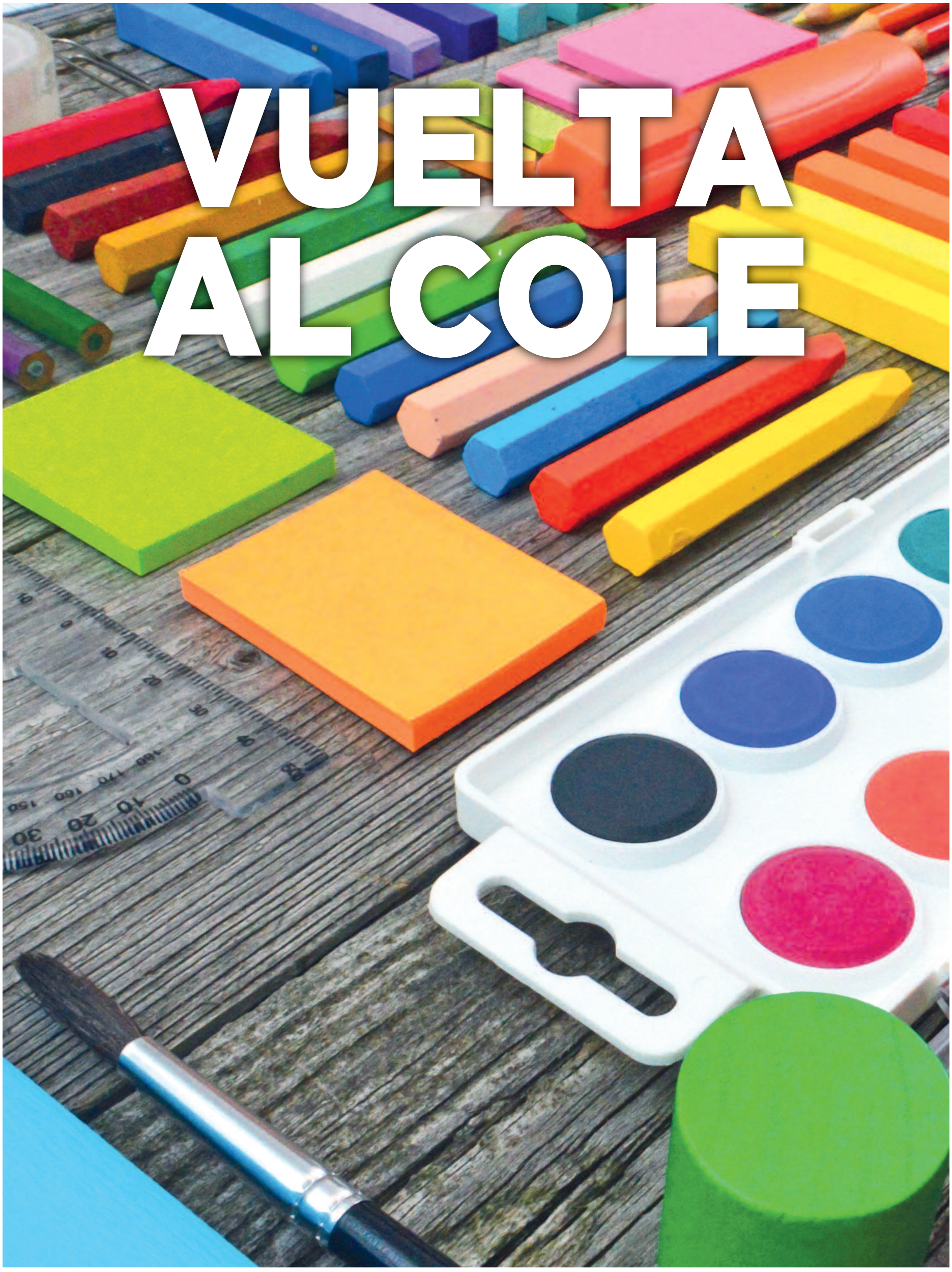
Suplemento elaborado por GRUPO HORO, responsable de su contenido, para el diario EL MUNDO



# VUELTA AL COLE

ENTREVISTA

# “Estamos comprometidos con llevar innovaciones, como la gamificación, al aula”

Jonh Vamvakitis, Director Internacional de Google for Education, junto a Javier Cendoya, Director General de Edelvives, en Madrid

**Javier Cendoya** Director General de Edelvives

Edelvives es un grupo editorial español con 130 años en el sector educativo que apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías, acompañando el crecimiento cultural de los niños con una excelente apuesta literaria. La editorial, que este año alcanza por primera vez en su historia los 100 millones de facturación y emplea a 700 personas, cuenta con sedes también en Argentina, México y alianzas en Brasil y Colombia, entre otros países .

***¿Qué áreas pedagógicas cubre hoy Edelvives con sus productos? Han dado el salto a los videojuegos educativos…***

Cubrimos todas las áreas y todas las etapas, cursos y asignaturas a nivel curricular, tanto de forma directa, con edición propia, como a través de alianzas de prestigio, como las que tenemos con Edicions Laberinto o Macmillan Education.

Efectivamente, hemos dado el salto a los juegos educativos, colaborando con la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE) en el máster Creación de Videojuegos, en la especialidad de educación. Patrocinamos este máster desde el convencimiento que la gamificación, esto es, el aprender jugando, tiene una importante aportación de valor. En ese marco, hemos trabajado en proyectos muy interesantes para introducir la gamificación en el aula.

***¿La tecnología y la innovación cobran protagonismo en la editorial?***

Un protagonismo absoluto. Introducirse en el ámbito de la tecnología y la innovación es hoy imprescindible. Nosotros ya dimos ese paso hace tiempo, a través por ejemplo de alianzas con Google y Lego Education para llevar la robótica y los dispositivos a las aulas. Me parece un proceso imparable que, además, supone una interesante oportunidad para Edelvives que ya se está convirtiendo en una fortaleza muy grande y en un elemento diferencial de nuestra editorial y que nos está llevando a vivir un momento excelente, apostando por lo digital. Y a nivel interno, también somos una empresa tecnificada e innovadora.

***¿Cuáles son sus propuestas más destacadas para el próximo curso?***

En el ámbito Infantil, destacaría las matemáticas manipulativas y el trabajo por proyectos; para Primaria, destacaría ‘La Leyenda del Legado’, una propuesta de trabajo con libros y con un entorno digital muy potente, desde el concepto de gamificación; así como el plan lector digital Ta-Tum, que permite a los profesores trabajar con sus alumnos lecturas en un entorno 100% digital e igualmente gamificado. En Secundaria, resaltaría el proyecto robótica con Lego. Por primera vez existe un kit de Lego, Mindstorms, para un trabajo curricular en aula en las asignaturas STEM.

***Edelvives cuenta con una plataforma online para la compra de libros de texto...***

Sí, en Edelvives nos interesa mucho el mundo online y aprender de lo que el cliente espera de nosotros. Por eso hemos creado una plataforma que pretende experimentar, permitiendo un concepto de omnicanalidad para relacionar todos los canales de compra que existen en el mercado, sin que eso quite nuestra apuesta por los libreros y por todo el tejido empresarial educativo. A través de esta plataforma, ofrecemos ventajas de financiación, de rapidez y de precio. En Edelvives nos implicamos en agilizar y facilitarles a las familias el proceso de compra de los libros de texto.

EDELVIVES

www.edelvives.es

# Niños más analíticos, cooperativos y críticos gracias a la ciencia

El STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) puede ser el motor necesario para que un país avance. Gracias a jóvenes empresa, como Science World, primer centro de ocio científico de la Comunidad de Madrid, el conocimiento STEM empieza a tener su espacio dentro de la educación de nuestros niños, niñas y jóvenes.

No podemos formar a los adultos del futuro con procesos de aprendizaje anclados en el pasado. El siglo XXI está cargado de cambios y los niños y niñas de hoy serán los responsables de lograr que estos cambios sean beneficiosos para la sociedad en el futuro cercano. En esta dirección, el desarrollo de las competencias STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) es un objetivo clave en la agenda educativa. Pero, ¿cómo despertar el interés por la Ciencia y la Tecnología en los más pequeños? En Science World, Centro de Ocio Científico, pretenden “inocular el virus del conocimiento STEM”.

Science World es un proyecto creado por jóvenes profesionales del campo de la ciencia y la pedagogía, que ha logrado crear un espacio de encuentro que combina diversión y método científico. Science World logra aproximar a niños, niñas, jóvenes y adultos al método científico a través de actividades lúdicas y educativas. De esta forma, y casi sin darse cuenta, los estudiantes se adentran en el mundo de la Ciencia y la Tecnología de la mano de la diversión y guiados por la curiosidad. El método didáctico de Science World se basa en el concepto “Learning by Doing” (Aprender haciendo) con el que a través de la práctica, la Ciencia y la Tecnología se convierten en áreas divertidas e incluso apasionantes.

