

NUESTROS MAYORES



1 de octubre

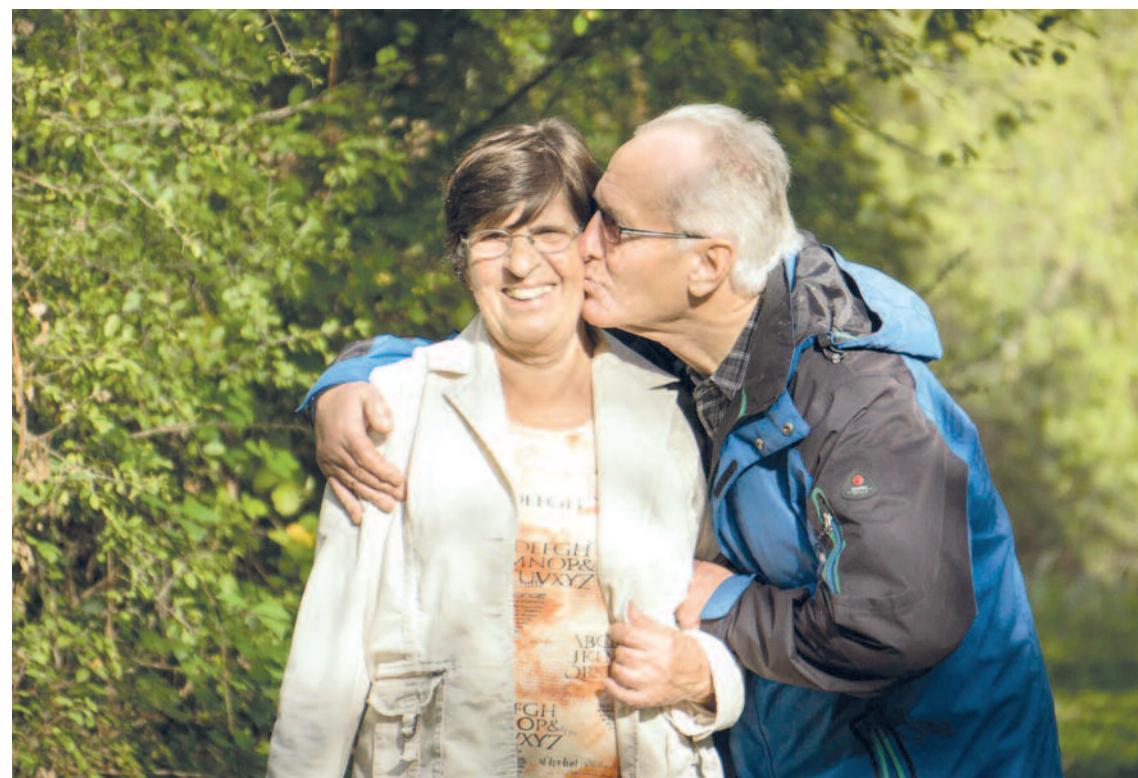
Día Internacional de las Personas de Edad

Este aumento será el mayor y más rápido en el mundo en desarrollo, Asia concentrará el mayor número de personas mayores y África se enfrentará al mayor crecimiento proporcional. Está claro, por tanto, que es necesario prestar mayor atención a las necesidades y desafíos particulares de las personas mayores. Asimismo, no debemos olvidar que las personas mayores pueden seguir contribuyendo de manera esencial al buen funcionamiento de la sociedad si se establecen las garantías adecuadas. Los derechos humanos se hallan en la base de todos los esfuerzos en este sentido. Para asegurar el cumplimiento del principio rector del Secretario General de "No dejar atrás a nadie", es necesario comprender que la demografía es fundamental para el desarrollo sostenible y que las dinámicas de la población serán las que den forma a los principales desafíos del desarrollo a los que se enfrenta el mundo en el siglo XXI. Si nuestra ambición es "Construir el futuro que queremos", debemos tener en cuenta que para 2030 la población de más de 60 años puede alcanzar los 1400 millones.

Con motivo del 70 aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), en la celebración de este 2018 del Día Internacional de las Personas de Edad se conmemora la importancia de la Declaración y se reafirma al mismo tiempo el compromiso de promover el disfrute pleno e igualitario de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas de edad. Los mayores defensores de los derechos humanos nacieron en el momento de la adopción de la Declaración en 1948. Entre ellos se encuentran desde personas mayores que abogan por los derechos humanos a nivel local y de su comunidad, hasta personalidades de relieve en el ámbito internacional. Todos y cada uno de ellos piden el mismo respeto y reconocimiento a su dedicación y compromiso para contribuir a un mundo libre del temor y la miseria.

¿Por qué un Día sobre la tercera edad?

