

A TU SALUD

VID



VII PREMIOS
A TU SALUD

MEDICAL
MEDICAL

HEALTH
CARE



NATURAL CARE FOR SENSITIVE SKIN
Dr. Tree
since 1996

INNOVATION
SCIENTIFIC SOLUTIONS FOR HEALTHY SKIN

**ECO
CERT**
COSMOS
NATURAL



HIGIENE Y CUIDADO NATURAL PARA PIELES SENSIBLES

Formulado con ingredientes naturales: +98% del total es de origen natural*

SIN PARABENES • SIN SILICONAS • SIN GLUTEN

PHERGAL
LABORATORIOS
INNOVACIÓN DERMOFARMACÉUTICA

COSMOS NATURAL certificado por Ecocert Greenlife según el estándar COSMOS disponible en <http://COSMOS.ecocert.com>

De venta exclusiva
en la parafarmacia de



Quince años de vida y siete de premios

A lo largo de sus 15 años de vida, el suplemento A TU SALUD de LA RAZÓN ha logrado algunos hitos que pueden considerarse memorables. Lo fue, y mucho, por ejemplo, la obtención del Jaime I de periodismo, un galardón de máximo prestigio que premió la calidad informativa de un producto único en el periodismo español. Aquel reconocimiento fue una suerte de primus inter pares, uno más, aunque especialmente destacado, de otros muchos –más de 40– que han convertido al semanario en el más galardonado de cuantos existen sobre cualquier temática en toda la prensa de nuestro país. Pero A TU SALUD no sólo es distinguido por su labor, sino que también sabe reconocer a su vez el trabajo que día a día realizan empresas, instituciones y pro-

fesionales en defensa de una vida saludable y una sanidad mejor. Además de conmemorar un quince aniversario colmado de éxitos, el suplemento ha celebrado esta semana la séptima edición de sus premios anuales en un acto veraniego que se ha convertido ya en un clásico en la Sanidad española, y que logró congregarse a los máximos representantes de los médicos, los farmacéuticos y las enfermeras, investigadores, a los principales directivos de la industria tecnológica y farmacéutica, al sector asegurador y a los grandes rectores de los hospitales públicos y de los que prestan asistencia privada. Más de 600 personas arroparon el pasado martes en la sede de LA RAZÓN a Josep Taberner, Jesús San Miguel, Montse Tarrés, Martín Sellés, la Consejería de Salud de La

Rioja, Quirónprevención y otros galardonados, en un acto presidido por el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz, y por la nueva ministra de Sanidad, Carmen Montón, que cumplió de esta manera una tradición inaugurada por Ana Mato y secundada después por otros antecesores suyos en el cargo como Alfonso Alonso y Dolors Monserrat. A TU SALUD prosigue así con este encuentro un año muy especial, e inicia la carrera para cumplir otros 15 años en plenitud de forma.

SERGIO ALONSO
Director adjunto del suplemento
A TU SALUD



ALBERTO R. ROLDÁN



Los galardonados en la VII Edición de los Premios A TU SALUD junto a la ministra de Sanidad, Carmen Montón, y el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero



Detalle de las estatuillas conmemorativas que recibieron los premiados



Marta Robles ejerció como presentadora de la gala

ATU**SALVD**

Presidente: **Mauricio Casals** • Vicepresidente: **Joaquín Parera** • Director: **Francisco Marhuenda** • Director adjunto: **Sergio Alonso** • Salud y Ciencia: **Pilar Pérez, Eva S. Corada y Alba Jiménez** • Alimentación: **Raquel Bonilla** • Verde: **Eva M. Rull** • Director de Arte: **Carlos Catalán**. Maquetación: **Lorena Sánchez Castañeira y Raquel Serrano** • Fotografía: **Cipriano Pastrano y Connie G. Santos** • Edición Gráfica: **Juan R. Puyol y Sandra R. Poveda** • Preimpresión: **Rogelio González** • AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A. Pte. Consejo de Administración: **Santiago Barreno** • Subdirector General: **Andrés Navarro** • Directores: **Miguel Ángel García Palomares (Técnica)** • **Álvaro Aguirre (Financiero)** • **Rafael López (Marketing promocional)** • **Noemí Herrueruela (Distribución)** • **Monty Parera (Cataluña)** • **Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad)** ISBN: M-19813-2013

■ PREMIOS A TU SALUD

LAS INTERVENCIONES

Ya son siete las ediciones de los Premios A TU SALUD. Este año, si cabe, la cita de fin de curso escolar en la casa de LA RAZÓN fue aún más emotiva, porque coincide con el XV aniversario del suplemento. Por esta razón, se ha querido reconocer la labor y el apoyo de todos aquellos que han colaborado y han tenido un papel fundamental en cada uno de los sectores que se da cobertura en estas páginas.

Como ya es tradición, el acto fue presidido por de la cartera del Ministerio de Sanidad, Bienestar y Consumo, Carmen Montón, que estuvo acompañada por el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz Escudero. Junto a ellos, Francisco Marhuenda, director del periódico y Sergio Alonso, director adjunto del semanario, entregaron los galardones en un acto presentado por la periodista y colaboradora del diario Marta Robles.

El suplemento contó con la presencia de lo más granado del mundo sanitario, como Patricia Lacruz Gimeno, directora general de Cartera Básica de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia; el delegado del Gobierno en Madrid, José Manuel Rodríguez Uribes; Fernando Prados, viceconsejero de Humanización de la Asistencia Sanitaria de la Comunidad de Madrid; Juan Carlos Oliva, director de innovación sanitaria de La Rioja Salud; y, el diputado del PSOE, Antonio Hernando, entre otros. Además, junto a ellos, el pasado martes 26 de junio también se dieron cita numerosas personalidades de los diferentes sectores que componen el semanario, que quisieron arropar a los premiados en esta séptima edición.

La elección del equipo A TU SALUD en esta ocasión ha sido, en la categoría de mejor médico del año al doctor Josep Taberero, director médico del IOB Institute of Oncology. Por su parte, el premio al investigador del año ha recaído en el doctor Jesús San Miguel, director de Medicina Clínica y Traslacional de la Universidad de Navarra y director Médico de la Clínica Universidad de Navarra. En la categoría de Innovación para el paciente, el galardón recayó en el Servicio de Rioja Salud, que fue recogido por la consejera de Salud, María Martín Díez de Valdeón.

De nuevo, por tercer año consecutivo, la organización del suplemento ha querido hacer una mención especial a una trayectoria profesional y otra empresarial. Este año el primer galardón se ha otorgado a Monserrat Tarrés, directora de Comunicación del Grupo Novartis España, por su encomiable labor al frente de este departamento durante los últimos 25 años. La distinción empresarial recayó en Martín Sellés, presidente y consejero delegado del laboratorio Janssen, por sus casi tres décadas en la compañía y una dedicación máxima a este sector. El reconocimiento del trabajo individual y colectivo de los profesionales que configuran cada uno de



Hacia un modelo sanitario universal e integrador

Con motivo del XV aniversario del suplemento A TU SALUD, la séptima edición de los galardones quiso reconocer la labor de todos los que le han acompañado durante este periodo

REPORTAJE GRÁFICO: CONNIE G. SANTOS, JESÚS G. FERIA, CRISTINA BEJARANO, RUBÉN MONDELO Y ALBERTO R. ROLDÁN

Carmen Montón
cerró el acto con
unas palabras



Discurso de Carmen Montón, ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

Buenas noches, consejero de sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique, consejera de salud de La Rioja, María, presidente del periódico LA RAZÓN, Mauricio Casals, un saludo, vicepresidente Joaquín Parera, director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, director adjunto del suplemento A TU SALUD, Sergio Alonso, delegado del gobierno... En fin, premiados, premiadas, señores, señoras, amigos y amigas. Quisiera empezar con un agradecimiento al diario LA RAZÓN por su invitación, no es la primera vez, como bien sabe Sergio, que acudo gustosa a los actos a los que este diario me invita. Gracias por la invitación ahora desde unas nuevas responsabilidades en el gobierno de España y gracias también por conceder a la salud el espacio, las páginas y la atención que merece. Un gobierno que quiere ser sinónimo de un tiempo nuevo marcado por el diálogo y la búsqueda de las soluciones conjuntas. Creo que el diálogo, como decía Celaya de la poesía, es en política un arma cargada de futuro. Compartir ideas siempre enriquece. La importancia de la Salud, como el bien más preciado de la persona, requiere la suma de esfuerzos desde todos los ámbitos sociales, es obvio que la aportación de los medios de comunicación adquiere, en este contexto, un valor añadido; la información da más herramientas a las personas a la hora de tomar decisiones. Es por ello que la publicación o publicaciones como A TU SALUD, se convierten en aliados en la tarea común de que compartimos como es velar por la salud de las personas, prevenir y promocionar la salud. Se puede llegar al mismo sitio por distintos caminos y en sanidad ya saben cuál es el camino elegido por el nuevo gobierno de España: entender la salud como un derecho de la persona. La traslación de este principio rector a las tareas de gobierno ha sido, como se informó en el Consejo de Ministros el día 15, abrir de manera inmediata un proceso dialogado para restituir la universalidad a la asistencia sanitaria integral en nuestro país. Las sociedades democráticas no se deberían medir sólo por sus indicadores económicos, sino también por sus progresos sociales. Que una persona, por el hecho de serlo, acceda a una asistencia sanitaria integral, creo que es un progreso social de primer orden. No dejar nadie atrás, más a aún a las personas más vulnerables, honra a los valores de la democracia.

El pasado mes de abril se cumplió el 70 aniversario de la constitución de la Organización Mundial de la Salud, Quisiera recordar que ya en ella, de manera literal, se dice que «el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social». Más allá de las referencias a su condición de derecho fundamental, creo que la garantía de derechos es una opción que dignifica la política y la dota de sentido. Acotar la democracia a un sistema de gobierno desnaturaliza su verdadero espíritu; sin los cimientos de los valores, se desmorona. Sostiene Adela Cortina, una valenciana catedrática de Ética y Filosofía de la Universidad de Valencia, que la ética sirve para descubrir la diferencia. Creo que la diferencia de este nuevo gobierno de España radica en ser garantes de los derechos de la persona a través de la acción política, ese es su fin primero y último; un principio sólido en su aspiración, pero totalmente abierto al diálogo y a la colaboración para construir una sociedad más decente, más justa, más cohesionada... Más solidaria. Es hora de reivindicar la política como el mecanismo más sutil para mejorar la vida de las personas. La felicidad del ser humano es evidente que depende del pequeño universo interior de cada uno de nosotros, pero el papel de las administraciones no es menos cuando de ellas depende, en buena parte, si una vida se considera digna o no. Y es en este escenario en la que un gobierno decide en función de prioridades; las del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, ya las he señalado a lo largo de esta intervención: derechos, universalidad, cohesión, solidaridad, ética, justicia... Plena ciudadanía. En suma, democracia. Valores, todos ellos, que construyen sociedad como lo hace también vuestra labor diaria. Hoy nos reúne, en estos premios, el afán de un sistema sanitario de calidad. La solidez de este reto compartido debe ser un aliciente para el diálogo y el trabajo conjunto para mejorar la asistencia sanitaria. Vuestra labor, vuestra capacidad, vuestra entrega, vuestra dedicación a la salud de la ciudadanía es un premio diario para los demás; una contribución al bien común. Así que muchas gracias por ello y enhorabuena a los premiados y a las premiadas y al periódico LA RAZÓN.

los apartados de A TU SALUD es una apuesta consolidada del semanario. En esta ocasión recibieron premios las siguientes, empresas, instituciones y profesionales del sector como Novartis, Bristol-Myers Squibb, MSD, Mylan, Gilead, Chiesi, Sanofi, Inibic, doctor Manuel José de la Torre, doctor Pablo Casas, doctor Ramón Cacabelos, doctor Françoise Peinado, doctor Javier Mato Ansorena, doctor Gontrand López-Nava, doctor Eduardo López Bran, Farmaindustria, Aeseg, Colegio de Fisioterapeutas de Madrid, Anepf, Asociación Española de Urología, Asisa, AMA, BP Oil España, Globalpharma, Medline, Grupo Bavieram, Astradentium, Genetracer Biotech, Institut de Cirugía Plástica, Straumann, Mensalud, Clínica San Vicente, Neurosalus, International Ventur, Coloplast, Orion Health, Lifescan, Urgo Medical, Nuubo Wearable Medical

Acudieron representantes de las principales organizaciones y sociedades científicas

Technologies, Galletas Gullón, Nutricia, Sierra Cazorla, Hotel Royal Hideaway Sancti Petri, Zigor Corporación y Grupo García Carrión.

Los galardonados estuvieron arropados por los máximos representantes de cada sector. Florentino Pérez, presidente del Consejo General de Enfermería (CGE), junto a todo su departamento de Comunicación; Miguel Ángel Sánchez Chillón y Asunción Rosado, presidente y vicesecretaria del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid (Icomem); y, Juan Manuel Garrote, secretario general de la Organización Médica Colegial, (OMC). Las sociedades científicas estuvieron también representadas por el presidente de la Sociedad de Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), Jorge Sierra; la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (Semes), con su

presidente Juan Jorge González Armengol; la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), a través de su tesorero, Javier García Pellicer; y la Sociedad Española de Oncología Médica, con Mayte Brea y José García. Entre los asistentes también destacan las personalidades de Enrique Castellón, ex subsecretario del Ministerio de Sanidad, así como también el ex subsecretario Julio Sánchez Fierro; junto a ellos, Julio Zarco, presidente de la Fundación Humans; Carmen González, presidenta de la Fundación Merck; Javier Vega de Seoane, presidente del Círculo de Empresarios y presidente de DKV Seguros; Beatriz Lozano, directora de Comunicación de Roche Farma España y su equipo; Teresa Millán de Lilly; José Zamarriego y Francisco Fernández de

Continúa en la página siguiente

■ PREMIOS A TU SALUD

Viene de la página anterior

Farmaindustria; Juan Antonio Álvaro de la Parra, gerente de la Fundación Jiménez Díaz; Víctor Madera y Julio Fernández-Llamares, presidente y director de Comunicación de Quirónsalud, respectivamente; Manuel Vilches, director general del IDIS (Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad); Belén Menéndez y Sofía Azcona, de Cofares Digital; Isidro Díaz de Bustamante, presidente de la Asociación de Centros y Empresas de Hospitalización Privada; Ricardo de Lorenzo, presidente de la Asociación Española de Derecho Sanitario; Luis Campos, presidente de AMA; Carmen Alaez y Ruth Ruiz, directora técnica y directora de comunicación, respectivamente, de Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria); Sonia López Arribas, ex presidenta del Icomem y Joaquín Escagedo; Marisa Barrios, del Icomem, y Juan Nieto, de Fedifar.

En el auditorio también se hallaban rostros conocidos del mundo de la comunicación corporativa y las agencias de relaciones públicas como Berbés y Asociados, Planner, Atrevia, Cícero Comunicación, Alcisne, CariotipoMH5, Eolo Comunicación y Duomo Comunicación, entre otros. Tras la entrega de los galardones, los asistentes pudieron degustar los productos de Maestros Jamoneros y probar las diferentes propuestas de bebidas The Water Company, Berry Pickers, Simple y Golden. También se degustaron bebidas saludables con Truvía junto a una serie de vinos de las bodegas de Clunia y Albert.

Discurso de Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid

Tuy buenas tardes ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar, Carmen Montón; presidente del periódico LA RAZÓN, Mauricio Casals; director, Francisco Marhuenda; director adjunto del suplemento A TU SALUD, Sergio Alonso. Autoridades, premiados y queridos amigos, para mí es un auténtico honor participar en este acto en el que se reconoce a aquellas personas e instituciones que destacan en su trabajo en el ámbito de la salud, de la alimentación, el medioambiente, así como en materia de ciencia y tecnología. En primer lugar, quiero felicitar en mi nombre y en el del Gobierno regional de la Comunidad de Madrid a LA RAZÓN y en especial a todos los que hacen este suplemento que tan magníficamente dirige Sergio Alonso. A TU SALUD se ha convertido en una referencia en estos últimos 15 años en la información sanitaria española por su rigor en el tratamiento de áreas que acercan a los ciudadanos temas científicos y sanitarios fruto de las últimas novedades o de los nuevos avances en Medicina y salud. Gracias a la labor de divulgación e información que los periodistas desarrollan, los ciudadanos tienen la oportunidad de conocer y reconocer el trabajo de los equipos asistenciales, de los investigadores, así como de las novedades tecnológicas y farmacológicas que se desarrollan en el ámbito de la salud. Para mí es un placer poder felicitar a todos los premiados que se han destacado este año en su labor, contribuyendo así a mejorar la excelencia, pues como saben estos premios reconocen aquellas iniciativas que hacen avanzar a la Sanidad y el buen hacer de las organizaciones de nuestro país. Estos premios serán, una vez más, un estímulo para seguir trabajando y mejorando; en definitiva, un nuevo impulso para avanzar en la búsqueda de la excelencia y el bienestar de los ciudadanos.

Coincidirán conmigo en que España cuenta con un

magnífico sistema sanitario. Por mi parte, me siento muy orgulloso de representar a la sanidad madrileña, que destaca por su nivel de excelencia, por su nivel asistencial, docente e investigador y por sus profesionales, con un alto nivel de vocación de servicio. Como muchos de ustedes saben, la sanidad y la salud de los ciudadanos es una prioridad para el Gobierno de la Comunidad de Madrid y por eso trabajamos en múltiples proyectos con la mayor intensidad, como el plan de la modernización de infraestructuras sanitarias, el plan de Atención Primaria, la nueva Ley de Farmacia o de Salud Pública. De hecho, en este ámbito apostamos por un modelo que pone el foco no sólo en la atención o en curar la enfermedad, sino también en proteger la salud, favoreciendo la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud mediante acciones sanitarias transversales que implican a toda la sociedad y lógicamente a los medios de comunicación. Hasta ahora hemos tenido una sanidad orientada a curar, y ahora se pone un concepto mucho más amplio que implica no sólo curar, sino también el cuidar y hacerlo no sólo en el centro sanitario sino también siguiendo al paciente en su domicilio, aprovechando las ventajas que nos aportan las tecnologías de la información y la comunicación, tal y como corresponde a una sanidad moderna, eficiente, humanizada y de la máxima calidad como lo es la madrileña. Por consiguiente, y aunque la sanidad española es una de las mejores del mundo, tenemos que seguir mejorándola y adaptándonos a la evolución de la sociedad y de las necesidades reales de pacientes y de familiares. Finalizo ya no sin antes reiterar mi felicitación a todos los premiados y al equipo de A TU SALUD por su magnífica labor y les animo a que continúen en ese camino de información y análisis del sector sanitario en beneficio de toda la sociedad. Muchísimas gracias.



SALUD

DENTAL

VIDA

DECESOS

Cuidar de las personas es mucho más que cuidar de su salud

En Asisa queremos cuidarte más y mejor. Por eso, además de salud, tenemos seguros dentales, vida y decesos. Porque, pase lo que pase, en Asisa sabemos cómo cuidarte.

Por eso, ahora puedes **ahorrar un 30% en Salud y Dental** durante 2018.

Llama e infórmate en:

900 10 10 21
asisa.es

hasta **30%** descuento en Salud y Dental durante 2018

CONTRÁTALOS antes del 31 de julio⁽¹⁾

Empresa Colaboradora:

R 200 AÑOS

asisa 

Sabemos cómo cuidarte

⁽¹⁾ Promoción válida hasta el 31 de julio de 2018. Descuentos aplicables en productos de asistencia sanitaria (salud y dental) desde su contratación y hasta el 31 de diciembre de 2019 o de 2020 (en función del seguro de salud contratado). Productos implicados en la promoción: Asisa Integral 100.000, Asisa Integral 180.000, Asisa Integral 240.000, Asisa Próxima, Asisa Próxima Plus, Asisa Momento, Asisa Activa, Asisa Activa Plus, Asisa Activa BCN, Asisa Activa Plus BCN, Asisa Integral Pymes, Asisa Salud Pymes, Asisa Salud Pymes Plus, Asisa Estrella, Asisa Dental, Asisa Dental Familiar, Asisa Dental Pymes, Asisa Dental Funcionarios, Asisa Dental Familiar Funcionarios, Asisa Vida Tranquilidad, Asisa Vida Tranquilidad Plus, Asisa Vida Mujer y Asisa Decesos. Más información en asisa.es.

■ PREMIO ESPECIAL

Dr. Josep Tabernerero Mejor médico del año

El doctor que plantó cara al cáncer

Leva desde 1997 desarrollando su labor como médico oncólogo en el Hospital Universitario Vall d'Hebrón. Cuando comenzó apenas sí se sabía que existía un tipo de cáncer de pulmón, uno de colón y había dos tipos de cáncer de mama catalogados. En estos largos años de actividad las terapias han evolucionado mucho, el 60% de los tumores ya no son mortales y eso es gracias también a su trabajo; hoy se reconoce su aportación y la de su equipo a la Oncología desde el punto de vista de la práctica clínica y la investigación. Y por si fuera poco, el doctor Tabernerero ha conseguido poner a España al frente del I+D a nivel mundial; no en vano es desde este año presidente de la Sociedad Europea de Oncología Médica. «Me hace mucha ilusión recoger este premio y lo considero un reconocimiento a todo el equipo que trabaja por intentar conocer el cáncer cada día mejor. Cuando llegué al hospital éramos cinco personas, ahora somos 50 personas. Cada una trabaja en una subespecialidad y no se trata sólo de los médicos, también de las enfermeras y de todo el personal que intenta dar todos los días el mejor tratamiento a los pacientes con tumores», explica Josep Tabernerero tras saberse ganador de este premio de A TU SALUD.

Su máxima es mejorar la calidad del servicio al paciente y por eso considera prioritario el trato con cada enfermo. El doctor Tabernerero es pionero en ello, por eso la revista Forbes lo ha nombrado como uno de los cinco líderes más influyentes en la asistencia sanitaria contra el cáncer en España. Eso sin dejar a un lado el conocimiento cada vez más exhaustivo de los mecanismos del cáncer; de hecho su equipo es especialista en la llamada investigación traslacional, es decir, en trasladar lo más rápido posible los descubrimientos que se hacen en laboratorio a la consulta, para combatir la enfermedad lo antes posible. Esta unión entre ambas áreas ayuda también a contestar junto al paciente las dudas que van surgiendo durante el proceso. Todo para conseguir un tratamiento cada vez más dirigido y personalizado y más certero.

Los avances en la investigación y tratamiento del cáncer en estos años son innumerables. En 1997 sólo había catalogados un cáncer de pulmón, ahora hay seis y cinco tumores de mama, frente a los dos de entonces. «Esto hace que hayamos cambiado nuestra visión completamente y nos ha hecho más flexibles», dice Tabernerero. También ha cambiado la tecnología.



Josep Tabernerero, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

Mientras antes se hacían biopsias sólo al hacer el diagnóstico, hoy en día se repiten estas pruebas porque se sabe que los tumores van cambiando a medida que actúan los tratamientos. Es lo que se llama biopsia secuencial. Pero ahí no queda todo. Su aportación ha sido fundamental para la incorporación de una nueva y revolucionaria técnica, la biopsia líquida, que consiste en el diagnóstico a través de la sangre, por donde todo fluye, «el basurero del cuerpo», como dice él. El mejor lugar donde ir a obtener muestras y sacar conclusiones. «Con las biopsias teníamos una foto en alta calidad, con los estudios de la sangre ahora contamos con un vídeo de lo que le está pasando a los tumores. Podemos decir que ya, en 2018 tenemos la dimensión de la tragedia, es decir, conocemos mucho mejor la enfermedad; contamos con genoma humano, con el genoma de los principales tumores... En el año 97

ignorábamos incluso que el cáncer evolucionara, por ejemplo», afirma el oncólogo.

A pesar de los éxitos cosechados y el esfuerzo diario de los médicos de esta unidad, la humildad frente al trabajo es máxima, porque el objetivo es conseguir curar o en el peor de los casos cronificar todos los tipos de cáncer y eso teniendo en cuenta que hasta 2025 se prevé que aumentará el número de enfermos. «Un 40% de los cánceres son evitables a día de hoy, sólo teniendo hábitos de vida saludable. En el año 97 sólo se curaba el 35% de los tumores; hoy en día la media está en el 60 y en casos como el de mama se alcanza el éxito contra el 90% de los tumores. Nuestra sanidad es muy buena; somos el segundo país del mundo en investigación oncológica clínica, pero hay que seguir trabajando porque la investigación de hoy es la salud de mañana», concluye.