## UNA EDUCACIÓN CON FUTURO

Tal y como nos informan desde Science World, más de la mitad de las carreras profesionales de los próximos 20 años no existen en la actualidad, pero sabemos que estarán relacionadas con el conocimiento STEM.

Por este motivo, Science World potencia el conocimiento STEM en colegios e institutos ayudando a los profesores a diseñar e implantar actividades científicas eminentemente prácticas, además de preparar actividades extraescolares y talleres basados en el conocimiento STEM que potencian en los niños y jóvenes las habilidades que necesitarán en el mundo profesional del siglo XXI.

Además, los colegios, asociaciones culturales y recreativas tienen a su disposición el “Fun Lab Project”, un aula científica bilingüe en la que se llevan a cabo experimentos físicos, químicos, matemáticos, etc., siempre relacionados con el currículo académico vigente. “El objetivo es potenciar el conocimiento STEM entre nuestros alumnos de primaria, secundaria y bachillerato, para así aumentar las vocaciones científicas”, aseguran los responsables de Science World.

Desde Science World también organizan fiestas de cumpleaños robóticas y científicas para niños y adultos en las que realizan sorprendentes experimentos científicos, y aprenden sobre programación y robótica de la mano de lo último en robótica educativa.

SCIENCE WORLD
EL MUNDO DE LA CIENCIA

www.elmundodelaciencia.com

GRUPO HORO

ENTREVISTA

# Terapia robótica en el domicilio

**Idoia Gandarias**
Directora de Pitxuflitos

Pitxuflitos es un centro de rehabilitación infantil y control postural cuya misión es fomentar al máximo las capacidades de los niños y las niñas con discapacidad, así como adaptar su entorno familiar y educativo a sus necesidades específicas. El objetivo es conseguir un nivel de autonomía y una calidad de vida óptima en cada etapa de su vida.

***¿Pitxuflitos pretende dar respuesta a posibles carencias existentes en el campo de la rehabilitación infantil y control postural?***

Sí. Pitxuflitos se fundó con la idea de crear un espacio en el que no nos limitásemos a ofrecer tratamiento a los niños y niñas con discapacidad sino a maximizar su calidad de vida y permitirles disfrutar lo más posible de la vida. A veces no se pueden cambiar las cartas que te da la vida, pero siempre puedes decidir cómo jugarlas.

***¿Cómo? Principalmente, ¿a través de qué servicios?***

Para nosotros, lo primordial es adaptar el entorno del niño o niña, de forma que en todo momento esté bien posicionado y tenga las máximas posibilidades de ser funcional. Esto le permitirá poder realizar distintos ejercicios por sí mismo (jugar, comer, desplazarse, etc.) y, a base de hacerlo repetidas veces, lo irá interiorizando y aplicándolo en otros contextos. Por ese motivo, si bien los servicios que prestamos son similares a muchos centros de atención temprana y/o de rehabilitación infantil (logopedia, psicología, fisioterapia, psicomotricidad, terapia ocupacional, integración sensorial y terapia robótica), lo que nos diferencia es que además les dotamos de productos que les permitan ir bien posicionados el resto del día, de forma que esto les posibilite una mayor funcionalidad. Por ejemplo, les adaptamos un triciclo, permitiéndoles utilizar un juguete como el resto de sus compañeros, al tiempo que les sirve para aprender a disociar las cinturas pélvicas, para interiorizar un patrón de marcha recíproco, etc., trasladando así la terapia al juego.

Damos charlas de posicionamiento en colegios, clínicas y hospitales por toda España, y hacemos valoraciones individualizadas de niños y jóvenes para darles pautas y consejos sobre cómo poder exprimir sus capacidades al máximo.

***¿Son tratamientos individualizados o grupales?***

Ambos. Principalmente individuales porque cada niño es un individuo con necesidades y capacidades muy específicas. No obstante, también hacemos terapias de lenguaje en grupos de 3 a 4 niños con dificultades similares, ya que les motiva mucho "competir" entre ellos y se hacen unas dinámicas de trabajo muy interesantes. Del mismo modo, nuestra psicóloga también tiene grupos reducidos de niños con dificultades similares en las que se trabajan las habilidades sociales, el respetar turnos, etc.

**"El objetivo de nuestras terapias es empoderar a los niños: favorecer al máximo sus capacidades y reducir las secuelas al mínimo"**

***¿Qué objetivos persiguen estas terapias? ¿Qué puede esperarse de ellas?***

Empoderar a los niños. Favorecer al máximo sus capacidades y reducir las secuelas a un mínimo. Son terapias a largo plazo y por eso consideramos indispensable que vayan acompañadas de pautas y programas para casa, y coordinarnos con sus otros terapeutas (del colegio, del hospital o privados) para asegurarnos de trabajar en la misma línea y de no marear a los niños ni a las familias que, a veces, en ese afán comprensible de lograr todo lo posible para sus hijos, pierden la perspectiva y acaban haciendo terapias demasiado sacrificadas y, en ocasiones, a escondidas de sus terapeutas habituales.

***En Pitxuflitos, ¿quién ayuda o guía a los niños a realizar sus ejercicios? ¿Dónde?***

En nuestro centro, los niños trabajan con una terapeuta de forma individualizada, incluso cuando se trata de terapia robótica, durante la cual siempre hay un fisioterapeuta modificando los objetivos y dinamizando la sesión. Y es que, cuanto mejor se lo pasan, más aprenden.

***¿Y si el niño necesita hacer sus ejercicios fuera del centro? Han creado un nuevo servicio de alquiler de aparatos, ¿es así?***

Lo ideal es que el niño realice la terapia fuera de casa para estar con otros niños en situaciones similares y socializar. Pero lo ideal no siempre es posible. Existen casos en los que es necesario poder llevar la terapia a casa, aunque sea temporalmente, bien sea porque se vive demasiado lejos de un centro de terapia o bien porque el estado de salud no permite salir de casa. Es por ese motivo que decidimos iniciar un sistema de alquiler de aparatos para realizar terapia robótica en casa, de forma que las familias no tuvieran que recorrer largas distancias y que los niños tuviesen más tiempo para jugar, descansar, hacer deberes o cualquier otra actividad. El hecho de tenerlo en casa también permite la flexibilidad de hacer la terapia durante sesiones más cortas varias veces al día en vez de hacerlo todo en una sola sesión, que en ocasiones les cansa demasiado. Es importante tener en cuenta que esto no sustituye a sus terapias del cole o del hospital sino que las complementa.

***En ese caso ¿hay que formar a los padres y/o cuidadores?***

Por supuesto. Los padres no deben convertirse en terapeutas pero sin duda necesitan una formación básica que siempre se realiza antes de entregar cualquier producto.

***¿Qué tipo de terapia considera que es la mejor?***

No existe una terapia ideal sino que existen terapias idóneas para cada niño en cada etapa de su vida. Es importante hacer una valoración individualizada y exhaustiva de cada niño, estar muy atentos a su evolución e ir modificando la terapia según vaya evolucionando.

Y el descanso también es fundamental. Es importante que los niños disfruten de mucho tiempo de calle, de socializar y de disfrutar con sus iguales. Adaptando su entorno, se les puede abrir un mundo de posibilidades: con un NF-Walker pueden pasear con amigos e incluso jugar al fútbol o al baloncesto, con una bici adaptada pueden dar vueltas en el parque y ¡tantas cosas más! ¡Que jueguen, porque jugando se aprende mucho y se llega muy lejos!

www.pitxuflitos.com

GRUPO HORO

ENTREVISTA

# “Nuestra clínica dental se ha creado para y por los niños”

**Dra. Pilar Moreno** Odontopediatra y atención a pacientes especiales

De la misma forma que llevamos a los niños al pediatra, seguramente lo más indicado para el cuidado de su salud dental sea acudir a una clínica dedicada en exclusiva a odontología infantil (Odontopediatría). Es el caso de Cuidado Odontológico Infantil (COI), una clínica dental pionera en Salamanca en el tratamiento únicamente a niños y pacientes con necesidades especiales.

***¿Qué particularidades tiene la atención odontológica a niños?***

Cualquier odontólogo puede obviamente atender a niños, pero si no está acostumbrado a ello todo puede resultarle más difícil. De entrada, porque es necesaria una mayor empatía y, después, porque a un niño hay que explicarle lo que vas a hacer de manera que pueda entenderlo, con un vocabulario comprensible, para que se sienta lo más tranquilo posible. Se necesita de una formación específica, más tiempo y dedicación. Es importante ganarse su confianza y que no te vea como un médico serio sino como alguien cercano que le va a ayudar a solucionar el problema dental que tiene. Así es más fácil que pueda superar sus miedos para poder tratarle sin que esté asustado. La mayoría de nuestros pacientes tienen ganas de venir a verme a la consulta, así que puede decirse que en COI lo conseguimos.