La composición de la población mundial ha cambiado de manera espectacular en los últimos decenios. Entre 1950 y 2010, la esperanza de



Objetivos de la celebración de 2018

- Promover los derechos consagrados en la Declaración y lo que estos significan en la vida cotidiana de las personas mayores.
- Dar mayor visibilidad a las personas mayores como partes activas integrantes de la sociedad comprometidas a mejorar el goce efectivo de los derechos humanos en diversos ámbitos de la vida y no solo de aquellos que los afectan de manera inmediata.
- Reflexionar sobre el progreso y los desafíos para garantizar el disfrute pleno e igual de los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas de edad.
- Involucrar a un público amplio en todo el mundo y movilizar a las personas por los derechos humanos en todas las etapas de la vida.

vida en todo el mundo ha aumentado de los 46 a los 68 años, y está previsto que aumente hasta los 81 años para fines del siglo. Cabe señalar que, en la actualidad, en la franja de edad de las personas de 60 años o más, el número de mujeres superan

el de hombres en unos 66 millones. Entre las personas con 80 años de edad o más, el número de mujeres prácticamente duplica el de hombres, y entre las personas centenarias, hay entre cuatro y cinco veces más mujeres que hombres. Por pri-

buscar formas de responder gradualmente a los problemas a los que se enfrentan las personas de edad.

Las instituciones públicas han optado por diversos enfoques a la hora de fijar sus prioridades. Estas opciones ponen de relieve distintas percepciones de la función que las personas de edad desempeñan en la familia y la sociedad en general. En algunos casos, las medidas tienen por objetivo captar la dinámica de las comunidades y sociedades, que evoluciona a gran velocidad, invitando al replanteamiento de las percepciones actuales sobre las personas de edad y el empleo, los mecanismos de atención para las personas de edad, los sistemas de apoyo intergeneracional y las limitaciones financieras. Algunos gobiernos han formulado políticas basadas en el principio de envejecer manteniéndose activo y el principio de la autonomía, para que las personas de edad mantengan una vida independiente en su casa, con servicios e instalaciones que satisfagan diversos tipos de necesidades. Otros hacen hincapié en los lazos familiares y el apoyo a la unidad familiar como fuente primaria de atención para las personas de edad. En todos los casos, es esencial una red de instancias del sector privado, incluidas diversas organizaciones voluntarias y centros basados en la comunidad, para que todo el sistema funcione sin problemas.

La situación de las mujeres

Particular resonancia tiene la situación de las mujeres de edad, que se enfrentan a desigualdades como consecuencia de los papeles basados en el género que representan en la sociedad. Las relaciones entre los géneros estructuran todo el ciclo vital, influyen en el acceso a los recursos y las oportunidades, y sus repercusiones son tanto continuas como acumulativas. Las diferentes circunstancias que conforman la vida de los hombres y las mujeres de edad son fruto de toda una vida de experiencias. Una buena salud, seguridad económica, una vivienda adecuada, un entorno propicio, acceso a la tierra y a otros recursos productivos, son todos elementos fundamentales para envejecer con dignidad; sin embargo, obtenerlos depende de decisiones y elecciones solo en parte determinadas por la persona individual. La repercusión de las desigualdades de género en la educación y el empleo se vuelve más marcada entre las personas de edad. Como consecuencia de ello, las mujeres de edad tienen más probabilidades de ser pobres que los hombres. Además, las mujeres de edad con frecuencia asumen mayores responsabilidades en lo referente a la atención de la familia, al tiempo que se enfrentan a condiciones de trabajo inflexibles, edades de jubilación obligatorias y pensiones y otros beneficios sociales insuficientes, todo lo cual las deja, a ellas y a las personas a su cuidado, en una situación de extrema vulnerabilidad.

Entrevista JUAN VELA PRESIDENTE DE LARES NACIONAL

“Debemos caminar hacia un modelo de sociedad donde la atención sea integrada y no delegada”



El Complejo Duques de Pastrana acogerá del 24 al 26 de octubre el XIII Congreso Nacional Lares, que en esta ocasión se presenta con el lema “Comprometidos con el Buen Hacer”. Para conocer cómo

marchan los preparativos y qué aspectos se tratarán en esta cita que se celebra cada dos años, hablamos con Juan Vela Caudevilla, Presidente Nacional de Lares.

¿Con qué objetivo afronta el XIII Congreso Nacional Lares?

Con la idea de buscar un espacio común en el que hablar sobre la dependencia y compartir los avances que se están produciendo en el ámbito del cuidado de las personas que la sufren. Como cada dos años, hemos organizado una serie de actividades y talleres que permitirán a los profesionales que asistan ponerse al día y compartir experiencias con el resto de participantes.

Un Congreso que cuenta con un Comité Científico de primer nivel...

Así es. El Comité está compuesto por profesionales de diversas áreas que tienen en común su participación en el mundo de la atención a la dependencia: médicos, enfermeras, personal so-

cio-sanitario, catedráticos de universidad, responsables de diversas fundaciones privadas, públicas y religiosas y, naturalmente, miembros de la Asociación Lares.

¿Qué novedades habrá en relación a ediciones anteriores?

Desde la organización hemos querido trabajar en aspectos como la inno-

vación y la pluralidad para ofrecer un congreso diferente y que dé respuesta a las expectativas de quienes estamos involucrados en el sector de atención a la dependencia. Por esa razón se han organizado 24 talleres especializados que versarán sobre diversos aspectos relacionados con la gestión de la dependencia y las personas que precisan atención. En mi opinión, el reto que

nuestra sociedad tiene delante es muy grande y para afrontarlo hace falta un nuevo paradigma. Un modelo de sociedad donde la atención y el cuidado sean integrados y no delegados como ha ocurrido en los últimos años.