Su aportación ha sido fundamental: es el descubridor de varios fármacos y de la revolucionaria técnica por biopsia líquida, el diagnóstico a través de la sangre

Dr. Jesús San Miguel Mejor investigador del año

Referente mundial en mieloma múltiple

Tara mí es un verdadero honor recibir este premio, que lo agradezco y a la vez lo recibo como un reconocimiento al equipo de investigación con el que he trabajado durante tantos años en el Hospital Universitario de Salamanca y ahora en la Clínica Universidad de Navarra». Con estas palabras recibió Jesús San Miguel el Premio A TU SALUD que le distingue como Mejor Investigador del Año y con el que se quiere reconocer su importante trabajo así como una trayectoria más que brillante en el campo de la investigación médica. Y es que el suyo es uno de los nombres imprescindibles cuando se habla de los grandes avances logrados en los últimos años en el campo de la Hematología y la Hemoterapia. Referente a nivel mundial en el tratamiento del mieloma múltiple, su trabajo en este área han situado la Hematología española a la vanguardia de la investigación de este cáncer sanguíneo.

«Supongo que la generosidad de los miembros del jurado y también los años de dedicación al paciente hematólogo como médico y como investigador que, para mí, son dos caras de una misma moneda; porque en Medicina la asistencia e investigación debieran ir siempre de la mano para ofrecer al enfermo la mejor de las soluciones posibles», alegó como motivos el doctor San Miguel a propósito de las razones que le hacen merecedor de esta distinción. Sin embargo, su brillante trayectoria deja bien claro lo merecido del premio:

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Navarra en 1976 y doctor por la Universidad de Salamanca en 1980, hasta el año 2013 ocupó el puesto de jefe del Servicio de Hematología del Hospital Universitario de Salamanca donde fue, además, investigador y subdirector del Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca, director científico del Instituto de Investigación Biomédica de Salamanca (IBSAL) y catedrático de Medicina de la Universidad de esta misma ciudad. Especialista en Hematología y Hemoterapia, actualmente es el director de Medicina Clínica y Traslacional de la Universidad de Navarra así como director médico de la Clínica Universidad de Navarra, tanto de la ubicada en Pamplona como de la filial inaugurada recientemente en Madrid.

Sus principales áreas de investiga-



Jesús San Miguel, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

ción son el mieloma múltiple, como decíamos anteriormente, la biología de la leucemia y sus implicaciones pronósticas, la enfermedad mínima residual así como el desarrollo de nuevos fármacos antitumorales. Ha participado en más de 50 proyectos de investigación a nivel nacional e internacional y ha realizado más de 35 ensayos clínicos como investigador principal. Y las cifras mareantes no se quedan ahí. Su extenso currículum cuenta con más de 800 publicaciones científicas en revistas internacionales y más de 120 monografías; entre las últimas publicaciones destacan diferentes estudios en prestigiosas revistas especializadas, los más recientes en «New England Journal of Medicine» o «The Lancet Oncology», relativas a distintas combinaciones terapéuticas para mejorar el abordaje del mieloma múltiple, en el que es una autoridad a nivel internacional. Sus descubrimientos en este área han cambiado el paradigma de su

tratamiento y han marcado un nuevo estándar terapéutico en el tratamiento de esta patología.

RECONOCIMIENTOS

Por otra parte, ha sido evaluador de profesorado en instituciones como la Clínica Mayo, MD Anderson Cancer Center, Emory University, New York University, University College of London y Harvard Medical School, por señalar algunas.

Además, es presidente de la Sociedad Internacional del Mieloma desde

Ha participado en más de 50 proyectos de investigación a nivel nacional e internacional y realizado más de 35 ensayos clínicos como investigador principal

2015; ha recibido el máximo galardón científico de la Sociedad Americana de Hematología (en el año 2015) y también el de la Sociedad Europea de Hematología. Y, entre los numerosos reconocimientos a los largo de su trayectoria profesional, ha recibido la Cruz al Mérito del Ministerio de Defensa por su contribución al Síndrome de los Balcanes y Encomienda de la Orden Civil de Sanidad, y también ha sido distinguido con el Premio Rey Jaime I a la Investigación Médica 2013.

No obstante, y lejos de conformarse con los logros obtenidos hasta el momento, el futuro se presenta cargado de nuevos retos: «Los proyectos se centran en abordar estrategias de detección e intervención precoz de tumores hematólogicos con el fin de tratar las causas de las enfermedades en lugar de sus síntomas. Queremos seguir trabajando en estrecha colaboración con el Grupo Español de Mieloma y, a través de ellos, con todos los hospitales españoles para conseguir avanzar en el diagnóstico y tratamiento de la enfermedad», asegura San Miguel.

■ PREMIO ESPECIAL

Rioja Salud

Innovación para el paciente

Postar por la innovación es imprescindible si queremos adaptarnos tanto a las necesidades reales de los pacientes como a los nuevos retos a los que nos enfrentamos», asegura María Martín, Consejera de Salud de La Rioja. Bajo esta premisa esta comunidad autónoma ha desarrollado una aplicación móvil gracias a la cual los ciudadanos pertenecientes a tarjeta sanitaria de La Rioja, pueden acceder a información clave para su asistencia, como son sus informes clínicos (de alta de hospitalización, urgencias, consultas externas, radiología, anatomía patológica, atención primaria, cuidados de enfermería o historia clínica resumida), las pruebas diagnósticas de radiología (radiografía convencional, TAC, resonancia magnética) y laboratorio, al historial de vacunaciones, salud bucodental o donaciones de sangre, acceder a sus recetas electrónicas así como gestionar la solicitud de citas en Atención Primaria.

La puesta en marcha de esta herramienta responde a una medida estratégica de carácter innovador para lograr la sostenibilidad ante un entorno con una mayor prevalencia de las enfermedades crónicas, una mayor esperanza de vida y unos hábitos de vida cambiantes, circunstancias estas que repercuten en un incremento de la presión asistencial, y que obligaron al Sistema Público de Salud riojano a innovar posicionando al ciudadano en el centro de todas sus actuaciones.

De esta forma surge el primer Plan de Innovación Sanitaria de La Rioja, que formula como primer objetivo estratégico fortalecer al ciudadano en el cuidado de su salud mediante actuaciones en materia de prevención. Y para ello se realizaron una serie de actuaciones para que el ciudadano en todo instante y en cualquier lugar, quiera, pueda y sepa cómo acceder a su información clínica y además comience a participar activamente en sus autocuidados en salud.

«Como plataforma digital, la App de Rioja Salud ha consolidado un modelo autónomo en accesibilidad, confianza y utilidad móvil, situándose como un referente en la adaptación del Sistema Público de Salud de esta comunidad a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Bajo esta premisa, el desarrollo y evolución de la aplicación móvil es fundamental y permitirá el envío de avisos al paciente recordando la toma de cada medicamento, mostrará el avance de la consulta de forma anónima, fomentará la comunicación

Implicar al ciudadano en la gestión de su salud



María Martín Díez de Baldeón, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

bidireccional con el ciudadano en actuaciones relacionadas con la prescripción de hábitos saludables y la promoción de su salud o incluirá un servicio de consulta digital con el especialista de Atención Primaria desde el terminal móvil. La evolución e inclusión de medidas de carácter innovador en la aplicación móvil busca, además, potenciará la participación de los ciudadanos y les dará un mayor protagonismo en la toma de decisiones de su propia salud. Queremos llegar a todos y a cada uno de los ciudadanos de La Rioja para hacerles partícipes –corresponsables– en el cuidado de su salud», continúa la Consejera.

Los objetivos perseguidos pasan por mejorar la percepción del sistema sanitario en los pacientes, potenciando más la comunicación y colaboración con los ciudadanos a través de la mismas y promocionando su utilización, así como el estado de salud de la población de esta comunidad, mediante su educación en autocuidados en la escuela de pacientes digital. A su vez se consiguen una serie de mejoras

Gracias a la aplicación los pacientes pueden acceder a información sobre su actividad asistencial, informes clínicos o pruebas diagnósticas

tanto en eficiencia como en la reducción de costes, como evitar desplazamientos innecesarios a los ciudadanos o reducir el consumo de papel.

«Queremos afianzar un modelo que atienda de forma integral al paciente, y donde su proceso se trate de manera única en todos los campos, ya sea el sanitario, el social o el educativo, sacando el máximo partido de las nuevas tecnologías y de la información que manejamos. Todas estas técnicas y avances deben contribuir precisamente a la propia sostenibilidad del sistema. La forma más ordenada de implantarlos debe atender a un equilibrio entre su oportunidad y validación. Eso sí, son las herramientas tecnológicas las que deben adaptarse a la necesidades de los pacientes y los profesionales, a la necesidades reales del sistema, y no al revés, que también ocurre en muchas ocasiones. Hay que poner en marcha lo que realmente se necesita y es beneficioso para el sistema», concluye Martín. La app lleva más de 60.000 descargas para una población objetivo en La Rioja de 300.000 ciudadanos.

Quirónprevención | Salud integral del trabajador

Una apuesta por el concepto de salud integral y la innovación

Quirónprevención es la primera consultoría de seguridad y salud laboral a nivel internacional. Surge de la fusión de cuatro sociedades de prevención que ahora, bajo la marca de Quirónprevención, suman talento, buenas prácticas y soluciones para ofrecer a sus empresas cliente la prevención más innovadora y vanguardista. Desde el comienzo de la historia de las sociedades de prevención, en un principio ligadas a las Mutuas, el discurso y camino de trabajo marcado era el de concentrar los esfuerzos en crear empresas seguras con el fin de evitar accidentes o enfermedades profesionales. A día de hoy, este concepto de empresa segura ya no es suficiente y ha quedado obsoleto. Desde Quirónprevención se trabaja para crear empresas saludables. Ya no basta con que los empleados de una compañía se encuentren seguros en su puesto de trabajo, sino que se debe promocionar y trabajar para que cada uno de ellos goce de un buen estado de salud. Sólo a partir de ahí se conseguirá llegar al ideal de Empresa Saludable.

La salud es única, cada individuo sólo goza de una, sin diferenciar en sí se encuentra en su puesto de trabajo, en casa, o en alguna actividad de ocio. Y es por eso que ahora que Quirónprevención forma parte del Grupo Quirónsalud, en la cultura de la compañía se ha integrado más que nunca este concepto de salud integral. Ahora, desde un mismo Grupo empresarial, no sólo se acompaña al trabajador en su entorno laboral, sino que también se le acompaña en su faceta personal y familiar. Cualquier esfuerzo de una empresa en la promoción de la salud de su plantilla, tendrá sus consecuencias sobre la salud integral de cada uno de sus trabajadores. Los hábitos saludables que cada uno de los empleados adquiera en su puesto de trabajo los trasladará e incorporará a su vida personal, haciéndolos, muy posiblemente, extensibles a su entorno familiar.

CULTURA DE INNOVACIÓN

Como empresa líder del sector de la seguridad y salud laboral, Quirónprevención es consciente de su responsabilidad por encontrar nuevos caminos y formas de divulgar la prevención como forma de vida. Son varias

las soluciones que ya han puesto en el mercado al servicio de sus clientes, como la Realidad Virtual Inmersiva, o miSalud, la app de medicina preventiva con mayor número de descargas.

Todas las soluciones innovadoras concebidas desde Quirónprevención guardan en común un objetivo: poner al trabajador, a la persona, en el centro de la estrategia y hacer de él el principal protagonista y gestor de su propia salud.

El gran reto de la Prevención de Riesgos Laborales es que el propio

Ahora, desde un mismo grupo, no sólo se acompaña al trabajador en su entorno laboral sino también en su faceta personal y familiar

trabajador se conciba así mismo como agente del cambio de su propia seguridad y salud.

Por otro lado, la firme apuesta de Quirónprevención por la innovación viene ligada a la transformación digital y a la incorporación de nuevas generaciones (millenials, generación Z...) a las plantillas de las compañías. Son nuevos perfiles profesionales a los que se debe formar en seguridad y salud y con los que ya no sirven las mismas fórmulas. Hay que actualizarse para poder llegar a ellos de una manera eficiente.



Fernando Camino Maculet, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

■ PREMIO ESPECIAL



Montserrat Tarrés, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

Montserrat Tarrés | Trayectoria profesional destacada

Reconocimiento a la integridad profesional y al trabajo con rigor

Un referente en la comunicación farmacéutica desde el laboratorio. Montserrat Tarrés es la directora de Comunicación del Grupo Farmacéutico Novartis en España y en la VII edición de los Premios A TU SALUD hemos querido reconocer su trayectoria profesional. Se podría decir que ha cumplido las «Bodas de plata» con el laboratorio suizo, pero su currículum apunta más de 30 años trabajando en comunicación en el ámbito de la salud y en los últimos de los cuáles ha ejercido como presidenta o representante de todos los comunicadores de todos los sectores en la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom). A su titulación de Relaciones Públicas y Comunicación de las Organizaciones por la Universidad de

Barcelona, se suman, entre otros, el Máster en Comunicación Científica (Especialidad Medicina) por la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona; Máster en Responsabilidad Social Corporativa en las Organizaciones por la Escuela Universitaria ESERP de Barcelona, la Universidad Rey Juan Carlos y el Institut des Ressources Humaines de París. Sus primeros pasos fueron en Sandoz, en el Departamento de Comunicación Médica. En el año 2000 pasó a ser responsable de Comunicación Externa de Novartis Farmacéutica y desde 2007 ocupa la dirección de comunicación del grupo. Su posición de referencia en el sector se debe a que «las claves para que la comunicación sea responsable es que

Lleva más de 30 años trabajando en comunicación en el ámbito de la salud y en los últimos ha ejercido como presidenta de Dircom

en el ADN de las organizaciones exista la voluntad firme de considerar la gestión ética y responsable como un pilar fundamental para la consecución de los objetivos, a través de la generación de confianza y respeto en las sociedades que interactúan», ha afirmado en alguna ocasión.

Su profesionalidad, basada en la integridad, también se ha modelado con la asunción de las nuevas necesidades de la comunicación del siglo XXI: los canales de información cambian (como han demostrado las redes sociales) y con ellos los formatos. Y esto se ha visto reflejado en la forma en la que desde el laboratorio contaba lo «bueno que hacían», ya que la filosofía de Tarrés es poner el foco en las acciones destacadas de la compañía y no que ésta hiciera cosas para ser noticia.

Los que trabajan con ella sólo tienen palabras de elogio y orgullo. Y así lo hemos recogido desde A TU SALUD. «Su constancia, rigor y respeto hacia los demás le han hecho merecedora de este reconocimiento y de otros muchos. Un orgullo haber podido crecer profesionalmente a su lado durante tantos años. Un referente en el entorno de la Comunicación y toda una escuela que ha dejado una huella imborrable en el ADN de cómo hacer las cosas dentro y fuera de Novartis», cuenta Esther Espinosa, directora de Comunicación Novartis Oncology.

Además, Natalia Armstrong, responsable de comunicación externa, la describe así: «Tesón, determinación, trabajo, rigor, convencimiento, autoexigencia, visión mezclada con diversión, amistad, risas, ímpetu, entusiasmo y pasión por lo que haces son algunos de los ingredientes de la receta que ha convertido a Montse en un referente en el sector de la comunicación. Para mí es un privilegio poder crecer profesionalmente a su lado y sin duda, su labor personal y en el equipo ha dejado una impronta en la manera de hacer y entender la comunicación y reputación en Novartis. Este reconocimiento es un ejemplo más de su larga y sólida trayectoria contando historias». Con estas palabras uno se hace a la idea de lo que Tarrés ha formado a su alrededor es un auténtico equipo cohesionado, virtud esencial que muestra su capacidad de liderazgo. «Son tantos los momentos compartidos con Montse, que hoy en día nos basta una sola mirada para saber lo que estamos pensando. Viajes, compras, reuniones, teleconferencias, anécdotas, risas y alguna que otra lágrima compartida son el resumen de más de 15 años trabajando codo a codo y caminando muy cerca una de la otra por el sendero de la vida. Felicidades por este reconocimiento a toda una vida haciendo magia con las palabras», declara María Luisa Benlloch, responsable de Comunicación interna.

Martín Sellés | Premio a la «Trayectoria Profesional»

Una de las multinacionales de referencia en el sector salud, Janssen (Johnson & Johnson), escogió a Martín Sellés hace 13 años para dirigir su filial en España. Bajo su mandato la filial estadounidense dió el salto desde posiciones por debajo del número 20 en el ranking nacional logradas gracias a la innovación; en concreto, a un impulso de hasta un 40% en I+D desde 2010 hasta 2016. Esto la sitúa entre las tres mayores por facturación en España en el sector y ha posibilitado la generación de 10 innovaciones en un lustro. Se le considera como uno de los primeros directivos de la industria farmacéutica que comprendió la importancia estratégica de establecer alianzas con las administraciones a la hora de fijar precios y financiar las novedades terapéuticas y que su coste no fuese una barrera de acceso para los pacientes. Por eso, en la actualidad, los acuerdos de riesgo compartido, de techo de gasto y, en definitiva, la evaluación de los resultados y la eficiencia clínica forman parte del discurso político de la innovación que se debe poner en práctica para asegurar la sostenibilidad del sistema.

OBJETIVOS MARCADOS

A lo largo de su carrera profesional uno de los principales logros de Sellés, además del incremento en el volumen de negocio, ha sido aumentar de forma continua la presencia de la compañía en España con especial énfasis en la innovación. Sellés es un firme creyente del valor que la economía basada en el conocimiento tiene para el desarrollo de España. Prueba de ello es que bajo su liderazgo no sólo ha aumentado la estructura de la compañía en las áreas operativas, sino que ha aumentado de forma notable el esfuerzo que Janssen hace en España en las áreas de I+D, tanto en investigación básica —donde la compañía tiene un importante centro de I+D en Toledo con más de 25 años de vida— como en investigación clínica.

Hasta el punto de que la filial española es en la actualidad la compañía de Johnson & Johnson con mayor volumen de investigación clínica después de los Estados Unidos. En este sentido, Sellés ha jugado también un papel importante para asegurar que la capacidad productiva de las plantas industriales que el grupo Johnson & Johnson tienen en nuestro país se haya incrementado notablemente en los últimos años.

Destaca el liderazgo y relevante papel de Sellés en el sector farmacéutico en



Francisco Marhuenda, Francisco Martínez Mójica y Dolors Montserrat

Defensor de la filial española de Janssen en el mapa global

España. Desde hace cinco años es vicepresidente de Farmaindustria, y lleva ya tres mandatos consecutivos como presidente del LAWG, la asociación de empresas farmacéuticas de los EE UU que operan en España. Martín también es patrono de la Fundación para la Innovación y la Prospectiva en Salud en España (Fipse) y del Teatro Real de Madrid.

FUTURO PROMETEDOR

Esta carta de presentación de Martín Sellés le ha colocado bien en la carrera de sucesión de Jesús Acebillo al frente de Farmaindustria cuando éste termine su mandato, ya que muchas compañías en el sector apuntan que «tiene todas las papeletas» para asumir el cargo durante los próximos dos años. Esta elección resultaría de lo más acertada, pues como se ha descrito el actual presidente de Janssen destaca por su inteligencia, veteranía y un profundo conocimiento del sector. Ejemplo de

Se le considera uno de los primeros directivos de la industria farmacéutica que comprendió la importancia de establecer alianzas con las administraciones

ello, es que le gustaría contar con el mejor equipo entonces, por lo que se especula que Humberto Arnés, actual director general de Farmaindustria, pueda prolongar su presencia en la patronal.

DATOS BIOGRÁFICOS

Martín Sellés Fort (nataul de Valencia, 1960) es Licenciado en Medicina por la Universidad de Valencia. Después de unos años de práctica médica en el Servicio Valenciano de Salud cambió de rumbo profesional para entrar en Janssen Cilag (Johnson & Johnson), compañía a la que está ligado desde 1988. Después de un breve paso por la filial de Janssen en el Reino Unido, Sellés pasó a ser gerente de la unidad de negocio de neurociencias en la filial española en 1994. En 1999 fue nombrado director comercial de Janssen España y en 2002 director general. Desde 2005 es presidente y consejero delegado de Janssen España y Portugal.

■ PREMIADOS

NOVARTIS: COMPAÑÍA FARMACÉUTICA DEL AÑO

Una apuesta clara por el desarrollo industrial español

Novartis aporta soluciones para el cuidado de la salud que responden a la evolución de las necesidades de los pacientes y de las sociedades de todo el mundo. El portafolio de la compañía incluye medicamentos innovadores, medicamentos genéricos y biosimilares y productos para el cuidado de la visión. Sus productos se venden en aproximadamente 155 países de todo el mundo.

Además, constituye una de las compañías de referencia en el cuidado de la salud. En España, lleva más de 100 años creando valor y formando parte de la sociedad con el firme compromiso de contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes. Cuenta con cinco centros de producción y es uno de los pocos grupos del sector farmacéutico que desarrolla el ciclo completo de producción del medicamento: desde la materia prima hasta el producto acabado. Estos centros de producción forman parte de la red de plantas de Novartis Technical Operations (NTO), organización de producción integrada a escala global que reúne todos los centros de producción de medicamentos de la compañía. Compuesta por 67 centros en todo el mundo y con unos 28.000 empleados, NTO tiene como objetivo suministrar medicamentos asequibles y de alta calidad a los clientes y pacientes todo el tiempo, de manera segura y eficiente.

Novartis España participa activamente en programas de desarrollo preclínico y clínico de diferentes proyectos internacionales. Actualmente en España están en marcha ensayos clínicos fase I a IV en Oncología, Hematología, enfermedades osteoarticulares, dermatológicas, cardiovasculares, respiratorias, neurológicas, en el área de trasplantes y en Oftalmología.

Los datos de 2017 muestran la participación de Novartis España en un total de 127 ensayos en fases iniciales, Fase I y Fase II (69 y 58 ensayos, respectivamente), lo que representa un 52% sobre el total de ensayos clínicos internacionales realizados en nuestro país. Destaca en este sentido la actividad en investigación oncológica, con 69 proyectos de desarrollo clínico en Fase I (de los cuales 20 son FIH). Los ensayos clínicos (Fase I-Fase IV internacional y Fase IV local) realizados en España han inclui-

do a 2.892 pacientes diagnosticados de diferentes patologías y han involucrado a grupos investigadores en 498 centros sanitarios, tanto hospitalarios como de la red de asistencia primaria, distribuidos por todo el territorio nacional. Su equipo médico y de investigación y desarrollo es uno de los que contribuyen en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del grupo. Con un equipo de 206 profesionales y la colaboración de 986 investigadores externos, ha realizado 222 ensayos clínicos en 2017.

LA COMPAÑÍA EN GLOBAL

Con sede central en Basilea (Suiza), Novartis cuenta con más de 121.000 empleados de 145 nacionalidades distintas. En 2017, sus operaciones continuadas alcanzaron unas ventas netas de 49.100 millones de dólares, mientras que los ingresos netos de las operaciones continuadas ascendieron a 7.700 millones de dólares. De las ventas netas del grupo, 12.400 millones de dólares (el 25%) procedieron de mercados emergentes y 36.700 millones de dólares (el 75%) de mercados consolidados. En cuanto a la inversión en Investigación y Desarrollo, en 2017 la cifra ascendió a 9.000 millones de dólares, lo que supone el 18,3% de las ventas netas.

En 2016, el grupo ajustó la estructura de sus divisiones y unidades de negocio para reforzar su compromiso con los pacientes, focalizándose en tres divisiones. Por un lado, «Innovative Medicines»: división de medicamentos innovadores de venta con receta, protegidos por patente. Ésta, a su vez, tiene dos unidades de negocio: «Novartis Pharmaceuticals» se centra en tratamientos patentados en las áreas de Oftalmología, Inmunología y Dermatología, neurociencia, respiratorio y cardiometabólico; y, «Novartis Oncology», centrada en medicamentos para el tratamiento de distintos tipos de cáncer y enfermedades raras. Por otro lado, se encuentra Alcon, una división dedicada a productos quirúrgicos y soluciones para la visión. En abril de 2016, los productos farmacéuticos oftálmicos, anteriormente de esta división, fueron transferidos a «Innovative Medicines». Y, por último, Sandoz, está enfocada a especialidades farmacéuticas genéricas y biosimilares.



Concha Marzo y Carmen Montón

PERFIL

Un grupo con gran presencia en nuestro país

Novartis se creó en 1996 mediante la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz. Los orígenes de Novartis se remontan a más de 250 años y cuentan con una larga tradición en el desarrollo de productos innovadores. En la actualidad, se han de distinguir tres divisiones principales: Pharmaceuticals, Alcon (cuidado de la visión) y Sandoz (medicamentos genéricos). El Grupo Novartis en España, con sede en Barcelona, es una de las compañías con mayor presencia industrial en nuestro país con cinco centros de producción y es uno de los pocos grupos que desarrolla el ciclo completo de la producción del medicamento, desde la materia prima hasta el producto acabado.

