



II Premios
Andalucía

LA ENTREGA DE GALARDONES

La Razón-Sevilla

Desde hace ya varias décadas Andalucía se transforma a pasos de gigante y experimenta grandes avances en cuanto a innovación, cultura, educación, deporte, agricultura, sanidad, crecimiento económico y empresarial o internacionalización. Esta situación es posible gracias al esfuerzo y la perseverancia del conjunto de sus ciudadanos. De hecho, a pesar de la pandemia provocada por la COVID-19, su gente, sus empresas, entidades e instituciones de todos los sectores han luchado por mantenerse a flote y salvaguardar la cultura, la sociedad y la economía de la Comunidad. Bajo este pretexto, y en este año tan difícil y atípico por los estragos que va dejando a su paso la crisis del coronavirus, LA RAZÓN celebró el pasado 2 de diciembre, en el Hotel NH Sevilla Plaza de Armas, la segunda edición de los Premios Andalucía. Este diario quiso reconocer de nuevo la labor de todos aquellos que, con su esfuerzo, construyen cada día los pilares en los que sustenta la Comunidad.

La entrega de premios, en la que se aplicaron todas las medidas de seguridad pertinentes para evitar la propagación de la COVID-19, contó con la presencia de personalidades como la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, Patricia del Pozo; el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Garantía, Javier González de Lara; el teniente de alcalde delegado de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz; y representantes de diferentes empresas e instituciones. El presidente del Consejo de Administración de LA RAZÓN, Francisco Hiraldo, y el delegado del periódico en Andalucía, José Lugo, ejercieron de anfitriones durante el evento.

Sobre las 12:30 horas comenzó el acto, dirigido por la periodista de Atresmedia Marta Hernández. Tras los primeros aplausos, Lugo abrió la entrega de premios recordando al periodista Manuel Chávez Nogales, a quien atribuyó ser «el mejor periodista del siglo XX». El delegado de LA RAZÓN en Andalucía agradeció a todos los invitados la asistencia al evento «en estos tiempos tan difíciles» e insistió en la apuesta que, desde hace 22 años, el diario realiza por esta región y por «el periodismo y la libertad de información».

Tras estas palabras, el primer galardón recayó en Garantía, la segunda SGR de España en cuanto a número de socios, con más de 20.500, y la tercera respecto a vo-

LA RAZÓN RECONOCE EL ESFUERZO Y EL TRABAJO DE LA SOCIEDAD ANDALUZA

Los II Premios Andalucía distinguen la labor que realizan personas, empresas y distintas instituciones por salvaguardar la cultura y la economía de la región en lo más duro de la crisis provocada por la pandemia

FOTOS: KIKO HURTADO



De izquierda a derecha, Javier Menéndez, director general del Teatro de Maestranza; el delegado de LA RAZÓN Andalucía, José Lugo; el teniente de alcalde delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz; la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo; y el presidente del Consejo de Administración del diario, Francisco Hiraldo

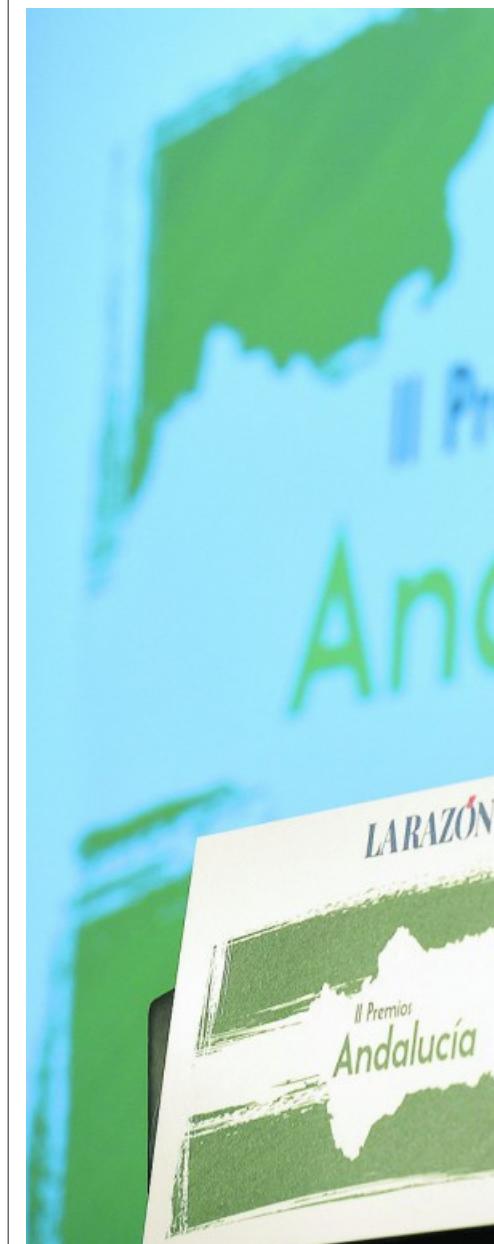


José Lugo, delegado de LA RAZÓN Andalucía, abrió la entrega de los premios

lumen de negocio. José María Vera, director general de la compañía, recogió el Premio Andalucía de la Economía. «Lo recojo en nombre de todo el equipo de Garantía, por una parte la tecnología nos ha ayudado, pero el equipo es fundamental», aseguró.

La Real Maestranza de Caballería de Sevilla fue la siguiente en subir al escenario para recibir el Premio Andalucía al Patrimonio. A lo largo de su historia, esta institución nobiliaria ha armonizado la modernidad con la tradición y ha llevado a cabo proyectos enfocados a la investigación, la beneficencia, la excelencia académica y la difusión de la cultura de la tauromaquia. El encargado de recoger el galardón fue Marcelo Maestre León, quien recordó que el objetivo principal de la institución «es el servicio a España y la Corona y el apoyo a la cultura y a la tauromaquia».

La Real Federación Andaluza de Fútbol fue la tercera galardonada. La entidad sin ánimo de lucro, con más de cien años de historia, recibió el Premio Andalucía



del Deporte. Recogieron el galardón sus vicepresidentes Pedro Borrás Gutiérrez y José Manuel Molina Maza, que dedicaron el premio al deporte andaluz en su conjunto.

Por otro lado, el Premio Andalucía de las Artes fue concedido al Teatro de la Maestranza. Esta institución, que celebra el próximo año su treinta aniversario, lidera la oferta cultural en Andalucía y es uno de los espacios de referencia de la lírica en España. Antonio Muñoz recogió la estatuilla de la mano de Hiraldo. El delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla agradeció a «todos los clientes» su confianza en la institución.

El Premio Andalucía de la Música lo recibió Ezequiel Benítez, un artista consolidado y a la vez novedoso preocupado por salvaguardar la cultura andaluza. El también compositor y productor subió al estrado y afirmó que «después de tanto tiempo trabajando y enamorado de mi cultura», este reconocimiento le da «mucho ánimo» para seguir.

En la categoría de Promoción Cultural recibió el galardón la editorial El Paseo. Recogió el premio su director, David González, quien resaltó que «este tipo de premios son muy importantes porque se entregan a la gente del sur», para recordar que «hay mucho talento en Andalucía».

Premio a la solidaridad

Acto seguido, uno de los galardones más entrañables que se entregan en esta cita, el Premio Andalucía a la Solidaridad, fue recogido por Auxiliadora Fernández, la directora general de la Fundación Emet Arco Iris. Esta entidad se ha centrado desde su nacimiento en las personas con problemas de adicción y menores en situación de vulnerabilidad.

Por la eliminación de humedades estructurales en edificaciones históricas de la región, Murprotec, la empresa líder en España y Europa en tratamientos antihumedad, recibió el galardón a la mejor empresa en Defensa del Patrimonio. Juan Federico Gallardo, director de la empresa en Anda-

lucía y Badajoz, recibió la estatuilla y dedicó el premio a sus trabajadores.

Una vez llegados al ecuador de la cita, Las Marismas de Lebrija, una compañía innovadora que apoya a los profesionales del campo y que apuesta por la investigación, recibió el Premio I+D+i para el Sector Agrícola. Juan Sánchez Vargas, presidente de la compañía, agradeció a LA RAZÓN que se reconozca a los agricultores andaluces.

Por otra parte, la distinción de mejor empresa de Distribución de Frutas y Verduras de Andalucía fue para Frutas Belinda, una empresa familiar productora y comercializadora de frutas y verduras desde hace más de 50 años. «Hoy se reconoce que he sido un buen alumno de un buen maestro, mi padre», subrayó.

El Premio al Compromiso en el Cuidado de Personas Mayores fue para el Servicio de Ayuda Integral Antequeranos-Serainant. Su alto grado de compromiso, transparencia y profesionalidad fueron las claves para recibir este galardón que recogió el CEO de la compañía, Pedro Pablo Ruiz Pérez.

Trigo Global Quality Solutions recibió el Premio al Liderazgo en Soluciones de Gestión de la Calidad. El encargado de subir al escenario para recoger la estatuilla fue Antonio José Gómez, director general del Grupo Trigo en España y Portugal, quien hizo alusión a la «excelencia de la marca» y resaltó su orgullo por «recibir un premio en este tiempo tan complicado».

El siguiente galardón recayó sobre Endovascular Médica, una de las empresas que han sido imprescindibles durante la pandemia en Andalucía y España. Recogió el Premio al Compromiso con la Salud y la Protección de las personas: Mascarillas Quirúrgicas, Francisco José Copano Badillo, gerente de la compañía. «Nos hemos reinventado en marzo y lo seguiremos haciendo», confirmó entusiasmado.

El Premio al Mejor Modelo de Negocio en Servicios Inmobiliarios se lo llevó el Grupo Inmobiliario Sevilla 2000. Comercializan todo tipo de inmuebles en Sevilla y provincia, aunque está más especializada en el sector residencial. Por su trayectoria y expansión, en nombre de la entidad, recogió el premio su director gerente, José Gamero Pérez, que también dedicó el reconocimiento a los empleados.

El Premio al Liderazgo en Formación no Presencial fue para Formación Universitaria, la institución académica líder en España en la enseñanza no presencial.

Ignacio Campoy, CEO de la entidad, recogió el premio y se remontó a hace 20 años, cuando solo «era uno», para luego explicar que ya son «200 personas» en la empresa.

Llegando ya casi al final del acto, el Premio a la Mejor Empresa de Salud y Nutrición Animal fue para Hispagan. Esta entidad se ha convertido en la primera ayuda escogida por veterinarios y ganaderos. Su director, Francisco Borreguero, recogió la estatuilla.

«Lo mejor» de Andalucía

El Premio al Compromiso con la Innovación y Sostenibilidad en Soluciones para el Punto de Venta recayó en la empresa familiar ROOX. Diseña, desarrolla y fabrica elementos de visibilidad y equipamiento comercial para multinacionales de gran Consumo y retailers. Su CEO, Francisco Arrebola López, recibió el premio y alegó durante su intervención que «la innovación no solo existe en los parques industriales, sino también en los pueblos» de toda Andalucía.

Virginia Calvo Gómez, CEO de Atlas Informática, cerró la entrega de premios al recibir el Premio al Liderazgo en Desarrollos Tecnológicos en Productos para Gamers. Esta entidad distribuye y desarrolla productos informáticos con fuerte demanda en el mercado. «Es un orgullo desarrollar productos tecnológicos desde el sur de Europa y llevar el nombre de Andalucía por todo el mundo», resaltó Calvo.

El acto continuó con la intervención de la consejera de Cultura, Patricia del Pozo, quien dio las gracias a este medio de comunicación por «realizar este merecidísimo homenaje al talento andaluz». Por su parte, quiso recordar que «en el peor momento que vive nuestra Comunidad aquí tenemos a lo mejor, el motor de la recuperación económica y social» de Andalucía. «Estos premios representan la cabeza y el corazón de Andalucía, del gran talento de la comunidad», concluyó emocionada. Por último, José Lugo cerró el evento y emplazó a los asistentes a acudir a los premios del año que viene.

Andalucía suma y se supera incluso en situaciones de crisis como la que afronta en la actualidad. Muestra de ello son los artistas, empresas e instituciones galardonados en los Premios de LA RAZÓN, que en nombre de todas las entidades y personas que luchan por emprender, innovar y aumentar la riqueza de la región, agradecieron esta distinción.