***¿La clínica nace especializada en niños?***

Sí, en 2013, ubicados en el centro de Salamanca. La creamos el Dr. Luis Ortega y yo, Cuidado Odontológico Infantil (COI) es una clínica dental dedicada en exclusiva a pacientes pediátricos (niños) y pacientes especiales. En este sentido, somos pioneros en Salamanca y Castilla y León, donde somos los únicos que nos dedicamos exclusivamente a odontología pediátrica. Todo nuestro personal está formado en pacientes infantiles y pacientes con necesidades especiales. En COI todo está pensado, adaptado y dispuesto para atender a niños, a lo que sumamos el equipamiento tecnológico necesario para un tratamiento de vanguardia.

***Niños y también pacientes con necesidades especiales…***

Efectivamente. Atendemos a niños y pacientes con necesidades especiales, esto es, pacientes que, por una condición física, psíquica o médica requieren de una atención más específica. Este es un colectivo muy heterogéneo desde pacientes con algún tipo de discapacidad a pacientes médicamente comprometidos (parálisis cerebral, autismo, Síndrome de Down, también pacientes oncológicos, transplantados…). Estos pacientes presentan alteraciones dentales y orales debido a su medicación; o bien alteraciones motoras que necesitan ser tratadas en un centro dotado de material específico y con personal formado para su correcta realización.

Realmente somos pocos los profesionales que nos dedicamos a este colectivo.

***¿Crear un ambiente atractivo y acogedor para el niño es un factor clave para que se encuentre a gusto en la clínica?***

Totalmente. Por eso nuestra clínica se ha creado por y para los niños, con todas las instalaciones accesibles y adaptadas a nuestros pacientes. Nuestro objetivo es hacer la visita lo más fácil y agradable posible a los peques, por eso contamos con una sala de espera que es una auténtica sala de juegos y toda la clínica cuenta con una decoración especialmente diseñada para los niños: el mobiliario, los colores… Hasta nuestras batas son distintas: tienen estampados infantiles que nos dan una imagen más divertida y colorida. Al final, todo el ambiente que creamos invita al niño a estar más relajado. Los niños ven en nuestra clínica su “hogar dental”, un centro que les gusta y a un personal que empatiza con ellos. El conjunto es lo que marca el camino para poder trabajar bien y que después el tratamiento sea exitoso y de calidad.

**“En COI todo está dispuesto para hacer a los peques más agradable su visita al dentista”**

***¿Hay patologías dentales más propias de niños?***

Sí, por ejemplo, la caries de la temprana infancia, que afecta a niños de menos de tres años de una manera rampante, esto es, afectando a varias piezas en poco tiempo. Para tratarlos es importante tener unos conocimientos más específicos de odontopediatría. También para el tratamiento del dolor. Cuando el niño tiene dolor suele ser más reticente a ser tratado y existen algunos tratamientos pulpares que pueden ser más específicos, ya sea cuando el niño es más pequeño o cuando el diente definitivo aun no está acabado de formar.

***Cuentan con una Unidad de Sedación… ¿Es la solución cuando hay fobia al dentista?***

La sedación consiste en una relajación con medicamentos por vía oral o respiratoria, seguido y mantenido por medicación por vía aérea y/o intravenosa. Es muy eficaz en pacientes infantiles que suelen manifestar fobia al dentista, poco colaboradores o con un comportamiento que impide la realización de un tratamiento de forma segura para el paciente, debido a su temprana edad. También se puede valorar en los casos pacientes con necesidades especiales que por su condicionamiento médico necesiten de esta técnica. En estos casos, contamos con la colaboración de un equipo médico especializado en sedación y sedoanalgesia para aquellos pacientes que por su condicionamiento médico, físico o psicológico necesiten ser tratados bajo sedación.

Después, con sesiones de motivación, conseguimos tratar a pacientes que antes no conseguíamos ni que entraran en la consulta.

***De cara a la vuelta al cole ¿qué hay que tener en cuenta en materia de salud dental?***

Existe evidencia de la relación entre el absentismo escolar con las enfermedades infantiles y, entre ellas la caries. Y es que cuando un niño tiene la boca mal o le duelen las muelas, habiendo pasado mala noche, es lógico que no quiera ir al colegio o que tenga bajo rendimiento. Por eso es importante hacer revisiones, incluso aunque no exista dolor. La Sociedad Española de Odontología Infantil Integrada (SEOII) y la Sociedad Española de Odontopediatría (SEOP) recomiendan hacer una revisión en el primer año de vida. Desde que aparece el primer diente puede haber riesgo de caries. Todos los niños menores de 3 años deben haber visitado un dentista infantil, un odontopediatra.

www.cuidadoodontologicoinfantil.com

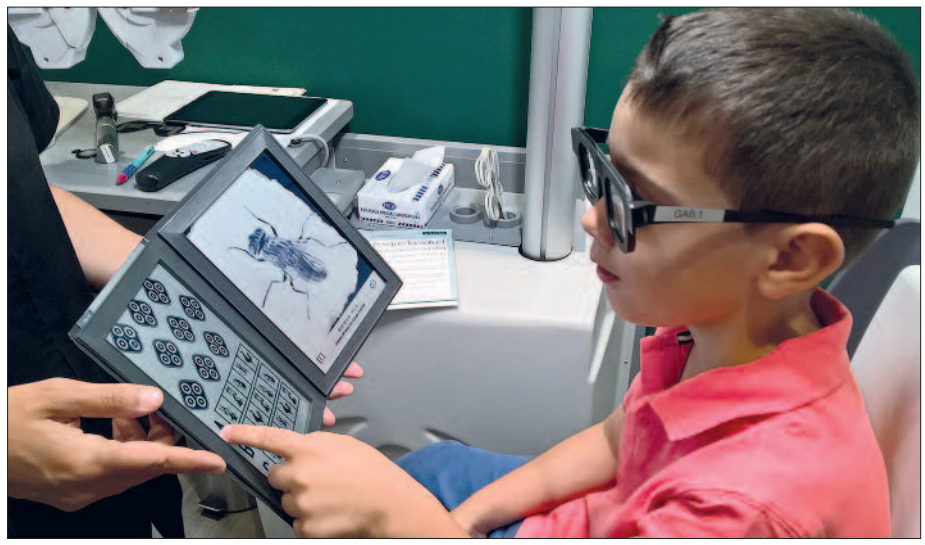
GRUPO HORO

ENTREVISTA

# Prevenir, detectar y solucionar *¿Está la visión de los niños preparada para la vuelta al cole?*

**Marc Perea**
Responsable de Salud Visual en +Visión

Comprar los libros y el material escolar, el chándal que más guste, la mochila preferida, las mejores bambas... La vuelta al cole está marcada inevitablemente por todo ello, sin embargo nadie parece acordarse de lo fundamental: revisar la salud visual. Y eso que es clave tanto para el bienestar de los niños como para su rendimiento escolar. Nos lo explica el responsable de salud visual de +Visión.



***¿Qué problemas visuales afectan más frecuentemente a los niños?***

Muy diversos, desde fatiga y estrés visual a sequedad ocular (picor, escozor, ojos rojos), miopía funcional, estrabismo y hasta daños en la retina. Durante los meses de verano y las vacaciones los niños han estado disfrutando en espacios al aire libre con luz natural, de manera que la vuelta al cole supone un cambio notable porque van a pasar horas en habitáculos cerrados y con luz artificial. Por eso es fundamental asegurarse que de que el niño ve bien y está preparado para afrontar este nuevo reto.

***¿Cómo identificar que existe un problema visual en los niños?***

Hay signos y síntomas que indican que un niño puede tener un problema visual. Por ejemplo, cerrar un ojo cuando tiene que fijarse en algo, mover la cabeza en lugar de los ojos para seguir las líneas de la lectura, acercarse mucho al papel al leer o escribir y ver la TV, inclinar la cabeza al ver la televisión, leer demasiado despacio para su edad, confundir palabras parecidas o cambiar el orden de las letras, frotarse los ojos con frecuencia porque le escuecen… En niños en etapa preescolar, hay que fijarse si le cuesta hacer actividades manuales de recortar o modelar, si se sale mucho de la línea cuando colorea o si le cuesta ordenar objetos por forma, tamaño o medida. Si se advierte alguna de estas señales es importante actuar con rapidez y someter al niño a un examen visual completo.