BRISTOL MYERS-SQUIBB: TRATAMIENTO INMUNOTERÁPICO MÁS VERSÁTIL

Una molécula para activar las defensas contra el cáncer



JESÚS G. FERIA

Roberto Úrbez y Carmen Montón

PERFIL

Compromiso con los pacientes

Bristol-Myers Squibb (BMS) es una empresa liderada por una estrategia única «BioPharma» que aprovecha el alcance y los recursos de una importante empresa farmacéutica unida al espíritu emprendedor y la agilidad de una empresa de biotecnología. Instaurada desde 1999 en nuestro país, en BMS España creemos y apostamos por la innovación. En España, en 2016 destinó a actividades de I+D 19,3 millones de euros, un 8% sobre el total de la cifra de ventas de dicho año (236,6 millones de euros) y se destinaron más de 200.000 euros a distintos programas con pacientes. En el ámbito de la investigación, BMS realiza ensayos clínicos en colaboración con hospitales españoles; gracias a ello, muchos pacientes se benefician de los fármacos en fase de investigación.

En Oncología uno de los objetivos primarios, si la curación no es posible, es la cronificación del tumor. Esto es, encontrar la herramienta terapéutica más adecuada que facilite la supervivencia del paciente cuanto más tiempo mejor con una buena calidad de vida. En este sentido, una de las opciones de tratamiento que ha venido a revolucionar el botiquín existente hasta ahora ha sido la inmunoterapia. Y aquí cabe destacar las cualidades de versatilidad de un fármaco, nivolumab, para combatir el cáncer en distintas partes del cuerpo. Dado que, como ya han establecido varias publicaciones científicas y reuniones internacionales de expertos, el cáncer ya no debe clasificarse por su localización, sino por sus características genéticas.

Aquí, nivolumab ha demostrado su eficacia en aquellos tumores en los que se ha encontrado un detonante común: la sobreexpresión de la proteína PD-L1. Este fármaco, perteneciente a la biofarmacéutica Bristol-Myers Squibb (BMS), se comercializa bajo el nombre de Opdivo, y es en la actualidad el primer tratamiento inmunoterápico que cuenta con la financiación con cargo a los fondos del Sistema Nacional de Salud para siete indicaciones en cinco tumores distintos en España. Se emplea en tratamiento en monoterapia de cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) de histología escamosa y no escamosa, localmente avanzado o metastásico después de quimioterapia previa en adultos; en monoterapia para el carcinoma avanzado de células renales (CCR) después de tratamiento previo en paciente adulto; en régimen de combinación con ipilimumab para el tratamiento del melanoma avanzado (irreseccable o metastásico) en adultos; en melanoma avanzado (irreseccable o metastásico) independientemente del estado de mutación de BRAF; en pacientes adultos con linfoma de Hodgkin clásico en recidiva o refractario después de un trasplante autólogo de progenitores hematopoyéticos (TAPH) y de trata-

miento con brentuximab vedotina; y, en monoterapia para el tratamiento en pacientes adultos del cáncer de células escamosas de cabeza y cuello.

EL FÁRMACO

Nivolumab es un inhibidor del punto de control inmunitario de muerte programada-1 (PD-1) que con su mecanismo de acción permite actuar de forma única en el sistema inmunitario del propio cuerpo para ayudar a restaurar la respuesta inmunitaria antitumoral. Al aprovechar el sistema inmunitario del propio individuo para combatir el cáncer, la molécula se ha convertido en una opción de tratamiento importante en

múltiples cánceres. Los resultados obtenidos en sus ensayos clínicos hacen que nivolumab tenga diferentes artículos publicados en las más prestigiosas revistas científicas, incluyendo 14 publicaciones en «The New England Journal of Medicine».

El programa de desarrollo global de nivolumab se basa en la experiencia científica de BMS en el campo de la Inmuno-Oncología e incluye una amplia variedad de ensayos clínicos en todas sus fases de desarrollo, incluida la fase III, en diversos tipos tumorales. Hasta la fecha, el programa de desarrollo clínico de nivolumab ha incluido a más de 25.000 pacientes. Los ensayos clínicos de nivolumab han contribuido a obtener unos conocimientos más profundos del posible papel de los biomarcadores en la evolución de los pacientes, especialmente en lo que respecta a cómo se beneficiarán los pacientes de nivolumab de acuerdo a la determinación de la expresión de PD-L1.

El fármaco está aprobado actualmente en más de 60 países, incluidos los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Roberto Úrbez, vicepresidente europeo y director General BMS España y Portugal, ha hecho hincapié en la apuesta de BMS en seguir mejorando la calidad de vida de estos paciente y añade que, «BMS sigue comprometido con mejorar la supervivencia en pacientes con cáncer. Nuestro objetivo es seguir investigando y avanzando en el área de la Inmuno-Oncología, para poder ofrecer nuevas soluciones».

Es el primer
inmunoterápico
que cuenta
con siete
indicaciones
para cinco
tumores
distintos en
España

PREMIADOS

MSD: 50º ANIVERSARIO

Medio siglo comprometidos con los pacientes



Regina Revilla y Carmen Montón

a las terapias para el cáncer, la diabetes, la hepatitis C, las enfermedades cardiovasculares, y los demás desafíos científico-médicos, que afectan a millones de personas en todo el mundo.

Además, continúa centrada en la investigación de algunos de los desafíos de salud más importantes de hoy en día y se sitúa en la primera línea en la lucha contra emergencias globales como el Ébola.

«La investigación es nuestra piedra angular como compañía, también en España. De hecho, nuestro país participa en más del 80% de los estudios de investigación de la empresa a nivel global y ocupa el primer puesto a nivel europeo y segundo a nivel mundial con respecto a la actividad de investigación clínica», continuó Revilla.

Así lo corroboran los datos de inversión de MSD en España que alcanzaron, en 2016, la cifra de 76,5 millones de euros, suponiendo un incremento significativo del 37% frente a los datos de 2015, según el último Plan Profarma.

«Este trabajo y esfuerzo es posible gracias al excelente equipo de profesionales que tenemos en España, comprometidos con la empresa y su misión, desarrollar innovadores medicamentos y vacunas que salvan y mejoran la vida. En definitiva, estamos haciendo las cosas bien, ya que no sólo somos una compañía biofarmacéutica que innova, desarrolla y proporciona medicamentos y vacunas para luchar contra las enfermedades, sino que también nos preocupamos por las personas. Porque en MSD innovamos para la vida».

«**E**n MSD en España hemos logrado, a lo largo de estos 50 años, importantes hitos que demuestran nuestro compromiso con los pacientes, desarrollando innovaciones en salud desde los primeros antibióticos y vacunas, hasta terapias y tratamientos para el cáncer, la diabetes, la hepatitis C o las enfermedades cardiovasculares. Pero también en la actualidad contamos con un amplio portfolio de productos, tanto en el Área de Salud Humana, con más de 79 vacunas y productos de venta con receta en áreas terapéuticas clave; como en la de Salud Animal, cuya planta de Salamanca fabrica más de 90 referencias para animales de compañía, avicultura, porcino y rumiantes y exporta a más de 50 países». Así agradeció Regina Revilla, directora ejecutiva de Policy, Communication & Corporate Affairs de la compañía en España, el Premio A TU SALUD con el que se reconoce la labor realizada por la compañía en este medio siglo.

LOS ORÍGENES

MSD se establece oficialmente en España en 1968 gracias al nivel, prestigio y reconocimiento internacional de sus investigadores, y es que, desde la central en Estados Unidos, ya se había establecido en los años 50 un acuerdo con la Compañía Española de la Penicilina y los Antibióticos (CEPA) para la fabricación de estos productos y desarrollar nuevos antibióticos. Es precisamente por los buenos resultados de esta alianza por lo que en 1968 se crea la nueva subsidiaria de MSD en nuestro país, que absorbe la actividad de CEPA.

Desde los inicios y hasta la actualidad, MSD en España ha mantenido un firme compromiso con la innovación en el campo de la ciencia biomédica, dedicándose a inventar y trabajar para salvar y mejorar vidas. En estos 50 años la actividad se ha ampliado, y mucho, poniendo siempre a disposición de los pacientes tratamientos punteros, desde los primeros antibióticos y vacunas,

La inversión de MSD en España en 2016 fue de 76,5 millones de euros, un incremento del 37% frente a los datos de 2015

Nuestro país participa en más del 80% de los estudios de la empresa a nivel global y ocupa el primer puesto a nivel europeo

EL FUTURO

«Creemos que el futuro pasa por seguir garantizando la innovación como elemento principal que aporte valor al sistema sanitario. Y si por algo nos caracterizamos es por la búsqueda de la excelencia científica, la apuesta por la innovación y el cumplimiento de los más altos estándares de ética e integridad en todo lo que hacemos. Por ello, vamos a continuar poniendo en valor el papel que el sector innovador representa en la sociedad actual. Vamos a seguir trabajando de cara al futuro, para facilitar el acceso a la innovación y la inversión en investigación; y aprovecharla para crear un futuro más sostenible y saludable», concluyó la directora ejecutiva de Policy, Communication & Corporate Affairs de MSD España.

PERFIL

Alianzas

La Fundación Medina es una asociación público-privada sin ánimo de lucro creada en 2008 por MSD, la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada a partir de la transferencia de conocimientos y activos del Centro de Investigación Básica de MSD en España. En 2017, MSD cedió además su colección de cultivos microbianos, contribuyendo a que sea referente mundial como Centro de Excelencia en Investigación de Medicamentos Innovadores.



MYLAN: COMPROMISO EN EL DIAGNÓSTICO DEL VIH

Pioneros en lanzar un autotest para detectar VIH en España



Javier Anitua, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Buscar la excelencia en cuanto a calidad

Mylan es una compañía farmacéutica internacional fundada en 1961 responsable de fabricar y comercializar más de 2.700 medicamentos genéricos y de marca. El objetivo, a través de la innovación y el desarrollo, es ofrecer acceso a una medicina de calidad ya que consideran que toda persona debería tener acceso a medicamentos seguros, económicos y de alta calidad.

Con respecto al lanzado autotest para el VIH, Mylan firmó un acuerdo con Cesida para atender, a través de un call center, las preguntas de los usuarios, ofreciéndoles apoyo psicológico y un servicio de atención integral especializada. También se firmó un acuerdo de colaboración con el Consejo General de Colegios Oficiales Farmacéuticos, destinado a formar a los farmacéuticos sobre los productos sanitarios de autodiagnóstico para el diagnóstico del VIH, proporcionándoles los conocimientos y herramientas necesarias para realizar una dispensación de calidad de este tipo de productos.

El premio que LA RAZÓN otorga a Mylan a través de A TU SALUD se sustenta en el trabajo de prevención y diagnóstico de enfermedades de alto riesgo –como el caso del VIH–. «Es un orgullo recibir este premio, es el reconocimiento al compromiso de Mylan de ofrecer una mejor salud para un mundo mejor y en concreto con el diagnóstico precoz, que creemos va ayudar a mejorar la calidad de vida. Ejemplo de ello es que Mylan ha puesto en el mercado español el primer y único Autotest de VIH», manifiestan desde la empresa y añaden que es «una motivación más para seguir comprometidos en ofrecer una mejor salud a la población española, así como contribuir a la sostenibilidad del sistema nacional de salud». Y es que la manera de entender el abordaje de las enfermedades lleva a la compañía a «ser conscientes de nuestra responsabilidad de mejorar el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos».

LA PRUEBA

En España están infectadas de VIH unas 150.000 personas. De ellas, casi la mitad han sido diagnosticadas tardíamente y el 18% no sabe que porta el virus. El hecho de que los autotest para VIH no

podieran ser publicitados y necesitaran, además, de una prescripción médica no favorecía un diagnóstico precoz. Por eso Mylan impulsó un cambio legislativo y, con el apoyo de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP) se sumó a los esfuerzos de Agencia Española del Medicamento (AEMPS) y del Ministerio de Sanidad. Fruto de estas acciones se modificó la legislación y, con fecha 28 de diciembre de 2017, se autorizó la dispensación de autotest de VIH sin necesidad de prescripción así como su publicidad para que pueda ser mejor conocido por los potenciales usuarios. «Creemos que el autotest de Mylan no sólo mejorará el diagnóstico precoz sino que ayudará a la prevención evitando la transmisión a otras personas, esto contribuirá a mejorar la calidad de vida de los pacientes y a la sostenibilidad del sistema sanitario», afirman desde Mylan.

Cabe destacar que el coste del tratamiento y cuidado de pacientes con diagnóstico precoz es inferior a los que se diagnostican tardíamente y su pronóstico es mejor. Además, se plantea con una herramienta de diagnóstico alternativa para aquellas personas reticentes a acudir al médico y a que no es necesaria la prescripción por parte del facultativo y puede realizarse cómoda y fácilmente desde la intimidad del hogar. Los resultados, en cualquier caso, son inmediatos y fiables.

PERSPECTIVA DE FUTURO

«Queremos seguir trabajando para ofrecer soluciones de salud a los 46.5 millones de personas en España. Por ello, seguiremos enfocándonos en la prevención, en el diagnóstico precoz y en mejorar el acceso a los medicamentos y servicios de alta calidad. Un ejemplo es que nuestro portfolio ofrece una solución para cada tipo de paciente y además próximamente lanzaremos medicamentos biosimilares que beneficiarán no sólo a los pacientes sino también al sistema nacional de salud», aseguran desde la compañía.

En Mylan poseen un férreo compromiso para con la población española a la que quieren procurar una mejor salud, pero además surgen otros objetivos como los de la Fundación Mylan que buscan alcanzar mejorar la asistencia sanitaria, el acceso a los medicamentos y el cuidado de la salud de los ciudadanos centrándose, como lo hacen actualmente, en aportar soluciones en la adherencia terapéutica.



PREMIADOS

GILEAD: EMPRESA MÁS INNOVADORA

La apuesta por la innovación forma parte del ADN de Gilead, como subraya su vicepresidenta y directora general en España, María Río: «Gilead es una compañía fundada y dirigida por científicos. De hecho, más del 40% de nuestra plantilla trabaja en áreas relacionadas con el I+D+i, por lo que reconocimientos como éste nos animan a seguir trabajando en esta área para mejorar la calidad de vida de miles de pacientes con enfermedades muy graves».

En los últimos años, Gilead ha hecho un enorme esfuerzo en el campo de la I+D en España. Así, podemos decir que la compañía ha doblado la inversión desde 2013, donde se ha multiplicado la realización de ensayos clínicos, así como la colaboración con proyectos clave para el fomento de la investigación en nuestro país. En este sentido Gilead España ha desarrollado casi 80 estudios ISR en los que han participado 64 centros, de los que alrededor del 50% son Institutos de Investigación Sanitaria acreditados por el Instituto de Salud Carlos III.

VI CONVOCATORIA

«Nuestra idea es continuar estando cerca de los principales actores del sistema sanitario y colaborar con ellos de forma cercana. En el campo de la I+D, acabamos de anunciar la convocatoria de la VI edición de las Becas Gilead a la Innovación Biomédica, cuyo plazo de presentación de trabajos se abre en julio y la entrega de los premios esperamos que sean en noviembre. Esta es una de las principales iniciativas a

Apoyando la investigación Biomédica en España

la que dedicamos una parte importante de nuestro presupuesto, pero creemos que todavía tenemos que hacer más y trabajamos para ello. De hecho, en breve podremos anunciar más proyectos interesantes», anuncia Río.

Quizá sea esta iniciativa –que cuenta con el apoyo del Instituto de Salud Carlos III y Gesida, la Asociación Española para el Estudio del Hígado (AEEH) y la Sociedad Española de Hemato-Oncología (SEHH)– la más importante en este sentido, además de consolidar el apoyo de la compañía a la investigación en España, respaldando proyectos de I+D en los principales centros asistenciales de nuestro país.

Estas becas permiten apostar e impulsar la investigación de proyectos clínicos en las principales áreas terapéuticas como VIH, enfermedades hepáticas y Hemato-Oncología. Una iniciativa que supone aunar esfuerzos junto con las instituciones públicas en materia de investigación para avanzar en las estrategias y retos de los proyectos de los centros clínicos de España.

A lo largo de las últimas cinco ediciones, Gilead ha invertido cerca de cuatro millones de euros, lo que ha convertido este certamen en una de las principales becas a la investigación

biomédica de nuestro país. En todos estos años se han presentado un total de 393 proyectos de investigación, de los que 85 han sido seleccionados, correspondientes a proyectos de doce comunidades autónomas distintas y 33 centros asistenciales (Cataluña 35, Madrid 19, Andalucía 8, Comunidad Valenciana 4, La Rioja 3, Cantabria 2, Navarra 2, Galicia 2, Castilla La Mancha 2, Castilla y León 3, País Vasco, Murcia y Aragón).

BECAS CONSOLIDADAS

«Nuestra apuesta por el I+D es una realidad y los frutos los podemos ver en el desarrollo de productos que están transformando la vida de millones de pacientes. No obstante, hay aspectos que hacemos en España –como el fomento de los ensayos clínicos o las Becas Gilead a la Innovación Biomédica– que son un claro ejemplo de este compromiso con la innovación. Las becas Gilead a la innovación biomédica han cumplido su quinta edición y ya hemos firmado el convenio para la sexta, lo que le convierte en una de las convocatorias más sólidas del área de la innovación biomédica en nuestro país. Además, este proyecto, por sus características especiales, ha permitido

que muchos investigadores puedan acceder a los fondos necesarios para desarrollar sus proyectos», cuenta María del Río.

Las Becas Gilead a la Investigación Biomédica son un programa alineado con las políticas públicas de impulso y fomento de la investigación científica y técnica. Con este programa se busca dinamizar la colaboración y cooperación entre los diversos agentes que participan en el sector de las ciencias de la salud (entidades privadas, organismos públicos de investigación y los propios centros del Sistema Nacional de Salud), con el objetivo de generar sinergias entre los grupos de investigación que posibiliten la obtención de resultados trasladables a la mejora de la salud de los ciudadanos.

Es importante destacar la participación del Instituto de Salud Carlos III, que, con su red de colaboradores y evaluadores internacionales, aporta la necesaria independencia y rigor en la selección de los proyectos ganadores.



PERFIL

Presencia en 35 países

Gilead Sciences Inc. es una compañía de investigación biofarmacéutica centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos innovadores en áreas de necesidades médicas no cubiertas.

La compañía se esfuerza por transformar y simplificar la atención a las personas con enfermedades potencialmente mortales a nivel global.

La misión de la empresa consiste en lograr un avance en el cuidado de los pacientes que padecen enfermedades mortales a nivel mundial.

Gilead tiene presencia en más de 35 países de todo el mundo y su sede se encuentra en Foster City, California (Estados Unidos).



Ignacio Schoendorff, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

CHIESI: I+D EN ENFERMEDADES RARAS

Pioneros en terapia génica

Es un honor que reconozcan y premien la labor de Chiesi España en I+D, especialmente la investigación que realizamos en un área tan apasionante y compleja como es la de las enfermedades raras y ultra raras. Este reconocimiento nos anima a seguir trabajando para encontrar tratamientos y soluciones innovadoras para aquellas personas que padecen una enfermedad minoritaria», comentó Giuseppe Chiericatti, director general de Chiesi España, al recibir el Premio A TU SALUD por su labor en investigación y desarrollo en el área de las enfermedades raras.

Cabe subrayar que hace tres años la Agencia Europea del Medicamento (EMA) celebró sus 20 años de historia, y para Chiesi fue una gran satisfacción conocer que dos de sus tratamientos destinados a personas con una enfermedad rara aparecían entre los hitos de la historia de la EMA: la primera terapia génica y la primera terapia con células madres.

Esto refuerza la firme apuesta de la compañía desde la I+D por las terapias avanzadas, tanto en el campo de la terapia génica como en terapia tisular con células madres. Actualmente, el área de I+D de enfermedades raras es una de las prioridades para la compañía. En esta línea, la compañía ha cerrado recientemente acuerdos con Horizon Pharma plc y Protalix Biotherapeutics, que junto a Zymenex y Holostem Therapies consolidan un sólido grupo de I+D para fortalecer el desarrollo de terapias destinadas a diferentes enfermedades raras.

CIRCUNSTANCIAS EXCEPCIONALES

Además, el pasado mes de abril el Grupo Chiesi anunció la autorización de comercialización por parte de la Comisión Europea para Lamzede (velmanasa alfa su principio activo), el primer tratamiento enzimático sustitutivo para controlar las manifestaciones neurológicas de los pacientes con formas de leves a moderadas de alfa mannosidosis, una enfermedad ultra rara progresiva y debilitante.

Dicha autorización se emitió bajo «circunstancias excepcionales» de acuerdo con la legislación europea que tiene como objetivo permitir el tratamiento de enfermedades ultra raras en las que los estudios clínicos a gran escala no son factibles. En los estudios de Lamzede han participado 33 pacientes, entre ellos adultos y niños.

La alfa mannosidosis es una enfermedad ultra rara, causada por el déficit o el mal funcionamiento de la alfa-ma-



Ignacio Schoendorff y Carmen Montón

«Este reconocimiento nos anima a seguir trabajando para encontrar tratamientos y soluciones innovadoras para aquellas personas que padecen una enfermedad minoritaria»

PERFIL

Aportar valor añadido

La vocación de Chiesi es investigar e innovar constantemente, para desarrollar tratamientos y soluciones farmacéuticas que aporten valor añadido, y que mejoren la calidad de vida de las personas. El Grupo Chiesi tiene un firme compromiso con aquellos pacientes que sufren enfermedades crónicas prevalentes, sobre todo en el área respiratoria con patologías como ASMA y EPOC, pero también con aquellos que padecen enfermedades ultra raras con necesidades no cubiertas. Fruto de este compromiso la compañía invierte el 22% de su resultado anual en I+D, destacando entre sus principales áreas terapéuticas; enfermedades raras, respiratorio y neonatología..



nosidasa, una enzima involucrada en la degradación celular de las glicoproteínas. El déficit en la actividad de la alfa-manosidasa conduce a la acumulación tóxica y progresiva de oligosacáridos no digeridos en las células de tejidos y órganos. En España hay menos de diez casos detectados y el diagnóstico tardío continúa siendo la primera barrera para el tratamiento de esta enfermedad.

Velmanasa alfa fue desarrollado inicialmente por la compañía Zymenex, adquirida por el Grupo Chiesi en 2013. Con esta adquisición, Chiesi ha establecido un grupo de investigación biotecnológico integrado con base Suecia enfocado en el desarrollo de terapias enzimáticas.

Además, fruto esta determinación el Grupo Chiesi ha desarrollado Holoclar, primer tratamiento aprobado por la EMA con células madre, que permite tratar la deficiencia de células madres limbares, una enfermedad rara que afecta a 3,3 personas por cada 100.000. Esta terapia es el resultado de una «joint venture» entre la Universidad de Módena y el grupo Chiesi, que dio como resultado Holostem Advanced Therapies. Esta terapia se aprobó en Europa en febrero de 2015 convirtiéndose en el primer medicamento de terapia avanzada con células madres.

■ PREMIADOS

SANOFI: MEJOR GRUPO FARMACÉUTICO A NIVEL INTERNACIONAL

Sanofi es una empresa biofarmacéutica global centrada en apoyar a las personas en sus problemas de salud, previniendo enfermedades gracias a las vacunas y proporcionando tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Desde esta compañía biofarmacéutica se acompaña tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas. Con más de 110.000 personas en 100 países –repartidos en los cinco continentes, 107 fábricas y más de 20 centros de I+D en América del Norte, Asia y Europa–, el laboratorio transforma la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Con estas características los VII Premios A Tu SALUD han querido distinguir a Sanofi con el galardón al «Mejor Grupo Farmacéutico a Nivel Internacional». «Este reconocimiento constata nuestra clara vocación de ayudar al máximo número de personas en el mundo. El galardón constata la clara vocación de Sanofi de ayudar al máximo número de personas en el mundo», apuntan desde el laboratorio, y añaden que «nuestra presencia en más de un centenar de países nos permite poder dedicarnos a mejorar el acceso a los medicamentos, ya que un tercio de la población mundial no tiene soluciones de salud de calidad a su alcance. Nos esforzamos diariamente para explorar nuevas formas de poner los tratamientos a disposición de los pacientes y contribuir así a mejorar su calidad de vida».