Patricia del Pozo, en un momento de su intervención al final de la entrega de premios

LA ENTREGA DE LOS GALARDONES



Francisco Hiraldo, José Lugo, Patricia del Pozo y Javier González de Lara



Javier Menéndez, José Lugo, Antonio Muñoz, Patricia del Pozo y Francisco Hiraldo



Manuel Torres, José Lugo, Manuel Prieto y Domingo Martínez



El evento se celebró bajo estrictas medidas de protocolo anticovid



Marta Hernández a la entrada de la sala



Isabel Sánchez Fernández junto a José Lugo y Francisco Hiraldo

LA ENTREGA DE LOS GALARDONES



Antonio Marín Yanes y Antonio Martín Márquez posan antes de la entrega de premios

Patricia del Pozo y Francisco Hiraldo escuchan a uno de los galardonados



Sara Jurado, Francisco Copano y Raquel Copano



Francisco Hiraldo, José Lugo, Patricia del Pozo, Javier González de Lara y Antonio Muñoz



José Lugo presentó el acto, celebrado en el Hotel NH Sevilla Plaza de Armas



Francisco Arrebola y Adrián Arrebola



José Lugo y Francisco Hiraldo junto a José María Vera y Marcelo Maestre León

LA ENTREGA DE LOS GALARDONES



José Gamero, Soledad Ródenas y José Manuel Ródenas



Sobre estas líneas,
Teresa Girón,
Auxiliadora
Fernández y Lidia
Polo. A la izquierda,
Juan Soldado,
Matilde Barroso y
Antonio Gómez



Gonzalo Grajera y David González Romero



Miguel López, Esther Castro y Francisco Borreguero



Juan Hidalgo posa junto a Juan Federico Gallardo



Manuel Barón, Pedro Pablo Ruiz y Alberto Arana

PREMIO ANDALUCÍA DE LA ECONOMÍA

GARÁNTIA, UN ESCUDO FRENTE A LA NUEVA CRISIS ECONÓMICA

En poco tiempo ha logrado ser la segunda SGR de España en socios: supera los 20.500 en pymes y autónomos de Andalucía

L. R. E.

Garantía cumple tres años de trayectoria como Sociedad de Garantía Recíproca en el mercado financiero andaluz. Su puesta en marcha en 2018 supuso un impulso para el ámbito de la financiación empresarial en la Comunidad fruto de la fusión de las dos SGR (Sociedad de Garantía Recíproca) que operaban en su territorio.

La intensa actividad de Garantía en esta etapa ha servido para respaldar más eficazmente las necesidades de financiación de pymes y autónomos en la región, haciéndoles posible crecer con proyectos de superior dimensión, escala y complejidad de la que tenían hasta ahora. Tras esta evolución, Garantía espera alcanzar los 217 millones de euros al cierre del ejercicio de 2020, lo que representa un crecimiento de un 53% con respecto a 2019. Con esta evolución creciente la cartera viva de avales formalizados al cierre hasta este mes de diciembre se situaría en torno a los 570 millones de euros, un 30% más que al cierre del año pasado.

En este tiempo, con el volumen de operaciones avaladas, Garantía se ha consolidado como la segunda sociedad de avales de España en número de socios, con más de 20.500, y la tercera en volumen de negocio, siendo la primera nacional en financiación a autónomos y el sector agroalimentario. En Garantía participan, además de los 20.500 socios con los que cuenta, las entidades financieras Caja Rural del Sur, Unicaja y Caixabank, y en un

28,9% la Junta de Andalucía. Esta relación público-privada de Garantía se ha estrechado tras desatarse la pandemia de la COVID-19 con la que se incrementaron las necesidades de liquidez de pymes y autónomos. Para que el tejido productivo andaluz pudiera hacer frente al impacto del coronavirus en su actividad, Garantía y la Junta de Andalucía pusieron en marcha en el pasado mes de marzo una línea especial de financiación COVID-19 recientemente prorrogada, durante cinco meses más, al menos hasta marzo de 2021.

Liquidez contra la crisis

Hasta ahora han solicitado esta financiación un total de 8.455 pymes y autónomos andaluces por un importe de 274 millones de euros. Garantía y la Junta de Andalucía cuentan para continuar con la financiación con un montante global de hasta 600 millones de euros.

Garantía está liderando, junto a la SGR vasca, el número de operaciones de liquidez concedidas durante la pandemia, asegurando la liquidez a miles de pequeños empresarios y autónomos, con un importe medio de las operaciones de 28.000 euros.

La ampliación de la línea COVID-19 se adoptó ante el crecimiento de la demanda de financiación durante los pasados siete meses, tras el agravamiento de la situación económica en un escenario de emergencia empresarial derivada de la larga duración de la crisis sanitaria, y por las medidas de limitación de la actividad económica adoptadas recientemente por las autoridades sani-

Con la Junta de Andalucía puso en marcha el pasado mes de marzo una línea especial de financiación Covid-19, recientemente prorrogada hasta marzo de 2021



LA CLAVE

Las ventajas de financiación de una SGR

Garantía, desde que comenzó su actividad el 1 de enero de 2018, viene trabajando en el objetivo de impulsar más eficazmente las necesidades de financiación de la región, de pymes y autónomos, haciéndoles posible crecer con el acceso a proyectos de superior dimensión, escala o complejidad que la que tienen hasta ahora. Además, como SGR aporta una serie de ventajas adicionales al poder contar los solicitantes con condiciones y tipos de interés más ventajosos, por el mayor volumen y capacidad de gestión que ha logrado alcanzar la entidad en el tiempo que viene operando en el mercado andaluz. Avalan hasta el 100% a pymes y autónomos en sus nuevos proyectos a través de su web o de sus oficinas en las ocho provincias de la región.

tarias. Además, Garantía y el Ejecutivo andaluz coinciden en la necesidad de abordar una posible concesión de nuevas moratorias y/o ampliación de plazos de las líneas de financiación avaladas, similares a las que se pudieran adoptar en las líneas ICO, entre otras posibles acciones.

En estos meses tan difíciles para las empresas, y, en general en su actividad, como SGR Garantía aporta una serie de ventajas adicionales para la financiación de las iniciativas de pymes y autónomos andaluces al poder contar los solicitantes con condiciones y tipos de interés más ventajosos, por el mayor volumen y capacidad de gestión que ha logrado alcanzar la entidad en el tiempo que lleva operando en el mercado andaluz.

Trabaja, por ello, cada día con «enorme ilusión» para reforzar la interlocución y cooperación con las administraciones públicas, y, en conjunto, con todo el ámbito empresarial andaluz, convencidos de que es un instrumento útil para que la economía de la región crezca cada día más.

José María Vera, director general de Garantía, pronuncia unas palabras tras recoger el Premio Andalucía de la Economía

LOS PREMIADOS

Marcelo Maestre
León agradeció
el galardón en
nombre de la
Maestranza

PREMIO ANDALUCÍA AL PATRIMONIO INMATERIAL POR SU APOYO A LA FIESTA DE LOS TOROS

SOPORTE DE LA TAUROMAQUIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La Real Maestranza de Caballería de Sevilla, propietaria de la plaza de toros hispalense, es una organización de carácter cultural fundada por los nobles de la ciudad en 1670



L. R. E.

La Real Maestranza de Caballería de Sevilla es una organización de carácter cultural fundada por nobles sevillanos en 1670. Aunque su pasado histórico se remonta a los días inmediatos a la conquista de la ciudad en el año 1248 por el rey Fernando III el Santo. En aquel entonces, los 32 caballeros que le acompañaron durante la contienda fundaron la Cofradía o Hermandad Caballeresca con el fin de adiestrarse en el manejo de las armas y las prácticas ecuestres. Con el paso del tiempo desaparece y no es hasta 1670, por deseo de los reyes Felipe II y Felipe III, cuando se vuelve a crear una nueva institución. Así, durante el reinado de Carlos II, se funda el Real Cuerpo de Maestranza de Caballería de Sevilla, que este año celebra su 350 aniversario.

Desde un primer momento, la Real Maestranza de Caballería organizó funciones públicas en las principales plazas de la ciudad, Fiestas de Toros y Cañas, Alcan-

cías, Manejos y Picaderos por diferentes motivos como estancias reales, efemérides y fiestas religiosas. A partir del reinado de Fernando VII sería el propio rey el Hermano Mayor de la Real Corporación, presidida en la actualidad por S. M. el Rey Don Felipe VI. Por otro lado, el honor de representar al Hermano Mayor corresponde a su Teniente de Hermano Mayor, que actualmente es Santiago de León y Domcq, quien recibió hace unas semanas la medalla del Mérito Militar con distintivo blanco, así como el personal de su unidad fue reconocido con condecoraciones. Las recompensas militares tienen por finalidad premiar y distinguir al personal militar o civil por la realización de acciones, hechos o servicios que impliquen reconocido valor mili-

tar, o porque sean de destacado mérito o importancia para las Fuerzas Armadas. En el caso del Teniente de Hermano Mayor de la Maestranza se le ha concedido por su contribución desde el puesto que ocupa a la difusión de la «cultura de defensa».

Por otra parte, el rey Felipe VI presidió a finales de febrero la entrega de los Premios Taurinos y Universitarios de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. En su intervención subrayó «el inmenso capital de talento y esfuerzo universi-

**Ha reestructurado y
adaptado la plaza de
toros y reconoce la
excelencia en el
estudio o el arte
taurino a través de
los Premios Universi-
tarios y los Trofeos
Taurinos**

tario y taurino» que esta institución ha dado a conocer desde su fundación, y destacó que la Real Maestranza de Caballería de Sevilla supo «adaptarse, sobre todo a partir del siglo XX, a los tiempos siendo fiel a los valores de lealtad,

La Plaza

La Real Plaza de Toros de Sevilla tiene forma de polígono irregular. El aspecto externo del coso del Baratillo remite a una arquitectura tardobarroca apuntando ya hacia el clasicismo, en la que sobresale la portada principal. La puerta está delimitada por dos torreones, con sendas entradas menores adinteladas, rematadas con ornamentación de formas cóncavo-convexas, roleos, molduras, motivos vegetales y lo que parecen ser coronas.

esfuerzo es integridad». Del mismo modo, resaltó su labor de mecenazgo, que «no solo se manifiesta con estos premios, sino que se proyecta vigorosamente en los ámbitos de la solidaridad y de la cultura en general». Don Felipe presidió por primera vez este acto en junio de 2015 después de suceder en el bastón de mando de la Real Maestranza a su padre, el rey Juan Carlos I, quien, a su vez, había presidido esta entrega de premios en dos ocasiones: en 2006 y 2010. Antes, don Felipe había asistido a una junta general de caballeros maestranos y a la corrida del Corpus del año 2008, en la que tomó la alternativa el diestro Alfonso Oliva Soto.

Labor benéfica

En definitiva, a lo largo de su historia, la Real Maestranza ha armonizado la modernidad con la tradición, ha llevado a cabo proyectos materiales de importancia como la reestructuración y adaptación de la Plaza de Toros, inmueble de su propiedad; ha reconocido el mérito y la excelencia en el estudio, la investigación o el arte taurino a través de los Premios Universitarios a los mejores expedientes académicos y los Trofeos Taurinos entregados cada año a los triunfadores de la temporada. No obstante, la acción social de la institución se extiende más allá de sus instalaciones ya que desde sus orígenes la Real Maestranza lleva a cabo una intensa labor benéfico-social atenta siempre a las necesidades de cuantas instituciones requieren su ayuda, como sucede con las Cocinas Económicas de Triana y las Escuelas de la Macarena, ambas fundaciones de la Corporación, levantadas en tiempos de Alfonso XIII.

El repertorio de contribuciones anuales abarca diferentes asociaciones y organismos relacionados con la sanidad, la asistencia social, la educación y otras instituciones y hermandades de carácter religioso y educativo que prestan ayuda a los más necesitados, con especial énfasis en temas relacionados con la infancia. A lo largo de su historia son también numerosas las ocasiones en las que ha aportado su contribución para circunstancias especiales, tales como epidemias, sequías, crecidas del río, víctimas de guerras y otros desastres, ya sea de manera directa a través de donativos o cediendo su Plaza de Toros para corridas benéficas organizadas para tales fines.

La labor editorial, el total apoyo en general a la fiesta de los toros, al deporte hípico y la ayuda a los más necesitados han hecho que sea una de las instituciones nobiliarias más valoradas.



Isabel Sánchez entregó el premio a José Manuel Molina, vicepresidente de la Federación

Estrategia a futuro

En la actualidad, los responsables de la Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF) pretenden que la organización sea líder, moderna, racional, metódica y participativa. Su planificación estratégica implica por tanto una gran reflexión acerca del ser de la institución y, en consecuencia, va a marcar unos objetivos y unas líneas maestras que marquen toda su actividad en los próximos años

L. R. E.

Fundada en 1915, la Real Federación Andaluza de Fútbol es una entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es la promoción, tutela, organización, control, desarrollo y difusión de la práctica del «deporte rey» y sus especialidades como fútbol sala, fútbol 7, fútbol playa y e-football. Miles de niños y adultos componen la «gran cantera» de esta comunidad.