***¿Cómo afecta la visión en el aprendizaje?***

Las personas recibimos el 80% de la información a través de los ojos, de ahí que una buena visión sea fundamental a la hora del aprendizaje. No en vano, uno de cada tres casos de fracaso escolar se relaciona con un problema de visión. Tanto la lectoescritura tradicional como el uso generalizado de las TIC exigen al sistema visual un gran nivel de rendimiento, y cada vez a más temprana edad. Las actividades escolares implican pasar mucho tiempo en visión próxima, cosa que requiere unas habilidades visuales y perceptivas que permitan leer rápidamente y comprender bien lo que se está leyendo. Por ello, cualquier interferencia visual es un gran factor de riesgo en el fracaso escolar. Como reza la campaña de la fundación Visión y Vida, hay que "Ver para Aprender". La función visual (agudeza visual, refracción ocular…), la eficacia visual (motricidad ocular, acomodación, binocularidad), la percepción visual (atención visual mantenida, visión periférica…) y las habilidades de integración visio-espacial (lateralidad, direccionalidad, integración bilateral…) son habilidades de la visión necesarias para un buen aprendizaje. Las distintas delegaciones territoriales del Colegio Nacional de Ópticos y Optometristas también realizan una labor social encomiable para la prevención del fracaso escolar con charlas en escuelas dirigidas a los padres que cuentan con el apoyo de los propios colegiados.

***No es lo mismo vista que visión…***

Efectivamente. La vista es la agudeza visual, mientras que la visión es un proceso neurológico complejo que integra todas las habilidades del sistema visual (visión del color, enfoque, visión en 3D…) que nos permiten identificar, interpretar y comprender los estímulos que llegan a la retina.

***¿Para identificar un problema visual en los niños es clave la implicación de los padres y los profesores?***

Totalmente. Tanto profesores como padres pasan mucho tiempo con los niños, por tanto son ellos los primeros que pueden advertir algunos de los signos a los que antes me refería. Estar atentos a cómo se comporta el niño cuando lee, ve la tele o usa dispositivos es clave desde el punto de vista de los padres, como lo es observar al niño también cuando está en clase. Para ello existen protocolos de prevención visual dirigidos a escuelas y familias. En +Visión estamos muy comprometidos con varias fundaciones sin ánimo de lucro para la mejora de la calidad visual de los niños como la ONG AMIRES en la campaña de sensibilización sobre la importancia del control de la miopía en la infancia y como tratar una miopía magna.

***¿La prevención es el concepto clave? ¿Qué papel juega el optometrista?***

Sí, el mejor tratamiento para las dificultades de aprendizaje de origen visual es la prevención. La optometría tiene la triple vertiente de prevenir, detectar y solucionar problemas visuales. Su objetivo final es conseguir el máximo rendimiento visual con la mínima fatiga. Para ello, el optometrista es el profesional encargado de evaluar todo el sistema visual y, en caso de necesitar gafas o lentes de contacto, hacerlas. Pero eso no sucede siempre. No todos los niños a los que hacemos una revisión salen de la óptica con gafas.

Como optometristas es una gran responsabilidad graduar la visión a un niño y hacerle un examen visual, pero en +Visión estamos preparados para ello. Realizamos estudios y revisiones visuales para descartar alguna anomalía de motilidad ocular (que desvíe un ojo al fijarse en algo…), o alguna ametropía elevada (miopía, astigmatismo…), o anisometropía (problema de carácter monocular descompensada). En todos los casos, proponemos los tratamientos óptimos para restablecer la función correcta. En algunos casos es importante realizar el examen con cicloplégicos (dilatar pupila), de ahí la importancia de trabajar conjuntamente con oftalmólogos y, si detectamos alguna patología o disfunción en el sistema visual, lo derivamos al especialista. Cuando el niño no necesita de una corrección óptica sino de una terapia visual adecuada a su sintomatología, en +Visión tenemos centros especializados en ese campo.

***Algunos consejos finales para una buena salud visual…***

Limitar el uso de pantallas y fomentar las actividades al aire libre, seguir una buena alimentación para que el sistema visual se fortalezca y cuidar la postura y la distancia ante libros y dispositivos para evitar que el ojo se sobre-esfuerce, así como cuidar también la iluminación. Y, por supuesto, una visita al óptico-optometrista.

www.masvision.es

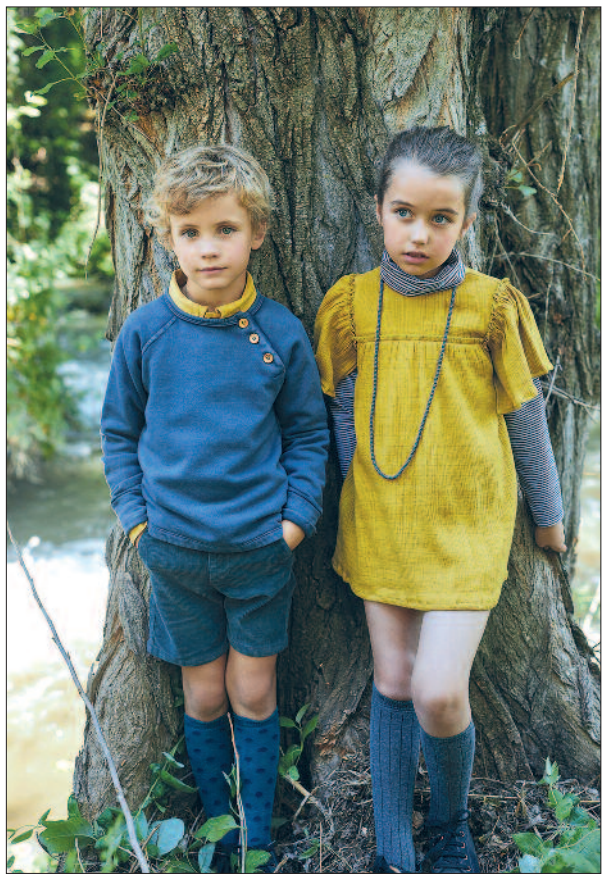
## +Visión
### El fin de las gafas caras

+Visión presenta una experiencia de compra única basada en la simplicidad, la seguridad y la honestidad para forjar una relación de confianza con el cliente. Su propuesta comercial se articula en base a varios ítems: precios de equipamientos completos (packs de montura + cristales graduados); la graduación no influye en el precio de los equipamientos; precios de los tratamientos claros y transparentes; y siempre el mejor precio en todas las categorías de producto. Con ello, proyecta un mensaje único en el mercado: "El fin de las gafas caras".

+Visión forma parte de GrandVision desde 2008. En España cuenta con 73 ópticas propias y 11 franquicias. Asimismo, cuenta con el apoyo de la cadena Solaris: tiendas especializadas en gafas de sol con las mejores marcas de moda a un precio muy competitivo.

GRUPO HORO

ENTREVISTA



# Nícoli La marca de moda favorita entre los niños y jóvenes españoles

**Fátima Ojeda de Puig** Fundadora y Directora Creativa de Nícoli

La moda infantil y juvenil cada vez tiene más peso en el mercado, el diseño se impone y las tendencias marcan estilo también entre los más pequeños. Queremos que nuestros hijos usen ropa duradera pero también bonita. En esta entrevista hablamos con Fátima Ojeda, fundadora y directora creativa de Nícoli, marca de ropa infantil y juvenil, que sigue creciendo exponencialmente en nuestro mercado nacional.

***¿Cómo definiríamos la propuesta textil de Nícoli?***

Somos una marca de moda española, con más de 20 años de trayectoria, dedicada al diseño y fabricación de ropa para bebé, niños y jóvenes. Buscamos, sobre todo, facilitar y solucionar en un espacio único las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo una gran propuesta en tallaje y en producto. Nuestras colecciones están divididas en secciones: bebé, niños y jóvenes. Cada una de ellas con ropa casual y ropa para ocasiones especiales, así como complementos de todo tipo para rematar nuestros looks, o para hacer todo tipo de regalos. Trabajamos con la motivación de conseguir sorprender a nuestros clientes año tras año con colecciones únicas, cuidadas y especiales.

***¿Cómo se concibe cada colección?***

Preparamos nuestras colecciones con casi un año de antelación. Viajamos, investigamos y recopilamos todo tipo de información para cuidar todos los detalles y trabajar con las tendencias de la temporada. Lanzamos dos temporadas, primavera-verano y otoño invierno, además de varias colecciones cápsula, donde añadimos nuevos productos adaptándonos al clima y a la temática, como puede ser nuestra colección de Navidad.

***¿Diseño y precio son compatibles?***

Sí, lo son. Trabajamos concienzudamente para ofrecer moda con diseño actual y a un precio más que competitivo.

***¿Se tienen en cuenta los gustos y tendencias de cada uno de los mercados a la hora de crear sus colecciones?***

Nuestro estilo es global y actual, con nuestro sello de identidad español del que estamos muy orgullosos de potenciar. Hoy en día se valora mucho la identidad y el origen de la marca y, además, la moda española de niño siempre ha sido un referente mundial.

> **“Nuestro estilo es global y actual, con nuestro sello de identidad español del que estamos muy orgullosos de potenciar”**

***¿Qué es lo que más gusta a los niños y niñas de nuestro país?***

Las nuevas generaciones pisan fuerte. Son los mejores formados de nuestra historia y les gusta hacer deporte, viajar, aprender idiomas, cocinar, ser solidarios. Son exigentes y saben mucho. Por eso, las marcas tenemos que estar preparadas para ellos. Nosotros lo hacemos, y hemos conseguido con mucha ilusión que Nícoli sea una marca favorita entre los niños y jóvenes de nuestro país.