DESTACADO

Aparte de muchas otras contribuciones, este año han presentado en Europa la primera terapia para combatir la dermatitis atópica grave en 30 años. «Se trata de una enfermedad habitualmente calificada como “desesperanzadora” y “huérfana de tratamiento”, por lo que haber encontrado una solución terapéutica que pueda ayudar a las personas que padecen esta patología, nos enorgullece enormemente y nos anima a seguir investigando para ofrecer soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de todas aquellas personas que conviven con necesidades sanitarias no cubiertas», explican.

Uno de los aspectos más destacables de la actividad de Sanofi es la firme apuesta por la investigación y el desarrollo. Como investigadores, «nos apasiona la excelencia científica y sabemos que lo que hacemos hoy, mañana podría servir para mejorar la vida de millones de personas en todo el mundo. Trabajamos transformando el conocimiento científico y los avances médicos en terapias innovadoras de última generación. Nuestra máxima prioridad es ofrecer soluciones sanitarias novedosas

En 100 países con más de 100.000 personas



José Félix Olalla, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL*Cifras que respaldan su actividad*

Sanofi tiene una importante presencia en España y un fuerte compromiso en términos de actividad industrial, comercial e inversión en I+D+i. Un equipo de 934 personas (datos de diciembre del 2014) forman Sanofi en España. Sanofi tiene su sede central en Barcelona y dispone también de una delegación en Madrid. La compañía dispone de un centro industrial localizado en Riells i Viabrea (Girona) y la distribución de los medicamentos, incluidos los de salud animal, en el territorio español se realiza desde un centro localizado en Leganés (Madrid). La actividad de I+D+i se lleva a cabo en la Unidad de Estudios Clínicos (CSU – Clinical Study Unit), que cuenta con oficinas en Barcelona y Madrid.

para convertirnos en el mejor compañero de viaje de todas aquellas personas que tengan necesidades de salud no resueltas».

Todo esto resulta posible gracias al equipo humano que trabaja en la compañía francesa. «Nuestros equipos trabajan diariamente retando al status quo y redefiniendo los límites para alcanzar lo inesperado. Además de contar con personas de muchísimo talento, en Sanofi la diversidad y la inclusión están integradas en nuestros valores y marcan cómo desarrollamos nuestra actividad diaria. Respetamos la diversidad de nuestros empleados, su procedencia y su experiencia y fomentamos un lugar de trabajo inclusivo en el que las diferencias aporten valor y sirvan para mejorar las vidas de los pacientes».

«ADN INNOVADOR»

Por lo descrito anteriormente, la innovación es parte del ADN de Sanofi. La clave reside en tener una mentalidad de 360° que incluye, por ejemplo, la colaboración con el resto de agentes del sector, como los profesionales sanitarios, las administraciones, las «start-ups», los legisladores y el mundo académico. En combinación con tecnologías digitales altamente sofisticadas y precisas, como la Inteligencia Artificial, la innovación es nuestro aliado para alcanzar la reinvención y el crecimiento. En un mundo tan cambiante «como en el que operamos, lo que tuvo éxito en el pasado puede que no lo tenga en el futuro, por lo que estamos acelerando nuestra transformación tecnológica con la intención de convertirnos en el agente más dinámico de la industria de la salud», argumentan desde Sanofi.

Sanofi cuenta una cartera de productos diversificada, entre medicamentos, productos de consumo sanitario, genéricos, salud animal y vacunas. Además, se reconoce como una pieza clave en la investigación biofarmacéutica: el 80% de los proyectos en desarrollo son productos biológicos.



GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE REUMATOLOGÍA DEL INIBIC: INVESTIGACIÓN EN REUMATOLOGÍA



Francisco Blanco, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda



PERFIL

Liderazgo internacional en investigación

El Grupo de Investigación de Reumatología (GIR), perteneciente al Instituto de Investigación Biomédica de A Coruña (Inibic), tiene una larga trayectoria de 20 años investigando en las enfermedades reumáticas. Se trata de un grupo altamente multidisciplinar compuesto por 42 investigadores clínicos y básicos, e incluye a reumatólogos, médicos de primaria, enfermeras, biólogos, farmacéuticos y otro personal de apoyo. Se trata del primer referente internacional en la aplicación de las tecnologías proteómicas en el estudio de la artrosis. Además, también ha sido pionero en caracterizar uno de los mecanismos de destrucción del cartílago articular en el proceso artrósico y en el estudio del papel de la mitocondria en la artrosis.

Referente en usar tecnologías proteómicas en artrosis

Según las estadísticas, uno de cada cuatro españoles sufre problemas reumatológicos, una patología que exige una ardua labor de indagación, como la que desarrolla el Grupo de Investigación de Reumatología (GIR) perteneciente al Instituto de Investigación Biomédica de A Coruña (Inibic), que ha recibido el reconocimiento por su trabajo investigador en la séptima edición de los Premios A TU SALUD.

«Nuestro programa científico es altamente traslacional y con una aproximación integral a las enfermedades reumáticas. Está articulado en torno a seis áreas clínicas (artrosis, artritis reumatoide, espondiloartropatías, conectivopatías, osteoporosis y artritis microcristalinas) y a 5 líneas de investigación prioritarias: el estudio de los mecanismos moleculares causantes (línea 1, enmarcada en la RETIC del ISCIII, RIER), búsqueda de biomarcadores proteicos y genéticos de diagnóstico, pronóstico y respuesta terapéutica (líneas 2 y 3 enmarcada en la Red de Plataformas ProteoRed del ISCIII), posibles alternativas terapéuticas basadas en terapia celular e ingeniería de tejidos (línea 4, enmarcada en el CIBER-BBN del ISCIII), y la investigación clínica

(línea 5, enmarcada en la RETIC del ISCIII, RIER)», explica Francisco Blanco, director del grupo e investigador principal.

«Nuestro grupo es el primer referente internacional en la aplicación de las tecnologías proteómicas en el estudio de la artrosis. Entre nuestras aportaciones destacan el desarrollo y refinamiento de técnicas para el análisis del cartílago articular como el uso de la espectrometría de masas para el estudio histológico del cartílago y membrana sinovial (Tissue Imaging), el primer mapa proteómico comparativo de condrocitos normales y OA, o la identificación de nuevos biomarcadores séricos», asegura Blanco, quien detalla que «dos de estos paneles de biomarcadores (peptídicos y proteicos) han sido patentados y se encuentran en proceso de validación para su uso clínico. En la actualidad, coordinamos una de las iniciativas del proyecto Human Proteome Project (Iniciativa para el estudio de las Enfermedades Reumáticas y Autoinmunes) promovido por HUPO (Asociación Internacional para el estudio del Proteoma Humano), y que tiene entre sus objetivos desarrollar un mapa global de las proteínas codificadas por este cromosoma

en el contexto de las enfermedades reumáticas».

Además, el grupo también ha sido pionero en caracterizar uno de los mecanismos de destrucción del cartílago articular en el proceso artrósico. «Durante muchos años se interpretó que la necrosis era el evento principal en la degradación del cartílago, nosotros fuimos los primeros en demostrar el papel de la apoptosis y el óxido nítrico en este proceso. Esto ha significado un cambio importante en la patogénesis de la enfermedad y ha abierto nuevas vías de tratamiento», asegura Blanco. Pero eso no es todo, ya que otro aspecto en el que ha destacado el grupo es en el estudio del papel de la mitocondria en la artrosis. «Nuestros trabajos relacionando los haplogrupos de ADN mitocondrial (Genética mitocondrial) con esta enfermedad abrieron un nuevo campo llevando a la identificación de varios haplogrupos relacionados con la severidad y la prevalencia de la artrosis. Estos resultados se incorporaron al estudio ArthRoTest que identificó un panel de polimorfismos genéticos que permiten predecir la progresión de la artrosis, actualmente patentado y disponible para su uso en la clínica», añade el director

del Grupo. Por todo ello, «este reconocimiento supone una grata recompensa al trabajo y esfuerzo realizado durante estos años en un área de investigación que no es nada fácil. Este premio nos confirma que estamos haciendo bien las cosas y que han merecido la pena los malos momentos y fracasos que también hemos tenido», confiesa Blanco.

De cara al futuro, el principal reto al que se enfrenta el grupo es mantener el nivel de investigación. «Nuestras líneas de trabajo para el futuro se centran en la búsqueda de instrumentos que nos ayuden a realizar una práctica reumatológica que beneficie a los pacientes. En este sentido seguimos trabajando en la búsqueda de biomarcadores que permitan realizar diagnósticos más precoces, búsqueda de algoritmos y modelos que nos permitan realizar predicciones de pronóstico de estas enfermedades y también definir qué tratamientos son los más adecuados para cada paciente. Además, nuestro objetivo es hacer olvidar el concepto clásico de que las enfermedades reumatológicas son de viejos, pero lo cierto es que empiezan a cuando uno es joven y el reto está en hacer el diagnóstico en ese momento», concluye Blanco.

■ PREMIADOS

EQUIPO DE LA TORRE: NEUROCIRUGÍA

A la cabeza en innovación y tecnología

La Unidad de Neurocirugía que dirige el doctor Manuel José de la Torre en el Hospital Ruber Juan Bravo-Equipo de la Torre, en Madrid, está especializada en el diagnóstico y tratamiento de los problemas de columna vertebral y demás patologías craneoencefálicas.

Referente de prestigio y excelencia en Neurocirugía tanto a nivel nacional como internacional, De la Torre acumula una amplia experiencia investigadora y un extenso bagaje clínico, como jefe del Servicio de Neurocirugía. Acompañan al doctor un equipo de profesionales altamente cualificados en Neurocirugía, que aborda estas patologías desde un enfoque multidisciplinar, conjuntamente con la Unidad del Dolor, de Rehabilitación, y el apoyo del resto de las especialidades hospitalarias.

«Siempre es agradable recibir un premio, pero ante todo supone la justificación del esfuerzo y el trabajo de todo un equipo, que me acompaña a diario con el fin de conseguir nuestro objetivo más importante, y que no es otro que solucionar un problema de salud que va a contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes. Ésa es, sin duda, nuestra mejor recompensa», asegura De la Torre.

PIONEROS

La innovación forma parte del ADN de esta Unidad porque, como el propio doctor De la Torre subraya, «es imprescindible la formación continua, mantenerse atento a cualquier avance que se produzca en la solución de las patologías que atendemos, y sobre todo incorporar la última tecnología en instrumental, robótica e imagen, estos avances de los que afortunadamente y en gran medida, ya disponemos en nuestro centro son, sin dudarlo, un apoyo fundamental para nuestro trabajo que finalmente tiene como consecuencia una más rápida recuperación y un menor tiempo de hospitalización para el paciente»

Y como prueba de ello valgan un par de ejemplos: es la única de Europa que cuenta con dos equipos de imagen intraoperatoria O-arm con capacidad de funcionamiento simultáneo. Éstos tienen integrado el modelo más avanzado de neuronavegador que durante la intervención quirúrgica, y en tiempo real, proporciona a los doctores imágenes en dos y tres dimensiones, además de imágenes fluoroscópicas. Aplicable a intervenciones de columna y cráneo, el cirujano puede ver la anatomía del paciente en todo momento, comprobar el estado de la cirugía y verificar los



Manuel José de la Torre, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

PERFIL

Líder en su especialidad

En el transcurso del pasado ejercicio la Unidad de Neurocirugía atendió más de 13.000 consultas desde su Servicio de Atención al Paciente y realizó 1.200 intervenciones en el área de hospitalización y quirófanos del Hospital Juan Bravo-Equipo de la Torre. Neurocirujano de reconocido prestigio, Manuel J. de la Torre ha recibido numerosas condecoraciones y es miembro destacado de las principales sociedades neuroquirúrgicas en Europa y Estados Unidos.



«Nuestro objetivo más importante es solucionar un problema de salud que va a contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes»

cambios quirúrgicos antes de que el paciente salga del quirófano.

También es pionera en la utilización de la estabilización de columna mediante la denominada Barra dinámica de estabilización. Técnica considerada de gran eficacia para el paciente ya que permite la movilidad en todos sus giros de la zona tratada y por lo tanto un mayor grado de recuperación de la calidad de vida previa a la intervención.

Gracias a ella se consigue realizar, en el mismo acto quirúrgico, un tratamiento neurológico descompresivo y una estabilización dinámica del segmento tratado, y eso es ofrecer el mejor resultado funcional posible al paciente tratado, obteniendo una mayor rapidez de incorporación a sus rutinas de vida habituales.

PABLO CASAS: MEJOR CIRUJANO DE RINOPLASTIA

Pionero en España en la rinoplastia ultrasónica

La excelencia profesional sólo llega con tenacidad, siempre empujada por el afán de dar un mejor servicio al paciente. Ésa es la filosofía que motiva al doctor Pablo Casas, especialista en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, que ha recibido el reconocimiento al Mejor Cirujano en Rinoplastia en la séptima edición de los Premios A Tu Salud 2018. «Es un orgullo recibir este galardón porque es un premio prestigioso, y creo que es un reconocimiento al trabajo duro y bien hecho que he llevado a cabo durante años».

Después de terminar la carrera y tras obtener un buen número en el examen MIR, Casas pudo elegir el mejor Servicio de Otorrinolaringología del país para realizar su especialidad, formándose durante los siguientes cuatro años en el Hospital Universitario La Paz de Madrid. Posteriormente realizó su tesis doctoral, obteniendo el grado de Doctor, con la calificación de sobresaliente Cum Laude. «Mi interés en el campo de la Cirugía Plástica y Estética Facial me llevó a Estados Unidos, donde completé mi formación en el Memorial Sloan Kettering Center en Nueva York y en la Universidad de Illinois en Chicago, donde me formé también como especialista en Cirugía Plástica y Reconstructiva Facial al lado de alguno de los mejores cirujanos plásticos del mundo», reconoce Casas, quien posteriormente obtuvo la Certificación Internacional en Cirugía Plástica Facial por el Comité Internacional de Cirugía Plástica y Reconstructiva Facial, el estamento más elevado en esta materia a nivel internacional.

Este excelente aval académico le ha permitido ser delegado en España de la Academia Europea de Cirugía Plástica Facial y secretario de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial. En la actualidad tiene una actividad exclusivamente privada en su clínica de León y centrada 100% en la cirugía de rinoplastia, recibiendo pacientes de todas las provincias y del extranjero.

DOBLE CERTIFICACIÓN

La cirugía de rinoplastia requiere una gran dedicación y especialización. «Es probablemente la cirugía estética más difícil», confiesa Casas, quien añade que «llevo muchos años dedicado a ella. Es imprescindible esta dedicación plena para poder ofrecer a los pacientes los mejores resultados». De hecho, debido a que es uno de los pocos cirujanos en España con doble certificación, en Otorri-

nolaringología y en Cirugía Plástica Facial recibe pacientes de todas las provincias de España y del extranjero.

«Llevo realizando cirugía de rinoplastia más de 10 años, y en los últimos he sido pionero en España en introducir el instrumental ultrasónico en esta cirugía. En el momento actual soy el cirujano con más casos intervenidos mediante la técnica de Rinoplastia ultrasónica en España», asegura Casas, quien explica que «se trata de la técnica más avanzada para esta intervención. Este método permite remodelar los huesos nasales sin romperlos, de una forma menos

«Soy el cirujano con más casos intervenidos mediante esta técnica en nuestro país»

traumática, ya que no daña el tejido blando ni los vasos sanguíneos que recubren el hueso, reduciendo la hinchazón y los moratones del paciente. Además, permite una precisión mucho mayor en todo el trabajo que se realiza en la nariz. En definitiva, es una técnica que aporta numerosas ventajas tanto para el paciente, en cuanto a su recuperación y el resultado postoperatorio, y también para el cirujano, en lo que se refiere a la precisión de su técnica».

Con este aval, sus proyectos de futuro son desarrollar las técnicas menos invasivas para el paciente y a la vez ofrecerle los mejores resultados posibles desde el punto de vista estético y funcional. «Actualmente acudo como ponente y profesor a los congresos de referencia en cirugía de rinoplastia, y cirujanos de otras provincias y países acuden a visitarme para observar mi técnica. Estoy orgulloso de poder difundir la rinoplastia ultrasónica, ya que considero que es una técnica con muchísimas ventajas para el paciente», concluye Casas.

PERFIL

Máxima especialización

Especialista en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, su formación internacional le permitió obtener la especialización en Cirugía Plástica y Reconstructiva Facial. Además, tras una dura preparación, obtuvo la Certificación Internacional en Cirugía Plástica Facial por el Comité Internacional de Cirugía Plástica y Reconstructiva Facial. Esta distinción sólo la poseen tres cirujanos en España y menos de 30 en Europa. Actualmente, es delegado en nuestro país de la Academia Europea de Cirugía Plástica Facial y secretario de la Sociedad Española de Cirugía Plástica Facial.



Pablo Casas, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

■ PREMIADOS

DR. RAMÓN CACABELOS, EUROESPES: INVESTIGACIÓN BIOTECNOLÓGICA

Compromiso en pro de la ciencia

JESÚS G. FERIA



Ramón Cacabelos, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Un referente a nivel internacional

Cacabelos es catedrático de Medicina Genómica y presidente Ejecutivo del Grupo EuroEspes. Se licenció en Medicina por la Universidad de Oviedo; es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Santiago de Compostela; y doctor en Ciencias Médicas (Medicina Interna/Psiquiatría) por la Universidad de Osaka. Fue profesor asociado de Psiquiatría en la Universidad de Santiago y profesor titular numerario, por oposición, en la Universidad Complutense. En 1995 dejó voluntariamente esta universidad para fundar EuroEspes y convertir al Centro de Investigación Biomédica en un punto de referencia internacional en enfermedades del sistema nervioso y medicina genómica. En 2003 creó la primera Cátedra de Biotecnología y Genómica en la Universidad Camilo José Cela y en 2013 se convirtió en el primer Catedrático de Medicina Genómica de Europa



El Dr. Ramón Cacabelos es una de los científicos más renombrados de nuestro país en el extranjero, con más de 1600 publicaciones científicas y 30 libros. Su prestigio internacional le ha llevado a ser acreedor de diversos premios y reconocimientos y convertirse en el primer presidente-fundador de la Asociación Mundial de Medicina Genómica, además de ser el presidente de la Sociedad Española de Medicina Genómica. Formado en Japón, en el Departamento de Psiquiatría de la Universidad de Osaka, donde residió durante una década, el Dr. Cacabelos ha dirigido y participado en más de 200 proyectos de

investigación, de los cuales han surgido nuevos tratamientos para la enfermedad de Alzheimer, la enfermedad de Parkinson y otras enfermedades prevalentes. Él fue el primero en defender, difundir e implantar los tratamientos personalizados en enfermedades neurodegenerativas y en diseñar los primeros protocolos de farmacogenética para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neuropsiquiátricas.

Entre sus logros de los últimos 10 años están la creación de la primera Cátedra de Medicina Genómica de Europa en la Universidad Camilo José Cela y la primera Cátedra de Medicina Genómica de

América Latina en la Facultad de Medicina de la Universidad Continental, en Huancayo, Perú. Desde el punto de vista académico, ha promovido la implantación de la Medicina Genómica en el currículum médico y en programas de doctorado y cursos de especialización para las nuevas generaciones de médicos. En el ámbito científico, es pionero en el estudio de la genética de las enfermedades neurodegenerativas; es uno de los mejores conocedores de la genética del Alzheimer, junto con el recientemente fallecido Dr. Allen Roses, con quién colaboró en la investigación de los genes APOE y TOMM40. Con su equipo del

Centro Médico EuroEspes ha diseñado marcadores predictivos para enfermedades cerebrales, ha desarrollado más de 10 fármacos nuevos para la industria internacional, ha inventado y registrado en la Oficina de Patentes de Estados Unidos la primera vacuna dual (preventiva y terapéutica) para la enfermedad de Alzheimer, ha generado un nuevo producto neurotrófico para el tratamiento y prevención del párkinson, registrado en la Oficina Europea de Patentes, y ha creado una gama de nuevos productos biotecnológicos de origen marino, vegetal y animal para el tratamiento y prevención de diversas patologías, como la dislipemia, la arteriosclerosis, los trastornos cardiovasculares, la inmunodeficiencia o el cáncer.

Toda esta prolífica trayectoria de aportaciones científicas orientadas a preservar la salud, es el resultado de una vida abnegada, con entrega total a su vocación médica y a su actividad científica, con las cualidades propias de todo gran investigador: capacidad de observación, paciencia, esfuerzo y sacrificio sin límites, búsqueda incansable de soluciones a los problemas que afligen a la población enferma, honradez y fortaleza mental para sobreponerse a la adversidad. Todo ello acompañado de una vida familiar equilibrada y estable, que el Dr. Cacabelos considera esencial para mantener un espíritu libre y una mente abierta a la innovación.

A destacar en la vida cotidiana del Dr. Cacabelos, la convicción de que no hay que darse por satisfechos ni poner barreras al conocimiento, ya que no existen verdades absolutas; el gran objetivo de la ciencia es desbancar dogmas pretéritos y alumbrar nuevos horizontes que nos permitan entender por qué enfermamos, cómo podemos identificar el riesgo de padecer una enfermedad antes de que dé síntomas y cómo debemos personalizar el tratamiento asumiendo que el mismo medicamento no ejerce el mismo efecto en todas las personas. Todas estas grandes cuestiones las ha ido desgranando a lo largo de los años a través de los nuevos conocimientos que aporta la medicina genómica que él ha contribuido a desarrollar y a implementar en la medicina práctica de todos los días.

Como autor es muy prolífico, con más de 30 obras editadas. La más relevante la primera Guía Mundial de Medicina Genómica (The World Guide for Drug Use and Pharmacogenomics), que en los últimos años se ha convertido en la biblia de la farmacogenómica, con 3.000 páginas y más de 50.000 entradas relacionadas con fármacos, genes y enfermedades.

DR. FRANÇOISE PEINADO: INNOVACIÓN EN EL TRATAMIENTO DE LA SALUD DEL VARÓN

La salud integral del varón incluye el diagnóstico, el tratamiento y la prevención de las diferentes patologías que aparecen en el hombre con el envejecimiento. A diferencia de las mujeres, que desde jóvenes tienen conciencia del cuidado de su salud, el hombre no adquiere este hábito hasta que cumple una edad. Este es el motivo que hace que la labor del doctor François Peinado sea fundamental y se destaque en la VII edición de los galardones A TU SALUD.

A partir de los 50 años, el varón experimenta una serie de cambios fisiológicos importantes como son la caída progresiva y anual de sus niveles de testosterona, los problemas de erección o de próstata. Todos estos elementos condicionan de una manera muy significativa su salud. Por ello, el doctor Peinado reconoce que «este premio supone el reconocimiento de una apuesta de la compañía Laser Medical Rent y todo su equipo de médicos por la salud del varón antes de que enferme y no solo desde el punto de vista urológico sino metabólico y cardiovascular. Debemos intentar concienciar a los hombres de que la prevención es el mejor camino a una vejez saludable».

La hiperplasia de próstata se debe al crecimiento benigno de la misma y es una de las consultas más frecuentes al urólogo. Este aumento prostático va dificultando el vaciamiento adecuado de la orina, causando múltiples síntomas. El cáncer de próstata es el tumor diagnosticado más frecuente y la probabilidad de padecerlo aumenta con la edad. Hoy en día, disponemos de marcadores en sangre y técnicas radiológicas avanzadas como la resonancia multiparamétrica que permite realizar biopsias de próstata mucho más precisas. Quizás por esto, el doctor Peinado, como máximo responsable de la clínica Láser Rent Medical, destaca de su trabajo que «lo más apasionante es compartir los problemas de los pacientes y buscar soluciones eficaces. Los varones son mucho más reticentes a hablar de sus problemas e intentamos que en nuestra Unidad se sientan cómodos. No hay mayor satisfacción que ayudar y mejorar la calidad de vida de los pacientes».