El envejecimiento de la población obliga a ese cambio de modelo...

Es necesario un modelo distinto, en

efecto. Piense que ahora mismo hay 5,5 millones de mayores de 65 años que viven en pareja y 1,8 millones más que lo hacen solos. Además, en los últimos años se ha multiplicado por 3 el número de personas de más de 80 años que viven solas. Toda esa franja de personas necesita atención y no siempre se tienen las herramientas.

¿Como la Ley de la Dependencia?

La Ley no basta para cubrir todas esas necesidades. Se ha visto que no se tiene ni el dinero ni los recursos suficientes para afrontar la realidad. Incluso hay enormes dificultades para muchas personas con necesidad de atención para acceder a las valoraciones que dan acceso a las ayudas que marca la ley. Por eso es necesario otro modelo.

¿Pueden ayudar las nuevas tecnologías?

Pueden, claro, aunque por sí mismas no bastan. Las tecnologías son una herramienta para avanzar en la atención domiciliaria y ayudan a los profesionales a que las personas que necesitan atención la reciban con más calidad y dignidad.

Pero, sin duda, lo fundamental son las personas que forman la familia Lares y se esfuerzan y trabajan duro cada día para atender a los residentes de los centros.

¿Qué temas tratarán los talleres del Congreso?

Temas como la bioética, el acompañamiento espiritual a personas con demencias, la protección de datos en el sector socio-sanitario, las herramientas para el desarrollo de buenas prácticas en los centros Lares, la alimentación terapéutica, la realidad virtual como herramienta de trabajo para las personas mayores, la atención farmacéutica en centros residenciales... Los temas son muy variados y han despertado tanto interés que de los 22 talleres inicialmente programados hemos ampliado a 24. A poco más de tres semanas para la celebración del Congreso ya hemos superado las 1.000 suscripciones.

¿Aún es posible inscribirse?

Quien lo desee encontrará en nuestra página web (www.congresolares2018.org) toda la información de las actividades que aún tienen procesos abiertos de inscripción. Quedan pocas plazas en los talleres, pero aún hay tiempo para que los profesionales que así lo quieran puedan acudir al Congreso o las distintas ponencias que se impartirán. Además, no hay que olvidar que también se podrá visitar el área de exposición, donde habrá más de 40 stands de las empresas más avanzadas del sector.

“A poco más de tres semanas para la celebración del Congreso ya hemos superado las 1.000 suscripciones”

Entrevista ALBERTO FERREIRA HEALTH CARE SOCIAL DIRECTOR

“Cocina casera a disposición de nuestros mayores”

Campofrío Food Group, en su línea de expansión, apuesta fuertemente por el sector hospitalario y geriátrico, desarrollando productos y formatos específicos para este mercado. Líder en la producción de elaborados cárnicos en España desde hace más de 50 años, pone su experiencia en alimentación a disposición del sector de la salud, con nuevos desarrollos e investigación en nuevos productos e ingredientes. El resultado es su nueva gama Campofrío Health Care.

¿Sobre qué premisas nace Campofrío Health Care?

Campofrío HealthCare nace para cubrir un hueco existente en el mercado: la falta de soluciones alimentarias para personas con problemas de deglución. Nos encontramos ante una población envejecida, en España actualmente de 7.8M de personas, a la que le faltan productos adaptados a sus necesidades. La mayoría de triturados existentes se alejan de la comida tradicional y apetitosa, de lo hecho en casa. Por eso, desde Campofrío estamos trabajando para que esas



personas que no pueden masticar puedan disfrutar igualmente de un plato de tradición casera, con todo el sabor que ello implica.

En el marco del sector hospitalario y geriátrico, ¿a qué perfil de consumidor se orientan? ¿A personas con problemas de masticación o deglución?

Nos dirigimos especialmente a personas mayores dependientes o

con problemas de deglución que, hasta ahora, solo contaban con productos deshidratados pero no naturales, sin apenas sabor ni texturas atractivas. Nuestros productos están diseñados para mantener, mejorar y tratar el estado nutricional especialmente.

Además, tenemos otros productos, como postres de frutas on-the-go, que están más orientados a niños.

¿Las texturas son, por tanto, clave en estos productos?

Ofrecemos productos de textura modificada para facilitar la tarea de masticar a nuestros mayores. Nuestros productos de Campofrío Health Care se caracterizan por mantener una textura homogénea. Dado que están dirigidos a personas con problemas para alimentarse normalmente, esta textura homogénea les facilita enormemente la deglución sin perder el sabor.

¿Qué productos ofrecen bajo este nuevo sello?

Ofrecemos desde caldos concentrados, cremas naturales, triturados de nutrientes o de frutas... elaborados siempre de manera artesanal. Estamos especialmente orgullosos de nuestra novedad de este año, pues hemos conseguido adaptar la cocina más tradicional española a las necesidades de este sector de la población al que nos dirigimos y hemos lanzado una gama de triturados de platos como fideuá, cocido o incluso estofado de ternera, para que puedan seguir disfrutando de estos sabores.

¿Qué destaca de sus procesos de elaboración? ¿La idea es la de evocar a la cocina hecha en casa?