***¿Cómo es la colección otoño-invierno de Nícoli?***

Es una colección, sobre todo, cómoda, fresca y ponible, con una gama de colores muy especiales en tonos lavanda, mostaza y verde, entre otros. Utilizamos tejidos suaves y agradables como el algodón, las panas en varios grosores en nuevos diseños de pichis, petos o vestidos. Todo reforzado con complementos tendencia muy apetecibles, como abrigos, botas moteras, bolsos de potro, pendientes para chicas y todo lo necesario para completar los looks de los niños.

***¿Con cuántas tiendas cuenta la firma actualmente en España?***

Actualmente tenemos 11 tiendas, todas ellas en España: Barcelona, Bilbao, 5 en Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, Sevilla y Valencia. Todas se encuentran en calles comerciales y céntricas, y en unos días podremos sumar 12 a la lista: en septiembre inauguramos una segunda tienda en Barcelona, en Rambla Catalunya 100.

***¿El comercio online se ha convertido en una prioridad para la firma?***

Totalmente. Nicolishop.com es un proyecto que nació en 2009 y desde entonces no hemos parado de trabajar e invertir para poder mejorarla y actualizarla. De hecho, nos encontramos cambiando nuestra plataforma online con la tecnología más puntera, y prevemos poder lanzarla en noviembre.

***¿De qué manera llegan a los consumidores finales? ¿Qué acciones promocionales llevan a cabo?***

Nuestra plataforma más accesible y donde nos comunicamos con nuestros clientes es Instagram. Tenemos dos cuentas, una para jóvenes, @nicolimoda, donde publicamos contenido afín a ellos, y @nicolikids, una cuenta donde subimos nuestra colección de bebé niños. En esta red social es donde comunicamos todo lo que tenemos entre manos, nuestros concursos, retos, promociones, donde colaboramos con influencers y la que nos permite acercarnos más a nuestros clientes, saber qué quieren y en qué piensan. Pero no solo estamos en el mundo online, continuamos apareciendo en prensa, y colaboramos con las mejores estilistas de moda, quienes desde hace años nos apoyan y nos incluyen en sus reportajes.

www.nicolishop.com

ENTREVISTA

# “La producción sostenible es una convicción en Tulku Uniformes”

**Íñigo Romeo y Agostina Mascardi**
Fundadores de Tulku Uniformes

Tulku Uniformes es una empresa joven del sector textil que apuesta por la fórmula diseño+sostenibilidad. El resultado son uniformes frescos y un modelo de producción basado en el respeto por las personas y el medio ambiente.

***Aseguran que Tulku ofrece una nueva interpretación de los uniformes escolares ¿En qué sentido?***

Desde la concepción del proyecto, partimos de la base de que la ropa de calle debía verse reflejada en los uniformes, la que podrían elegir nuestros hijos para usar en sus ratos libres. Uniendo esta consideración con la finalidad de los uniformes, que es la de transmitir la identidad de los centros educativos, creemos que estamos aportando un poco de aire fresco al sector.

***¿Cuáles han sido sus prioridades a la hora de plantearse el desarrollo de sus uniformes?***

Nuestras dos prioridades principales son ofrecer uniformes con diseño actual y producidos de forma sostenible.

Nuestro enfoque a nivel diseño es claramente nuestra característica más visible: los centros que nos eligen buscan agregar este factor más descontracturado y que esto sea expresado a través de una herramienta como son los uniformes. Buscan que su alumnado esté a gusto y es tenido muy en cuenta a la hora de diseñar y seleccionar las prendas. El resultado es muy positivo porque los jóvenes terminan por adoptar el uniforme como algo propio, sin tanta resistencia.

Elegir una forma de producción sostenible es una convicción a nivel empresa y poder ofrecerlo a una audiencia tan amplia es muy potente.

***La industria textil es una de las más contaminantes del planeta… ¿Cómo se trabaja en Tulku a favor de una producción sostenible?***

Sí, como dice, el impacto de la industria textil tal y como está planteada actualmente es alarmante, a nivel ambiental y también humano.

En Tulku, sin embargo, apostamos por materiales naturales de bajo impacto, como el algodón ecológico, para evitar el uso de textiles sintéticos de origen no renovable. También prestamos especial atención al tratamiento y teñido de nuestros tejidos.

***Además de las materias primas es importante prestar atención a cómo se producen las prendas… ¿Este aspecto también preocupa a Tulku?***

Claro, trabajamos con productores y cadenas de producción certificadas desde las materias primas hasta el producto final, obteniendo una trazabilidad muy importante en este ámbito tan opaco. Estos adhieren a estrictos estándares ambientales y sociales, como la certificación GOTS o Fairtrade.

Para nosotros poder generar un producto que sea lo más respetuoso con el ecosistema y las personas es una motivación importante para seguir trabajando y, sobre todo, para seguir aprendiendo nuevas posibles formas de producir a gran escala. Por citar algún ejemplo, producimos en fábricas que se alimentan de energía solar que ellos mismos generan, o que cuentan con programas de formación y empleo de mujeres en riesgo de exclusión social, residuo cero, entre otras cosas.

**“Los centros que nos eligen buscan que su alumnado esté a gusto y es tenido muy en cuenta a la hora de diseñar y seleccionar las prendas”**

**“El impacto de la industria textil tal y como está planteada hoy es alarmante, a nivel ambiental y también humano”**

Poder formar parte de este tipo de iniciativas, donde lo empresarial y social se funden, nos parece muy rico e interesante. Fomentar la independencia económica de productores y trabajadores y así su control sobre cuestiones ambientales y de su comunidad le confiere otro sentido, mucho más rico, a la actividad.

***La calidad es otro factor clave. Las prendas de uniforme escolar deben ser resistentes…***

Sí, las prendas deben resistir al uso intensivo que se les da y a los repetidos ciclos de lavado a los que se las somete.

La calidad de las prendas nos interesa también por una cuestión de sostenibilidad, así que fabricamos los tejidos específicamente y cuidamos la confección y terminaciones.

Recalcamos de todas formas la importancia de un buen cuidado de las prendas en el lavado y planchado, lo cual naturalmente va a alargar su vida útil.

***Sobre la base de estos valores, ¿es posible ofrecer un producto atractivo en diseño, calidad y precio?***

Es posible. Desde el principio planteamos ofrecer uniformes distintivos pero asequibles, con una relación calidad-precio buena, lo que nos permite ahora poder competir con las primeras marcas del sector.

***¿Qué novedades destacaría de su última colección y cuáles son las propuestas que van a resaltar en la próxima?***

En nuestra última colección hemos ampliado la cantidad de productos con certificación ecológica e implementado el uso de bolsas biodegradables. En cuanto al diseño, remarcaríamos las batas confeccionadas en denim, leggings unisex y pantalones con patronaje específico para el público femenino.

Para la próxima temporada estamos probando nuevos materiales, para seguir mejorando aspectos de durabilidad y sostenibilidad y, como siempre, el equipo de diseño trabaja en nuevas propuestas que tengan buena aceptación entre nuestros clientes más exigentes: los adolescentes.

***¿Quiénes son sus clientes? ¿Trabajan directamente con colegios y guarderías?***

Las familias y los centros educativos y sí, siempre trabajamos de forma directa. A veces mediante nuestra tienda online y otras son los centros los que actúan como distribuidores. Trabajamos tanto con colegios como con guarderías.

tulku
UNIFORMES

https://tulku.es

GRUPO HORO

# 5 consejos para elegir la mochila correcta

Las vacaciones llegan a su fin y con ellas la vuelta al cole. Para que este regreso sea lo más relajado posible, es fundamental planificar con tiempo todas las compras. Una de las decisiones más importantes, sobre todo por la repercusión directa que tiene en la salud de nuestros hijos, es la mochila.

Para acertar y no equivocarnos en la elección, Totto, empresa multinacional especialista en mochilas, maletas, ropa y complementos, nos da cinco recomendaciones para elegir la mochila que mejor se adapte a cada tipo de niño, sin renunciar a la amplia gama de diseños y modelos, para ir a la última.

## 1 TAMAÑO Y PESO

Debemos elegir la mochila en función del tamaño del niño o niña, se recomienda que quede a la altura de los hombros y que termine por encima de la cadera. Si la mochila queda por debajo de la cintura, significa que es demasiado grande. También se debe tener en cuenta el peso, es decir, es importante que la mochila esté confeccionada con materiales resistentes, pero debemos verificar que el peso de la mochila cargada no supere el 10% del peso del niño o la niña.

## 2 BOLSILLOS INTERIORES Y EXTERIORES

Es recomendable que la mochila tenga varios compartimentos (interiores y exteriores) donde el niño o la niña pueda guardar lo necesario de forma ordenada, de esta manera, la distribución del peso será más homogénea. Se aconseja que los libros se coloquen en la parte posterior de la mochila y dejar los objetos más ligeros en los compartimentos delanteros, lo que ayudará a evitar una postura incorrecta de la espalda.