A lo largo de sus 105 años de historia, por su fomento del deporte y los valores que lo acompañan, la institución acumula premios de gran importancia que reconocen su trayectoria. La RFAF obtuvo en 2005 el título de «Miembro de Honor de la Unidad de Trasplantes de Andalucía»; recibió el Premio Andalucía de los Deportes al Juego Limpio en 2006; y el premio Nacional de los Deportes S.A.R. Infanta Elena a la defensa de los valores del deporte y el Juego Limpio en el 2010. Además, la entidad ha sido promotora de dos Congresos del Fútbol Andaluz en 2000 y 2004. Sin embargo, más recientemente, ha recibido dos de las distinciones más importantes de su trayectoria. Recibió el título de «Real» concedido por la Casa Real

PREMIO ANDALUCÍA DEL DEPORTE

REAL FEDERACIÓN ANDALUZA DE FÚTBOL, MÁS DE CIEN AÑOS DE HISTORIA

La misión de la entidad, aparte de representar en Andalucía a la Federación nacional, es ante todo la promoción y difusión de este deporte en la Comunidad

de S.M. El Rey en 2012 y, en 2015, la Placa de Oro de la real Orden del Mérito Deportivo.

La RFAF se integra en el ámbito de la Real Federación Española de Fútbol y la representa en el territorio andaluz. La misión de la entidad es por tanto la promoción y difusión del fútbol en la Comunidad y asume por delegación pública la gestión de las licencias y competiciones federadas. Así mis-

mo desarrolla su labor para con el arbitraje, el colectivo de entrenadores y con la formación de estos a través del centro de estudios. En este contexto, en cuanto a las labores de formación, se encarga de formar a los entrenadores de fútbol y de fútbol sala, a través del Centro de Estudios, Desarrollo e Investigación del Fútbol Andaluz.

A través de la Escuela de Entre-

nadores se imparte la formación federativa del Programa Nacional de Formación de Entrenadores compuesta por los cursos de Licencia UEFA C, UEFA B, en los niveles 1 y 2, Entrenador Profesional nivel 3. Además, también se imparten los cursos de Entrenador de Porteros y Entrenador de Fútbol Playa y ha habilitado distintas líneas de formación específica como la de Dirección y Scouting Deportivo o la de Analista profesional.

En el área de Escuelas de Fútbol, existen más de 170 convenios con ayuntamientos

de Andalucía, que participan de este programa deportivo y formativo para niños y niñas de 6 a 12 años con Ligas Educativas, Mundialitos de escuelas de Fútbol, Torneos Playeros, Intercambios deportivos o, entre otros, culturales.

En el área de Salud Deportiva se realizan programas y actividades relacionadas con la salud

deportiva, destacando los Estudios de Salud, los Cursos de Resucitación Cardiopulmonar Básica y uso del Desfibrilador y Cursos de Primeros Auxilios.

En el Área de Programas e Investigación se ha expandido la formación del fútbol a nivel internacional, llegando a países como Filipinas, Marruecos, Uruguay, Mali, Cuba o Nicaragua.

Por otro lado, según lo explican desde la propia entidad, tienen el objetivo de alcanzar el reconocimiento como institución fundamental en la sociedad andaluza, el mundo empresarial y las administraciones públicas, para contribuir al impulso y desarrollo del deporte y la práctica de la actividad física y los hábitos saludables. También para trabajar en cooperación, con honestidad, competitividad, respeto, compromiso, integridad, responsabilidad, transparencia, y siempre trabajando en la excelencia.

LOS PREMIADOS

PREMIO ANDALUCÍA DE LAS ARTES

EL TEATRO DE LA MAESTRANZA DE SEVILLA, ANTE SU 30 ANIVERSARIO

Lidera la oferta cultural de Andalucía y es un espacio de referencia de la lírica en España

L. R. E.

Casi treinta años después de su inauguración, el 2 de mayo de 1991, el Teatro de la Maestranza lidera la oferta cultural de Andalucía y es uno de los espacios de referencia de la lírica en España. Avalado por el público y la crítica, el Maestranza es un teatro con un moderno equipamiento técnico que ha renovado su imagen y su oferta para satisfacer las crecientes exigencias de una audiencia entrena tras unos 1.500 espectáculos que han convocado en Sevilla a los mejores músicos, voces o registas de la escena internacional. En este sentido, cabe destacar que este teatro aporta a la escena operística el «plus» singular de una ciudad, Sevilla, privilegiadamente asociada a la Historia de la Ópera, pues protagoniza o aparece citada como decorado en unos 150 títulos.

El Teatro de la Maestranza fue inaugurado por la reina Sofía y a partir de ese momento han pasado por este espacio grandes figuras de la música internacional como Plácido Domingo, Alfredo Kraus, Montserrat Caballé o Pavarotti. Por otro lado, a pesar de tener la capacidad adecuada para acoger cualquier evento musical, se ha consolidado como el teatro de la ópera de la ciudad hispalense. Para celebrar su inníamente aniversario, el teatro ha lanzado una campaña en la que recuerda que «la pasión no tiene edad» y siempre es un «buen momento para renacer».

Desde otoño de este año hasta el comienzo del verano de 2021, la temporada ofrece alicientes de todos los formatos en las tres dimensiones de su programación: ópera, danza y música. Además, desde el Teatro señalan que este

Antonio Muñoz,
Teniente de
Alcalde Delegado
de Hábitat
Urbano, Cultura y
Turismo del
Ayuntamiento de
Sevilla, recibe el
premio de manos
de Hiraldo

LA CLAVE

Una nueva temporada para desafiar a la crisis

El Teatro de la Maestranza de Sevilla ha puesto a la venta las entradas para los espectáculos programados durante toda su temporada. En un comunicado, aclaró que corresponden a los espectáculos que se desarrollan durante los meses de febrero a junio de 2021 y se podrán adquirir a través de internet y en las taquillas del propio teatro. Hasta este momento, solo se podían adquirir entradas para los espectáculos del programa hasta el 31 de enero. Entre los espectáculos que saldrán a la venta se encuentran la ópera «Un ballo in maschera», de Verdi; el recital de Ainhoa Arteta y Nancy Fabiola Herrera; el homenaje a Antonio Ruiz Soler por el Ballet Nacional de España y uno de los títulos emblemáticos de la ópera, «Carmen», de Bizet.

año, con la tranquilidad que depara este enclave de civismo y de respeto, se han implementado todas las medidas de seguridad para prevenir la propagación de la COVID-19 y garantizar la seguridad de todos los asistentes.

La gran sala del Teatro de la Maestranza tiene un aforo de 1.800 butacas y dispone de sobresalientes condiciones técnicas, de acústica y de visibilidad para la realización y disfrute de cualquier tipo de montaje escénico y musical. Además, en la sala de cámara, con capacidad para 200 espectadores, se ofrecen actuaciones de pequeño formato, pero de igual calidad interpretativa.

Por su condición de espacio emblemático y por su vocación de ser un teatro de todos y para todos, el Maestranza es también la sede de actos y galas de relevancia institucional y proyección mediática, tanto de dimensión internacional como de ámbito nacional, regional y local. Un amplio número de administraciones públicas, empresas privadas, fundaciones y ciudadanos particulares colaboran para fortalecer el desarrollo y consecución de los objetivos culturales, educativos y sociales que son la razón de ser

del Teatro de la Maestranza desde que fue concebido. La institución tiene sus puertas abiertas a cualquier persona que quiera sumarse a su esfuerzo.

Respecto al lugar que ha ocupado el teatro durante la pandemia, el director gerente, Javier Menéndez, explicó a LA RAZÓN que «puedes usar las nuevas tecnologías y los fondos que tengas para cubrir un paréntesis, pero nunca puedes pensar que eso va a ser el sustituto. El teatro digital deja de ser teatro, tiene que ser en vivo. ¿Quién va a mantener orquestas o teatros para hacer espectáculos en vivo y distribuirlos?». Por ello, descartó que el futuro «pase por un cambio en la relación del público con los artistas, creo que si eso pasa dejará de existir el teatro como tal y viviremos de otra manera. Eso es imposible, no lo concibe nadie».

Invocando el poder de transformar de la música, el Teatro de la Maestranza, sostenido por un consorcio que agrupa al Ayuntamiento, la Diputación, la Junta de Andalucía y el Ministerio de Cultura, concilia la modernidad musical con una oferta de calidad para todos los públicos, incluido el familiar.



L. R. E.

Ezequiel Benítez Domínguez es un compositor, productor, músico y cantaor de Jerez de la Frontera. Vinculado desde su nacimiento -1979- al barrio de Santiago, una de las zonas más populares y con la personalidad más marcada de la ciudad gaditana, pertenece a una familia de artistas, lo que siempre lo ha mantenido vinculado al mundo del arte flamenco. «Quiera o no me lo encontré», asegura el artista en referencia al flamenco. Su padre es un conocido flamencólogo y su familia en conjunto siempre ha estado muy vinculada a esta disciplina. Según explica el músico, sus familiares son «esa gente típica de Andalucía que canta y baila muy bien, pero que no se han dedicado a ello. Antiguamente el flamenco no se veía tan bien como ahora y lo hacían porque les gustaba, por amor».

Siendo aún un niño, a los 14 años de edad, subió por vez primera a un escenario, comenzando de este modo una carrera artística que le ha permitido recorrer el mundo realizando grandes espectáculos. Durante estos años, Ezequiel Benítez ha ganado además importantes premios. El primer reconocimiento importante se produce cuando lo proclaman vencedor del Premio de Jóvenes Valores de Jerez, en el año 1997. Despues ha conseguido coronarse en festivales de tanta importancia como el de Fondon (Almería), compartiendo cartel con los mismísimos José Mercé y Tomatito, o el de Nueva Cayetana (Córdoba), junto a Jesús Méndez, o en el de Herrera (Sevilla) con artistas como Duquende, Pedro «El Granaíno» o María Terremoto.

Otros premios importantes que se pueden destacar de su palmarés son el Yunque Flamenco de Cataluña, el Concurso de Puerto Real o el Premio en Miami Song Festival al Mejor autor latino. Además, su faceta jonda pude otorgarle este año 2020 su primer Grammy Latino, una noticia que le llegó «por sorpresa» mientras almorzaba con su familia. Para el cantaor «ganarlo sería un sueño muy bonito, pero no solo para mí, sino para Andalucía y para el flamenco» porque «lo que defiendo y lo que hago es salvaguardar siempre nuestra cultura», confiesa.

Su gran obra

El álbum «Ilus3», por el que está nominado, cierra una trilogía para recuperar a cantaores olvidados: Quimeras del Tiempo.



El cantaor y compositor Ezequiel Benítez posa con el galardón junto a José Lugo

PREMIO ANDALUCÍA DE LA MÚSICA

EZEQUIEL BENÍTEZ, GUARDIÁN DE LAS ESENCIAS DEL FLAMENCO

El cantaor, formado en la cultura de este arte desde muy pequeño, es uno de los mejores compositores del momento

Según relata el artista, actualmente «hay muchas influencias musicales y los jóvenes se equivocan mucho cuando quieren expresarse en el flamenco». Por ese motivo, esta obra es el medio de transporte para «traer a esta época un poco de lo mucho y bonito que nos han dejado nuestros mayores, que tanto han sufrido» por la cultura de este estilo musical. «Esta trilogía, que llevamos desde 2015, es una reverencia a ellos», añade. El primer disco lo tituló «Quimeras del Tiempo (Mi

cante)» y el segundo «Quimeras del Tiempo (Recuer2)».

El cante de Ezequiel Benítez se enmarca por tanto en los cánones de lo ortodoxo, aunque no por ello anclado en el tiempo, ya que acostumbra a realizar los más tradicionales cantes aportando una novedosa forma en sus letras de nueva creación e ideas debido a una versatilidad artística que le hace navegar por el flamenco más puro, erigiéndose como un cantaor original y diferente. Su experiencia habla por sí sola: el

El arte de los maestros con un toque de actualidad

Ezequiel Benítez destaca por su excelente sensibilidad ante lo que ocurre cotidianamente, no vive ni mucho menos ajeno a lo realmente importante y esencial de la vida: la salud y el amor, convertidos ambos sentires en nostalgia e ilusión. Además, aplica al cante su inteligencia, entiéndase ésta como la conversión de lo intangible, lo que otros hicieron de manera descomunal para traerlo a la realidad, a lo palpable, a través de un discurso fresco y actualizado.

autor toca la guitarra, hace producciones, compone, crea melodías y navega entre el pop latino y las baladas con una facilidad increíble. Sin embargo, no se olvida de sus orígenes y de lo que más le llena. Para el compositor, «a la hora de expresarme el flamenco es la música que más me deja acercarme al dolor de mi alma». De esta manera, ha creado canciones que lo han posicionado entre los mejores compositores de la actualidad, más allá del flamenco con el que se identifica, siendo actualmente autor de cortos, películas y temas para importantes artistas como Malú, Radio Macandé, Alex Ortiz o Alejandra Rodríguez.