El proceso de elaboración es natural, manteniendo los sabores y los colores tradicionales. Todos nuestros platos preparados tienen un tratamiento térmico y se envasan al



vacío o en atmósfera protectora, minimizando las manipulaciones hasta llegar al plato del paciente. No tienen conservantes ni colorantes añadidos. Además, como comentaba, este año hemos conseguido adaptar la cocina tradicional española a este formato.

¿La calidad de la materia prima ha sido otra de las prioridades a la hora de crear la nueva gama?

Seleccionamos los mejores proveedores de materias primas, tanto de verduras como de carnes y pescados, junto con los mejores ingredientes de la dieta mediterránea, pues aquí se encuentra la base de todo el proceso de elaboración. Sin una buena materia prima, sería imposible lograr unos productos de calidad. Además, todos los productos cumplen con las propiedades de la tabla nutricional recomendada por expertos en salud y nutrición.

¿Qué preparación necesitan los platos? ¿Se trata solamente de calentar y servir?

La preparación de estos platos es muy sencilla, se limita a calentá-los. Cualquier profesional habilitado puede preparar y servir nuestros productos con mínimas instrucciones: calentar y servir.

¿Qué supone para Campofrío esta nueva línea de expansión?

Con esta línea de negocio, ponemos nuestro conocimiento en innovación al servicio de los mayores. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de los senior, especialmente en un país como España, donde la alimentación es parte esencial de nuestra cultura. Se trata de un mercado en el que, como hemos dicho, no había una oferta atractiva y nos hace especial ilusión y trabajamos día a día por hacer a las personas mayores más felices en un tema tan importante como es la alimentación.



Entrevista **GERMÁN GUTIÉRREZ RUBIO** COORDINADOR DEL PROYECTO ACTIVAGE.
DIRECTOR DE LA UNIDAD "INTEGRATED HEALTH SOLUTIONS" EN MEDTRONIC IBÉRICA

“El proyecto ACTIVAGE, clave en la mejora de la calidad de vida de los mayores en Europa”

El envejecimiento activo y saludable es uno de los grandes retos de las sociedades avanzadas orientado a una mayor calidad de vida de nuestros mayores. ¿Cómo puede contribuir a ello el Internet de las Cosas? El Proyecto ACTIVAGE está llamado a encontrar la respuesta.

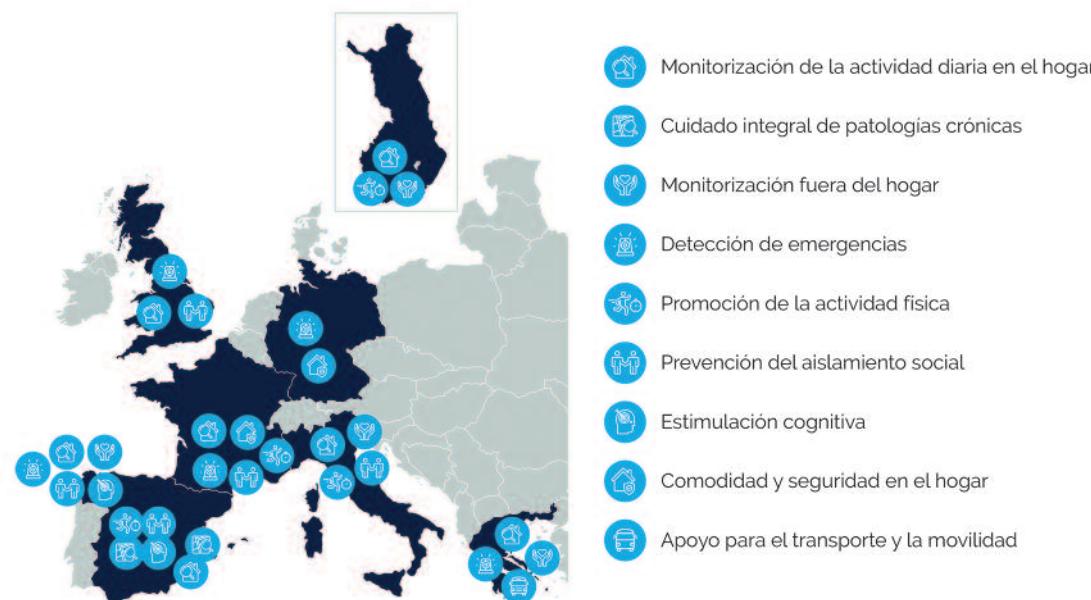
¿En qué consiste el Proyecto Europeo ACTIVAGE?

ACTIVAGE es un proyecto europeo enmarcado en el programa HORIZON 2020, que da respuesta a uno de los grandes retos sociales: el progresivo envejecimiento de la población y la necesidad de introducir servicios que mejoren la calidad de vida de nuestros mayores en los sistemas sociales y sanitarios. En este sentido, ACTIVAGE está demostrando a través de un piloto a gran escala cómo la tecnología del “Internet de las Cosas” tiene la capacidad de garantizar un envejecimiento más activo y saludable.

¿Quién lo integra?

Detrás de ACTIVAGE se encuentra un consorcio de 49 organizaciones de distintos países europeos y procedentes de muy diversos sectores. El 22% son industriales, a lo que hay que sumar 14 institutos de investigación o universidades punteras, 11 grandes multinacionales y 15 PYMES centradas en proyectos de innovación.