ABORDAJES TERAPÉUTICOS

La testosterona es la principal hormona sexual masculina pero también es fundamental en la producción de los glóbulos rojos, en el metabolismo de los huesos, en el control de los lípidos y de la glucosa en sangre. Los hombres con hipogonadismo (déficit de testosterona) tienen síntomas característicos: disminución de la actividad sexual, de la libido, de la cantidad de líquido seminal y de la calidad del orgasmo. Los síntomas no genitosexuales son menos conocidos: la osteoporosis que en hombres no suele ser objeto de estudio, el insomnio, la

Por la salud del hombre



François Peinado y Carmen Montón

disminución de la memoria y capacidad cognitiva. La disfunción eréctil es la incapacidad para mantener una erección adecuada para una relación sexual satisfactoria. «Creo que ofrecemos una unidad altamente especializada en áreas muy concretas de la salud del varón. El único camino al éxito es el conocimiento

y la superespecialización. Además, la atención personalizada y una relación muy cercana es lo que más valoran nuestros pacientes. Muchos hombres no son diagnosticados correctamente y por tanto no pueden ser tratados. Tenemos que estar mucho más atentos a todos estos síntomas», explica Peinado. A me-



PERFIL

Una larga trayectoria

El doctor François Peinado, director médico del Instituto Laser Medical Rent, es cirujano-urólogo y andrólogo, jefe de servicio de Urología del Hospital Quirón Ruber Juan Bravo 39, Doctor en Medicina por la Universidad Autónoma de Madrid y profesor de Urología de la Universidad Europea de Madrid. Dirige las unidades de Cirugía Láser de Próstata, Medicina Sexual y Cirugía de Pene. De forma regular acude invitado como ponente a múltiples congresos nacionales e internacionales. Además, y como complemento fundamental a la asistencia clínica diaria, es un apasionado de la investigación, colabora en múltiples proyectos de investigación sobre enfermedades del varón.

dida que el hombre envejece, el número de pacientes afectados va aumentando. La disfunción eréctil es un predictor de la enfermedad cardiovascular con años de antelación y también de la diabetes. Por ello, estos pacientes deben someterse a un estudio integral para descartar otras enfermedades. Los problemas específicos del pene como son la enfermedad de La Peyronie (curvatura del pene) que se manifiesta principalmente a partir de los 50 años y las otras patologías del pene precisan de una atención altamente especializada.

Por todo ello, «esta unidad permite estudiar las principales enfermedades del hombre relacionadas con el envejecimiento. Hemos incorporado un equipo multidisciplinar (endocrinólogos, nutricionistas, reumatólogos, cirujanos plásticos) que permite tratar las enfermedades específicas del varón mediante un abordaje integral con las técnicas médico-quirúrgicas más avanzadas (láseres para la próstata, litotricia de ondas de choque para la disfunción eréctil o ecodoppler de pene entre otros). Deseamos que el varón envejezca con salud», concluye el doctor Peinado.

■ PREMIADOS

MATO ANSORENA: MEJOR CIRUJANO PLÁSTICO Y ESTÉTICO

Un bisturí al servicio de la belleza y el bienestar



Javier Mato Ansorena, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

El doctor Mato Ansorena pertenece a esa corta lista de cirujanos que ha logrado posicionarse dentro de la élite del bisturí en nuestro país por su maestría. Con este galardón se ha querido reconocer su labor y sus revolucionarias técnicas en quirófano, entre las que sobresalen el aumento de pecho por vía axilar –la alternativa favorita de las francesas por su cicatriz inapreciable–; el lifting 3D, cuyos resultados alargan la juventud del rostro hasta 15 años, o la rinoplastia, que consigue perfeccionar y embellecer el semblante sin restar carácter a la expresión. «Recibir un reconocimiento de este calibre supone tanto para mí como para todo mi equipo un respaldo imprescindible para poder seguir ejercien-

do la profesión dentro del marco de la excelencia médica, a pesar de las circunstancias que atraviesa la industria de la cirugía plástica y estética, donde a veces, prima el beneficio financiero por encima de las garantías de seguridad y las credenciales médicas», afirma el doctor.

Su currículum es extenso y en él también se incluyen estudios clínicos de gran relevancia para la comunidad científica. Un maestro de maestros, que ha conseguido encumbrar su proyecto clínico CMA Internacional –que, con varias sedes en España, dirige desde hace 20 años– a la lista de direcciones imperdibles entre personajes públicos, celebrities o simplemente, hombres y mujeres que quieren mejorar su calidad

de vida y bienestar emocional a través de una herramienta como la cirugía plástica y estética.

El doctor Mato entiende este disciplina como una sinergia entre excelencia médica, destreza técnica y visión artística. Ésta última, muy vinculada al hecho de haberse rodeado desde la infancia del clima de refinamiento artístico de la famosa firma y casa de subastas Ansorena. Una sensibilidad también cultivada en el plano social, donde Javier Mato Ansorena destaca por ser el fundador de la primera Asociación Española para la Prevención (quirúrgica) del Cáncer de Mama (Aepcm); un proyecto pensado para visibilizar y democratizar las posibilidades de prevención de la mastectomía subcutánea

bilateral con preservación del CAP y reducir el riesgo de una enfermedad que afecta a una de cada ocho mujeres españolas.

El hecho de haber aparecido en incontables ocasiones a la cabeza de exigentes rankings relacionados con su profesión y de seguir siendo uno de los cirujanos más prestigiosos de nuestro país, no han impedido que el doctor Mato Ansorena, junto con su equipo de profesionales, abogue por proyectos que mejoren la salud de la sociedad española. Por ello, funda en 2015 la Aepcm; una asociación pionera, que persigue, por un lado visibilizar y estandarizar el protocolo de actuación médica en mujeres con un alto riesgo de padecer cáncer de mama a causa de la mutación de los genes BRCA1 y BRCA2, y por otro,

PERFIL

Maestría y revolución de la cirugía estética

Discípulo del célebre cirujano plástico Ivo Pitanguy, senólogo experto, codirector del primer master mundial de Cirugía Capilar y Tricología y fundador de la AEPCM, es uno de los cirujanos plásticos y estéticos más prestigiosos de España, con más de treinta años de trayectoria a sus espaldas.



democratizar a través de su ONG las posibilidades de prevención que ofrece la mastectomía subcutánea en mujeres en riesgo de exclusión. Además, su inquietud empresarial, que en el pasado le ha llevado a desarrollar proyectos de docencia tan importantes como la creación del primer master mundial de Cirugía Capilar y Tricología de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) y a sostener varias clínicas en las principales ciudades de España, sigue intacta tras treinta años de profesión.

Por ello CMA Internacional tiene un plan de crecimiento con perspectivas muy favorables en el campo de la cirugía capilar, la senología y la ginecoestética, áreas a las que Clínicas Mato Ansorena ve un futuro imparable.

GONTRAND LÓPEZ-NAVA: CIRUGÍA ENDOSCÓPICA DE LA OBESIDAD

Tratamientos menos invasivos frente a la obesidad



Gontrand López-Nava, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

PERFIL

Reconocimiento internacional

Premio extraordinario de Doctorado en Medicina y Cirugía por la Universidad San Pablo CEU de Madrid, el Dr. López-Nava es especialista en Aparato Digestivo y Endoscopia, así como fundador y director de la Unidad de Endoscopia Bariátrica del Hospital Universitario HM Sanchinarro de Madrid. Ha sido nombrado miembro de la Sociedad Americana de Endoscopia Gastrointestinal (ASGE) y es socio de numerosas asociaciones como la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD), Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad (SECO), entre otras.

Dr. Gontrand López-Nava
Unidad de Endoscopia de la Obesidad

tante reconozca el campo de la Cirugía Endoscópica de la Obesidad, y sinceramente para mi persona», confiesa López-Nava, especialista en Aparato Digestivo y Endoscopia, así como fundador y director de la Unidad de Endoscopia Bariátrica del Hospital Universitario HM Sanchinarro de Madrid

López-Nava ha sido nombrado miembro de la Sociedad Americana de Endoscopia Gastrointestinal (ASGE) y es socio de numerosas asociaciones como la Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD), Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) y Sociedad Española de Cirugía de la Obesidad (SECO), entre otras.

LARGA EXPERIENCIA

Su trayectoria en el campo de la obesidad es dilatada, tanto a nivel práctico como de investigación, ya que cuenta con más de diez años de experiencia, así como con numerosas publicaciones a nivel internacional. De hecho, es experto en técnicas como el balón gástrico, con más de 3.500 unidades implantadas, así como el método Apollo, tras más de 500 intervenciones y publicaciones de resultados a seis, 12 y 18 meses. «Considero que la innovación en el campo de abordajes menos invasivos para tratar un problema tan importante como el de la obesidad, quizá ha llamado la atención del jurado representado por la redacción del suplemento A TU SALUD de LA RAZÓN», asegura López-Nava, quien explica que su equipo «es capaz de realizar diferentes formas de reducción de estómago vía endoscópica, ofreciendo un seguimiento individualizado e integral a cada uno de los pacientes intervenidos, atendiendo también otras esferas muy importantes para los afectados, como por ejemplo la psicológica y la nutricional».

El desafío de poner freno a la obesidad y encontrar una buena estrategia para solucionar este problema es el gran reto al que se enfrentan todos los profesionales implicados en esta especialidad. El lance no es sencillo, pero la constante investigación y el trabajo diario acompañado de las nuevas tecnologías suponen un gran halo de esperanza. «El futuro inmediato pasa por identificar el perfil del paciente mejor respondedor a cada una de las técnicas de las que ya disponemos, con el objetivo de poder aumentar la efectividad en cada tratamiento. Nuestro reto siempre ha sido y continúa siendo mantener un contacto multidisciplinar con el paciente durante al menos dos años», asegura López-Nava. De hecho, este especialista destaca por haber sido el primer médico en Europa, Australia y diversos países, en realizar técnicas de gastroplastia endoscópica, es decir, reducción de estómago realizada exclusivamente a través de la boca.

La obesidad es la mayor epidemia que amenaza al hombre en las próximas décadas. Según las estadísticas, el avance de esta enfermedad es imparable, pues amenaza a más del 23% de los adultos españoles, mientras que el sobrepeso ya se da en la mitad de la población. Estas cifras son alarmantes, ya que el exceso de peso eleva las probabilidades de padecer otras enfermedades como diabetes, hipertensión, patologías cardiovasculares e incluso algunos tipos de cáncer.

Para hacer frente a esta patología que tanto crece resulta fundamental el papel de los especialistas que luchan cada día por frenar la obesidad, tal y como ocurre con el doctor Gontrand López-Nava Breviere, reconocido por su labor en Cirugía Endoscópica de la Obesidad en la séptima edición de los Premios A TU SALUD 2018 de LA RAZÓN. «Supone un gran honor que un premio tan impor-

■ PREMIADOS

DR. EDUARDO LÓPEZ BRAN, CLÍNICA IMEMA: INNOVACIÓN EN DERMATOLOGÍA

Revolución contra la alopecia

Uno de los grandes campos de la Medicina que ha ido tomando importancia en los últimos años es la Dermatología, no sólo por las cuestiones estéticas sino por la relevancia médica de las soluciones que desarrollan para los pacientes los profesionales que en ella se incluyen. En este campo, cabe destacar en los VII Premios A TU SALUD, la labor del doctor Eduardo López Bran que realiza junto a su equipo en la Clínica Imema. Durante el último año, como apunta el profesional, «tanto la clínica que dirijo, como yo de manera personal hemos estado muy centrados en la aplicación clínica de los avances logrados en trasplantes de pelo. El centro ha sido certificado como pyme Innovadora por el Gobierno de España por nuestra labor de investigación y mejora en los procesos de nuevas técnicas clínicas para el tratamiento de la alopecia y trasplante de pelo. Hemos organizado, conjuntamente con la Universidad Complutense, la primera edición de un Master Universitario en Trasplante de Pelo, y hemos recibido y formado doctores de múltiples nacionalidades en el desempeño del trasplante de pelo con las más avanzadas técnicas y tecnologías».

En 2017, la Clínica Imema ha revalidado su liderazgo mundial en trasplante de pelo robotizado por cuarto año consecutivo, lo que supone un hecho sin precedentes y una gran satisfacción. Finalmente, «nuestro compromiso con la divulgación científica nos ha llevado a participar en este año en los congresos más relevantes que hay en el mundo sobre Dermatología y Estética, habiendo impartido novedosas conferencias en los congresos internacionales de París, Las Vegas, Nueva York y Mónaco, alcanzando una difusión de más 30.0000 médicos de todo el mundo», explica López Bran.

Por todo lo anterior, este prestigioso dermatólogo asegura que el galardón de este suplemento «es un reconocimiento a una intensa labor en Dermatología y en concreto en el campo de la tricología tanto en la investigación, como en la docencia, como en el tratamiento de los pacientes. Este premio valora el gran esfuerzo realizado a lo largo de muchos años en innovación, investigación y desarrollo de nuevos protocolos en el tratamiento de la alopecia tanto médico como quirúrgico».

PACIENTES, EL LEITMOTIV

En mi día a día «mi compromiso con el paciente es lo más importante. Cada paciente es único, y empleo toda mi experiencia y conocimiento en ofrecer siempre el mejor resultado posible en



Eduardo López Bran y Carmen Montón

«Hemos estado muy centrados en la aplicación clínica de los avances logrados en el trasplante de pelo»

las cirugías. Profesionalmente me debo a mis pacientes y a obtener los mejores resultados en cada caso. Ellos son mi motivación para mejorar día tras día», asegura el doctor López Bran. Con este leitmotiv, desde la clínica se mantienen al día profesionalmente en las últimas técnicas, novedades y avances en su campo, mediante la formación en todas las fases del trasplante de pelo. Además, cabe subrayar que en muchos de ellos la Clínica Imema es parte activa en el desarrollo de esa innovación, por lo que resulta más sencillo incorporarlo a la

PERFIL*Gran compromiso*

La Vanguardia en Trasplante de Pelo. Eduardo López Bran, figura de referencia internacional en trasplante de pelo, es miembro del Consejo Médico Asesor de Restoration Robotics y del Grupo Mundial de Expertos en Trasplante de Pelo Robotizado. Destaca también entre sus aportaciones médicas, que ha sido el investigador principal de Minoxidil y Finasteride. Cabe destacar que también ostenta la jefatura del Servicio de Dermatología del Hospital Clínico San Carlos de Madrid y dirige el Instituto de Enfermedades y Cirugía de la piel de dicho hospital. La Clínica Imema, donde ejerce gran parte de su profesión, es un centro de referencia, con acreditado prestigio internacional, que proporciona a sus pacientes una atención Médico, Quirúrgica y Estética integral, totalmente personalizada, para garantizar, con rigor, la eficacia y naturalidad de los resultados. Cuenta con el aval de más de 25 años de experiencia, gracias a la profesionalidad de su equipo médico.



práctica diaria. Uno de sus puntos fuertes es el uso de los más avanzadas tecnológicas que le permiten situarse en la vanguardia y extenderla al mismo tiempo. «El binomio cirujano-tecnología es la apuesta más segura para conseguir los mejores resultados, y para ello sólo una excelente formación puede permitir aprovechar todas las oportunidades de mejora. La formación es el pilar que sostiene el éxito. Pero debe existir un componente que haga posible esta formación: querer aprender. Y por mucha experiencia que podamos acumular, siempre se aprende algo nuevo, y más en el campo de la Medicina», cuenta el máximo responsable de la clínica. Todas estas aportaciones y rutinas es lo que diferencia del resto de profesionales de su misma especialidad. «Hay excelentes profesionales con los que comparto conocimiento. Quizás, mi principal aportación es la innovación y el desarrollo, incorporando la tecnología más avanzada», concluye López Bran.

FARMAINDUSTRIA: INICIATIVA DE TRANSPARENCIA POR EL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

En la industria farmacéutica uno de los motores de la economía española –ya que en inversión de I+D copa el 20,3% del total– no hay duda de la necesidad, legitimidad y beneficio general de la colaboración con organizaciones y profesionales sanitarios, esencial para el progreso terapéutico y para la calidad de la prestación sanitaria. En la reciente presentación de la Memoria de 2017, se puso de manifiesto su «buena salud», ya que 25 medicamentos con nuevos principios activos llegaron a los pacientes españoles el año pasado.

La colaboración entre todos los actores genera un círculo virtuoso donde todos ganan: los profesionales sanitarios, puesto que actualizan y mejoran sus conocimientos sobre los medicamentos; la industria farmacéutica, que puede hacer así el mejor uso de la experiencia clínica y científica de los sanitarios; el sistema sanitario, que dispone de profesionales a la vanguardia del conocimiento y de constantes mejoras farmacológicas, y los pacientes y sociedad en general, receptores últimos de la oferta de servicios sanitarios.

PERFIL

Ejemplo de patronal

Creada en 1963, Farmaindustria es la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica establecida en España. Agrupa a la mayoría de los laboratorios farmacéuticos innovadores establecidos en nuestro país, lo que supone la práctica totalidad de las ventas de medicamentos de prescripción bajo patente en España. Representa, pues, a un sector estratégico para la sociedad, tanto por la naturaleza de su actividad, basada en su compromiso con la salud, como por su aportación empresarial y económica, de altísimo valor añadido: la industria farmacéutica. Las compañías farmacéuticas proporcionan a la sociedad uno de los bienes más preciados y que más contribuye al bienestar y a la salud de la población: el medicamento. Son las que investigan, desarrollan, producen y comercializan los fármacos que alivian dolencias y curan enfermedades.



Por la transparencia de la industria farmacéutica

Por esto, desde principios de la pasada década, las asociaciones nacionales de la industria farmacéutica de toda Europa (integradas en la denominada Efpia) han dado un paso importante basado en la autorregulación para introducir rigor en esas interacciones y, por tanto, garantizar la independencia de las partes. En España, esta acción se ha plasmado en el «Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica», que ha experimentado continuas mejoras derivadas de su aplicación efectiva.

NECESARIO

Este es un paso significativo en las medidas de transparencia que en los últimos años ha hecho la industria farmacéutica para reforzar la confianza de la sociedad en el funcionamiento de nuestro sistema sanitario. La publicación de las relaciones con las asociaciones de pacientes, de los resultados de ensayos clínicos y de las resoluciones de autocontrol y los acuerdos de mediación ante la Comisión Deontológica son algunos ejemplos.

La apuesta de transparencia de que encabeza Farmaindustria es una iniciativa ambiciosa y pionera con respecto a otros sectores de la sociedad; constituye una postura honrada y valiente que, aunque tenga su hito con la publicación de datos cada mes de junio, responde a un compromiso real de mejora que se consolidará y optimizará en los próximos años. Este acto de publicación de

datos de colaboración, que lleva ya dos años en marcha, cuenta con una acogida positiva que también han dispensado entidades ajenas a la sanidad, como el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y la Fundación Transparencia Internacional España, y refleja las crecientes expectativas de la sociedad en esta materia de transparencia. También, y sobre todo, refuerza a la industria en una decisión que ha de ser compartida con los profesionales sanitarios y que contribuirá a mostrar el rigor y la independencia con la que se produce su colaboración.

Para el desarrollo del proceso, desde la industria se ha buscado la colaboración de las autoridades sanitarias y, en especial, de los representantes de los profesionales sanitarios. A lo largo de los dos últimos años, desde Farmaindustria y desde la Unidad de Supervisión Deontológica, responsable de velar por el cumplimiento del Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, se han celebrado reuniones constantes con sociedades científicas y colegios profesionales, con el objetivo primordial de compartir la iniciativa y las opiniones e inquietudes de los profesionales y resolver las dudas que se plantearan.

También destacan en la Memoria los datos referentes a la aplicación del Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica, por cuyo cumplimiento vela la Unidad de Supervisión Deonto-

lógica. Fruto de la apuesta del sector por la transparencia es que se hacen públicas las colaboraciones con organizaciones y profesionales sanitarios y organizaciones de pacientes, las mediaciones y sanciones del Sistema de Autorregulación y las evaluaciones de las reuniones científico-profesionales organizadas por terceros. En 2017 la Unidad de Supervisión Deontológica analizó y verificó 5.377 reuniones científicas, de las que el 95% cumplían con el Código y el 5% restante necesitó correcciones.

En la intervención de la presentación en la Asamblea General de 2018, Jesús Acebillo, presidente de Farmaindustria ratificó el compromiso del sector con esta transparencia a escasas fechas de que las compañías farmacéuticas publiquen de forma individualizada todas las colaboraciones con organizaciones y profesionales sanitarios. «No era un reto fácil, todos los sabemos. Pero dimos el paso, y a finales de este mes de junio daremos otro más, ya claramente de consolidación. Esto nos coloca a otro nivel ante la sociedad. No hay sector que haya hecho una apuesta como ésta. De hecho, la gran mayoría de los medios y las organizaciones e instituciones de referencia han visto la iniciativa en positivo, y así nos lo han reconocido, incluso premiándonos. Sin duda, nos presenta ante la sociedad como un sector moderno, abierto y consecuente, que no será perfecto, pero que tiene la voluntad clara de hacer las cosas mejor».



Humberto Arnés, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

■ PREMIADOS

AESEG: CONSEJO ASESOR

Un órgano creado para el debate y el consenso

Con el objetivo de proponer, debatir y ejecutar actividades conjuntas que contribuyan a generar y divulgar conocimiento sobre los medicamentos genéricos entre todos los agentes del Sistema Nacional de Salud (SNS) la Asociación Española de Medicamentos Genéricos, Aeseg, ha constituido su Consejo Asesor. Un órgano que nace con la vocación de ser un espacio para el debate y el consenso, donde proponer medidas, acciones y actividades para impulsar el uso, el conocimiento y la formación sobre medicamentos genéricos en España. Razones que justifican su distinción en la VII edición de los Premios A TU SALUD.

«La creación de este Consejo Asesor, un foro multidisciplinar de primer ni-

vel, está orientado a evaluar y aportar medidas para impulsar el desarrollo del medicamento genérico. En España, actualmente, el genérico se encuentra estancado como lo demuestra la cifra de penetración en unidades, un 40% frente al 65% de media alcanzado en Europa, por ello, bienvenida sea la suma de esfuerzos para revertir esta situación», explica Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, secretario general de Aeseg.

Con eso en mente la asociación ha querido conformar un Consejo en el que todos los agentes del sistema se encuentren representados. En este sentido, los integrantes del mismo son: Serafín Romero, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (Cgcom); Jesús Aguilar, pre-

sidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Cgcof); José Luis Llisterri, presidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen); Jesús Gómez, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac); Ángel Mataix, presidente de la Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (Sefap); Montserrat Pérez Encinas, secretaria de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH); Miguel Ángel Hernández, coordinador del Grupo de Trabajo de Medicamentos de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC); Antonio Bernal, presidente de la Alianza General de Pacientes (AGP); José Luis Baquero, vicepresidente del Foro Español de

Pacientes (FEP); Ana Sánchez, responsable de Salud y Alimentación de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU); Eduardo Sánchez-Iriso, presidente de la Asociación de Economía de la Salud (AES); María Teresa Angulo, portavoz de Sanidad del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados; José Martínez Olmos, portavoz de Sanidad del Grupo Socialista en el Senado y Boi Ruiz, exconseller de Salud de la Generalitat de Cataluña.

CARÁCTER CONSULTIVO

De carácter consultivo y con la finalidad de ejercer como órgano de asesoramiento técnico y científico, este órgano se reunirá al menos dos veces al año. Asimismo, se podrán crear grupos de trabajo para el abordaje de asuntos concretos e invitar puntualmente a algún experto si los temas a tratar así lo requieren.

«La constitución del Consejo Asesor de Aeseg implica el inicio de una serie de actividades a desarrollar en los próximos años, principalmente, orientadas a impulsar nuevas acciones de formación e información para pacientes y consumidores, con la colaboración de las instituciones y principales sociedades científicas. En resumen, poner en valor las características y beneficios que el medicamento genérico viene demostrando en España desde hace ya 20 años», concluye Rodríguez de la Cuerda.



Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

PERFIL

Veinte años impulsando los genéricos

Fundada en Barcelona en 1998, Aeseg es la patronal de la industria farmacéutica de medicamentos genéricos en España, con una representación sectorial del 90%. Aeseg impulsa el conocimiento y uso racional de los medicamentos genéricos en nuestro país, con el doble objetivo de conseguir que los equivalentes farmacéuticos genéricos (EFG) representen un mecanismo de contención del gasto farmacéutico a nivel estructural y, al mismo tiempo, lograr que se desarrolle una verdadera cultura del medicamento genérico en España.

COLEGIO DE FISIOTERAPÉUTAS: CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL DOLOR DE ESPALDA EN ESCOLARES

El reto de educar desde el cole en la prevención de lesiones posturales



José Santos y Carmen Montón

Hace un año, el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid se propuso un reto: llegar a 10.000 escolares de primaria para concienciar en las aulas la importancia de cuidar nuestro cuerpo mientras realizando nuestra actividad en el colegio, en casa, a la vez que hacemos deporte o bien cuando practicamos un instrumento. Así nació la Campaña de prevención del dolor de espalda en Escolares que un año después recibe el reconocimiento del suplemento A TU SALUD.

«No solo conseguimos el reto, sino que hemos multiplicado por 20 esta cifra. La campaña ha crecido tanto que da también cobertura a niveles como infantil y secundaria, niveles en los que hemos sido pioneros al proponer una campaña de prevención. Durante todo el programa hemos cuidado mucho la metodología comunicativa para que los niños aprendan jugando; así en el infantil usamos el teatro, el cuento, la canción, la pintura, etcétera. En primaria usamos el cómic y una ciudad interactiva con información para profesores, padres y niños en varios ámbitos. Finalmente, en secundaria utilizamos un juego de estrategia de cartas a modo de “habitación de escape”», explica José Santos, secretario general del Colegio.