En el mundo discográfico y artístico ha producido discos y espectáculos que han tenido una gran repercusión en el ámbito nacional e internacional.

Ezequiel Benítez es un artista novedoso preocupado por salvaguardar la cultura andaluza. Con el paso de los años se ha posicionado como un músico que conserva la esencia del más auténtico flamenco al mismo tiempo que se le considera uno de los principales cantaores y compositores de la música popular española.

LOS PREMIADOS

I. B.

Dirigida por David González Romero, editor de larga trayectoria –más de veinte años dedicado a la industria del libro–, la editorial El Paseo fue fundada en la capital hispalense en el año 2016. En solo cuatro años se ha consolidado ya como un sello editorial independiente cuyo catálogo apuesta por títulos que aporten calidad y despierten el interés de los lectores, al margen de cualquier otra etiqueta o sesgo sociocultural.

Como declara el propio editor: «Huimos de la especialización temática y cultural. Entre nuestros objetivos está el de que los libros, por dispares que parezcan, dialoguen unos con otros en un catálogo que sea a la vez una propuesta coherente y amistosa, nada cerrada ni exclusivista». De esta forma, su catálogo «intenta trazar conexiones entre libros que consideramos necesarios, mezclando títulos de la alta cultura literaria y de cultura popular de masas, libros de ámbito universal y de ámbito local, que no localista», explica su editor David González.

El Paseo se erige como una editorial que incluye la ficción y la no ficción; clásicos modernos y autores de actualidad; novela y narrativa junto al ensayo, la prosa viajera, las biografías, memorias o dietarios, e incluso los manuales asociados a la creatividad. Entre sus títulos se unen la reflexión filosófica y la política, la historia cultural junto al humor, la sátira y la provocación; y libros de ámbito universal junto a obras ceñidas a lo local, a los intereses más cercanos del conjunto de la sociedad.

Trayectoria

Desde su fundación, realizan propuestas de lectura conjunta para todas las edades, entre mayores y menores, mediante una selección de literatura para compartir entre adultos y primeros lectores. Así, El Paseo se constituye en las colecciones Central, Memoria, Narrativa, De 9-a-99, El Paseo Bizarro y Ópera Prima. Esta última, recién inaugurada, tiene el propósito de publicar y rescatar primeras obras de autores consagrados, como la novela «Memoria de cenizas», de Eva Díaz Pérez, que llegó a las librerías el pasado 2 de noviembre.

En la colección Central y en la colección Memoria conviven nombres como el de Emmy Henning, Fernando Pessoa, Joseph de Maistre, Manuel Jesús Roldán, Rafael Montesinos, H. P. Lovecraft o Paco Aguado, con su soberbia biografía sobre Joselito El

PREMIO A LA PROMOCIÓN CULTURAL

UNA APUESTA POR EL DIÁLOGO ENTRE LIBROS «NECESARIOS» Y LA CULTURA DE MASAS

La editorial El Paseo es un sello independiente que destaca por una propuesta nada encorsetada por la especialización recorriendo desde la filosofía y la política hasta la ficción

Gallo. En esta nómina tan heterogénea y variada reside uno de los principales objetivos editoriales de El Paseo: «Puedes encontrar los diarios de un sesudo pensador alemán como Carl Schmitt, y la biografía de un torero como Joselito El Gallo, ambos contemporáneos, y ver que hay tantas diferencias como similitudes entre dos hombres tan dispares en un mismo tiempo histórico», apunta el editor.

Más temáticas

Por otro lado, en el catálogo de El Paseo también hay sitio para el humor, la sátira y la parodia de costumbres, en autores como Washington Irving y su delicioso «Vieja Navidad» o en novelistas como Julio Muñoz Gijón, @Ran-

En el catálogo hay sitio para el humor, la sátira y la parodia de las costumbres de Andalucía y para una nómina heterogénea de autores tanto locales como internacionales

cio, de quien la editorial acaba de publicar su última entrega de la saga «El asesino de la regañá», titulada «La profecía del malaje». En este ámbito también destaca el periodista y escritor Francisco Robles, autor de «Tontos de capirote» y «Frikis de capirote». Todos sus títulos son accesibles a través de un amplio canal de distribución que cuenta con presencia en 15 comunidades autónomas de España, en América Latina, Italia y Portugal.

El conocimiento especializado del sector de su editor, David González, y esa visión panorámica y abierta del universo cultural y de los libros les ha hecho merecedores del Premio Andalucía Cultura Capital en esta convocatoria del año 2020.

Nuevos lanzamientos

La editorial El Paseo, pese a las dificultades por las que ha pasado estos meses el sector del libro, ha seguido trabajando. De hecho, publicará hoy mismo, 7 de diciembre, la última novedad que se incorpora a su surtido catálogo esta temporada, a los que suma también «Cuentos de libro» o «Historia del arte con nombre de mujer». Se trata de «Historia de la Navidad, el nacimiento del goce festivo en el cristianismo», escrita por el antropólogo Alberto del Campo. Con este título la editorial andaluza cierra un año complicado y lleno de incertidumbres para los editores, libreros y productores culturales.



David González, director de la editorial, al recibir el galardón a la Promoción Cultural de manos de Francisco Hiraldo

PREMIO A LA SOLIDARIDAD

LA FUNDACIÓN EMET ARCO IRIS: PROTEGER SIEMPRE A QUIENES MÁS LO NECESITAN

Desde su creación en 1983 asumió el compromiso de prevenir, detectar y actuar contra cualquier tipo de adicción y violencia, especialmente en menores y adultos vulnerables



Auxiliadora Fernández, directora general de la Fundación, se dirige a los presentes tras recibir el Premio a la Solidaridad

M. M.

La violencia contra los menores de edad y personas en situación de vulnerabilidad es una situación que no está ni mucho menos erradicada y que sufren en silencio miles de personas en España. Según señala Fundación Emet Arco Iris, «se trata de una realidad compleja, multifactorial y que precisa de la implicación de todos los agentes sociales, tanto en su dimensión individual como colectiva». La protección y empoderamiento de las personas que se encuentran en situación de desventaja y vulnerabilidad –al margen de su edad y circunstancias– es una responsabilidad compartida por todos: ciudadanos, profesionales y especialmente las administraciones, entidades, instituciones y organismos de titularidad pública, pero también

los de titularidad privada y el tercero sector.

La Fundación nace, en este complejo contexto, como Asociación Benéfico Social Arco Iris en 1983. Desde su origen ha atendido necesidades que no estuviesen suficientemente apoyadas ni por la iniciativa pública ni por la privada. La organización asume el compromiso de prevenir, detectar y actuar de forma contundente en su ámbito contra cualquier modalidad de violencia contra las personas, especialmente menores de edad y adultos en situación de vulnerabilidad. Para ello, promueve una política de tolerancia cero con el trato inadecuado y el maltrato, así como el desarrollo de un entorno protector a través de distintas herramientas como pueden ser la implementación de un «Código Ético» y la aplicación del Proceso de Protección de Personas en Situación de Vulnerabilidad.

LA CLAVE

Organización independiente

La Fundación Emet Arco Iris es una organización independiente y plural que fomenta el compromiso, la participación activa, la formación continua y el trabajo en equipo de sus miembros. Desde su origen ha contribuido a la igualdad en los colectivos insuficientemente atendidos, siendo capaz de dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad y las administraciones públicas mediante una intervención profesional e interdisciplinar.

Desde sus inicios, han atendido a más de cinco mil personas y, actualmente, 105 profesionales forman parte del equipo. También desarrolla programas de sensibilización y formación en las materias en las que tiene especialización.

Las medidas afectan a todas las personas directamente vinculadas a las actividades de la entidad, especialmente si tienen contacto directo con los colectivos de referencia. En otras palabras, su labor consiste en la atención especializada a personas con problemas de adicción y menores en situación de riesgo. Para ello, emplean técnicas de intervención biopsicosocial y familiar que impulsen un crecimiento pleno como ciudadanos con derechos y obligaciones y fomenten la autonomía gradual como mejor forma de integrarse en la sociedad. También participan en acciones de cooperación con países en vías de desarrollo.

Así las cosas, la historia de la Fundación comienza dando respuesta a la demanda de los primeros heroinómanos andaluces, con soluciones de emergencia, creando la primera Comunidad Terapéutica de Andalucía. En 1987, llegaron las primeras mujeres a esta comunidad. Posteriormente, inauguraron la primera Vivienda de Apoyo a la Reinserción de Andalucía para hombres que finalizaron su tratamiento de deshabitu-

En 1990 crean el Centro de Tratamiento Ambulatorio y la única Comunidad Terapéutica para mujeres que existe en toda Andalucía. Desde 2000 atienden a menores tutelados

tación a las drogas. En 1990, siguen avanzando y abren el Centro de Tratamiento Ambulatorio y la única Comunidad Terapéutica para mujeres que, a fecha de hoy, existe en Andalucía. En el año 2000 se embarcaron con menores con problemas de conducta graves, tutelados por las administraciones, contando en la actualidad con una residencia para niños, un centro para niñas y un centro terapéutico mixto. Por otro lado, el Programa Nara trabaja con mujeres víctimas de violencia de género con medidas de protección y adictas.

Por su parte, el proyecto DOS nace en marzo de 2018 para acompañar a mujeres subsaharianas que llegan de forma irregular a las costas andaluzas acompañadas por menores y/o embarazadas. Este proyecto ha sido galardonado también este año por el Ministerio de Igualdad.

LOS PREMIADOS



Juan Federico Gallardo, director de Murprotec en Andalucía y Badajoz, en el momento de recoger la estatuilla

PREMIO MEJOR EMPRESA EN DEFENSA DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO ANDALUZ

MURPROTEC, LA LUCHA CONTRA EL CO₂ Y LAS HUMEDADES EN EDIFICIOS

La pandemia ha disparado el interés por la rehabilitación. La firma ha aumentado sus intervenciones un 17% en hogares pero sin ralentizar su trabajo en edificaciones históricas

L. R. E.

Murprotec es la empresa líder, tanto en Europa como en España, y por supuesto en Andalucía, en el tratamiento definitivo contra las humedades estructurales. La compañía nació en Bélgica en 1954, llegó a España en el año 2000 y la delegación de Andalucía lleva operativa desde hace 15 años. En este tiempo, Murprotec Andalucía se ha convertido en una de las áreas más relevantes a nivel nacional dado el elevado volumen de negocio que genera la región. Para eliminar las humedades estructurales por capilaridad, condensación y filtraciones laterales de forma definitiva, apli-

ca una tecnología exclusiva y patentada de última generación que, además, se personaliza tras el análisis concreto de cada caso y para cada cliente.

Solo en Andalucía y desde la pandemia la firma ha incrementado un 17% sus intervenciones, lo que da muestra del crecimiento de la preocupación de los ciudadanos por el estado de sus viviendas y el aumento de la rehabilitación. Todo ello sumado a que más de la mitad del parque edificatorio español tiene más de 40 años. Estos factores inciden negativamente en la calidad del aire interior de las viviendas, sobre todo en lo relacionado con la salud y el confort de sus ocupantes. Concretamente, el moho, los hongos y los ácaros

son patologías que se desarrollan como consecuencia de las humedades y éstas se han convertido en uno de los motivos del empeoramiento de la calidad del aire.

«Para nosotros una de las claves que nos hace referentes del sector es la trazabilidad de todo el proyecto y las garantías que ofrecemos, de hasta 30 años. Asimismo, las áreas de formación y de conservación del patrimonio arquitectónico e histórico son esenciales para nosotros y marcan la diferencia con nuestros competidores. Es una gran satisfacción que premien nuestra labor en la eliminación de humedades estructurales en edificaciones históricas de la región porque el área de conservación del patrimonio

Cursos sobre patologías

El campo de actuación de una multinacional como Murprotec es muy amplio. Tratamiento de humedades, rehabilitación, investigación... pero también actividades relacionadas con la divulgación y la formación. Los responsables de Murprotec Andalucía, por ejemplo, imparten una media de 40 jornadas técnicas al año sobre patologías de las humedades estructurales en colegios oficiales, universidades, administraciones públicas e, incluso, para empleados de las grandes empresas privadas del sector de la construcción.

histórico y arquitectónico para nosotros es prioritaria. Lamentablemente, tanto por la antigüedad de los muros como por el tipo de material de construcción, estas edificaciones son muy susceptibles de padecer humedades estructurales, y el poder garantizar su eliminación definitiva es de vital importancia por todas las connotaciones sociales, históricas y culturales que suponen para cada una de las localidades donde operamos», afirma Juan Federico Gallardo, director para Andalucía y Badajoz. «En Murprotec estamos inmersos en el desarrollo de nuestro Plan Integral para la Conservación del Patrimonio Arquitectónico que verá la luz a principios de 2021», añade.