Cabe destacar la importante participación española, ya que 15 de las organizaciones son españolas o filiales y fundaciones de grandes multinacionales en nuestro país. Desde Medtronic Ibérica, líder mundial en tecnología, servicios y soluciones médicas, nos encargamos de la coordinación del proyecto. Contamos con amplia experiencia desempeñando este rol en diversos proyectos de la Comisión Europea relacionados con la gestión de pacientes crónicos, y nos encontramos a la vanguardia del cambio hacia la creación de valor en salud.



¿Qué objetivos globales persigue? ¿Cuál es la misión del proyecto?

La misión principal de ACTIVAGE es mejorar la calidad de vida y autonomía de las personas mayores, prolongando una vida activa y saludable en sus entornos cotidianos, y garantizando la sostenibilidad del estado del bienestar mediante la aplicación de tecnologías de “Internet de las Cosas”.

¿A la práctica, en qué acciones se plasma?

Para cumplir este gran reto, actualmente ya está en marcha el piloto a gran escala, que se desarrolla en 9 regiones de siete países distintos de la Unión Europea: España

(con pilotos en Madrid, Galicia y Valencia), Italia (Regione Emilia-Romagna), Grecia (Ática, Grecia Central y Macedonia), Francia (Grenoble), Alemania (WoQuaz, región de Hesse), Reino Unido (Leeds) y Finlandia (Espoo, Tampere y Turku).

Esta experiencia involucra a cerca de 10.000 usuarios, entre personas mayores y cuidadores (formales e informales), y ofrece servicios y soluciones que van desde la monitorización dentro y fuera del domicilio y la implantación de sistemas de alerta para detectar eventos de riesgo, hasta la prevención del aislamiento social y el deterioro cognitivo. Esto es posible gracias la utili-

zación de más de 40.000 aplicaciones y dispositivos que se instalan de manera no intrusiva en el entorno de los mayores, conectados entre sí mediante la tecnología del “Internet de las cosas”.

¿Qué recursos se destinan?

El proyecto ha recibido una financiación de 20 millones de euros por parte de Comisión Europea, destinados a la creación de un ecosistema dinámico –el primero de estas características en Europa– que interconecte todos los servicios y dispositivos mencionados, y permita que estas soluciones puedan ser exportables y replicables en otras regiones europeas de manera sencilla.

Además, parte de ese presupuesto (1.5 Millones de Euros) está destinado a involucrar a otras organizaciones, principalmente PYMES y Startups, para que incluyan sus tecnologías y servicios existentes en las soluciones ya desplegadas y potenciar así su valor. Esta iniciativa se divide en dos oleadas, la primera está activa hasta el 31 de octubre para que las organizaciones interesadas presenten sus propuestas a través de la web oficial del proyecto: www.activageproject.eu



que consiste en la interconexión de los objetos cotidianos que tenemos a nuestro alrededor a través de internet. Indudablemente, este entorno inteligente nos brinda una información muy valiosa, que nos permite analizar parámetros y comportamientos para contribuir de forma positiva en un envejecimiento más activo y saludable de la población.

¿El análisis de los datos puede favorecer la detección temprana de problemas de salud en la tercera edad?

Por supuesto, ayuda a detectar problemas de salud, accidentes domésticos (caídas, un pequeño incendio en el domicilio, etc.), problemas psicológicos (depresiones, ansiedad, etc.). Permite también ofrecer servicios de soporte para que nuestros mayores vivan más tiempo de forma segura e independiente en su propia casa. Pero no sólo esto, también permite a nuestros ayuntamientos identificar a personas en riesgo de aislamiento social y ofrecer soluciones o incluso facilitar sistemas de rehabilitación domiciliaria, evitando molestos trasladados a los hospitales.

¿En qué punto se encuentra ahora el proyecto?

El proyecto tiene una duración de 42 meses y actualmente estamos en el ecuador. En este momento, el piloto está en funcionamiento en los 7 países, y en todos ellos usuarios de la tercera edad están disfrutando de los servicios para un envejecimiento activo y saludable que ACTIVAGE ofrece. Esta fase se extenderá hasta abril de 2020, coincidiendo con la finalización del proyecto.

El objetivo en esta etapa es evaluar y recoger de forma constante las necesidades y requisitos de los usuarios para refinar estos nuevos modelos de asistencia, de cara a mantener y afianzar los servicios en el sistema sanitario-social y poder replicarlos en otras regiones europeas.



¿El IoT va a ser clave en el futuro para contribuir a un envejecimiento activo y saludable?

Rotundamente sí. El “Internet de las cosas” es un concepto

que consiste en la interconexión de los objetos cotidianos que tenemos a nuestro alrededor a través de internet. Indudablemente, este entorno inteligente nos brinda una información muy valiosa, que nos permite analizar parámetros y comportamientos para contribuir de forma positiva en un envejecimiento más activo y saludable de la población.

que consiste en la interconexión de los objetos cotidianos que tenemos a nuestro alrededor a través de internet. Indudablemente, este entorno inteligente nos brinda una información muy valiosa, que nos permite analizar parámetros y comportamientos para contribuir de forma positiva en un envejecimiento más activo y saludable de la población.

que consiste en la interconexión de los objetos cotidianos que tenemos a nuestro alrededor a través de internet. Indudablemente, este entorno inteligente nos brinda una información muy valiosa, que nos permite analizar parámetros y comportamientos para contribuir de forma positiva en un envejecimiento más activo y saludable de la población.