## 3 TIRANTES Y RESPALDOS

En cuanto a los tirantes, debemos verificar que sean anchos, resistentes y regulables. Es importante comprobar antes de la compra, que tanto los tirantes como el respaldo sean acolchados, sobre todo para garantizar que la superficie de apoyo sea la correcta y el peso se distribuya de forma adecuada. Asimismo, la mochila debe tener un asa superior para levantarla mejor del suelo.

## 4 ¿CON O SIN RUEDAS?

Las mochilas con ruedas son muy prácticas, si los trayectos son cortos. Aunque debemos tener en cuenta que una vez cargadas pesan más que las mochilas normales. Por lo tanto, se recomienda optar por una mochila sin ruedas si el niño o niña tiene que subir escaleras.

## 5 DISEÑO

Otro aspecto importante, sobre todo para los pequeños, es el diseño de la mochila. Es importante tener en cuenta el gusto del niño o la niña, de esta manera potenciaremos su creatividad y preparará su mochila cada día con alegría y ganas de comenzar un nuevo día de colegio.

Siguiendo estos cinco sencillos consejos y gracias a los múltiples modelos que Totto tiene disponibles, seguro que encontramos la mochila que mejor se adapta a las necesidades de nuestros hijos.

TOTTO

www.totto.es

# Forralibros Express
## El forralibros más completo, fácil y rápido del mercado

Cuando tienes que forrar más de quince libros valoras la calidad, facilidad y el tiempo.

El comienzo del nuevo curso es sinónimo de reencuentro con amigos, de contar historias de verano y de retomar los estudios. Es la fecha de comenzar actividades escolares y extraescolares y de comprar los nuevos libros de texto que acompañarán a los estudiantes durante el resto del curso. Pero el olor a libros nuevos se entremezcla con el temido momento de forrarlos. Seguro que recuerda la dificultad con la que se forraban los libros en el pasado. Pero, ahora, todo eso ha pasado a la historia y más aún con innovadores productos que nos hacen casi todo el trabajo.

Dentro de este ecosistema de productos novedosos de papelería encontramos Forralibros Express de la marca Office Box. Se trata de la solución más rápida y completa del mercado para forrar libros. De hecho, es el único forralibros completo que encontrará en los mejores establecimientos especializados.

Pero, ¿por qué es una solución tan completa e innovadora? Con el Forralibros Express de Office Box podrá no solo forrar el libro, sino también identificarlo con el nombre del estudiante a través de la etiqueta portanombres. De esta forma, los libros no se extraviarán entre los libros de texto de los diferentes compañeros. Si se equivoca al escribir el nombre, no se preocupe, Forralibros Express de Office Box añade tres etiquetas de distintos colores en cada producto e incorpora, además, una solapa marcapáginas para que los alumnos puedan identificar con facilidad en qué parte del temario de estudios se encuentran.

### UNA SOLUCIÓN ÚNICA Y DIFERENTE

Forralibros Express es un protector o forro ajustable y, por tanto, adaptable a las características y tamaños de cualquier libro de texto. Cuenta con un fuelle especial que permite que el ajuste del forro al libro sea perfecto, además de disponer de un adhesivo removible que fija sin dañar el libro y un sistema de seguridad antirrotura.

Son forros protectores de altísima calidad fabricados en polipropileno, lo que los convierte en mucho más duraderos respecto al resto de soluciones que encontramos en el mercado. Estos forros aguantan todo el curso escolar, no solo un semestre.

Pero no solo son resistentes, también enamoran por su diseño diferente que incluye solapa marcapáginas, etiquetas porta nombres, forros de colores, etc.

Forralibros Express está disponible en cinco alturas-tamaños para que el libro quede perfectamente ajustado a escoger: 22 cm, 28 cm, 29 cm, 30 cm, 31 cm. Encontrará Forralibros Express en las mejores papelerías especializadas a través de un stand-display informativo en el que fácilmente y a simple vista (a través de una regla de medir) podrá escoger el tamaño de forro que necesita.

GRUPO HORO

# ZZ® 75 años protegiendo a tus hijos

En 4 de cada 10 hogares con niños en edad escolar ha habido piojos alguna vez. De hecho, la pediculosis es una de las infecciones más habituales en las aulas. El piojo, única y exclusivamente, se combate con tratamientos probados. ZZ trabaja en la lucha contra los piojos y las liendres desde 1943 y tiene una eficacia probada del cien por cien.

Los piojos afectan al 40% de los hogares con niños en edad escolar. La pediculosis (contagio por piojos y liendres) es la infección más común entre los menores de diez años. Los especialistas recomiendan quitarle dramatismo al problema y actuar con normalidad para evitar así que los pequeños se sientan mal, desvinculándolo de un problema de higiene.

Como cada año, llegadas estas fechas, con la vuelta al cole, los piojos se convierten en una de las grandes preocupaciones de las familias. En 4 de cada 10 hogares con niños en edad escolar ha habido piojos alguna vez, según los resultados de una encuesta sobre pediculosis elaborada por la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria (SEPEAP) y el Centro de Información de la Pediculosis (CIP).

**Los piojos afectan al 40% de los hogares con niños en edad escolar. La pediculosis (contagio por piojos y liendres) es la infección más común entre los menores de diez años**

Debemos saber que la infestación de piojos es una de las más contagiosas y, una vez tenemos la confirmación de que nuestro hijo tiene piojos, debemos realizar el tratamiento más eficaz lo antes posible para la comodidad del pequeño y también para evitar un nuevo contagio.

Tan importante o más que la identificación del problema a tiempo, es su tratamiento. Por este motivo, tenemos que elegir el más eficaz y contrastado para la protección de nuestros hijos.

## ZZ, EL TRATAMIENTO DE ERRADICACIÓN 100% EFICAZ EN LA PROTECCIÓN DE LOS MÁS PEQUEÑOS

Como dice el refrán: "la experiencia es un grado", y en la lucha contra los piojos ocurre lo mismo. La loción de permetrina ZZ es "la de toda la vida", la que nuestras abuelas utilizaban con nuestros padres, nuestros padres con nosotros, y ahora nosotros con nuestros hijos.

Zelnova Zeltia (ZZ) lleva desde 1943 ofreciendo soluciones para la eliminación de los piojos. Gracias a esos años de estudio y desarrollo en sus laboratorios ha logrado una fórmula de permetrina que erradica en su totalidad tanto los piojos como las liendres.

Lo más efectivo contra los piojos son las lociones de permetrina como principio activo. También es lo más efectivo contra las liendres, ayudando a desprenderlas, para que sea más fácil su eliminación. Por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha elegido la permetrina como tratamiento de primera elección para combatir la pediculosis. Desde hace más de 75 años los hogares españoles confían en ZZ, siendo el producto recomendado generación tras generación.

**ZZ tiene una eficacia probada en laboratorio de un 100% de eliminación de los piojos y las liendres**

## ZZ, EL ENEMIGO HISTÓRICO DE LOS PIOJOS

ZZ tiene una eficacia probada en laboratorio de un 100% de eliminación de los piojos y las liendres. Tal vez con otros productos una eficacia de un 82% sea más que correcta, pero en el caso del tratamiento contra los piojos no es suficiente, ya que se dejan el 18% de los piojos vivos con su posterior reproducción. ZZ no se la juega y ofrece únicamente tratamientos que tengan una eficacia total.

Además de la eficacia de las lociones utilizadas, tenemos que tener en cuenta que se trata de un producto que no es agresivo. La loción ZZ con permetrina ha desarrollado una fórmula no dañina para los más pequeños. ZZ se encuentra en prácticamente la totalidad de las farmacias de España, y siempre es una recomendación con garantías por parte del farmacéutico para el tratamiento de la pediculosis.

## ZZ AUMENTA SU FAMILIA DE PRODUCTOS

La solución de siempre, ahora con la gama más completa. Desde Zelnova Zeltia se ha hecho un esfuerzo para seguir siendo el referente no solo en la eliminación de los piojos, sino también en la prevención, y es por ello por lo que dispone de diferentes productos adaptados a las necesidades de cada familia.

En esta dirección, la loción ZZ completa su oferta de productos con ZZ Nature (a partir de siliconas), el champú ZZ y su último lanzamiento, el repelente ZZ. Es decir, la solución de siempre ahora aporta la gama más completa, respetando sus valores de marca y ADN de laboratorio. No lo dudes y no te la juegues con los piojos.

En los próximos meses, además, la marca ZZ nos sorprenderá con nuevos lanzamientos en repelentes de mosquitos y antiácaros donde Zelnova Zeltia tiene una experiencia más que contrastada. Utiliza ZZ para disfrutar de tu familia y nada más.