Toda esta campaña ha sido creada y financiada totalmente por la institución, la cual ha realizado un importante esfuerzo por crear unos materiales y una metodología muy atractiva y de esta manera convertir al niño en vigilante de las buenas posturas en casa. Es una campaña en la que se han invertido muchas horas para formar a los colaboradores que luego son los que realizan los talleres en el propio aula junto a un fisioterapeuta y siguiendo un guión consensuado con la institución. «Esto exige además una coordinación con los diferentes centros educativos para hacer partícipe a cualquier

colegio que nos lo solicite; ya sea público, privado o concretado. Para la organización es un gran honor recibir este reconocimiento dado que pone en el mapa al fisioterapeuta como agente de salud. La sociedad tiende a pensar en fisioterapia cuando tiene un problema físico ya instaurado, pero este tipo de campaña ha ayudado enormemente al concepto de quién es un fisioterapeuta y cómo ayuda a una población sana. Hace unos años preguntábamos a un escolar que era un fisioterapeuta y no pasábamos de los tópicos como los que dan masajes o los que salen al campo de juego a dar el “agua milagrosa” a los deportistas para que se levanten tras

un golpe. Ahora si le preguntas a un escolar quién es un fisioterapeuta, te explica que es quien le ayuda a saber como se tiene que sentar correctamente, etc.», especifica Santos.

Una vez conseguido el reto que se propusieron realizar tres en estos tres niveles formativos (infantil, primaria y secundaria) quieren seguir trabajando para que los escolares integren durante su vida formativa y de aprendizaje la cultura del autocuidado de su salud y como adaptar su cuerpo a las exigencias del día a día.

«Ya hace unos años que estamos trabajando con otros grupos de población y hace cuatro años implantamos una campaña de prevención de lesiones en pequeños músicos en Escuelas de Música y Danza del Ayuntamiento de Madrid. También desde hace tres años estamos trabajando en talleres de envejecimiento saludable en colaboración con la Dirección General de Mayor y la Dependencia de la Comunidad de Madrid. Y ahora estamos desarrollando un programa de talleres de suelo pélvico y prevención de la incontinencia urinaria, así como talleres de salud en escuela base de deporte. Pero además no dejamos cada año de realizar campañas de prevención para participantes en procesiones y vamos realizando periódicamente campañas sectoriales por profesiones como pueda ser taxistas, bomberos, etc. Para seguir creando cultura de prevención y educación para la salud», explica el secretario general del colegio de Fisioterapeutas.

Seguir trabajando para que los escolares integren durante su vida la cultura del autocuidado de su salud

PERFIL

Expertos en el cuidado de dolencias de la espalda

La disciplina de Fisioterapia tiene una historia de más de 50 años como asignatura sanitaria. El 19 de abril de 1969 se crea la primera institución privada sin ánimo de lucro para representar a los fisioterapeutas: la Asociación Española de Fisioterapeutas. Pero es con una ley de 1974 cuando aparecen los primeros colegios profesionales. Es en 1997 cuando se crea el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid. Además de la representación, promoción, defensa y ampliación de los intereses profesionales de los colegiados y las sociedades profesionales, su fin último es la tutela del correcto ejercicio de la profesión como garantía de los derechos de los ciudadanos.

PREMIADOS

ANEFP: 40º ANIVERSARIO

Referentes en el autocuidado de la salud



Jaume Pey, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL

Contribuyendo a la sostenibilidad del sistema

A lo largo de estos 40 años de historia Anefp se ha convertido en una organización representativa y referente en el sector farmacéutico, reconocida internacionalmente, ágil, con un alto nivel de desempeño dialogante, con larga experiencia en el desarrollo de la autorregulación, integrada por personas altamente formadas y motivadas, y que aglutina a todas las empresas comprometidas en el desarrollo del mercado de autocuidado, contribuyendo, asimismo, a la sostenibilidad del sistema sanitario. Integrada en la actualidad por más de 80 compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos y productos para el autocuidado, desde su creación ha puesto en marcha, en colaboración con los distintos agentes sanitarios, iniciativas que han permitido avanzar en el desarrollo del sector «consumer health» en España, posicionándolo como un país emergente en autocuidado; contribuyendo a la educación sanitaria de la población y a la puesta en valor de los profesionales sanitarios.



Creada en 1978, la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp) trabaja para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos y para promover el autocuidado responsable de la salud. Ahora, en su 40º aniversario, sigue fiel a este objetivo como herramienta para mantener el bienestar diario, prevenir enfermedades, hacer frente a los problemas leves de salud y fomentar hábitos de vida saludable. Razones que justifican su distinción en la VII edición de los Premios A TU SALUD.

«Sin duda, que sea LA RAZÓN quien nos hace entrega de este premio aumenta el prestigio de este galardón, al ser un medio que siempre ha apostado por la información en salud, como lo demuestra su suplemento A TU SALUD, que da nombre a estos premios y que cuenta con una trayectoria de más de 15 años, lo que pone de manifiesto su valor y reconocimiento por parte de los lectores a la información referente y de calidad», aseguró Jaume Pey, director general de Anefp.

40 años después de su fundación, Anefp representa el 30% del mercado farmacéutico, con un volumen de 6.000 millones de euros y con logros que avalan su colaboración en la educación sanitaria de la sociedad en autocuidado, en el desarrollo del sector de los medicamentos y productos de este tipo en España, en su contribución a la sostenibilidad del sistema sanitario, y en el trabajo conjunto con los profesionales sanitarios y con el resto de «stakeholders».

EDUCACIÓN SANITARIA

Entre los hitos logrados destacan diversas iniciativas, como el «Sello Anefp»: más de 3.700 concedidos desde que en 2013 se puso en marcha el sistema de corrección Sello Anefp, junto al Ministerio de Sanidad, y como una muestra más del compromiso de la industria de autocuidado con la información veraz y de calidad y como un aval de garantía a la publicidad de los medicamentos de autocuidado.

Este sello constituye una garantía de que la información que llega al ciudadano sobre las marcas de autocuidado es ajustada al marco legal vigente y supone

un referente de información de calidad para todas las partes interesadas.

La «Pantalla azul», que desde 1995 incluyen los anuncios de medicamentos de autocuidado, que contribuye, desde hace 23 años, a la educación sanitaria de la población, instando, a través de su leyenda, a la lectura del prospecto del medicamento y a la consulta con el farmacéutico, profesional imprescindible para el autocuidado de la salud.

La página anefp.org y @anefp_org: A través de su web site y su canal en Twitter, anefp también desarrolla sus acciones de formación en autocuidado, con contenidos informativos y formativos en relación con los medicamentos y productos de autocuidado, así como respecto a hábitos saludables.

COMPROMISO INTERNACIONAL

A lo largo de los 40 años de trayectoria de la asociación, la colaboración con los profesionales farmacéuticos ha sido constante. Juntos han puesto en marcha numerosos proyectos y colaboraciones con el objetivo de contribuir a la formación de los farmacéuticos en autocuidado y a poner en valor el consejo profesional y la contribución de los medicamentos y productos de este tipo a la viabilidad de la oficina de farmacia. Ejemplo de esta colaboración es la pertenencia de los COF de Madrid y de Barcelona a Anefp, como instituciones adheridas.

Por último, la implicación de Anefp en la actividad del sector del autocuidado a nivel internacional ha sido una constante desde su fundación, siendo buena prueba de ello la organización en Madrid del Encuentro Anual Europeo de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (Aespg), unos meses después de su fundación.

Con posterioridad, ha sido la anfitriona, tres veces más, de este evento que congrega cada año a más de 500 profesionales del sector de autocuidado a nivel mundial, y a los máximos responsables sanitarios internacionales de este ámbito del sector farmacéutico. La última ocasión en la que Anefp fue anfitriona de este congreso, en 2015 en Barcelona, éste fue reconocido como el congreso más numeroso de la historia de este evento de autocuidado.

Asimismo, la participación de Anefp en los órganos de la Aespg ha sido una constante desde su fundación, destacando la actual vicepresidencia que ostenta el expresidente de Anefp y actual vicepresidente, Jordi Ramentol, CEO de Ferrer. También con anterioridad, otro expresidente, Albert Esteve (presidente de Esteve) ocupó el cargo de tesorero en la asociación europea.

**Anefp
representa
el 30% del
mercado
farmacéutico,
con un volumen
de 6.000 millones
de euros**

AEU: ASOCIACIÓN CIENTÍFICA EN UROLOGÍA

Comprometida con la investigación

El presidente de la AEU, Manuel Esteban Fuertes, Jefe del Servicio de Urología de HNP Toledo y vicepresidente de la Comisión Nacional de la especialidad de Urología en el Ministerio de Sanidad de Servicios Sociales e Igualdad, afirma que «el galardón otorgado por LA RAZÓN a la Asociación Española de Urología supone un reconocimiento a la labor de promoción de la excelencia y la formación continuada de los urólogos. Su concesión avala la trayectoria centenaria de la Asociación en promoción de la salud urológica». Este nuevo premio sigue a otros galardones, que reconoce a la AEU su compromiso con la búsqueda de la atención excelente al paciente con patologías urológicas.

INVESTIGACIÓN EN UROLOGÍA

La prioridad absoluta en la investigación actual en Urología es la Oncología Urológica; los tumores urológicos (sobre todo próstata, riñón y vejiga) son enfermedades de altísima prevalencia. Por ello, la AEU desarrolla una importante labor de investigación clínica (epidemiológica mediante registros y promoción

de ensayos clínicos), básica y trasnacional para aportar conocimiento en su curación. Mención especial al cáncer de próstata por su elevada incidencia. Para la investigación existen grupos de urólogos óptimamente diseñados para analizar y mejorar el tratamiento y coordinar ensayos clínicos.

La asociación ha presentado el primer registro Gescap de casos de cáncer de próstata hecho en España, con una incidencia de 25.000 nuevos casos al año, que corresponde a 85 nuevos casos por 100.000 varones cada año.

Otras áreas interesantes son incontinencia urinaria, infecciones urinarias, cirugía de tejidos nativos, mejora de cirugía mínimamente invasiva, laparoscópica, robótica y endourológica. Asimismo, los urólogos seguiremos investigando para optimizar el conocimiento de la Biología Tumoral, nuevos biomarcadores y desarrollo de nuevos fármacos en Oncología Urológica. Se ha creado un instituto de investigación, el IDI-Uro, y se han establecido acuerdos de colaboración con centros de investigación de excelencia en Urología. El objetivo prioritario sigue siendo la uro-oncología (el

cáncer de próstata, de vejiga y de riñón). Para tratar estas patologías antes sólo contábamos con la cirugía, hoy tenemos muchas herramientas. Trabajamos con ensayos clínicos con nuevas moléculas: en el cáncer de próstata las terapias hormonales y en el de riñón los antianangiogénicos, fármacos que dificultan que los tumores produzcan nuevos vasos sanguíneos para poder desarrollarse. También hay algunos anticuerpos monoclonales de ingeniería genética en el cáncer de vejiga.

AVANCES DETERMINANTES

Los avances en trasplante renal han sido muy importantes. Casi dos tercios de los 3.000 trasplantes que se realizan en nuestro país son de riñón.

En la técnica, hace quince años la mayoría de las cirugías eran con un bisturí, pero hoy casi dos tercios de los procedimientos son mínimamente invasivos. Buscamos orificios naturales como la uretra o creamos trayectos a través del abdomen o de la zona lumbar. Hacemos cirugía endourológica (de cavidades con cámaras, o cirugía laparoscópica), que consiste en abordar los órganos

(como la vejiga o la próstata para hacer una extirpación) a través de unos trócares donde introducimos materiales para trabajar y una cámara.

El principal reto continúa siendo incentivar y promover la Formación Continuada de calidad en los urólogos españoles. Para ello hemos desarrollado un Plan ambicioso que desarrollaremos en los próximos cuatro años, que incluye diferentes actividades, cursos específicos y foros renovados, como la próxima edición del 84 Congreso Nacional de Urología, acciones e-learning, máster universitarios y promoción de intercambio con los hospitales más prestigiosos del mundo.

Otra acción preferente es seguir prestigiando nuestro órgano de difusión, la Revista ACTAS Urológicas Españolas, la publicación más prestigiosa de Urología en lengua española con difusión mundial con 11.000.

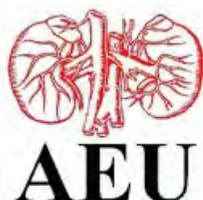
En nuestra hoja de ruta se encuentra el espíritu colaborativo que siempre ha caracterizado a la AEU en las relaciones con diferentes estamentos, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Consejerías de Salud de las CCAA.

PERFIL

Referente de calidad

La Asociación Española de Urología (AEU) es una sociedad científica y centenaria fundada en 1911 que integra a los urólogos representantes de nuestras 17 comunidades autónomas en Junta Plenaria y se articula en Grupos de Trabajo para desarrollar su actividad en las diferentes áreas de la Urología. Su principal prioridad es proporcionar las herramientas adecuadas para ofrecer una atención de excelencia al Paciente.

El primer Grupo de trabajo que se creó en la AEU fue el de los cánceres urológicos en 1977 por lo que los urólogos llevan diagnosticando y tratando cáncer específicamente desde hace 40 años, cuando otras Sociedades Médicas ni existían.



Manuel Esteban, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

JESÚS G. FERIA

PREMIADOS

ASISA: MEJOR ASEGURADORA LÍDER EN ESPAÑA

LA RAZÓN ha querido reconocer con este premio A TU SALUD la labor de Asisa como aseguradora líder en España. La firma mantiene desde su creación un modelo propio como empresa de economía social de mercado, sin ánimo de lucro, que reinvierte sus beneficios en una mejora de la calidad asistencial y en la formación de sus profesionales y que sitúa al asegurado en el centro. «Esta configuración y nuestra apuesta por la reinversión del beneficio nos diferencian de nuestra competencia y nos permiten apostar por mantener una red asistencial propia, liderada por el Grupo Hospitalario HLA, que ya cuenta con 15 hospitales, 31 centros médicos multiespecialidad y una red de 35 unidades de referencia en tratamientos de última generación, lo que le convierte en el mayor grupo hospitalario español propiedad de una aseguradora», explican desde Asisa.

Esta red asistencial se completa con 28 clínicas dentales, 28 clínicas oftalmológicas, una decena de centros de reproducción asistida y un cuadro médico formado por más de 42.000 profesionales. Su dispositivo asistencial apuesta por la excelencia, la incorporación de profesionales de máximo nivel y la tecnología de última generación. Todo este despliegue les permite garantizar la máxima calidad en todos los procedimientos que realizan. Además, Asisa

cuenta con una oferta aseguradora muy amplia y flexible, adaptada a las necesidades de cada cliente. «Esto nos obliga a dar cada vez más importancia a la experiencia que los clientes tienen en su relación con nosotros y por eso apostamos por la sencillez para acceder a nuestros productos o servicios. Para ello, hemos desarrollado nuestra web y una app que facilitan todos los trámites», continúan desde la firma.

Todo ello la convierte en una aseguradora con vocación de liderazgo, apoyada en dos valores que la definen: profesionalidad y compromiso. «Estamos orgullosos de haber sido galardonados. Este premio demuestra el compromiso permanente de Asisa con la calidad y la búsqueda de la excelencia y nos anima a seguir trabajando para dar respuesta a las necesidades y demandas de los clientes y para construir una sociedad cada vez más saludable», manifiestan en la aseguradora.

La firma ha sufrido en los últimos años un proceso de transformación muy

profundo que les ha permitido modernizar su modelo de gestión, ser más eficaces y más eficientes y mejorar la atención que dan a sus asegurados. Sin embargo, el trabajo sigue.

DE CARA AL FUTURO

A corto y medio plazo, quieren seguir impulsando ese proceso de modernización, singularmente en todo lo referido a la transformación digital, para seguir perfeccionando su gestión, desarrollando un nuevo modelo de relación con los clientes e impulsando el crecimiento de la compañía. «Además, seguiremos en los próximos años desarrollando una red asistencial propia, como elemento diferenciador y, sobre todo, como garantía de calidad en la atención que la compañía presta a sus clientes», dicen desde Asisa. Para ello, en los próximos años quieren seguir abriendo nuevas clínicas, centros dentales, oftalmológicos, de reproducción asistida, laboratorios, etc.

Además, apuestan por diversificar su actividad aseguradora operando cada

vez en más ramos. Este desarrollo multiramo les permitirá ofrecer a sus asegurados una atención cada vez más amplia en diferentes ámbitos de su vida.

Junto a los seguros de salud y dentales, Asisa opera en los ramos de vida, accidentes, decesos y mascotas y en los próximos meses ampliará su oferta con nuevos productos de diferentes ramos. No menos importante es seguir buscando oportunidades de inversión para seguir creciendo en el exterior. De esta forma la compañía seguirá fortaleciendo su presencia en Portugal, donde ya cuenta con las autorizaciones para operar en el mercado asegurador tanto en salud como en dental, y en Italia, donde poseen una clínica dental. Igualmente, seguirá su expansión en Latinoamérica, con nuevas inversiones en Brasil y Nicaragua que se unen a la actividad que ya desarrolla en México. Además, estudia nuevas oportunidades para crecer en diferentes regiones, singularmente en Oriente Próximo.

Excelencia y calidad al servicio de la salud



Enrique de Porres, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Expertos en asistencia sanitaria

Asisa, cuyo accionista único es la cooperativa médica Lavinia S. Coop., es una aseguradora que ofrece desde hace más de 40 años atención sanitaria a través de una extensa red asistencial. Calidad, innovación y cuidado son los pilares de su modelo asistencial, concebido como un sistema sanitario, sin ánimo de lucro, que reinvierte los excedentes en la mejora de su equipo humano y tecnológico, la modernización de instalaciones y la capacitación de sus profesionales. Más de 2,25 millones de asegurados confían en esta forma de entender la medicina. Asisa completa su oferta de seguros de salud con seguros dentales, Subsidios, de Vida, Accidentes, Decesos y Mascotas.

asisa ➔

AMA: MEJOR APLICACIÓN MÓVIL DEL SECTOR SANITARIO

Una app gratuita e intuitiva a disposición de los mutualistas

Estar cerca del usuario es una tarea fundamental para cualquier empresa, más aún en el ámbito sanitario. Y eso pasa por disponer de una buena aplicación móvil, tal y como ha realizado AMA Seguros, la Mutua de los Profesionales Sanitarios, que cuenta con una aplicación (app) gratuita para móviles que le ha hecho merecedora del Premio A TU SALUD a la Mejor Aplicación en el sector sanitario en la séptima edición de los galardones. Con ella, los más de seiscientos mil asegurados podrán realizar distintos trámites y gestiones de sus seguros, así como utilizar un servicio exclusivo de asistencia en carretera y acceder a descuentos especiales y contenidos informativos. Además, la app incluye herramientas accesibles para cualquier usuario, que permiten, por ejemplo, controlar el mantenimiento, los consumos y la ubicación del coche.

La app móvil AMA es totalmente gratuita y puede descargarse en los sistemas operativos IOS (de Apple Store) y Android (Google Play). Ofrece información completa de toda la cartera de seguros de la Mutua, sus números de teléfono y la gama de ofertas del Club AMA, donde empresas de primer nivel ofrecen a los mutualistas descuentos especiales en campamentos y cursos de idiomas, así como hoteles, viajes o alquiler de coches, entre otros muchos productos.

ASISTENCIA GLOBAL

Para quienes tienen contratado seguro de coche, la aplicación también les asiste en carretera y resuelve incidencias en viaje, localizando al usuario y contactando automáticamente con los centros de asistencia en carretera y AMA de atención telefónica.

Asimismo, cuenta con distintas herramientas y alertas útiles para cualquier conductor, como el servicio «parking», mediante el que el usuario puede grabar en el móvil la situación exacta de un vehículo, pedirle al teléfono que le lleve hasta el propio coche, fijar recordatorios para renovar los tickets de aparcamiento regulado, recordar la planta, el color y el número del parking donde esté, y hasta fotografiar su plaza. Además, AMA ha querido mejorar la calidad de la aplicación y de la atención a sus mutualistas y, por eso, ha rediseñado la App móvil y ha incluido nuevas herramientas más personalizadas.



Álvaro Basilio, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

El nuevo interfaz de la aseguradora añade nuevas funcionalidades que mejoran la calidad del servicio digital de la Mutua. Gracias a la aplicación, el mutualista puede gestionar sus datos personales, consultar y manejar sus pólizas, dar un parte y seguir la evolución del mismo, así como acceder a todos los servicios de forma más rápida y geolocalizar oficinas, talleres, gasolineras y parkings disponibles.

El mutualista ahora puede consultar el listado de todas sus pólizas vigentes y analizarlas en detalle. Otra de las novedades que incorpora la app es el sistema de avisos y notificaciones que permiten mantener informado al mutualista sobre distintos asuntos, como el seguimiento de un siniestro o la sustracción de un vehículo de robo.

PERFIL

Siempre junto a sus mutualistas

AMA mantiene hacia el colectivo de los profesionales sanitarios un mismo y decidido compromiso desde 1965. Con un crecimiento exponencial desde 1987 y especializada siempre en el ramo asegurador de No Vida, ocupa en la actualidad el tercer lugar por volumen de primas entre las mutuas españolas. Asume una posición representativa en seguros de automóviles, multirriesgos y seguros de Responsabilidad Civil Profesional. En 1996 incorporó a su cartera de productos el Club AMA, que ofrece servicios con valor añadido, con distintas ofertas exclusivas en turismo, viajes, formación y tiempo libre, asociándonos con empresas de primer nivel buscando las mejores ventajas del mercado para los mutualistas.



■ PREMIADOS

GLOBALPHARMA: EXPANSIÓN DEL MODELO FARMACÉUTICO DIGITAL A ARGENTINA

La farmacia digital cruza el Atlántico

La digitalización de un canal tan tradicional como la farmacia y con una actividad de tanta responsabilidad «no es una tarea sencilla; recibir un reconocimiento que ratifique que vamos por el buen camino de alguna manera premia ese esfuerzo y nos invita a seguir en pos de nuestros objetivos de acercar a la farmacia a cliente del siglo XXI», explica Sofía Azcona, responsable de Cofares Digital, división del Grupo Cofares donde se integra la plataforma de «e-commerce» Globalpharma, que ha trasladado la oficina española a Argentina a través de la red.

Por esta razón, esta iniciativa ha recibido el premio A TU SALUD. «En este último año Globalpharma ha asentado su servicio a la farmacia y al paciente/cliente optimizando procesos y adaptando el servicio a las necesidades de todos los actores implicados; tanto es así que hemos conseguido extrapolar el servicio ofrecido en el ámbito geográfico español a otras sociedades y otros sistemas de distribución de productos farmacéuticos», comenta Azcona. Hace casi tres años, a finales de 2015, se daba el pistoletazo de salida a un modelo de

comercio electrónico pionero en nuestro país en el que Cofares acompaña a la farmacia a la que da soporte técnico, pero en la que ésta mantiene su individualidad y sus decisiones sobre catálogo y precios. Se trata de un sistema único en el que la distribuidora farmacéutica pone el mostrador virtual, pero la que vende y cobra al paciente es la farmacia asociada.

DE LA CALLE A LA WEB

Para la botica, claro está, llevar a cabo una transición de la noche a la mañana resulta complejo, empezando por el hecho de que nos hallamos ante un establecimiento sanitario, con todas las precau-

ciones de seguridad que esto supone a la hora de dispensar los productos a los pacientes y clientes. No obstante, encontramos en ella un segmento perfectamente susceptible de ser explotado por la vía digital, que es el que componen los productos de parafarmacia. Este nicho de mercado, que crece en valor e importancia cada año, resulta muy atractivo para el consumidor por tratarse de artículos de consumo frecuente.

Aquí es donde el Grupo Cofares da respuesta a esta exigencia digital de los consumidores, con el lanzamiento de Globalpharma.es: como el camino de la oficina de farmacia hacia la venta online, ya que se trata de un servicio de comercio electrónico. «Trabajamos en un sector con una trayectoria de muchos años en el área de la salud, las oficinas de farmacia nos ha ofrecido un servicio impecable a la sociedad allí donde se encontraba ésta, pero la digitalización de la sociedad nos obliga a cambiar en nuestro enfoque para ofrecer los mismos servicios de calidad de la oficina de farmacia al nuevo paciente/cliente en el canal en el que se encuentra», cuenta Azcona. Se buscan nuevas formas de satisfacer las necesidades de los consu-

midores ofreciendo nuevos servicios nativos del canal digital o nuevas formas más eficientes de ofrecer los mismos servicios de calidad. «La diferencia entre Globalpharma y otros actores del sector es nuestro carácter farmacéutico Cofares está formado por las propias farmacias, nuestro enfoque es de optimización y digitalización pero manteniendo siempre a la farmacia en el centro, esto garantiza la calidad del servicio y el criterio de la farmacia en el que la salud es lo primero», explica Azcona.