Entrevista CARLOS TESTILLANO DIRECTOR COMERCIAL DE TECNISOR

“Oír bien es clave para no sentirse aislado”

Aunque puede estar provocada por otras muchas causas, la pérdida auditiva es una consecuencia natural del envejecimiento, como lo es la pérdida de visión. Eso no significa, sin embargo, que haya que resignarse a oír mal: acudir a un centro auditivo con audioprotesistas cualificados, un diagnóstico preciso del nivel de sordera y utilizar un audífono adecuado y bien adaptado es la solución. Nos lo explica uno de los responsables de Tecnisor, centro auditivo con casi tres décadas de trayectoria.

¿El primer paso para oír bien sería revisar periódicamente la audición? ¿Diría que es preciso concienciar sobre la importancia de hacerlo?

Sí. Lamentablemente la gente no suele atender a sus oídos como, por ejemplo, a los ojos. Diría que el oído es uno de los sentidos más desatendidos, eso a pesar de que lo utilizamos para todo, siendo clave para desenvolverse a nivel conversacional, para orientarnos, relacionarnos... Además, los oídos están muy expuestos al frío, al ruido, los auriculares. Por todo ello, es fundamental realizar una prueba de audición una vez al año.

¿Qué problemas puede acarrear no revisar la audición o acudir demasiado tarde a un centro auditivo?

Cuando no se oye bien, se somete al oído a un sobreesfuerzo y, en esas circunstancias, la persona no entiende bien lo que se le dice, pierde vocales, palabras y eso puede causar sensación de aislamiento. Además, cuando trabaja así el oído 'sufre' y después se resiente. Así que, cuanto más pronto se aborde el problema, mejor. Primero porque oír bien está claramente relacionado con la calidad de vida y es clave para no sentirse aislado: cualquier fallo

en la audición afecta de forma notable. Segundo, porque si se acude a un centro auditivo cuando las pérdidas de audición son leves, evitaremos que el problema se agrave y los resultados serán más satisfactorios.

¿Por qué cree que hay gente reacia a colocarse un audífono?

Diría que por varias razones. De entrada, sin duda, por desconocimiento. La gente tiene mal conceptuado el audífono: cree que cuando alguien lo lleva es porque está sordo, cuando no es así, del mismo modo que el que lleva gafas no está ciego. Además, se suele tener la imagen del audífono tosco, antiespíctico, que pita, da problemas... Las malas experiencias que algunas personas han tenido con sus audífonos crean reticencias entre sus conocidos y familiares, pero la verdad es que si un audífono está bien adaptado y es el adecuado, resulta

“El equipamiento tecnológico y los audioprotesistas expertos de Tecnisor garantizan una correcta adaptación de los audífonos”

tan cómodo que el usuario siente como si no llevara nada. Los audífonos son hoy mucho más pequeños, aunque sigue habiendo más grandes para pérdidas de audición severas. Por eso, también es importante acudir a revisar el oído cuanto antes. Mientras más pronto se ponga un audífono, más pequeño será.

¿Cuáles son las claves para que un audífono cumpla su función sin molestar?

La principal, que esté bien adaptado. Y para eso, la garantía es acudir a un centro auditivo que, como Tecnisor, cuente con audioprotesistas expertos que realicen al usuario las pruebas diagnósticas pertinentes para obtener la máxima información en torno a su audición, para poder afinar después mejor el resultado y adaptar el audífono a la pérdida auditiva de la persona. No se trata de escuchar más alto ni de amplificarlo todo, sino de oír bien. No por darle más potencia al audífono se va a oír mejor.

¿Tecnisor ofrece audífonos para solucionar los diferentes tipos o grados de sordera?

Sí. En Tecnisor trabajamos con todos los fabricantes de audífonos para poder cubrir todas las necesidades relacionadas con la pérdida



auditiva, desde una sordera muy leve que precise de apoyo con un audífono muy pequeño y estético, a una sordera casi profunda, trabajando con los restos auditivos de la persona utilizando un audífono muy potente, pasando obviamente por todas las opciones intermedias.

La tecnología ha avanzado mucho en este sentido y lo sigue haciendo, aportándonos audífonos que permiten al usuario oír cada vez mejor y además incorporando prestaciones que le hacen el día a día más cómodo, como es el caso de los audífonos que se conectan de forma inalámbrica a la televisión, que se pueden manejar desde el smartphone y que incluso permiten memorizar parámetros por geolocalización para que, por ejemplo, el audífono se ajuste perfectamente cada vez que entramos a esa cafetería a la que acudimos a diario.

Tanto en la adaptación de audífonos como en el conocimiento de la tecnología, ¿la experiencia es un grado? Tecnisor es una empresa de tercera generación...

Sí, nuestro primer centro auditivo lo creó mi abuelo en 1990. Al poco tiempo, tomaron el relevo mis padres y, desde hace varios años, estamos presentes también miembros de la tercera generación. Hoy contamos con tres centros auditivos, en Madrid, Getafe y Toledo, sumando en torno a 30.000 historiales.