El técnico recuerda que Murprotec Andalucía ha eliminado definitivamente las humedades en edificaciones históricas tan emblemáticas como la Ermita de la Hermandad de la Santa Cruz de Abajo en Huelva; la Escuela de Estudios Árabes de Granada; Casa de la cultura Isidro Gómez en Cádiz, la Iglesia de San Lorenzo en Sevilla; la Capilla del Baptisterio de la Parroquia de San Isidro Labrador en Almería; la Hermandad de la Santa Caridad y la Casa Hermandad Museo de Gran Poder de Sevilla; la Iglesia Santa María la Blanca en Córdoba; la Muralla de los Jardines de la Buhaira en Sevilla; el Teatro Circo en Puente Genil o Campus de la Merced de la Universidad de Huelva, entre otros.

Asimismo, su división de I+D es vital y siempre se están desarrollando iniciativas para mejorar su tecnología y sus procesos. Actualmente, y tras la gran preocupación social sobre la ventilación interior, Murprotec ha querido testar su Central de Tratamiento del Aire, CTA-Murprotec, «para poder confirmar que nuestra tecnología es totalmente óptima para regular los niveles de CO₂ del ambiente. La CTA-Murprotec está concebida para eliminar las humedades por condensación, pero queríamos confirmar que nuestra tecnología puede ayudar a sanear cualquier ambiente interior más allá de si éste tiene humedades. Desde el inicio de curso llevamos realizando un estudio de campo pionero en España con un colegio donde estamos testando la calidad del aire en una de sus aulas, analizando los niveles de CO₂ desde el inicio del curso mediante ventilación artificial. Tras doce semanas de mediciones los datos están confirmados que la CTA-Murprotec puede regular, minimizar y gestionar la calidad del CO₂», comenta Gallardo a LA RAZÓN.

Recogió el premio Juan Sánchez Vargas, presidente de la compañía

PREMIO EN I+D+I PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

INNOVACIÓN EN LA ALIMENTACIÓN COMO CLAVE PARA LA SALUD

Las Marismas de Lebrija es una empresa de espíritu cooperativista nacida en el Bajo Guadalquivir. Produce alimentos de calidad mediante un sistema sostenible de la mano de sus propios agricultores



L. R. E.

En 1979 nació Las Marismas de Lebrija S.C.A., una cooperativa agroalimentaria destinada a ofrecer un servicio integral a sus socios y agricultores, de forma que encuentren un acompañamiento durante toda la cadena del proceso productivo, desde la plantación de la primera semilla hasta la llegada del producto al cliente final. Tras la desecación de las marismas del margen izquierdo del río Guadalquivir y su puesta en producción como tierras de cultivo, surgió la necesidad de crear una entidad que diera servicio a las más de 14.000 hectáreas que comenzaron a cultivarse en el entorno de Lebrija. La imposibilidad de encontrar productos y financiación a título individual llevó a la unión de unos mil «vallentinos», que asentaron los cimientos de su entidad.

El objetivo de Las Marismas de Lebrija es satisfacer una necesidad social: producir y ofrecer los mejores productos agrícolas y ali-

mentarios de calidad. Por ello, desde sus inicios han ido ampliando la variedad de su producción: algodón, tomate, brócoli, cebolla, coliflor, pimiento, patata, zanahoria, etc.

Además, mediante su actividad, persiguen fomentar actividades que contribuyan al desarrollo sostenible de su territorio, merced a su compromiso con criterios de protección medioambiental. «Nuestra producción está acogida al sistema de Producción Integrada (residuos cero), lo que implica la supervisión y certificación del cultivo por técnicos independientes, que garantizan que las prácticas agronómicas utilizadas han sido bajo los parámetros adecuados», subraya Juan Sánchez Vargas, presidente de la compañía. «Así como el cum-

plimiento estricto de normativas y exigencias de calidad, nuestros productos cuentan con la ventaja de madurar en un entorno único como es el Sector B XII del Bajo Guadalquivir, donde la sedimentación de nuestras parcelas sobre tierras salinas y el microclima que los acompaña les atribuye unas propiedades excepcionales en cuanto a sabor, valores nutricionales y potenciadores de la salud», añade.

Durante más de 41 años de experiencia, «el espíritu cooperativista nos ha llevado a crecer

de la mano de nuestros socios, convirtiéndonos en una empresa de alcance internacional, a la vez que mantenemos la cercanía del territorio donde producimos. Nuestra entidad juega un papel fundamental en el entorno de las

Actualmente implantada un sistema de ozonización en el agua de riego de sus semilleros para mejorar el control de plagas y enfermedades, disminuyendo así el impacto ambiental

Apuesta por el futuro

La inquietud emprendedora de Las Marismas de Lebrija les permite ser una cooperativa con una apuesta decidida por la innovación del sector agrícola y el desarrollo de nuevas tecnologías. Persigue la optimización de recursos, la reducción del impacto de sus explotaciones y el fomento de la biodiversidad. Para conseguirlo, trabajan con varias entidades y organismos de investigación, como el CSIC, IFAPA o la Universidad de Sevilla.

marismas, como dinamizador económico y generador de empleo. Por ello, el valor que nos define es el ímpetu de crecimiento apoyado en la responsabilidad social con nuestros agricultores, trabajadores y municipios vecinos», explica Juan Sánchez Vargas, presidente de Las Marismas de Lebrija.

Protección del medioambiente

En cuanto a sus proyectos de futuro, como referentes en el sector agroindustrial, son una entidad alineada con la suma de valor a la cadena alimentaria mediante la producción de productos con propiedades muy importantes para el bienestar de los consumidores. Por ello, desde Las Marismas de Lebrija SCA están trabajando en esta línea, ofreciendo el concentrado de tomate más saludable del mundo o una fibra de algodón de calidad excepcional.

Por un lado, buscan la diversificación de cultivos, con la apuesta por la comercialización de productos hortícolas en fresco, poniendo en producción más de mil hectáreas en sus marismas. La agricultura de mesa, o mercado, está marcada como punto importante en el devenir de la entidad, de forma que el consumidor final pueda gozar cada vez más de unas hortalizas de indiscutible calidad y únicas en el mercado.

Por otro lado, un proyecto en ciernes con el que cuentan es «MarismaSalud», junto al reputado Dr. Antonio Escribano, que nace con el propósito de hacer realidad y poner en valor la relación entre agricultura y salud. «Tras un largo periodo de tiempo de ensayos, hemos logrado desarrollar unas cremas saludables que permitirán a todos los consumidores adquirir directamente productos preparados provenientes de nuestros cultivos, sin aditivos. Estas cremas saludables suponen una concentración de nutrientes única, imprescindibles para una alimentación sana, equilibrada y funcional», remarca el presidente de Las Marismas de Lebrija.

Al mismo tiempo, tienen en marcha un proyecto con el que están implementando un sistema de ozonización en el agua de riego en sus semilleros. De esta forma, consiguen mejorar el control de plagas y enfermedades, disminuyendo el impacto ambiental mediante la reducción del uso de fitosanitarios y pesticidas. «Mediante el uso de este elemento sostenible e inofensivo, conseguimos un control del nivel de oxidación, una maximización de la producción y la calidad así como un ahorro de recursos», apostilla Juan Sánchez Vargas.

LOS PREMIADOS



Antonio Marín Yanes, director de Frutas Belinda, recogió el galardón otorgado por LA RAZÓN

PREMIO MEJOR EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS

FRUTAS BELINDA: UN REFERENTE AGRÍCOLA QUE LLEVA EL CAMPO A LA MESA

Esta compañía familiar suma cuatro generaciones de historia y 50 años de experiencia. Cuenta con cosecha propia y se encarga del envasado, importación y distribución

I. B.

Frutas Belinda es una empresa familiar productora y comercializadora de frutas y verduras desde hace más de 50 años. Tienen cosecha propia y se encarga del envasado, importación y distribución. Dedicada a la venta directa con mayorista y minorista, además dispone de un servicio específico para cubrir las necesidades de residencias, hospitalares, restaurantes, comunidades.

Los orígenes realmente se remontan a hace aproximadamente unos cien años, pasando de generación en generación. La fundó el bisabuelo de Antonio Marín Yanes, director de la com-

pañía, que ya empezó como tendero en el mercado de abastos. Luego su abuelo empezó a distribuir en las tiendas del pueblo y siguió por las localidades de la comarca, donde continuaron su padre y él hasta el día de hoy.

De principio a fin

Sus servicios engloban toda la cadena productiva, desde la primera semilla hasta que llega al punto de venta. Tienen cosecha propia, donde producen verduras y hortalizas, legumbres y frutas, también de variedades tropicales. Asimismo se encargan del envasado, importación y distribución. En cuanto al envasado, se adecúan a las necesidades de sus clientes, cuentan con

maquinaria clasificadora, en la cual procesa su propia producción y compra a granel, lo cual les permite dar mayor calidad al envasado y ofrecer el gramaje que el cliente necesita.

Para dar mayor servicio importan una amplia gama de frutas y hortalizas para garantizar la continuidad de sus productos durante todo el año a un precio competitivo. Además, no tienen corredores en la mayoría de los mercados, ya que compran diariamente y directamente a los productores, para así abaratar costes, ser competitivos y alcanzar la mayor frescura. La distribución y logística conforman la base para dar el servicio integral y de calidad que necesitan sus

clientes. Su éxito como empresa se completa gracias a la frescura de sus productos, la experiencia en el sector para comprar los más exquisitos del mercado y su producción propia. A todo ello se suma una atención y un asesoramiento de calidad hacia los clientes, para que estos puedan aumentar sus ventas, así como la rapidez del servicio y la solución inmediata ante cualquier imprevisto que pueda surgir.

Entre los proyectos de Frutas Belinda para 2021 se encuentran: la ampliación de la distribución por Andalucía y Extremadura; mejorar en servicio y calidad y la próxima creación de una línea de elaboración de cuarta gama y una nueva línea de productos ecológicos.

Mejorar a diario

Su arduo trabajo ha hecho a Frutas Belinda merecedora del Premio a Mejor Empresa de Distribución De Frutas y Verduras otorgado por LA RAZÓN. Durante la gala de los galardones, Antonio Marín Yanes, director de la compañía, quiso hacer hincapié en el carácter familiar de la empresa: «Hoy es un día muy importante para mí, ya que hoy se reconoce que he sido un buen alumno, de unos buenos maestros, mis padres, los cuales me han enseñado para estar aquí con vosotros. Encantado de elevar mi apellido a lo más alto. Son cuatro generaciones haciendo lo mismo, comercialización, venta y distribución de frutas y verduras». Marín Yanes también quiso agradecer el reconocimiento a todos sus clientes: «Muchísimas gracias por su confianza depositada en mi trabajo y en mi empresa, ya que algunos lo hacen prácticamente desde que yo era un niño».

«Frutas Belinda cada día se hace más grande y más fuerte gracias a vosotros y también a mis empleados y proveedores, a los cuales también les doy las gracias por la confianza en esta empresa elevando a Frutas Belinda a lo más alto. Seguimos haciendo reformas y cambios aún casi a diario para seguir mejorando y profesionalizando aún más la empresa, para la distribución tanto por Andalucía como por Extremadura», añadió Martín Yanes. «Y como no, muchísimas gracias a vosotros por este reconocimiento y la entrega de este premio el cual recojo con mucha ilusión, haciendo reconocimiento a mi trabajo y así coger fuerzas para seguir creciendo. Espero que sea el primero de muchos ya que para mí ahora es el punto de partida», concluyó el director de Frutas Belinda.

Un repertorio de productos amplio y fresco

La frescura de sus productos es una de las principales virtudes de Frutas Belinda. Esto se debe mayoritariamente a su cosecha propia. Entre sus productos se encuentran todo tipo de verduras, hortalizas, frutas, incluso de tipo tropical y legumbres. Su variedad está compuesta por: fresas, plátanos, berenjenas, manzanas, tomates, espinacas, apio, granadas, brócoli, lechugas, setas, manzanas, pimientos, ajos, limones, piñas, cocos, cebollas y rábanos.