**En los próximos meses la marca ZZ nos sorprenderá con nuevos lanzamientos en repelentes de mosquitos y anti-ácaros**

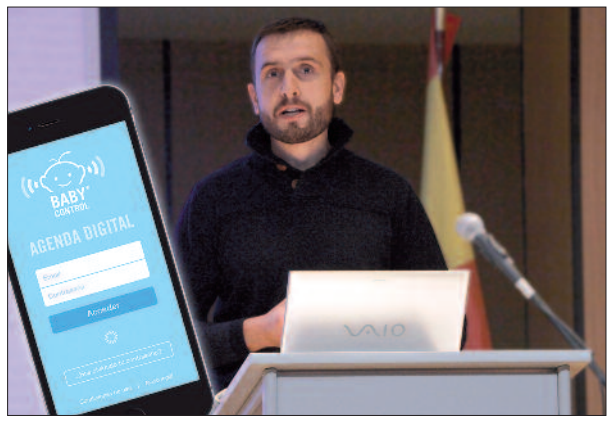
www.zelnovazeltia.com

ENTREVISTA

# Baby Control La agenda digital para guarderías que revoluciona el sector

**Fco. Javier Ramo Grasa** CEO de Baby Control

Baby Control nació en 2013 como una plataforma de ayuda a la gestión del día a día de los centros infantiles, facilitando, a su vez, la accesibilidad de los padres y madres a los centros educativos de sus hijos. Desde entonces, se ha implantado en cientos de escuelas infantiles, guarderías y colegios con área de infantil de toda España. Es una de las plataformas más seguras del mercado y más de 40.000 padres acceden a diario desde cualquier punto del mundo.




***¿Por qué podemos asegurar que Baby Control es mucho más que una agenda digital al uso?***

Baby Control no es solo una agenda digital, es una plataforma de comunicación que pretende cubrir una necesidad de padres, gestores y profesores de escuelas infantiles y guarderías que desean modernizar sus canales de comunicación de forma sencilla y no saben cómo.

Gracias a Baby Control, el centro puede tener toda la información ordenada y accesible, poseer un control absoluto sobre el contenido que se ofrezca a los padres de su centro y sobre los usuarios que utilicen el mismo. Esta app para guarderías permite insertar de forma rápida y sencilla los menús escolares, actividades extraescolares, galerías de fotos, horarios, normas del centro, comunicaciones, noticias, etc.

***¿A qué tipo de centros educativos se dirige esta herramienta tecnológica?***

Permite gestionar el día a día en escuelas infantiles, guarderías, ludotecas o colegios con área de infantil, con niños de 0 a 6 años. Son centros conscientes de lo importante que es dar un valor añadido a los padres y que apuestan por que la comunicación en el área de 0 a 6 años debe ser más específica que en edades mayores. Los padres con niños pequeños requieren una comunicación diaria sobre la evolución de sus hijos en el centro.

***¿Qué ventajas aporta esta plataforma al centro y a los profesores?***

Con el uso de la Agenda Digital para guarderías y escuelas infantiles, los centros se convierten en escuelas modernas, vanguardistas e innovadoras a nivel tecnológico, además de ecológicas y respetuosas con el medio ambiente, dado que pueden evitar la utilización de kilos y kilos de papel, impresión y agendas, además de ahorrar tiempo y dinero en su gestión.

Las ventajas son incontables y una de las más importantes para los centros es el ahorro de tiempo que supone. Se calcula que los profesores ahorran un 90% de tiempo respecto al uso tradicional de la agenda de papel. Pasan de tardar unos 20-25 minutos en rellenar a mano las agendas de papel a tardar menos de 2 en rellenar nuestra Agenda Electrónica Infantil. De esta manera, los profesores pueden dedicar más tiempo al cuidado de los más pequeños.

**Los ayuntamientos también apuestan por llevar sus guarderías a la vanguardia tecnológica con la app para guarderías Baby Control.**

***Por último, ¿qué funcionalidades incluye Baby Control?***

Son numerosas las funcionalidades y características que ofrece nuestra plataforma, aunque la más importante es la Agenda Digital, ya que permite llevar un control diario y detallado del día a día de los niños, por ejemplo de: cómo ha pasado el día, qué tal ha comido, el tiempo que ha estado durmiendo, etc. Todo esto y mucho más con el objetivo de hacer la vida más fácil tanto a padres como a profesores y directores de las escuelas infantiles, guarderías y colegios.

BABY® CONTROL

www.babycontrol.com
902 05 40 70 - 916 30 31 78

KRONOS app
Calcula la caducidad por ti !

La solución perfecta de TATAY para no desperdiciar más alimentos

DESCÁRGATE LA NUEVA APP...
Google play App Store

KRONOS, innovadora aplicación de Tatay, que permite gestionar tus contenedores de alimentos y conocer las fechas de consumo preferente y de caducidad, con tres simples pasos:

1. Scan
2. Save
3. Alarm

ESCANEA EL CODIGO **QR**

SELECCIONA LOS INGREDIENTES DE TU RECETA Y **KRONOS** TE CÁLCULA AUTOMÁTICAMENTE LA CADUCIDAD

RECIBE **NOTIFICACIONES**

TATAY

Beneficios

Controla los herméticos de tu nevera

- Evita el desperdicio de comida
- Planifica el menú semanal
- Optimiza la especio del frigorífico
- Alimentación saludable
- Ahorro en la compra
- Consumo de alimentos en estado óptimo

Pensados para facilitar tu día a día y para un consumo saludable, los herméticos Kronos de Tatay fabricados en España en material plástico de calidad y libres de BpA, se presentan en varios formatos. Son 100% herméticos, gracias a la combinación de 4 cierres de bloqueo y junta de silicona interior. De diseño diferenciado y personalizado con código QR integrado único para el registro y seguimiento de tus recetas.

www.tatay.com

Síguenos en:

GRUPO HORO

ENTREVISTA

# “Abre un bote de imaginación con Play-Doh”

**María Payá** Directora de Marketing Hasbro Iberia

Play-Doh es una de las principales marcas de Hasbro, con más de 60 años de historia presente en más de 80 países en todo el mundo. Play-Doh es una de las marcas más populares de la compañía por su inconfundible olor, textura y variedad de colores. La marca se ha convertido en un referente para el desarrollo de la creatividad e imaginación de los niños.

***Hablar de Play-Doh es hablar de plastilina… ¿Con qué características?***

Play-Doh es la marca de la creatividad preferida por los niños y los adultos que invita a explorar, crear y ¡¡MOLDEAR su IMAGINACIÓN con las manos!!, que ha acompañado a muchas generaciones a lo largo de todos estos años. La plastilina Play-Doh está hecha principalmente de agua, sal y harina y se pueden encontrar en más de 50 colores diferentes. Su textura blanda y húmeda atrae a los más pequeños, y sin darse cuenta a la vez que se divierten están modelando y trabajando la motricidad fina. Se trata de juego tridimensional y multisensorial, que estimula sobre todo su imaginación.

***¿Qué diferencia a Play-Doh de otras plastilinas del mercado?***

Play-Doh es líder en la categoría de Art & Crafts, y es todo un referente por su alta calidad. Su gran variedad de colores, su textura blanda y su olor son solo algunas de las principales cualidades de la marca.

Play-Doh ofrece la oportunidad de dar rienda suelta a la imaginación y aprender creando. Nuestros pequeños pueden practicar y mejorar sus habilidades motoras finas, la coordinación visual y la creatividad a través de su gran porfolio de productos que cada año se amplia con novedades pensadas exclusivamente para despertar la imaginación de nuestros más pequeños.

***¿Qué productos forman la línea Play-Doh?***

La línea de juguetes Play-Doh es muy extensa. Encontramos desde botes de plastilina en diferentes formatos, colores y tamaños a varios playsets formados por botes y herramientas que permiten realizar formas y texturas sobre actividades y profesiones tan cotidianas como cocinar o jugar a ser dentista o peluquero.

Además, Play-Doh cuenta con líneas de producto específicas como Play-Doh kitchen con todo un despliegue de herramientas de cocina que permiten a los más pequeños simular que son excelentes chefs y potenciar su imaginación en un aspecto cotidiano.

Por otro lado, la marca cuenta con una gama de productos enfocados al aprendizaje donde ofrece la oportunidad de adquirir habilidades con los números, letras, colores, formas y texturas, ahora de una manera más divertida que nunca.

Tras unas largas vacaciones, refrescar conceptos básicos con la gama de Play-Doh aprendizaje es la mejor manera de ayudar a los niños a volver al colegio preparados para afrontar un nuevo curso.

***¿Play-Doh ofrece también productos con licencia?***

Play-Doh es una marca reconocible con una imagen y valores populares en varias generaciones, es por ello por lo que cuenta con otros productos licenciados como material escolar.