Además de la experiencia, ¿el equipamiento tecnológico y la calidad del equipo de audioprotesistas son las claves para ofrecer excelencia en el servicio?

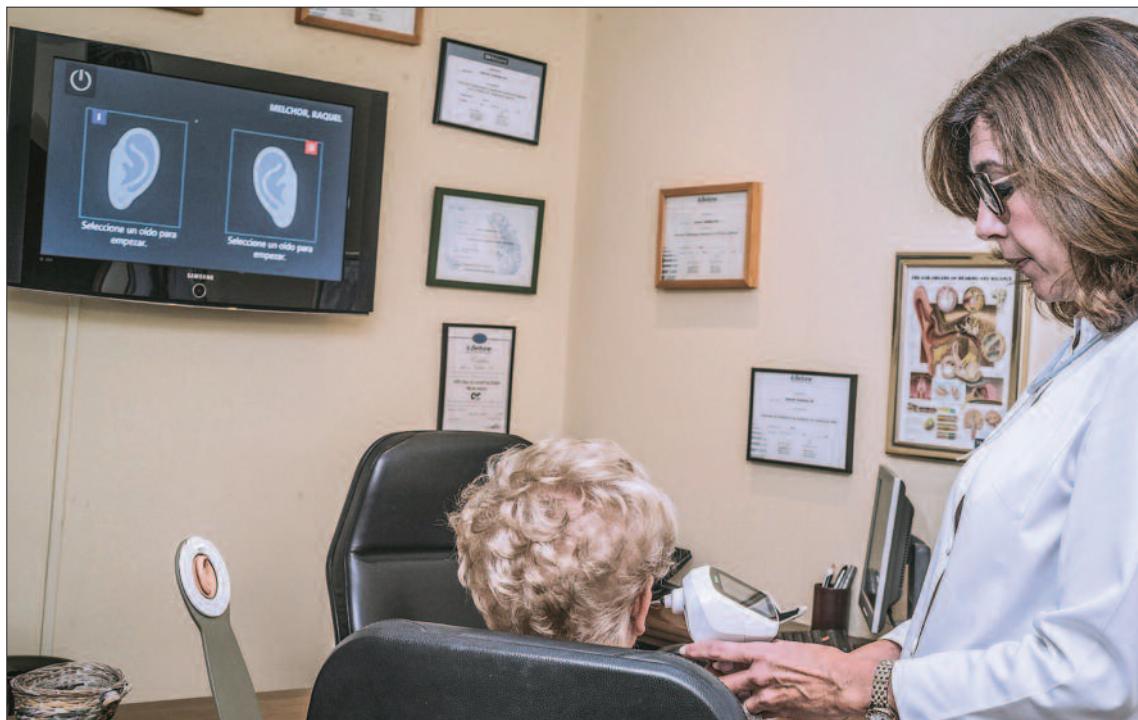
Totalmente, por eso en Tecnisor contamos con un equipamiento tecnológico puntero, destacando audiómetros, timpanómetros y simuladores de ruido, que nos permiten obtener un paquete de informa-

ción muy amplio sobre la pérdida auditiva de cada persona y, de este modo, poder adaptarle el audífono de una forma más precisa. Como novedad, destacar que también disponemos de tecnología para el escaneado digital del oído, con lo que evitamos tener que utilizar materiales de impresión para hacer el molde.

Por otra parte, en nuestra calidad de servicio es también fundamental la valía y los conocimientos del equipo de Tecnisor, integrado por audioprotesistas titulados con hasta 30 años de experiencia.

¿Cuál es el protocolo de actuación en sus centros auditivos?

El punto de partida son las pruebas diagnósticas, a lo que seguirá la elección del audífono más adecuado en cada caso y su correcta adaptación. A partir de ahí, ofrecemos un mantenimiento de la pérdida auditiva de por vida, con revisiones de la audición y ajustes del audífono siempre gratuitas. El usuario únicamente tendrá que volver a pagar si en adelante precisa cambiar su audífono por otro porque ya no le cubra sus necesidades, pero tenemos a personas que llevan más de 10 años sin cambiar el aparato y le siguen sacando provecho gracias al seguimiento continuo que ofrecemos. En Tecnisor trabajamos para que el usuario de un audífono oiga bien y, gracias a ello, entienda bien. Porque, como antes apuntaba, oír y entender bien es clave para no sentirse aislado.



TECNISOR
AUDÍFONOS

www.tecnisor.es

Entrevista MAITE PÉREZ DIRECTORA GENERAL DE AMD ESPAÑA

amd da respuesta a una necesidad universal: la incontinencia de adultos

El Grupo amd focaliza su actividad únicamente en el sector de la incontinencia de adultos e invierte su conocimiento y toda su energía en diseñar productos de alta calidad. Sus propuestas están pensadas para el bienestar y simplifican la vida de las personas con incontinencia y de quienes los cuidan.

¿Qué problemas principales plantean las pérdidas de orina? ¿Cómo afecta la incontinencia a la calidad de vida?

En la actualidad, muchas personas siguen sin atreverse a hablar directamente de ello. Miles de personas sufren a menudo en silencio las consecuencias de la incontinencia en su calidad de vida: aislamiento, depresión y rechazo a las relaciones sociales son las más relevantes.