I. B.

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha castigado especialmente a nuestros mayores. La situación vivida en las residencias ha empujado a muchos familiares hacia otro modelo de cuidado más personalizado. Servicios de Ayuda Integrales Antequeranos-Serainant ofrece ayuda a domicilio para el cuidado de la tercera edad, una fórmula que permite a las familias afrontar los problemas de conciliación familiar y laboral con mayor tranquilidad y sabiendo que sus allegados están en las mejores manos.

El proyecto Servicios de Ayuda Integrales Antequeranos inicia su andadura en mayo de 1999. En aquellos años hablar de un Servicio de Ayuda a Domicilio resultaba un tanto extraño, pues el compromiso de cuidado de nuestros mayores recaía en el entorno familiar, y en concreto en el de las mujeres de dicho entorno. «Es en este contexto donde surge un proyecto de profesionalización de un sector que veíamos emergente y, a la vista de los resultados, no nos equivocábamos. Así nos convertimos en una de las empresas pioneras de nuestro sector», cuenta Pedro Pablo Ruiz Pérez, CEO de la compañía.

«Desde un principio intuimos que el éxito o fracaso de este proyecto dependía de una atención basada en un trabajo profesional y un trato personalizado tanto de la persona usuaria del servicio, como de su entorno familiar. Cada nuevo usuario es un proyecto con sus particularidades y de este modo es tratado», subraya Ruiz Pérez. Precisamente, es este tratamiento personalizado el que les acerca a la realidad de cada una de las personas que atienden, les permite ver sus carencias y es ahí donde comienza su trabajo. «A fin de cuentas, se trata de humanizar un desarrollo profesional que pensamos que de otra forma estaría condenado al fracaso. Por tanto desde un comienzo los pilares que han definido el quehacer de nuestra empresa han sido cuatro: humildad, responsabilidad, trabajo en equipo y empatía con el usuario y su entorno», añade el CEO de la empresa.

Un paso al frente

La puesta en valor de estos cuatro pilares es sin duda alguna la fórmula del éxito y lo que ha hecho que después de más de veinte años Servicios de Ayuda Integrales Antequeranos esté donde



José Lugo entregó la estatuilla a Pedro Pablo Ruiz Pérez, CEO de la empresa

PREMIO AL COMPROMISO EN EL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES

LA OPCIÓN MÁS SEGURA PARA CUIDAR DE NUESTROS ABUELOS

Servicios de Ayuda Integral Antequeranos-Serainant ofrece desde hace 20 años ayuda a domicilio personalizada

está. Para el CEO de la empresa, el galardón otorgado por LA RAZÓN les «llena de orgullo y adquiere una relevancia añadida por las actuales circunstancias que nos ha tocado vivir». Estos meses han sido muy difíciles, «rodeados de miedos e incertidumbres que no podíamos trasladar ni a nuestros trabajadores, ni menos aún a nuestros usuarios. En este escenario solo cabía rendirse o dar un paso al frente. Nuestras familias solo se merecían la se-

gunda de las opciones y así lo asumimos», apostilla Pedro Pablo Ruiz Pérez. Desde la compañía indican que no había tiempo para lamentaciones, «solo quedaba trabajar».

Para ello, su primera y trascendental decisión fue la de crear protocolos de actuación para cada uno de los escenarios que se les iban a plantear. Al mismo tiempo sabían que iba a ser de vital importancia dotar de equipamiento de protección a todos y

Servicios para cubrir todas las necesidades

Servicios de Ayuda Integrales Antequeranos ofrece servicios de higiene personal diaria; se encargan de las tareas domésticas, como la limpieza del hogar o la compra; elaboran menús según la patología del paciente; se encargan de controlar que la persona atendida reciba su medicación; acompañan al paciente en domicilio y hospital; gestionan los documentos y visitas médicas; cubren el descanso del cuidador no profesional cuando sea necesario y realizan cambios de postura y de pañal evitando lesiones.

cada uno de sus auxiliares y también se pusieron manos a la obra. «Ya habíamos conseguido algo que a la larga ha sido fundamental, íbamos un poquito por delante de los acontecimientos que se nos venían encima», explica Ruiz Pérez. En este contexto, resalta el esfuerzo de los empleados: «No hemos contado con una plantilla de más de 200 trabajadores comprometidos, más bien hemos contado con una plantilla de más de 200 ángeles de la guarda que han velado por todas y cada una de las familias que atendemos. Sin duda alguna, mis trabajadores son mis héroes. Nunca voy a olvidar estos meses, siempre habrá un antes y un después».

Las familias en primer lugar

En cuanto a proyectos futuros, el más inmediato de Servicios de Ayuda Integrales Antequeranos es seguir poniendo en valor a todas y cada una de las familias a las que prestan servicios. Después, entre sus ideas también está conjugar la atención domiciliaria con las nuevas tecnologías y un fenómeno como es el de la despoblación de las zonas rurales.

LOS PREMIADOS

I. B.

TRIGO Group es una compañía multinacional, fundada en 1997, dedicada a ofrecer soluciones globales de gestión de la calidad alrededor del mundo. Su división TRIGO Global Quality Solutions ofrece soluciones integrales de calidad, desde acciones correctivas hasta acciones preventivas, para evitar posibles no conformidades de calidad durante los procesos de fabricación y para mantener una producción continua y sin errores en las industrias automovilística, aeroespacial y de transporte pesado.

Su esencia de servicio está fundamentada en el enfoque en el éxito del cliente. Su esfuerzo es siempre ofrecer soluciones a medida en los desafíos más críticos de calidad de sus clientes. «Intentamos siempre cumplir nuestro objetivo de excelencia y esto se materializa en entregar resultados sobresalientes basados en creatividad continua, fiabilidad y eficiencia utilizando las últimas tecnologías», explica Antonio José Gómez López, director general del Grupo TRIGO en España y Portugal. «Pero sobre todo, nuestro elemento diferenciador son las personas que forman parte de la organización. Sus valores, su compromiso y su alta especialización, que hace que el cliente esté completamente seguro de la excelencia de nuestros servicios», añade.

En cada cliente, en cada servicio, en cada proyecto, TRIGO Group promueve que la actividad se desarrolle sobre un eje fundamental: sus valores. Por este motivo, anima a los empleados a aplicar constantemente los cuatro pilares de sus valores fundamentales: excelencia, enfoque en el cliente, espíritu de equipo global e iniciativa. «De esta forma, proyectamos la mejor versión de nosotros mismos representando a TRIGO», subraya Gómez López. «Es fundamental que nuestros valores se entiendan, compartan y sigan, ya que son la piedra angular de nuestro comportamiento y la garantía de éxito que tenemos en el logro de nuestros objetivos a nivel mundial», aposita.

A la vanguardia

TRIGO Group siempre ha apostado por las nuevas tecnologías, ya que estar a la vanguardia les ofrece oportunidades maravillosas que les ayudan a mejorar su enfoque en el cliente y la excelencia de sus servicios. Su director general en España y Portugal explica que sus «proyectos de mayor

PREMIO AL LIDERAZGO EN SOLUCIONES DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

TRIGO GROUP: RESPONSABLES DE GARANTIZAR LA CALIDAD EN LA INDUSTRIA

Fundada en 1997, es un referente multinacional en servicios de inspección y control de procesos en las industrias automovilística, aeroespacial y de transporte pesado

envergadura están encaminados a desarrollar soluciones que permitan a nuestros usuarios tener una información más rápida y visual, estableciendo parámetros de análisis profundo, ayudando a que la toma de decisiones en base a datos de calidad sea más ágil y eficaz. Para ello, nuestro departamento de Innovación está constantemente estudiando mejoras tecnológicas y su aplicabilidad en los diferentes procesos».

La pandemia ha afectado a todos los sectores de la economía y el aeronáutico es uno de los más perjudicados. «Esta situación nos obliga a seguir potenciando con más intensidad nuestra estrategia de continuar ampliando servicios en diferentes sectores,

Sus proyectos están orientados a crear soluciones para que sus usuarios tengan una información más rápida y visual y puedan tomar decisiones de forma ágil en base a los datos

como venimos haciendo desde hace años. De hecho, nuestro conocimiento y experiencia en el sector aeronáutico, que es sumamente exigente con los requisitos de seguridad y calidad y está a la vanguardia de las nuevas tecnologías, nos ha permitido trasladar estos criterios a otros sectores como ferroviario, naval, defensa e industria pesada», cuenta en declaraciones a LA RAZÓN Antonio José Gómez López.

La concesión de este galardón es concebida por la empresa como una recompensa a su esfuerzo por intentar conseguir siempre el éxito y la satisfacción de sus clientes reforzando la imagen de Grupo TRIGO como referente en su sector.

Sus inicios en Andalucía

TRIGO Group tiene presencia en 25 países y cuenta en su plantilla con más de 10.000 profesionales. Su presencia en Andalucía comienza con la adquisición en 2015 de Global Quality Engineering Solutions y la de Mave Aeronáutica en 2017, cada una de ellas con una trayectoria de más de 15 años en el sector aeronáutico y con un amplio portfolio de servicios: inspección, ingeniería, control de procesos, metrología, formación, auditoría y consultoría de calidad.

Premio al Liderazgo en Soluciones de Gestión de la Calidad
TRIGO GLOBAL QUALITY SOLUTIONS

TRIGO
Global Quality Solutions



Francisco Hiraldo entrega la figura a Antonio José Gómez, director general del Grupo TRIGO en España y Portugal

PREMIO AL COMPROMISO CON LA SALUD Y LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS: MASCARILLAS QUIRÚRGICAS

ENDOVASCULAR MÉDICA: UNA APUESTA POR EL CAMBIO PARA HACER FRENTE A LA CRISIS

Esta compañía con 35 años de experiencia en el sector hospitalario se ha reinventado para abastecer de mascarillas al personal sanitario y a la población general frente al riesgo de contagio



Francisco José Copano Badillo, gerente de la compañía, recibe el galardón de manos de José Lugo

I. B.

Endovascular Médica ha sido un ejemplo de reinvencción durante esta crisis. Esta compañía dedicada a la venta de material y equipamiento médico con más de 35 años de experiencia en el sector buscó alternativas durante la pandemia para cubrir las necesidades de hospitales, farmacias, atención primaria y de la ciudadanía en general. Esto hizo que dieran un giro a su modelo empresarial y comenzaran a colaborar con la sevillana Noruco para fabricar mascarillas nacionales y así no tener que depender de los productos y materias provenientes de China. De esta manera, cuando Noruco empezó a fabricar mascarillas, se convirtieron en sus distribuidores de las primeras quirúrgicas y FFP2 nacionales.

«Aunque ya tenemos buenísimos fabricantes nacionales de mascarillas de todo tipo, se sigue

permitiendo la venta de estos productos de países como China, Turquía, Corea, etc., sin apenas control; creo que se debería proteger nuestro producto, tejido industrial y nuestra economía, en vez de seguir comprando e importando de otros países», señala Francisco José Copano Badillo, gerente de la compañía. En estos momentos, están distribuyendo y vendiendo mascarillas quirúrgicas y FFP2, de fabricación nacional, y también cobertura quirúrgica como batas, geles, etc.

Su gran proyecto en estos momentos y debido a la crisis actual de la COVID-19, es montar una fábrica de mascarillas quirúrgicas, higiénicas y mascarillas FFP2 y FFP3 en Canarias, en lo que podría ser la primera que se montaría en Las Islas, para poder dar abastecimiento a todos los canarios, crear nuevos puestos de trabajo y reactivar la economía. Para conseguirlo están «trabajando con varios departamentos del Go-

LA CLAVE

Un premio en honor a todas las empresas

Endovascular Médica se hace con el premio al compromiso con la salud y la protección de las personas: mascarillas quirúrgicas. Su gerente dedica este galardón a todas las empresas que a principios de esta pandemia se han reinventado, han montado fábricas y han importado material y materia prima para poder abastecer a la población en los peores momentos de esta crisis sanitaria y económica. «A cualquiera de ellas se les podría haber otorgado el premio, al igual que a nosotros. Este también va por todas ellas», expresa Francisco José Copano Badillo.

bierno de Canarias, como es el Servicio Canario de Salud, la Dirección de Industria y con su Consejería. Lo ideal sería que pudiera estar funcionando a primeros del próximo año 2021», explica el gerente de la empresa.

Endovascular Médica S.L. surge a finales del año 2012, después de que Francisco José Copano Badillo (con más de 28 años de experiencia) decidiera montar su propia empresa, en especial representando a la Primera Compañía Mundial en Neuroradiología Intervencionista, en el tratamiento del Ictus y de aneurismas cerebrales como es Stryker Iberia S.L. y de la que actualmente son sus representantes en Andalucía, Extremadura y Canarias. «En 2018, de común acuerdo entre Stryker y nosotros, creímos que la mejor manera de llegar a nuestros clientes y dar mejor servicio de cobertura en Canarias, era ser nombrados sus Distribuidores en la División Neurovascular de las Islas, para lo cual montamos la filial Endovascular Médica Canarias S.L. y que ya lleva funcionando dos años», aclara Badillo.