De esta manera, las boticas que contratan los servicios de Globalpharma no sólo obtienen una página web propia, sino también la posibilidad de incluir sus productos en un mostrador único para todo el servicio, que se posiciona de manera óptima en internet para captar al mayor número de clientes. Todo esto, trabajando con el propio stock del farmacéutico, que no necesita asumir compromisos, ni penalizaciones. La botica multiplica exponencialmente su radio de alcance, ya que tiene la capacidad de llegar a muchos más clientes que con el modelo de venta físico tradicional, y además es capaz de realizar ventas las 24 horas del día todos los días.

«La diferencia entre Globalpharma y otros actores del sector es el carácter farmacéutico; Cofares está formado por las propias farmacias»

PERFIL

Integrar la vida cotidiana en lo digital

Globalpharma constituye uno de los pilares de Cofares Digital, una iniciativa de que nace en el seno del Grupo Cofares. Esta solución nace en el área que lidera Sofía Azcona en Cofares Digital, como una conclusión del conocimiento del sector farmacéutico y de la estrategia que marca Belén Menéndez, desde su Dirección General de Estrategia. Globalpharma es un mostrador online desde el que pueden adquirirse miles de productos de parafarmacia servidos directamente desde las farmacias, es decir, una plataforma de «e-commerce» que integra la vida cotidiana al entorno digital.



Emilio Martínez, Rosa Martínez, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

BP: EMPRESAS SALUDABLES

Bienestar de los empleados por encima de todo



Fernando Morell, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Una promesa cumplida

La historia de la compañía comienza en 1908 con el descubrimiento de un yacimiento de petróleo en una zona montañosa de Persia, pero es en la década de los 20 cuando se comercializó el petróleo "BP" en Inglaterra. Desde entonces, la marca ha crecido hasta ser reconocida mundialmente por su gasolina, sus combustibles para el transporte, sus productos químicos y sus fuentes de energía alternativa, como la eólica y los biocombustibles.

La compañía BP es una de las pioneras en desarrollar programas para mejorar los niveles de seguridad y el bienestar de aquellos que trabajan en ella o colaboran en sus operaciones. Un compromiso que dura 10 años y que tiene un sólo objetivo: hacer sentir a sus profesionales que la preocupación de BP por su bienestar físico y emocional va más allá de las palabras. En esta década, se han puesto en marcha programas para cuidar la salud de los empleados, fomentar la seguridad vial, promover hábitos saludables y cuidar de su bienestar emocional. Algunas de estas acciones son: la

incorporación de un médico en la oficina durante toda la semana (135 horas de consulta médica asistencial en lo que llevamos de 2018), la implantación de programas de revisiones bucodentales y oftalmológicas o servicio de fisioterapeuta (9.615 horas de servicio de fisioterapia dentro de la oficina disfrutados en el presente año). Además, cuenta con campañas para la inspección de vehículos, programas de nutrición saludable con atención online personalizada o apoyo psicológico y clases de motivación para cuidar el estado emocional. «Este premio supone el reconocimiento a 10 años de labor



incansable para conseguir un entorno de trabajo saludable, libre de accidentes, lesiones o enfermedades. Y lo hemos conseguido. Nuestra metodología es fijar objetivos en materia de seguridad y salud laboral en todas las actividades de la compañía, hacer un seguimiento exhaustivo de su cumplimiento y publicar los resultados obtenidos. En este sentido, destacamos la implementación del Plan de Movilidad con el que hemos logrado conseguir tres años libres de accidentes ("in itinere") y ya han pasado nueve años desde el último accidente en misión con baja laboral. Es decir, más de 2.5 millones de horas trabajadas

sin accidentes. Gracias a estos logros, desde 2010 recibimos, el Bono de Baja siniestralidad del Ministerio de Empleo debido a los bajos índices de accidentes laborales. Los resultados obtenidos en estos años han sido excelentes. Hemos conseguido aumentar exponencialmente el sentido de pertenencia a la compañía, así como reforzar el compromiso con una cultura de la seguridad», afirman desde la empresa.

Su objetivo se centra en seguir impulsando los programas porque la seguridad, salud y bienestar forma parte de su valor como compañía y está dentro de su ADN. «Es nuestra visión de cero accidentes y se materializa dentro de cada uno de los cinco principios de nuestra Cultura de Seguridad y Salud: liderazgo, verificación, preocupación por todos, aprendizaje y reconocimiento», manifiestan desde BP. Durante 2018 van a continuar con el programa de Bienestar Social, agrupado en cuatro categorías: Salud y Cuidados, Nutrición, Movimiento y Actividad, y Mente sana y Descansa. Para cada una de ellas tienen diseñados programas específicos y diversas actividades que se integran de manera sistemática. «Nos marcamos objetivos individuales para cada una de las actividades pero también medimos los resultados globales directos e indirectos que nos permiten analizar las necesidades de mejora. Cada año, en base al análisis de los resultados replanificamos la actividad», continúan en BP.

De cara al futuro mantendrán actividades como los talleres para el cuerpo (nutrición-ejercicio), mente (mindfulness o inteligencia positiva) y talleres sociales (cuidado de mayores o bebés). «Nuestra campaña "Te puede pasar a ti" consiste en el uso maniqués que representan situaciones reales de riesgos y las consecuencias dentro de las oficinas para instruir a los empleados. Por otra parte, a través de la campaña "Corazón contento", ofrecemos un estudio detallado y seguimiento médico individualizado junto con un nutricionista», explican desde la compañía. Su próxima es «La esquina de la tensión», un punto fijo en la oficina para los empleados puedan conocer su tensión arterial y comentar con personal médico actividades de mejora a realizar durante el verano.

En conjunto es una red de diversas actividades y programas que ayudan a consolidar la Cultura de la Seguridad y Salud en BP, aportan beneficios y felicidad a los trabajadores, disminuye el absentismo, mejora notablemente la Seguridad y lo más importante, como forma parte de su ADN, excede el ámbito exclusivo laboral y los propios empleados se convierten en embajadores de estas disciplinas en su entorno familiar.

■ PREMIADOS

MEDLINE: EFICIENCIA EN EL ÁREA QUIRÚRGICA

Medline se ha convertido en el líder mundial en la producción y servicio de equipos para procedimientos estériles diseñados a la medida de las necesidades clínicas y operativas de cada cliente. Cuenta actualmente con siete plantas de producción, dos de ellas en Europa (Francia y Eslovaquia), que fabrican una media de 100.000 equipos estériles diarios y combinan alrededor de 25.000 opciones de productos médicos, una gran parte creciente de ellos fabricados directamente por Medline.

Los equipos estériles personalizados contienen todos los dispositivos médicos de un solo uso que el cliente necesita, de forma compacta y protocolizada, para realizar un procedimiento quirúrgico específico, con una sola manipulación, una sola etiqueta, una sola referencia en la factura, un solo envase... ahorrando tiempo y recursos al hospital para poder dedicarlos al cuidado de sus pacientes.

«Han sido ya siete años de trabajo en los que cada año todo el equipo de Medline Iberia ha mejorado profesional y personalmente y nuestra creciente

A la vanguardia de los equipos estériles personalizados

cartera de clientes nos ha premiado con su apoyo. Internamente, hemos incorporado áreas de mejora continua en la compañía de forma grupal e individual y ahora se están viendo reflejadas. Nuestros clientes son quienes más se benefician de ello y nosotros estamos muy felices de poder verlo y vivirlo», asegura Antonio García Paine, director de Ventas y Márketing de Medline Internacional Iberia y director de la División de Guantes de Medline Europa.

VALOR Y SERVICIO AÑADIDO

Los bajos precios ya no son suficiente. Por eso, son necesarios, además, productos diseñados para hacer que los procesos sean más eficientes, un excelente servicio logístico, primera calidad y opciones respetuosas con el medioambiente. Por eso Medline sigue desarrollando utilidades especiales para sus clientes, vinculadas al servicio de sus equipos para procedimientos estériles, con las que contribuir más y más con la eficiencia del sistema de trabajo en el área quirúrgica.

Las últimas novedades en este sentido son: el desarrollo del sistema informático web MedPack al que los clientes acceden mediante sus credenciales para

tener un control total sobre sus equipos estériles y el sistema de etiquetado Empower, con el que clasificar e identificar en el área quirúrgica de forma muy intuitiva y práctica los equipos de diferentes especialidades y procedimientos quirúrgicos. Por otra parte, la disponibilidad de un conjunto de accesorios quirúrgicos que, o bien incluidos en los equipos estériles o bien por separado, facilitan la protocolización de la cirugía al mismo tiempo que aumentan tanto la seguridad del profesional como la del paciente.

También, y de forma complementaria al desarrollo e innovación en los aspectos productivos y de comunicación con sus clientes, esta empresa sigue apostando por el desarrollo y la innovación en sus servicios logísticos, como un pilar imprescindible en la oferta de soluciones integrales más eficientes para el hospital y especialmente para su área quirúrgica.

APUESTA DE FUTURO

Medline no solo busca contribuir a la mayor eficiencia del área quirúrgica mediante el servicio de equipos estériles, sino que ha desarrollado también soluciones de primer nivel para la

gestión más eficiente de materiales no estériles empleados en el área quirúrgica del hospital, como son los sets «QuickSuite» para cubrir la mesa quirúrgica protegiendo la piel del paciente, el colchón quirúrgico y facilitando la preparación de la cirugía, o las máquinas dispensadoras de pijamas y chaquetas quirúrgicas no estériles que, junto con la oferta de una amplia variedad de diseños y materiales de pijamas, chaquetas y otras vestimenta de protección quirúrgica, ofrece los más innovadores sistemas de control y dispensación automática de estos productos

«Vamos a seguir avanzando en el desarrollo de nuestra cartera de productos y servicios con propuestas que generen eficiencias y ahorros en la gestión, con innovación y con calidad. Queremos seguir desarrollando el concepto “CDS” más allá del área quirúrgica y hasta llegar al servicio integral de todos los productos médicos que necesita el hospital, sean o no de Medline; es lo que llamamos “Prime Vendor”: el hospital tiene una única ventana de pedidos sin perder el poder de negociación con todos sus proveedores», concluye García Paine.

PERFIL

Quién es Medline

Con sede española en Madrid y oficina central Europea en Arnhem, (Países Bajos), Medline cuenta con una amplia red comercial que da soporte a una gran gama de productos y que constituye el punto de contacto directo con sus clientes. Su visión es liderar este sector con los productos más eficientes y las soluciones clínicas de mayor valor añadido para los profesionales de la salud y sus pacientes, mejorando a la vez la calidad y la efectividad en todas sus áreas de actividad. Complementariamente, Medline tiene una amplia comprensión de la responsabilidad social corporativa y está comprometida con acciones sociales, ambientales y económicas con acciones como cadenas de suministro éticas; concienciación sobre el cáncer de mama (guantes rosas) o donaciones benéficas.



Antonio García Paine, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

GRUPO BAVIERA: EXCELENCIA EN CIRUGÍA REFRACTIVA

Innovación enfocada a la mejora y cuidado de la salud visual



Fernando Llovet y Carmen Montón

PERFIL

Sus pacientes, los mejores prescriptores

Disponibilidad, cercanía, calidad asistencial, atención personalizada, excelencia médica... son premisas básicas para Clínica Baviera con las que busca alcanzar la mayor satisfacción de sus pacientes. No hay mejor embajador de marca que un paciente satisfecho. Tanto es así que el 72% de ellos acude por recomendación de otro paciente ya tratado. Cuando una persona entra en una de sus clínicas, sea cual sea su problema oftalmológico, pone su salud visual en manos de sus especialistas y, para los profesionales de Clínica Baviera, esto es un orgullo, un reto y una responsabilidad. Por eso, desde la compañía apuestan por la prevención, el diagnóstico precoz y el tratamiento sin esperas para proporcionar a sus pacientes el mejor cuidado en el momento adecuado.

Tratamientos innovadores y un equipo profesional altamente cualificado convierten a Clínica Baviera en un referente europeo en Oftalmología, donde la compañía cuenta con más de 80 clínicas en España, Alemania, Italia y Austria. Clínica Baviera fue fundada hace más de 25 años por el doctor Julio Baviera y desde sus comienzos ha sido pionera en cirugía refractiva. Un cuarto de siglo después es el centro oftalmológico privado que más cirugías láser e intraocular ha realizado en Europa, más de un millón. Es precisamente este espíritu innovador y su esfuerzo por ofrecer la mejor calidad a sus pacientes lo que le ha llevado a ser reconocida con el premio A TU SALUD de LA RAZÓN en la Excelencia en Cirugía Refractiva.

EXPERTOS

Los problemas refractivos son los defectos visuales más frecuentes; la miopía (mala visión lejana), la hipermetropía (mala visión cercana) y el astigmatismo (visión borrosa), suelen afectar sobre todo a los más jóvenes y, a partir de los 40 o 45 suele aparecer la presbicia o vista cansada (que es la incapacidad para enfocar los objetos cercanos debido al envejecimiento del cristalino).

Estos defectos de visión se pueden corregir gracias a la cirugía refractiva, un conjunto de técnicas quirúrgicas oftalmológicas, que abarcan desde las técnicas láser hasta la implantación de lentes intraoculares, que se aplican en función de las necesidades del paciente. Para ello, hay que realizar una exhaustiva consulta preoperatoria que determine si el paciente es candidato o no a la operación y que ayude al especialista a decidir qué técnica es la más adecuada para él. En general estas operaciones, que se realizan con dispositivos tecnológicos de última generación, tienen la ventaja de que suelen ser, desde el punto de vista quirúrgico, sencillas, ya que se realizan generalmente de manera

ambulatoria y con anestesia tópica (gotas) y el tiempo de recuperación suele ser corto.

CIRUGÍA REFRACTIVA

Pero en Clínica Baviera no solamente se realizan intervenciones de cirugía refractiva. También cuenta con otras unidades especializadas: Unidad de Cataratas, de Retina, de Oftalmología Pediátrica y Estrabismo, de Cirugía Plástica Ocular, de Glaucoma, de Córnea, y de Neurooftalmología, con las que ofrece una amplia cobertura y un servicio integral para el tratamiento de los problemas y enfermedades oculares bajo los máximos criterios de calidad y con el uso de las últimas técnicas de microcirugía.

FORMACIÓN

El equipo médico y el capital humano de Clínica Baviera son los principales valores de compañía. Cuenta con una plantilla de 1.000 profesionales, 200 de ellos oftalmólogos que están dirigidos por el doctor Fernando Llovet, director médico de Clínica Baviera. Los especialistas cuentan con una amplia experiencia en el sector de la oftalmología y se vuelcan a diario

para lograr un alto grado de satisfacción de sus pacientes.

Para ello, el equipo médico de Clínica Baviera está en constante formación y actualización de sus conocimientos gracias, tanto a los congresos y reuniones médicas internas a los que asisten, como a los congresos nacionales e internacionales en los que participan. Además, cuentan con una plataforma online para que sus médicos puedan resolver de manera inmediata y consensuada cualquier duda relacionada con los tratamientos que puedan tener. Así, todos los médicos realizan del mismo modo y bajo los mismos parámetros las diferentes intervenciones. Todos estos esfuerzos están enfocados en conseguir el mayor bienestar de los pacientes y seguir mejorando día a día.

Reconocida con el premio A TU SALUD por ese espíritu innovador y su esfuerzo por ofrecer la mejor calidad a sus pacientes

■ PREMIADOS

ASTRADENTIUM: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DENTAL

Un filtro peribuca evita la contaminación cruzada en las clínicas dentales

El uso de turbinas y percutores ultrasónicos en la práctica dental diaria genera aerosoles cargados de patógenos que se mantienen suspendidos hasta 90 minutos en el ambiente, contaminando superficies e instrumental así como infectando tanto a los profesionales del sector dental como a sus pacientes. Para evitar esta contaminación cruzada—esto es, la transmisión de patógenos por contacto directo (lesiones, saliva, sangre) o indirecto (objetos contaminados) o, lo que es lo mismo, la diseminación de un agente infeccioso de un paciente al dentista, del dentista al paciente, de paciente a paciente y el originado de la clínica dental a la comunidad— se ha inventado el filtro peribuca desechable: un dispositivo auxiliar de un solo uso y fabricado en plástico de grado médico que se instala en la zona peribuca (esto es, a lo largo de los labios) sin obstruir el orificio bucal de un paciente, permitiendo de este modo a un profesional sanitario poder trabajar con normalidad durante cualquier procedimiento odontológico. Elimina la posibilidad de contaminación cruzada mediante la creación de una cortina de aire que ejerce de separador físico entre el interior de la boca del paciente y el ambiente de la clínica dental.

«Desde los años 90, el sector ha sido consciente del problema de la contaminación e infección cruzadas lo cual ha generalizado el uso de elementos de protección como guantes, mascarillas y gafas, los cuales mitigan el problema pero no son eficientes frente a las microgotas cargadas de patógenos que se generan en la operatoria estándar habitual y permanecen en el aire cerca de 90 minutos. El Oral Biofilter (OBF) elimina esta última avenida de infección, la más importante pendiente de solución hasta la fecha, creando una barrera efectiva y de bajo coste (al conectarse al aspirador quirúrgico estándar y no requerir nueva infraestructura) entre el interior de la boca del paciente y el ambiente de la clínica sin crear obstrucción alguna que dificulte el acceso al interior de la boca por parte del profesional. Además, también elimina de forma segura las partículas y vapores de elementos tóxicos, como el mercurio, conforme a lo dispuesto en las últimas directivas europeas en la materia», explica Iván Lloro, uno de los creadores del dispositivo.

La idea surge, nada más y nada menos que para intentar solucionar un problema que afectaba a los astronautas en el espacio: debido a la ausencia de gravedad y al



Juan Muñoz, Iván Lloro, Víctor A. Lloro, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL

Con el apoyo de la Agencia Espacial Europea

Poco después de concebir el OBF en abril de 2014 los inventores fundaron Astradentium Health Technologies S.L. junto con el gerente Juan Bardera y el mecánico dentista Juan Muñoz con el objeto de desarrollar la invención y llevarla al mercado. Tras un exhaustivo estudio de patentabilidad el concepto fue presentado en 2015 a la Oficina Española de Patentes y Marcas que emitió informe positivo de novedad internacional en su informe de búsqueda internacional en agosto de 2016. El desarrollo de la versión comercial del filtro se inició el 2014 gracias al premio otorgado por la Agencia Espacial Europea.

hecho que las bacterias se reproducen y mutan de forma acelerada en el espacio, rápidamente se identificó como riesgo para la tripulación la contaminación cruzada debida a la liberación al ambiente de gotas de saliva y sangre (cargadas de patógenos) procedentes de la boca del astronauta-paciente.

En este marco, el cirujano oral Víctor Lloro, en colaboración con el investigador del Instituto de Ciencias del Espacio del CSIC, y su hermano Iván Lloro, inicia su investigación de doctorado en ergonomía para el estudio de métodos para realizar

dichos tratamientos en las extremadamente restrictivas condiciones de espacio, medios disponibles y ausencia de gravedad. La solución que los Lloro idearon en 2014 fue el OBF, si bien inmediatamente se dieron cuenta que en Tierra existe exactamente el mismo problema. Aunque las gotas de saliva caen al suelo rápidamente por efecto de la gravedad, las microgotas suspendidas en el ambiente hasta 90 minutos infectan superficies, profesionales y pacientes por igual.

«El OBF ha sido optimizado mediante simulaciones por ordenador y pruebas de campo hasta llegar a un diseño óptimo que garantiza la seguridad de pacientes y profesional así como la mejor ergonomía y seguridad. Aunque seguiremos trabajando por tratar de mejorar estos aspectos, en el futuro próximo nos centraremos en incorporar al OBF soluciones incrementales que hagan más eficientes a los profesionales de la salud dental tales como sujetaciones para los tubos de aspiración lo cual liberaría una mano de la auxiliar», concluye Lloro.



GENETRACER BIOTECH: MEDICINA ESTRATIFICADA Y DE PRECISIÓN

Por el uso diagnóstico y terapéutico de la biopsia líquida



Carlos Cortijo Bringas y Carmen Montón

PERFIL

Una pyme innovadora

Genetracer Biotech nace de una «spin-off» de la Universidad Vasca donde además de fundador, también Carlos Cortijo Bringas fue jefe de investigación, tarea en la que sigue centrado con dos patentes aprobadas en Europa. La compañía innovadora pone al servicio del mundo de la salud, tanto sanitario como de la industria farmacéutica, biotecnológica y alimentaria, sus patentes, conocimiento industrial e investigación traslacional de universidades y centros de investigación con los que establece convenios estratégicos de colaboración.

España cuenta con grandes ejemplos de cómo la universidad se convierte en un punto clave en el desarrollo de un tejido empresarial de compañías biomédicas. Genetracer Biotech forma parte de uno selecto de «spin-off» que ha traspasado las puertas de los laboratorios –en la Universidad del País Vasco– y se ha configurado como un proyecto sólido de la mano de su fundador Carlos Cortijo Bringas, investigador del laboratorio de Diagnóstico Genético centrado en Medicina de precisión en el campo de la Oncología y la Farmacogenética. Esta sencilla descripción le hace valedora a la empresa a estar presente en los VII Premios A TU SALUD.

En este sentido, cabe destacar que pese a la corta vida de la compañía, nace en 2012 e inicia su actividad como laboratorio de diagnóstico genético acreditado por Sanidad en 2014 junto con las acreditaciones de calidad en genética, internacionales de la EMQN o nacionales de la ISO, cuenta con otros ocho galardones. Cabe destacar entre ellos, la clasificación como pyme innovadora por la Dirección General de Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. «Como fundador de la compañía tenía el sueño y la visión de aplicar la innovación para vencer al cáncer y mejorar la longevidad y calidad de vida de nuestros pacientes, dando vida a los años y años a la vida, este premio es un gran reconocimiento a la innovación y el esfuerzo investigador que existe detrás de todo el proyecto de Genetracer», explica Cortijo.

Uno de los grandes avances de los que es responsable la compañía biomédica es la biopsia líquida, hoy una herramienta diagnóstica fundamental en el campo de la oncología, que «nos sirve para buscar y encontrar en sangre lo que hasta ahora teníamos que buscar haciendo una biopsia tradicional», comenta el fundador de Genetracer. En este sentido, además de tener aplicaciones en esta área, también las poseen para hacer más individual el abordaje terapéutico de los pacientes, como manifiesta Cortijo. «La medicina de precisión abre la puerta a los fármacos biológicos,

la inmunoterapia, y la detección temprana, con el objeto de superar el cáncer la Plataforma Decoder».

Decoder está indicado en personas ya diagnosticadas con cáncer, y permite ofrecer a los pacientes un tratamiento dirigido, basado en una diana terapéutica, una alteración molecular clave en la activación de los tumores, y frente a la que puede dirigirse un tratamiento determinado. Sólo así se administra una terapia potencialmente muy efectiva y poco tóxica. Al mismo tiempo, el uso de esta tecnología permite la monitorización de un tumor en tiempo real a partir de sangre. Como innovación disruptiva complementaria al protocolo clásico, una vez que se ha diagnosticado un tumor, permite personalizar el tratamiento para cada persona, incluyendo la inmunoterapia (el futuro para curar el cáncer), según la evaluación genómica; el análisis de células tumorales y ADN tumoral que hay en la sangre. El secreto es que la información para diseñar una terapia específica dirigida a cada paciente según los datos del tumor se obtiene mediante una muestra de la sangre, lo que permite conocer de manera seriada la evolución del tumor del paciente.

Todo esto marca la diferencia con otros de su sector, como explica Cortijo. «La especialización, la innovación y la investigación traslacional. En Genetracer hacemos esta labor aplicando y trasladando la innovación al mercado, en el menor tiempo para permitir a los pacientes beneficiarse de los avances tecnológicos. Este trabajo constante implica que siempre estemos un paso más adelante, en nuestro campo, que otras empresas biofarmacéuticas».

El trabajo de Genetracer en el campo de la medicina de precisión está orientado a incrementar la calidad y los años de vida de los pacientes oncológicos, que es la principal área –junto a la farmacogenética– en la que están enfocados. La Medicina de Precisión es un gran avance que ha llegado para quedarse: ahora ya se puede diagnosticar y tratar cada enfermedad de forma individual para cada paciente en función de sus genes y sus bases biológicas. En el caso de oncología es extremadamente importante porque el cáncer no es una única enfermedad. Dicha palabra engloba un conjunto de enfermedades distintas según cada tipo de persona y cada tipo de cáncer con su mutación o mutaciones genéticas.