La incontinencia se define por la pérdida involuntaria de orina que causa malestar social. Este es, de hecho, un problema de salud y, contrariamente a la creencia popular, es un trastorno que afecta no solo a los ancianos sino también a personas jóvenes. Es recomendable hablar con profesionales de la salud (médico, enfermera, farmacéutico) para ver las diferentes posibilidades terapéuticas y llegar a la mejor solución.

Frente a ello ¿cuáles son los compromisos de amd en el marco del desarrollo de producto?

En amd contamos con un equipo de 16 enfermeras que están en contacto a diario con pacientes y personal sanitario, lo que nos permite conocer sus necesidades y desarrollar soluciones adaptadas a cada patología.

Nuestro departamento de I+D analiza nuevas propuestas de materias primas que sean respetuosas con la piel y el medio ambiente.

Escogemos a nuestros proveedores por la calidad de sus materias primas, la eficacia de su colaboración y su compromiso probado ante los desafíos del desarrollo sostenible. Priorizamos, en la medida de lo posible, la elección de las materias primas renovables y reciclables.

¿Qué gama de productos para personas con incontinencia llevan al mercado?

Hemos desarrollado una gama de productos adaptada a los diferentes tipos de incontinencia y grado de dependencia. Fabricamos compresas para pequeñas pérdidas de orina, rectangulares



res, anatómicos y elásticos. Los absorbentes tipo Pants llevan varios años en el mercado y se han diseñado para las personas más activas que necesitan una protección discreta adaptada a su ritmo de vida.

Los protectores absorbentes (empapadores) cubren las necesidades de protección adicional para camas y sillas de ruedas.

¿Qué soluciones específicas proponen para la tercera edad? La información al cuidador es clave...

En amd sabemos que el trabajo de los cuidadores es primordial.

Para respaldar su tarea, amd ofrece un proyecto de atención completo y personalizado en el tratamiento de la incontinencia. Este plan de apoyo es el resultado de una firme asociación con todos los profesionales de la salud. Un servicio a medida que incorpora soluciones adaptadas a las expectativas legítimas de los pacientes, las familias y los cuidadores.



¿Qué actividad desarrolla la compañía en España?

En el año 2006, Philippe Pages, farmacéutico de profesión, y Frédéric Requier decidieron crear amd “activ medical disposable”, especializándose en el diseño, fabricación y distribución de absorbentes de un solo uso para adultos.

Reconocidos en el sector de la higiene durante más de 30 años, los dirigentes han invertido de forma considerable y han impulsado a la compañía entre los líderes del mercado.

Con el mismo objetivo empezamos nuestra singladura en el mercado español en el año 2006 cuando tres mujeres emprendedoras nos lanzamos en una nueva y apasionante aventura empresarial. Doce años más tarde AMD ocupa un espacio relevante en el mercado institucional con una presencia cada vez más significativa en el mercado de prescripción.

¿Qué supone la implantación de su nueva planta de producción en Calatayud?

Hemos comenzado recientemente la actividad en la nueva planta de Calatayud, la segunda del grupo tras la de Rouvroy (al norte de Francia) siguiendo los parámetros de edificio ecológico, green building. La inversión ha sido de 12 millones de euros entre construcción y equipamiento industrial y contamos con una plantilla de 24 empleados, con una capacidad de producción anual de 400 millones de unidades.

Nos decidimos por Calatayud por su carácter estratégico a nivel logístico. Nuestros planes para el año 2019 pasan por ampliar la planta para acoger otra línea de producción de un nuevo producto.

¿Qué objetivos se marcan para el mercado español?

En amd nos queremos posicionar en el mercado como una solución de calidad para todas las personas que sufren de incontinencia y especialmente enfocados en las necesidades de los mayores. Para ello nos rodeamos de los mejores profesionales sanitarios que nos asesoran y ayudan diariamente en el desarrollo de las soluciones más adecuadas.

¿Qué valores les distinguen como compañía para seguir abriendo mercado?

amd es ante todo una empresa de carácter humano con gran experiencia en el sector de los absorbentes para in-

continencia. Nuestra visión es hacer accesible al mayor número de personas una gama completa de soluciones.

Apostamos por el desarrollo continuo, aportando los medios necesarios para invertir en las últimas tecnologías.

Y, sin duda, amd tiene también un profundo compromiso con la calidad.

Para garantizar el riguroso cumplimiento de las técnicas de gestión en materia de calidad amd cuenta con los estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001, la certificación PEFC y bosques sostenibles, la certificación IFS/DPH (estándar de seguridad y calidad de productos: certifica que nuestros productos no representan ningún peligro para la salud y/o la seguridad del paciente/consumidor). Fabricamos según los criterios establecidos por la directiva europea 93/42/CEE (Marcado CE).

Nuestros productos han sido sometidos a una evaluación de tolerancia cutánea en un laboratorio independiente obteniendo la certificación de TESTADO DERMATOLOGICAMENTE.





SU EMPRESA EN PRENSA NACIONAL

GuíadePrensa.com
Especialistas en gestión de monográficos en prensa.
Campañas publicitarias personalizadas