Su gran proyecto en estos momentos, ante la persistencia de la COVID-19, es montar una fábrica de mascarillas quirúrgicas, higiénicas y FFP2 y FFP3 en Canarias

Lo que diferencia a Endovascular Médica como compañía es el gran conocimiento y experiencia del sector y el trato personalizado a sus clientes, así como el seguimiento de la aplicación y éxito de sus productos. Así lo dice el eslogan de la empresa en Canarias: «Contribuyendo al cuidado y a la mejora de la salud de los pacientes». En cuanto a su filosofía, su gerente dice que se basa en «no dejar de ser humildes, mejorar, seguir aprendiendo y poder ayudar a nuestros médicos, enfermeros, etc. En definitiva, ayudar a nuestro sector sanitario, con nuestros conocimientos y cubriendo las necesidades con productos específicos y servicio totalmente personalizado y acorde con esas necesidades para que nuestra sanidad, que sigue siendo la mejor del mundo, lo sea muchos años más, aunque para ello tengamos que reinventarnos».

LOS PREMIADOS

PREMIO AL MEJOR MODELO DE NEGOCIO EN SERVICIOS INMOBILIARIOS

LA MEJOR VÍA PARA ENCONTRAR EL HOGAR PERFECTO EN SEVILLA

Inmobiliaria Sevilla 2000 comercializa inmuebles de segunda mano y de obra nueva

L. R. E.

Sevilla 2000 es una empresa de servicios inmobiliarios creada en la capital andaluza en el año 2000. Cuenta con un 100% de capital sevillano y actualmente tiene seis oficinas propias en la ciudad en la que trabajan medio centenar de personas. «Somos Agente de la Propiedad Inmobiliaria colegiado en Sevilla y la única Inmobiliaria de Sevilla con Certificado de Calidad AENOR ISO-9001. Igualmente somos miembro fundador de la Agrupación de Inmobiliarias «Alianza Sevilla» formada por 85 empresas del sector en Sevilla», explica José Gamero Pérez, su director gerente.

Comercializan todo tipo de inmuebles de segunda mano así como de obra nueva en Sevilla y provincia, si bien están más especializados en el sector residencial. «A día de hoy hemos conseguido gestionar la venta de 6.000 inmuebles de segunda mano así como unos 2.000 de obra nueva», explica Gamero.

Su objetivo es ofrecer siempre a los clientes en cualquiera de sus oficinas un verdadero trato profesional, humano y personalizado de forma que puedan seguir afianzando sus proyectos en el día a día. No en vano Sevilla 2000 lleva ya 20 años encontrando hogares a las familias.

Servicios

Entre los servicios de la firma, destacan su Departamento jurídico y financiero, que tiene acuerdos con todas las entidades bancarias y su Departamento Internacional para ofrecer aten-

ción a los clientes extranjeros. «En el año 2015 abrimos nuestro Departamento de Suelo y Obra Nueva con el que hemos empezado también a hacer promociones propias en Sevilla y su área metropolitana», dicen desde la firma.

Su saber hacer les ha valido el Premio Andalucía al Mejor Modelo de Negocio en Servicios Inmobiliarios. «Entendemos que con nuestro modelo de negocio facilitamos y ayudamos a los ciudadanos de a pie y a las familias a encontrar el hogar de sus sueños proporcionándoles de forma completa e integral el éxito final con la ayuda de nuestros servicios jurídicos, financieros, administrativos, técnicos y comerciales. Por eso este galardón supone para nosotros todo un reconocimiento

tras 20 años de esfuerzo y trayectoria profesional. En este tiempo son muchos los sevillanos y andaluces que han visto en Sevilla 2000 una empresa de servicios inmobiliarios ágil, transparente, honesta, profesional y sobre todo eficaz y eficiente, donde el objetivo final es

siempre conseguir el bienestar general de muchas familias en sus cambios de vivienda», detalla Gamero.

Actualmente se encuentran a punto de finalizar la digitalización de toda la empresa con procesos de ventas online de última generación mediante visitas virtuales, vídeos 3D, firmas digitales, tours virtuales, videoconferencias con los clientes, etc.

También siguen con su trabajo diario de atender la constante demanda de viviendas y locales de segunda mano para familias e

Proporcionan servicios jurídicos, financieros, administrativos, técnicos y comerciales para facilitar a los ciudadanos de a pie y las familias la búsqueda de casa



LA CLAVE

Certificados y distinciones

Además de ser la única inmobiliaria de Sevilla con Certificado de Calidad AENOR ISO 9001, está asociada a la patronal UNEXIA y homologada para Peritaciones Judiciales ante el Ministerio de Justicia. Con Sello de Excelencia Inmobiliaria y Eficiencia Profesional reconocido. Son socios fundadores de la Agrupación de Inmobiliarias «ALIANZA Sevilla», miembro CRS (Council of Residential Specialists) y SIR (Spanish International Realtor) y cuentan con otros varios galardones como el Premio Empresario Sevillano del Año 2015 o la Medalla de Oro Europea al Mérito en el Trabajo 2018, concedida por la Asociación Europea de Economía y Competitividad.

inversores. «No obstante nos estamos centrando también en la comercialización de promociones de obra nueva y acabamos de terminar de vender una impresionante promoción de 230 viviendas en Residencial Argos en Sevilla Este y ahora estamos comercializando su segunda fase (Resid. Argos II) con 290 viviendas más, de las cuales ya llevamos vendidas más de la mitad, lo que no es poco para los tiempos que corren», detalla su director gerente.

Próximos proyectos

A mediados de mes «iniciaremos también la comercialización de un magnífico y exclusivo residencial de obra nueva en Triana con un total de 60 viviendas con garaje, trastero y piscina comunitaria que va a ser toda una novedad en Sevilla. Y además son varios los proyectos de comercialización de promociones que tenemos previstos para el año 2021 tanto en la ciudad de Sevilla como en Cádiz y Huelva, mayormente», detalla José Gamero Pérez, su director gerente.

José Gamero Pérez, director gerente del grupo, recibió la estatuilla



Ignacio Campoy,
CEO de Formación
Universitaria,
pronuncia unas
palabras

Nuevas profesionales

Después del Covid se demandarán nuevas profesiones digitales y perfiles profesionales específicos. De hecho, en Formación Universitaria están viendo crecer el interés en áreas como la Salud, artes gráficas y la estética, antes mucho menos demandadas. También crece el mostrado por los servicios socioculturales, la imagen personal o Imagen y sonido, y la formación relacionada con el comercio y el marketing, la informática y las comunicaciones.

Formación Universitaria nace en Sevilla en 2001 como institución privada de formación técnico-profesional, de carácter no reglada y no presencial, que ofrece a sus alumnos una amplísima oferta de nuevas especialidades técnico-profesionales que los capacita para mejorar su nivel de conocimientos y profesionalización. Imparte más de 600 programas formativos o especialidades. Más de 140.000 alumnos han pasado por sus aulas y cada año esta cifra aumenta en otros 10.000. Los programas se desarrollan en postgrados y títulos acreditados por universidades españolas, Formación Profesional (pruebas directas), Certificados de Profesionalidad (vías no formales de formación), Enseñanza Técnico Profesional, accesos a la Universidad para mayores de 25 años, accesos a Grado Medio y Grado Superior y Pruebas Libres ESO, entre otros. Hoy en día, se presenta como una alternativa formativa. Un modelo de máximo nivel y calidad que cubre las necesidades de muchos alumnos que quieren profesionalizarse en especialidades concretas y que están diseminados por muchos países del mundo.

Recibe por ello el Premio Andalucía al Liderazgo en Formación No Presencial. «Este año cumpli-

PREMIO LIDERAZGO EN FORMACIÓN NO PRESENCIAL

LA HORA DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

El covid ha disparado las peticiones de cursos online en Formación Universitaria y multiplicado el interés por temas sanitarios

mos 20 años y este premio supone un gran reconocimiento a nuestra actividad, que siempre ha estado vinculada al compromiso con la formación técnico-profesional. Nos impulsa a seguir contribuyendo en el desarrollo de nuestro país a nivel técnico profesional», dice Ignacio Campoy, CEO de Formación Universitaria.

De cara al futuro, Formación Universitaria quiere aumentar su implicación en proyectos sociales, una de las patas más importantes de la compañía y que les ha llevado a colaborar con diversas ONG como Reforesta para la plantación en espacios o con el proyecto de vacunación infantil de la Fundación La Caixa, o el Banco de Alimentos. Y con otras fundaciones, asociaciones como Proyecto Hom-

bre, Mujeres Valientes, etc. También quieren seguir ampliando su colaboración con universidades nacionales e internacionales. De sus acuerdos firmados con estos centros públicos y privados destacan, entre otras, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Nebrija.

Actualmente se encuentra negociando la posibilidad de impartir títulos propios de alguna universidad del Espacio Europeo de Educación Superior y tiene su mirada puesta también en Latinoamérica para un acuerdo similar. Su vocación es la enseñanza en español sin restricciones geográficas, como demuestra que ya han pasado por sus aulas virtuales alumnos de hasta 88 países. Todo sin olvidar la colaboración con empresas, con

las que ya han formalizado más de 3.000 convenios.

Sus líneas estratégicas pasan también por incrementar la satisfacción de los alumnos y por perseguir la excelencia en la formación no presencial. «Centramos nuestros esfuerzos en la rápida formación e inserción laboral de nuestros alumnos. Además queremos intensificar la colaboración con universidades nacionales e internacionales y con empresas y organismos públicos. También favorecemos el emprendimiento y el autoempleo de nuestros alumnos, adaptando nuestra oferta formativa a las necesidades actuales del mercado y atrayendo a los mejores docentes expertos a nuestras aulas», indican responsables de Formación Universitaria.

La pandemia ha hecho que la formación presencial haya dejado desear la estrella, por eso en Formación Universitaria quieren profundizar en la enseñanza síncrona (en

streaming), es decir en lo que tiene que ver con la presencialidad virtual. La flexibilidad y el ahorro de tiempo y coste de desplazamiento es lo más valorado de la modalidad no presencial.

«Nos hemos dado cuenta de que si el sector era muy atomizado y competitivo ahora lo va a ser todavía más. Esto es bueno para los alumnos, que van a ser cada vez más exigentes. En la formación no presencial la tecnología avanza cada vez de manera más rápida. Por eso, estamos invirtiendo en programas, software y equipamiento. Al mismo tiempo estamos volcados con la internacionalización. El mercado cada vez es más global y queremos ofrecer nuestros productos y servicios de formación a todo el mundo de habla hispana. Por otro lado, invertimos en alianzas con partners que son estratégicos para nosotros y para los que nosotros además seamos interesantes», explican desde Formación Universitaria.

Ha formalizado 3.000 convenios con empresas y colabora con universidades nacionales e internacionales. Además, dedica parte de su tiempo y esfuerzo a los proyectos sociales

LOS PREMIADOS

Francisco
Borreguero,
director de
Hispalgan,
recibió el premio

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA DE SALUD Y NUTRICIÓN ANIMAL

LA SALUD ANIMAL Y LA HUMANA VISTAS COMO UN TODO INTEGRADO

Hispalgan lleva más de 15 años dedicado a la atención veterinaria. Con su filosofía «One health» trabajan para reducir el uso de antibióticos en ganadería



L. R. E.

Su mundo gira en torno a la salud y nutrición animal, veterinarios, ganaderos y resto de profesionales del sector. La base del negocio de la firma Hispalgan está enfocada a la distribución de productos zoosanitarios y de nutrición animal y a la prestación de servicios veterinarios, de nutrición y de bioseguridad bajo la filosofía conocida como One Health.

«Desde un compromiso directo con cada cliente y con el entorno, trabajamos y avanzamos para ofrecerles el mejor servicio y los productos de mayor calidad y seguridad. En Hispalgan pensamos que nuestro beneficio se sostiene en que nuestros clientes obtienen la mayor rentabilidad y satisfacción de sus necesidades, por esta razón ponemos todo nuestro esfuerzo en conseguir lo mejor para sus empresas y proyectos», explica Francisco Borreguero, director de la firma.