***Play-Doh invita a crear… ¿Qué valor educativo tiene jugar con Play-Doh?***

Para Hasbro, lo más importante es que nuestros pequeños se diviertan jugando y por ello Play-Doh lleva más de 60 años trabajando en este sentido, para que tanto los adultos como los niños puedan jugar de forma conjunta.

Los productos Play-Doh pueden ayudar a los niños a asimilar principios académicos básicos como los colores, las letras, texturas y formas. Es por ello por lo que con Play-Doh se pueden encontrar infinitas formas creativas de ayudar a los más pequeños a practicar en materias como lengua, matemáticas, ciencias o arte. Todo ello sin miedo a equivocarse, las opciones de reinventarse con Play-Doh son infinitas.

Cuando los niños juegan y crean con Play-Doh, están explorando por sí mismos y fomentando su creatividad. Formas y colores que les ayudan a desarrollar sus habilidades básicas mientras se lo pasan en grande. Conocer los animales, ampliar su vocabulario y hasta ayudar a identificar sus emociones son solo algunas de las cosas que puedes hacer con ellos y un bote de Play-Doh.

Un bote de plastilina Play-Doh puede ser todo aquello que imagines. Para facilitar este trabajo, la marca ha desarrollado una gama de productos como Play-Doh moldea y aprende que ayudan a implicar a los niños en el proceso de pensamiento creativo y fomenta el desarrollo de habilidades fundamentales.

Cada juego incluye una guía de ejercicios y un tablero de juego con ideas que pueden ayudar a los niños a interesarse en diferentes actividades con varios niveles de dificultad.

A través del juego imaginativo, los niños pueden tener la oportunidad de practicar habilidades fundamentales clave, tales como:

Habilidades de comunicación: cuando los adultos y los niños juegan juntos, hay muchas oportunidades para practicar el lenguaje y las habilidades sociales al expresarse y hablar sobre lo que hacen.

Habilidades motrices: la naturaleza táctil y práctica de Play-Doh puede ayudar a reforzar las habilidades motoras y fomentar el desarrollo de la coordinación entre las manos y la vista.

Creatividad: los niños tienen la libertad de explorar y ser curiosos sin preocuparse por las respuestas correctas o incorrectas, lo que puede ayudar a alentarlos a crear ideas originales y participar en el pensamiento imaginativo.

Desarrollo sensorial: jugar con Play-Doh es una experiencia multisensorial que brinda a los niños la oportunidad de aprender sobre su mundo a través del tacto, la vista y el olfato.

***En un mundo tan tecnológico conviene no olvidar la importancia de hacer manualidades…***

La plastilina Play-Doh es una experiencia divertida para los niños sin necesidad de tecnología de por medio o electricidad. Esto permite disfrutar del juego en cualquier situación y circunstancia.

Por otro lado, es un juego que permite la colaboración de varias personas y la interacción entre ellas. Es un juego que puede compartir toda la familia y que ayuda a conectar padres e hijos.

***¿A partir de qué edades está recomendado jugar con Play-Doh?***

Los botes de Play-Doh y los sets de aprendizaje están recomendados para niños a partir de 2 años. Otros playsets de Play-Doh están recomendados para niños de 3 años o más.

***¿Dónde se puede comprar Play-Doh?***

En la gran mayoría de jugueterías y especialistas en juguetes, grandes superficies, tiendas departamentales e hipermercados de España.

Play-Doh moldea y aprende

www.playdoh.com

Director General: Eduardo Holgado Gerente: Juan Carlos Rovira Coordinadoras de Publicaciones: Elisenda Moreno y Susana Moreno GRUPO HORO, S.L. no comparte necesariamente las opiniones que puedan expresarse en artículos y entrevistas.
Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, grabada en sistema de almacenamiento o transmitida en forma alguna ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito de GRUPO HORO, S.L.

# LEGO® DUPLO®

## La gama de productos LEGO para educar y entretener a los más pequeños

Con el doble del tamaño de los ladrillos LEGO, perfectos para manos pequeñas con gran imaginación, LEGO® DUPLO es un sistema de juego diseñado especialmente para niños de 1½ a 5 años. Ofrecen experiencias divertidas, creativas y de alta calidad a los más pequeños al tiempo que apoyan su desarrollo y aprendizaje.

**Los trenes son los primeros productos LEGO® DUPLO® que integran verdaderamente el juego físico y digital**

Las 4Cs son cuatro habilidades que han sido identificadas por profesores y expertos en educación, del prestigioso Partnership for 21st Century Learning (P21), que apuestan por un sistema adaptado a las necesidades sociales actuales: pensamiento crítico, comunicación, colaboración y creatividad. Jugar es la forma más intuitiva para que los niños aprendan y representa una fuente vital a través de la cual desarrollar estas cuatro habilidades.

Aunque los niños pequeños no pueden hablar, la creatividad infinita y las posibilidades de juego del sistema edificable LEGO® les promueve a ser más creativos y a expresarse con fluidez, además de conectar emocionalmente con sus padres a través de la creatividad.

### TRENES DUPLO® El producto estrella de LEGO® para esta vuelta al cole

Uno de los productos estrella más demandados de LEGO®, y que la empresa considera clave de que cara a esta vuelta al cole, son los conjuntos de trenes DUPLO®. Unido a la diversión de jugar con LEGO® y de fomentar la creatividad construyendo, con el Tren DUPLO® los más pequeños pueden aprender los pasos básicos de la codificación. La codificación temprana es ampliamente reconocida como una fuente sólida para fortalecer las habilidades de comunicación, colaboración y resolución de problemas entre los niños. Además, les ayuda a recordar las instrucciones y centrar su atención.

**Las posibilidades de juego del sistema edificable LEGO® promueve a los niños a ser más creativos y a expresarse con fluidez**

Los trenes son los primeros productos LEGO® DUPLO® que integran verdaderamente el juego físico y digital: los niños pueden colocar ladrillos de acción en las pistas para que el conductor del tren reaccione a sus acciones, tanto física como digitalmente, a través de la aplicación que lo acompaña.

La nueva tecnología (tren y aplicación) incluida en estos conjuntos permite que los niños pequeños y los padres pasen fácilmente de un mundo de juego a otro cruzando capas físicas y digitales. Los dos mundos se complementan entre sí, pero lo más importante es que las capas digitales ayudan a extender e inspirar aún más el tiempo de juego físico.

Al crecer en un mundo cada vez más digital, "creemos que las experiencias de juego que incluyan una combinación de tipos de juego físicos y aspectos de codificación se volverán cada vez más relevantes para educar a nuestros niños y prepararlos para el mañana", aseguran fuentes de LEGO®.

### SET LEGO® DUPLO® Tren de Vapor

Todavía más fácil de controlar para tu bebé, que puede interactuar con él de diferentes maneras. El motor Push-&-Go permite a los niños convertirse en el maquinista: con solo empujar el tren suavemente en cualquier sentido, este avanza por las vías en la dirección elegida; al sujetarlo firmemente o separarlo de ellas, se detiene. Ayuda a tu joven maquinista a colocar los 5 ladrillos de acción de colores en las vías para que el tren haga sonar la bocina, encienda o apague las luces, haga una pausa para repostar, cambie de sentido o se detenga donde él quiera. Con la estación de tren, el volquete de carbón, las 2 figuras DUPLO® y la figura del animal, y el sencillo circuito ferroviario que incluye este set LEGO® DUPLO®, los pequeños disfrutarán seguro de este clásico y divertido tema de juego.

Descarga la app opcional para descubrir aún más posibilidades de juego: ¡controla el tren a distancia o supera divertidos desafíos con tu bebé!

www.lego.com

## Sobre LEGO®

El Grupo LEGO es una compañía privada con sede en Billund (Dinamarca) y cuyas oficinas más importantes se ubican en Enfield (Estados Unidos), Londres (Reino Unido), Shanghái (China) y Singapur. Desde su fundación, en 1932 por Ole Kirk Kristiansen, y a partir del icónico ladrillo LEGO®, la empresa se ha convertido en una de las líderes internacionales en la fabricación de juguetes.

Fiel a su lema, "Only the best is good enough" ("Sólo lo mejor es lo suficientemente bueno"), la empresa tiene un firme compromiso con el desarrollo infantil, que consiste en inspirar y desarrollar a los constructores del mañana mediante el juego y el aprendizaje creativo. Actualmente los productos de LEGO® se venden en todo el mundo.

En España, LEGO® cuenta actualmente con dos tiendas propias, situadas en Madrid, en el CC. La Vaguada y en CC. Parque Sur.

Todos los niños tienen derecho a experiencias de juego divertidas, creativas e interesantes. El juego es esencial porque cuando los niños juegan, aprenden. Como proveedor de experiencias de juego, LEGO® se asegura de que su comportamiento y sus acciones son responsables hacia todos los niños, hacia la sociedad y el medio ambiente.

**LEGO® tiene un firme compromiso con el desarrollo infantil, que consiste en inspirar y desarrollar a los constructores del mañana mediante el juego y el aprendizaje creativo**