La empresa recibe el Premio a la mejor empresa de Salud y Nutrición animal de LA RAZÓN por sus más de 15 años de experiencia en los que han primado la calidad y el servicio a los clientes. A lo

largo de este tiempo, los dos socios fundadores de la empresa, Francisco Borreguero y Miguel López, han superado varias crisis del sector reforzando su trabajo y esfuerzo, aumentando los servicios y equipo humano, pasando en este tiempo de contar con tres empleados a tener una plantilla de 17 personas.

Calidad

«Hispalgan tiene un equipo de profesionales cualificados y experimentados formado por vete-

rinarios, nutricionistas, ingenieros agrícolas y economistas y reforzado por laboratorios de primer nivel. Todos se afanan por ofrecer la mejor calidad de servicio mejorando la rentabilidad de los ganaderos y sus explotaciones», dice su director.

Este sector avanza a pasos agigantados con la aparición de nuevas herramientas tecnológicas, pero al mismo tiempo con la aplicación de buenas prácticas que repercuten finalmente en la salud humana y con el desarrollo de nuevos productos terapéuticos naturales que se traduzcan en una reducción importante del uso de antibióticos para tratar a los animales.

Además, el sector ganadero

El equipo está formado por profesionales veterinarios, nutricionistas, ingenieros agrícolas y economistas. Además, cuentan con el refuerzo de laboratorios de primer nivel

está avanzando también en la inversión y adopción de todo tipo de prácticas y protocolos que reducen su impacto medio en el medioambiente.

Los máximos responsables de Hispalgan son plenamente conscientes de esos cambios y retos y apuestan firmemente por implantarlos y desarrollarlos. La tecnología permite ya a los técnicos del sector y a los ganaderos estar en contacto sin presencia física y realizar funciones de control, de asesoramiento o diagnóstico que antes eran impensables y que aportan un gran valor añadido. Hispalgan también trabaja en este campo de mano de sus laboratorios proveedores principales.

Filosofía propia

«Nuestro esfuerzo por ayudar al sector veterinario y a la ganadería es continuo. Creemos firmemente en la filosofía «One health», que integra la salud animal y la salud humana en un todo interrelacionado y que desde Hispalgan aplicamos en nuestra labor empresarial. Hoy en día, con la pandemia que estamos viviendo, este concepto desvela su gran importancia. Que nuestro sector haya sido de interés para este galardón es algo muy importante», aseguran.

Además, para Hispalgan este reconocimiento supone al mismo tiempo «un respaldo a toda la labor que venimos desarrollando desde nuestro nacimiento y a los nuevos proyectos que estamos realizando actualmente, cuyo objetivo principal es seguir mejorando la salud animal y humana», dice Borreguero.

Actualmente la firma está centrada en dos proyectos: por un lado, en el fomento de la aplicación de aditivos, en su mayoría naturales, para reducir el uso de antibióticos y mejorar la sanidad en la producción ganadera. Es un enfoque en el que trabajan desde hace seis años, pero que solo en estos últimos meses ha sufrido un auge muy considerable, ya que se está apostando de una manera decidida por la producción ganadera libre de residuos de antibióticos.

Por otra parte, sus expertos trabajan en la mejora de la bioseguridad en explotaciones ganaderas y en la industria alimentaria como una de las grandes patas de la prevención y de la reducción del uso de medicamentos en el sector. «Para ello usamos una plataforma On Line, Servicio de Asistencia Integral a la Bioseguridad, y la certificación de niveles de calidad», concluye el responsable de la firma.

La crisis del canal Horeca

El sector primario está muy ligado al canal Horeca y, lamentablemente, las restricciones actuales en este canal afectan directamente a la actividad de la ganadería y por ende al tejido empresarial auxiliar y a la industria alimentaria. Gran parte de la producción ganadera se refleja en productos de consumo en bares y restaurantes, los cuales al no poder tener una actividad normal tienen un menor consumo de estos. Esta menor demanda provoca un excedente de producción que se traduce en bajada de precios en las lonjas ganaderas.

L. R. E.

Roox empezó su andadura en 2005 como empresa familiar. Diseña, desarrolla y fabrica elementos de visibilidad y equipamiento comercial para multinacionales de gran consumo y retailers. Sus proyectos cubren todas las fases del desarrollo, desde el diseño al prototipado, el mecanizado y el ensayo. Además, investiga constantemente con nuevos materiales y recursos innovadores y cuenta con instalaciones y parque de máquinas para fabricar de forma ágil y con calidad en varios formatos.

«La empresa familiar se ha ido haciendo grande a través de la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes. Estamos en Rute (Córdoba), en pleno parque natural de las Sierras Subbéticas. Nuestro objetivo es que haya un poco de Rute en todos los bares, restaurantes, hoteles, hipermercados y supermercados de Europa. Ayudamos a nuestros clientes a vender más y a ser más relevantes en el punto de venta», explica Francisco Arrebola, director general de la firma. Entre sus logros más destacados están la realización completa del Heineken Bar en el aeropuerto de Atenas, haber sido oficina técnica de Beer&food o tener la planta de producción homologada por The Coca Cola Company para la producción de elementos de visibilidad.

«En 2019 nos concedieron el Poppaj Award al Ecodiseño con un proyecto para Heineken Francia, por la reutilización de los barriles de aluminio de 50 litros, y su uso para mobiliario de hostelería. Recientemente hemos participado en el lanzamiento de la PSP5 y ahora estamos con todas nuestras ilusiones en seguir creciendo en el mundo del retail y en la ampliación de nuestras instalaciones industriales. Queremos posicionarnos como un referente en la fabricación sostenible y potenciar la economía circular como base de nuestros productos, ofreciendo a nuestros clientes soluciones integrales para el punto de venta. Nuestro proyecto más ambicioso es poder utilizar los residuos de los clientes para convertirlos en elementos de promoción y visibilidad. Es lo que llamamos el Slowpos», detalla Arrebola.

Su trabajo y experiencia les ha hecho merecedores del Premio Andalucía al Compromiso con la Innovación y Sostenibilidad en Soluciones para el punto de venta. «Es importante que se premie la Innovación y la Sostenibilidad en unos momentos que para todas las empresas están siendo realmente complicados por la situación de la

PREMIO AL COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN SOLUCIONES

LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL ECODISEÑO COMO GENERADORES DE RIQUEZA

Materiales reciclados o residuos son algunos de los recursos con los que Roox fabrica su mobiliario y equipamiento comercial

pandemia. Esta situación pasará y es necesario poner el foco en una nueva economía, donde la sostenibilidad y la innovación nos lleven a la creación de valor que tanto necesitan las zonas rurales de Andalucía. La sostenibilidad no es sólo hablar de reciclaje o de energías renovables, también es poder crear riqueza en un entorno rural, contribuyendo a la creación de empleo y a la mejora de la calidad de vida en nuestros pueblos», comenta el director de la firma.

Cerca del 40% del negocio de Roox está enfocado a la hostelería, por la que la pandemia les ha hecho reinventarse. «Al tener en nuestro ADN esa flexibilidad y una orientación constante al cliente, nos ha ayudado a superar este mal trago,

El proyecto más ambicioso de la firma es poder reutilizar los residuos de los clientes para convertirlos en elementos de promoción y visibilidad

y esperamos que pronto podamos volver a los bares, hoteles y restaurantes. Por tanto, nuestro más absoluto apoyo y respeto a aquellos que han bajado la persiana».

Para Roox la innovación es diaria. Cada día su equipo de diseño está creando cosas nuevas, los ingenieros las desarrollan y testean y su fábrica les da forma. «Ahora mismo, estamos con el desarrollo de máquinas inteligentes de retrovending para el reciclado de pet y aluminio, con un sistema de incentivos para el fomento del reciclaje. No existe ningún fabricante nacional que se dedique a esta actividad, y esperamos poder posicionarnos también en este mercado con una propuesta made in Andalucía», concluyen.

Una empresa eminentemente rural

Roox realiza su actividad desde un entorno rural enclavado al sur de la provincia de Córdoba. Ven el lugar en el que trabajan como una oportunidad, no como un obstáculo, ahora que la pandemia ha hecho volver la vista a la España del campo. Trabajar cerca de un parque natural les aporta la inspiración para apostar por la Economía Circular, por reutilizar los residuos y por diseñar sus productos de la forma más respetuosa posible con el planeta.



Francisco Arrebola, CEO de la empresa, con la estatuilla

LOS PREMIADOS

PREMIO AL LIDERAZGO EN DESARROLLOS TECNOLÓGICOS EN PRODUCTOS PARA GAMERS

LO MEJOR PARA JUGADORES Y VIDEOJUEGOS

Atlas Informática lleva 15 años especializada en el sector de los gamers. Cuenta en España con cinco marcas propias de productos

L. R. E.

Atlas informática es una empresa que desde 2004 se dedica a la importación de productos de informática de consumo en general y en particular del entorno gaming y el videojuego.

Cuenta con cinco marcas propias que diseñan y desarrollan en Málaga y que se venden en más de 30 países por todo el mundo. «Estas marcas son: NOX, que es la más reconocida (por ser la primera en gestarse). Se trata de una firma de componentes estructurales de ordenador, tales como chasis, fuentes de alimentación, refrigeración etc. Por otro lado está Ozone, que es nuestra marca más internacional hasta la fecha. Una propuesta de periféricos para gamers muy bien posicionada. Recientemente se ha visto incrementada en ventas gracias a la incorporación de productos como monitores gamers y accesorios para hacer streaming», explica Virginia Calvo Gómez, directora general de Atlas Informática.

Además, cuentan con KROM que es la marca con más éxito en ventas en España y trabaja con periféricos gaming de gama media y todo tipo de productos para hacer de jugar a videojuegos una experiencia única. «Luego está Drift, la primera marca española de sillas gaming. Líder en ventas tanto en retail como en retail y con gran proyección internacional, principalmente en Latinoamérica. Y por último, Versus

Gamers. Marca que da nombre a la tienda online especializada para gamers referente en España. Es una tienda B2C de productos gamers multimarca con gran éxito de ventas en la familia Versus PC», continúa la directora general.

Un buen año

Actualmente la firma cuenta con una plantilla de más de 50 trabajadores y una facturación que ha alcanzado los 18 millones de euros en 2020. De hecho, este año ha experimentando un crecimiento del 30% en facturación con respecto a 2019. «Tenemos distintos departamentos: logística, compras, administración, RMA, diseño, desarrollo de producto, audiovisual, marketing, comercial distribución, comercial retail, compra internacional, atención cliente, etc.», detalla su directora.

Además en este momento trabajan en la expansión internacional y en la digitalización total de la compañía. Para ello están reforzando varios de sus departamentos, como el de compras, el de internacional, marketing digital y desarrollo.

Sus buen hacer y especialización les ha hecho merecedores del Premio Andalucía al Liderazgo en Desarrollos Tecnológicos en Productos para Gamers. «Somos la única empresa andaluza que desarrolla producto de esta índole que lidera el mercado nacional. Para nosotros es un reconocimiento muy importante a nuestra trayectoria empresarial y nos anima a seguir trabajando con la misma ilusión

Son la única empresa andaluza que desarrolla producto de esta índole y lidera el mercado a nivel nacional. Ahora trabaja en la internacionalización y la digitalización



LA CLAVE

Más que complementos para el juego

Atlas Informática distribuye y desarrollar productos informáticos que poseen una alta demanda en el mercado y que aseguran unas cifras altas de comercialización. Dada la gran experiencia en la fabricación tecnológica de productos, Atlas es fabricante de cinco marcas propias y fabrica otras para agentes externos.

Trabaja con equipos de sonido, audio, refrigeración, accesorios o fuentes de alimentación. Lleva 15 años de actividad y actualmente cuenta con una plantilla de 50 trabajadores y su facturación ha alcanzado los 18 millones de euros en 2020, un 30% que hace un año

que el primer día. Somos fieles a nuestra forma de trabajar donde desarrollamos una escucha activa del sector del videojuego e intentamos satisfacer las necesidades de producto de nuestros clientes potenciales», explica Calvo Gómez.

Teletrabajo

A pesar de la dura prueba que ha supuesto este año la pandemia, en Atlas han sabido sobreponerse y cerrar un año 2020 muy exitoso y lleno de proyectos a futuro. «Toda la plantilla de Atlas, salvo la parte de logística y RMA, ha estado teletrabajando para proteger la integridad de toda la compañía desde el 16 de marzo. Su esfuerzo y su dedicación son un ejemplo para todos y no ha hecho más que reforzar lo que ya sabíamos: somos una gran empresa», continúa Calvo. Actualmente y de cara a futuro están desarrollando toda nuestra estrategia de gestión de Data y análisis de los mismos con el objetivo de adaptarse mejor a aún a las necesidades de los gamers (jugadores de videojuegos).

Virginia Calvo Gómez, CEO de Atlas Informática, posa con el último de los galardones