GENETRACER
BIOTECH

■ PREMIADOS

TINTORE BRASO: MEJOR TÉCNICA CORPORAL, LIPOFIT 4D

PERFIL

Una técnica basada en «esculpir» el cuerpo

En 2004 el doctor Xavier Tintoré y la doctora Cristina Brasó, un matrimonio de cirujanos plásticos que, apasionados por su trabajo y la constante necesidad de innovación e investigación, decidieron poner en marcha este proyecto profesional. Desde entonces hasta la actualidad, cuentan con la experiencia de más de 5.200 intervenciones llevadas a cabo en sus clínicas.



B
T



Elisenda Moreno, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

Estamos orgullosos de recibir un premio que reconoce nuestra labor. Trabajamos día a día para mejorar las técnicas quirúrgicas y la liposucción ultrasónica Lipofit4D es un claro ejemplo», afirman desde Tintore Braso. «Para nosotros esta cirugía estética es muy satisfactoria por el cambio que supone para las personas. La lipofit4D es un cambio tan significativo para ellas que influye en cambios de sus hábitos. Cuando se ven con el cuerpo que siempre habían deseado se sienten motivadas a mejorar sus hábitos, comiendo mejor y más sano, haciendo ejercicio físico... Algo que sin duda alguna contribuye en su salud», continúan diciendo en relación al premio otorgado por A TU SALUD. El reconocimiento es consecuencia del modo particular con el que conciben la liposucción ya que lo entienden como una forma de «esculpir» el cuerpo de la persona, atendiendo a sus necesidades y deseos, y no como una mera extracción de grasa; de esta manera afirman alcanzar el mejor resultado posible. «Para continuar creciendo personal y profesionalmente, nuestros proyectos se siguen basando en el trabajo y en la investigación. No nos conformamos en conocer una determinada técnica quirúrgica sino que buscamos siempre soluciones y perfeccionamos los procedimientos para conseguir mejorar la vida de las personas», aseguran acerca de su futuro.

Con respecto a las técnicas que utilizan, destacan por el empleo del Lipofit4D,

Lipofit4D, la cirugía para remodelar el cuerpo

una cirugía estética que no solamente está destinada a personas con sobrepeso o kilos de más, sino que es una técnica de liposucción que permite remodelar el cuerpo, incluso de personas delgadas, extrayendo grasa de las zonas donde sobra para reutilizarla y reinyectarla en otras partes del cuerpo y dar forma a cintura, pechos, pectorales, abdominales... Ésta es la gran diferencia respecto a la liposucción tradicional. La Lipofit4D permite personalizar el tratamiento para conseguir la apariencia deseada en cualquier parte del cuerpo.

EN QUÉ CONSISTE LIPOFIT4D

A nivel técnico, se utiliza una tecnología de ultrasonidos de tercera generación (de baja potencia y alta frecuencia) con la que consiguen no romper las células de la grasa que extraen para poder recuperarla y reutilizarla. Además, los ultrasonidos favorecen la retracción cutánea después de la cirugía para una mejor

adaptación de la piel al nuevo contorno corporal, y coagula los vasos, por lo que se mejora el post-operatorio.

Con la disolución y extracción de la grasa por la acción de los ultrasonidos, se consigue aflorar la musculatura que la persona ya tiene pero que está cubierta por una capa de grasa. Mediante la Lipofit4D se puede reinyectar parte de la grasa emulsionada en algunos grupos musculares para aumentar su volumen como puede ser el músculo pectoral o el músculo del hombro en el caso de los hombres, y en los glúteos o en las mamas en el caso de las mujeres.

Es importante señalar que la Lipofit4D no es un tratamiento de adelgazamiento, sino de modelar la silueta. Esto significa que es adecuado para mujeres con un peso normal, delgadas pero sin curvas, a las que podemos extraerles grasa y recolocarla en otras zonas. En el caso de los hombres, incluso a aquellos que son deportistas, delgados y con hábitos de

vida sanos pero que no consiguen el aspecto musculado deseado, se consigue marcar los músculos de pectorales, el six-pack abdominal o los hombros.

Tras la intervención, el programa post-operatorio consigue reducir el dolor, acelerar toda la recuperación y que el paciente vuelva a su vida diaria muy rápidamente. En el momento de la operación, el anestésico utiliza un sistema de bloqueos nerviosos para que los pacientes no tengan dolor, consiguiendo una disminución del 90%. Incluso en las primeras 72 horas, que es cuando es más acuciado. Para reducir la inflamación posterior a la operación, favorecer la cicatrización y que la recuperación sea más rápida, se establece un tratamiento que combina la cámara de presión Vacuum, ultrasonidos y masaje linfático.

Una vez el paciente tiene el cuerpo deseado, puede mantenerlo haciendo una vida más o menos sana; los resultados de la Lipofit4D serán permanentes.

STRAUMANN: EXCELENCIA EN ODONTOLOGÍA

Más de 60 años como proveedor preferido de los odontólogos

ATU SALUD ha querido reconocer la calidad de los materiales de los implantes dentales de Straumann, así como su gran trayectoria profesional, «en la que hay que destacar la gran inversión en investigación y desarrollo de productos que llevamos a cabo desde los inicios de la compañía», explica Vasco Afonso, director comercial de Straumann, con motivo de la recogida del Premio a la Excelencia en Odontología. Y es que un implante dental de Straumann es garantía de seguridad para cualquier paciente, «cada uno de nuestros productos está estudiado y avalado científicamente, cualquier persona que quiera colocarse un implante dental Straumann debe saber que cuenta con la seguridad de que será para toda la vida», continúa Afonso.

Straumann se encuentra en un nivel de exigencia en el desarrollo de nuevos productos y la implementación de la última tecnología en todos los tratamientos dentales, «lo que nos convierte en referentes dentro del sector dental. Nuestra expansión por medio de adquisiciones y fusiones con nuevas compañías nos ha aportado nuevos servicios y productos que han hecho crecer nuestro portfolio, permitiéndonos ofrecer a los clientes servicios y tratamientos completos de manera más rápida y sencilla», explica Afonso. Trabaja en colaboración con importantes clínicas, institutos y universidades, en investigación y desarrollo, fabricación y suministro de implantes dentales, instrumentos, CAD-CAM, prótesis, biomateriales y soluciones digitales para su utilización en la recuperación de piezas dentales y la recuperación o la prevención de pérdidas de dientes.

La firma lidera la revolución digital en el sector dental, no solo con empresas del grupo como Dental Wings, una compañía de tecnología digital que sirve desde la cirugía digital hasta la tecnología CAD-CAM, sino con nuevas colaboraciones con diferentes entidades del sector bucodental que le ofrecen la oportunidad de trabajar con las soluciones digitales más innovadoras, ofreciendo la última tecnología a las clínicas. Esta apuesta se explica porque el sector crece a un ritmo muy avanzado. Hoy por hoy, todas las clínicas dentales se ven obligadas a ofrecer servicios digitales, «el cliente demanda lo mejor para sus tratamientos y el objetivo de cada clínica debe ser llegar a la diferenciación, y trabajar por ofrecer una mejor experiencia a los pacientes», detalla Afonso. La tecnología digital permite a los odontólogos trabajar con tratamientos menos invasivos y menos dolorosos para los

pacientes, y ofrecen una mayor predictibilidad en cada caso, con procesos más rápidos y económicos.

Como líder de este paradigma digital, la compañía quiere mantener dicha posición de referencia en el sector, siempre vinculada con la alta calidad y el desarrollo de nuevos productos, y convertirse ahora en el socio tecnológico de los profesionales. «Nuestro objetivo es ofrecer las mejores herramientas digitales y el soporte más completo a los profesionales que confían en nosotros. Estamos logrando ser el Total Solution Provider, el socio

estratégico de las clínicas en beneficio del paciente», afirma Afonso.

A largo plazo, la compañía se ha propuesto entrar en el sector de la ortodoncia, con acuerdos con otras empresas internacionales, para convertirse de esta forma en el proveedor único de servicios y soluciones dentales elegidos por los odontólogos, siendo la empresa de referencia para cualquier tratamiento que englobe desde la planificación del caso del paciente, hasta la colocación o restauración de cualquier pieza dental. Para ello, la compañía se centra en tres obje-

tivos principales: las personas, la herencia y el desarrollo en investigación. «Somos conscientes de que, si queremos continuar siendo el número uno del sector, debemos seguir invirtiendo y trabajando en la investigación y desarrollo de nuevos productos, siempre sin perder de vista la herencia que ya tenemos, la gran experiencia profesional que hemos conseguido y, cómo no, debemos seguir escuchando a los clientes que a veces son los que nos indican el camino por el que tenemos que ir», puntualizó el director comercial.



Sebastián Montero, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL

Líder en recuperación de piezas dentales

Straumann Group es líder mundial en recuperación de piezas dentales perdidas y soluciones de ortodoncia que restauran la sonrisa. Está formado por empresas con presencia internacional que representan la excelencia, la innovación y la calidad en odontología de reemplazo, de corrección y digital. La compañía engloba varias marcas como son: Straumann, Intradent, Neodent, Medentika, Etkon, ClearCorrect, Dental Wings y otras compañías y socios que son de propiedad total o parcial del Grupo. Con sede en Basilea, Suiza, el Grupo actualmente emplea a unas 4200 personas en todo el mundo y sus productos, soluciones y servicios están disponibles en más de 100 países.



■ PREMIADOS

MENSALUD: TERAPIAS BIOPSIICOSOCIALES



José Santiago Doncel, Carmen Sancho, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Abordaje compartido

Nuestra trayectoria comienza en 1996, hace 22 años. Tras la experiencia en el trabajo convencional en hospitales nos surgió la necesidad de crear un modelo de atención acorde con los conceptos de la Psiquiatría Comunitaria que introduce una nueva forma de abordar la salud mental, abarcando al individuo y a su medio como un todo, desplazando el enfoque de lo biológico a lo biopsicosocial. Ofrecemos un servicio integrado: consultas externas, centro de día y residencial (piso supervisado) y un equipo multidisciplinar que trabaja en estrecha colaboración con los usuarios, sus familiares y otros profesionales sanitarios y sociales. Se expande en el entorno, en el barrio. Es la experiencia de ser un ciudadano más.



«**R**ecibir el premio A TU SALUD es un estímulo a nuestra tarea diaria, visibilizando la necesidad que existe en nuestra sociedad de integrar y desestigmatizar los problemas del campo de la salud mental.

Nuestra filosofía de intervención tiene muy en cuenta la peculiaridad que implica para las personas haber sido diagnosticadas como “mentalmente enfermas”. Las palabras “enfermedad mental” resuenan para todos de forma muy diferente que si enunciamos otras como «enfermedad respiratoria» y además popularmente se las visualiza por sus rasgos más fuertes: delirio, descontrol de impulsos, crisis... Que no son para descuidar, pero en nuestra labor cotidiana nos planteamos ir más allá de los síntomas.

Nuestros usuarios traen a cuestas las consecuencias que derivan de su padecer y a veces pasan en silencio, como son: la desarticulación social, el aislamiento, la ausencia de proyectos... Todo lo que dificulta el transcurrir de la vida cotidiana. Estas consecuencias también se extienden al entorno familiar que en general se siente descolocado frente al hijo, pareja, madre, padre, hermano... La situación les resulta incomprensible y angustiante, a veces acaban haciendo una representación mental en la que su familiar como persona desaparece bajo el rótulo de en-

Un planteamiento más allá de los síntomas

fermo y lo más grave, es que el propio paciente se adhiere diciendo de sí mismo “soy bipolar”, “soy depresivo”, “soy esquizofrénico”... El avance es que pueda decirse: “Soy una persona que, como el que tiene una diabetes, he de asumir ciertas precauciones y seguir pautas terapéuticas saludables”.

Para conseguir este objetivo incorporamos las innovaciones que la Psiquiatría, el Psicoanálisis, las Ciencias del Comportamiento y la Sociología aportan al problema humano del sufrimiento psíquico. Esto implica un equipo interdisciplinar, psiquiatras, enfermeros, psicoanalistas, psicólogos, terapeutas ocupacionales, educadores sociales, que más allá de su formación individual, trabajen con un abordaje clínico compartido que guíe el proceso terapéutico englobando el cuerpo biológico, psicológico y social. Y lo más importante, en sinergia con el paciente, creemos que su proceso terapéutico ha de basarse en acuerdos verbales, imprescindibles para su estabilidad y que no se sienta alienado por sus síntomas, por las exigencias de la realidad ni por

las relaciones con los demás que a veces las vive como de fuerza y poder. Que sea protagonista de su tratamiento, como sujeto capaz de implicarse y encargarse de sí mismo, reorganizando su relación con la sociedad, negociando su lugar y su satisfacción, asumiendo sus límites y desdichas como todos los demás.

La configuración de todo este contenido necesita de un particular continente abierto y no excluyente: en la ciudad, Mensalud se ha estructurado físicamente en cuatro lugares cercanos, alrededor de un parque del barrio. En cada espacio se realizan distintas actividades, cada cual acude según el plan terapéutico individualizado. Respecto al tiempo, el equipo terapéutico está accesible los siete días de la semana, las 24 horas, ya que más allá del horario habitual disponen del teléfono de apoyo. Además de las actuaciones médicas y psicoterapéuticas específicas e indicadas para cada paciente, se realizan actividades propuestas por el colectivo de los usuarios dando lugar a espacios heterogéneos donde cada uno participa

a su modo y a su ritmo personal, como son los grupos de informática, emisión del programa de radio “Hueco Libre” en la emisora de Radio Enlace, video fórum, artesanía... Destacar que no están planteadas para “pasar el tiempo”, deben responder a objetivos precisos: servir para algo, devolver el gusto por una producción, hacer descubrir intereses hasta entonces desconocidos y conducir a un proyecto personal.

Últimamente hemos añadido Los Talleres de Arte abiertos a todo el mundo, usuarios y no usuarios, en los que colaboran artistas para hacer “producción” de teatro, de pintura, de literatura, música... Apelando a la creatividad de cada uno. Se plantean sin la injerencia del equipo terapéutico, es un encuentro entre creadores. Que se revele lo que habita en el silencio interior, arriesgarse y descubrir la propia forma de saborear el lenguaje del arte, encontrar a través de su creación una nueva forma de ver en sí mismo, de estar en el mundo y de asombrarse», explican José Santiago Doncel y Carmen Sancho, de Mensalud.

CLÍNICA SAN VICENTE: REHABILITACIÓN NEUROLÓGICA Y TRATAMIENTO DEL DAÑO CEREBRAL

La Clínica San Vicente desde su creación, hace más de 20 años, es una institución científico médica pionera en España en el manejo de los trastornos neurológicos cerebrales en su faceta rehabilitadora ocasionados por distintas enfermedades, cuyos programas, en régimen de hospitalización o ambulatorios, han alcanzado entidad propia, conduciendo a numerosos pacientes a recuperaciones exitosas.

Tras los miles de pacientes tratados y debido a la experiencia adquirida por sus profesionales, se ha convertido en una clínica de referencia a nivel nacional. A este trabajo silencioso, durante una veintena de años, es al que se le está dando reconocimiento, así como a una dedicación tenaz de los profesionales orientada al tratamiento de las personas para disminuir en la medida de lo posible la severidad de las secuelas derivadas de un daño cerebral y mejorar su calidad de vida. Un reconocimiento, por tanto, a la trayectoria y la filosofía de trabajo mantenida desde los principios por la clínica. En este sentido, la Clínica San Vicente fue el primer centro monográfico en España dedicado al tratamiento integral de pacientes con daño cerebral adquirido.

RECURSOS AVANZADOS

El Centro cuenta con la dotación tecnológica más avanzada en recursos técnicos y materiales, realidad virtual, robótica, investigación y docencia, dependencias inteligentes y un equipo humano de profesionales de contrastada experiencia. Todo ello supone que la Clínica San Vicente sea un centro altamente dotado y cualificado para prestar una asistencia personalizada, ágil, específica y de elevado respeto a las personas.

En las últimas dos décadas hemos contemplado la gran evolución que ha experimentado el daño cerebral adquirido en el ámbito del desarrollo tecnológico, investigador, farmacológico, docente, social y rehabilitador.

Desde el subsuelo, en cuanto a las posibilidades de reversión del daño aunque fuera en parte y siempre o casi siempre esquivando la muerte, hasta en muchos casos la totalidad rehabilitación que un gran número de los pacientes experimentan en nuestros días.

A lo largo de esta gran línea del tiempo han influido diversos factores: políticos, económicos y de investigación, o en nuestro caso por el puro amor a la ética, a la ciencia y al esfuerzo.

La Clínica San Vicente ha puesto el alma en sus protocolos de trabajo, siempre sin perder el objetivo que es, en primera instancia, el paciente y su calidad de vida. Es el ejemplo de que una organización funciona si integra internamente un equipo de diversas disciplinas e involucra externamente a diversos agentes que son imprescindibles para

La neurorehabilitación para el daño cerebral adquirido

crear una necesidad social que dé impulso a que se produzcan avances imprescindibles en nuestro tiempo, aunque imprescindibles hace más dos décadas.

UNA MIRADA HACIA DELANTE

Es prioritario hacer visible el daño cerebral. Conseguir que la neurorehabilitación no sea la excepción sino la norma para las personas que han sufrido un

daño cerebral adquirido. Es imprescindible sensibilizar a la sociedad en su conjunto para lograr, de esta forma, que tras el tratamiento inicial en el hospital general, en la fase aguda, se ofrezca un tratamiento neurorehabilitador interdisciplinar, intensivo y durante el tiempo necesario. Para conseguirlo cuentan con un amplio abanico de profesionales especializados en diversos ámbitos que

se dedican a la práctica clínica diaria, así como realizar investigación en este complejo campo para intentar comprender cada vez más a ese amigo desconocido que es el cerebro.

También enseñar, lo cual es un aspecto muy importante y esencial de nuestra dedicación es la docencia, formar futuros profesionales en este apasionante campo de las neurociencias.



Luján Sanjuan, M^a Luz Rodríguez, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

PERFIL

Una clínica pionera y a la vanguardia

La Clínica San Vicente, desde su creación en 1994, ha centrado sus esfuerzos en el manejo de los trastornos neurológicos cerebrales, de forma pionera en España.

Los procedimientos y las técnicas basados en la evidencia médica y el grado de confianza generado, son aplicados por un equipo de profesionales con larga trayectoria en sus correspondientes especialidades dentro del marco general del tratamiento.

En la actualidad, la clínica participa en la negociación con Unespa del Convenio de Daño Cerebral de Asistencia Sanitaria privada para lesionados por accidentes de tráfico. Y, recientemente, en su impulso hacia la mejora y el avance técnico, ha realizado la inversión de 120.000 € de fondos privados para la adquisición de nueva tecnología para la rehabilitación de déficits motores.



■ PREMIADOS

NEUROSALUS: MEJORES EXPERTOS EN ADICCIONES DE ESPAÑA

El éxito de recuperar a las personas

La salud mental es una de las aristas más importantes del equilibrio global de una persona. Actualmente, las adicciones se han convertido en un obstáculo para miles de españoles que se enfrentan al reto de superarlas para recuperar su calidad de vida. Drogas, alcohol, videojuegos, apuestas, compras... Son muchos los frentes que se abren. Ante esta ardua

tarea, el papel de los profesionales de Psiquiatría resulta decisivo, tal y como ocurre con el equipo del Centro de Tratamiento Neurosalus, que ha sido reconocido con la distinción de los mejores expertos en adicciones de nuestro país en la séptima edición de los Premios A TU SALUD 2018 de LA RAZÓN. «Este reconocimiento supone un gran respaldo al concepto de exce-

lencia en el que competimos sanamente no solo contra otros centros sino, sobre todo, contra nosotros mismos», asegura el doctor José Miguel Gaona, director del Centro Neurosalus y fundador del proyecto junto al doctor Luis Aliño Díaz-Terán.

Con más de 35 años de experiencia, el liderazgo del Centro Neurosalus en materia de adicciones resulta incons-

table en nuestro país. Las cifras que manejan son su mejor aval, ya que durante los últimos años han tratado a más de 40.000 pacientes, de entre los que se extrae una exitosa cifra de efectividad que ronda el 99%, mientras que el nivel de satisfacción por parte de los pacientes es del 98%.

«Trabajamos en campos punteros de salud mental, particularmente en temas de adicciones y depresión en los que no solo tratamos la abstinencia o deshabitación, sino que también nos esforzamos por lograr un cambio radical y positivo de estilo de vida de los pacientes», asegura Gaona, quien recogió el premio junto a Joan Miquel Martínez, director de estrategia de Neurosalus.

ESPECIALIZACIÓN

Drogas, alcohol, juego y adicción a las compras son algunas de las adicciones en las que están especializados en Neurosalus. «Conocemos cómo tratar una adicción a las drogas: cocaína, heroína... el paciente se recupera sin padecer síndrome de abstinencia. Desde los años 80 nuestros doctores asesoran en asuntos de drogadicción y control de drogas a diversas áreas del Gobierno de España, gobiernos autonómicos, así como a la Policía y a otros cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado», aseguran los profesionales del centro. Por su parte, «la experiencia adquirida durante estas décadas en el tratamiento del alcoholismo nos sitúa en un lugar privilegiado para tratar esta adicción. Identificamos inmediatamente las particularidades de consumo y rasgos de perfil de la persona adicta. Actuamos terapéuticamente de manera contundente y personalizada para conseguir resultados rápidos y duraderos en el tiempo. En el campo del juego, aplicamos un estudiado programa de tratamiento basado en un enfoque bio-psico-social para conseguir modificar el comportamiento del ludópata. Abordamos la adicción al juego de manera multidisciplinar enfocándonos en una atención individualizada para con la persona adicta. Ejecutamos un excelente modelo de vanguardia avanzado en el tratamiento de la ludopatía. Por otro lado, la adicción a las compras, a la comida, al sexo, al trabajo, al teléfono móvil, a la tecnología... Sea cuál sea la adicción que presenta el paciente, podemos ayudar a superarla. Como nexo en común las adicciones afectan a los circuitos cerebrales de la recompensa, ya que los doctores en psiquiatría, expertos en el estudio del cerebro, modulan tratamientos desde una visión científica y contrastada», aseguran.



José Miguel Gaona, Joan Miquel Martínez, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL

Soluciones terapéuticas personalizadas

Con más de 35 años de trayectoria, Neurosalus cuenta con un equipo multidisciplinar de psiquiatras, psicólogos, médicos, terapeutas y monitores que han tratado a más de 40.000 pacientes, de entre los que se extrae una rotunda cifra de efectividad que ronda el 99%. Cuentan con los recursos para ofrecer las más completas y personalizadas soluciones terapéuticas en el tratamiento de todo tipo de adicciones. Neurosalus está dirigido por José Miguel Gaona, doctor en Medicina (cum laude) en la Cátedra de Psiquiatría de la Universidad Complutense de Madrid y máster en Psicología Médica, especialista en Psiquiatría Forense, realiza tareas docentes en la Cátedra de Psiquiatría de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense.



INTERNACIONAL VENTUR: MEJOR PLATAFORMA LOGÍSTICA DE SALUD DENTAL

Plataforma mayorista líder en el sector dental



Vicente Morte, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

PERFIL

Un servicio ágil y personal

Internacional Ventur es una empresa familiar de segunda generación con 30 de trayectoria en el sector, cuya razón de ser es el desarrollo y prosperidad de sus clientes. Con más de 50 trabajadores y 24 millones de facturación viene desempeñando el claro rol de líder proporcionando a sus clientes un servicio impecable. Gran parte de su éxito se basa igualmente en haber conseguido situar su marca Medicaline como un referente dentro del sector, aportando soluciones a la clínica y fiabilidad a su red de depósitos dentales distribuidores.

Hace años que Internacional Ventur viene desempeñando el rol de líder como plataforma logística mayorista en el sector dental y, sin duda, este galardón de A TU SALUD viene a confirmar y celebrar esta trayectoria. «Desde nuestra compañía nos tomamos los problemas y las necesidades de nuestros clientes como propios y es por ello por lo que estamos totalmente enfocados a su satisfacción y a facilitar el desarrollo de su negocio; es por tanto nuestro claro objetivo ser sus socios y compañeros de viaje», explican desde la compañía con motivo de la recogida del galardón.

Es de vital importancia de que las clínicas dentales estén abastecidas con celeridad y precisión. Por este motivo, Internacional Ventur vende una amplia gama de productos del sector dental entre los que destacan aquellos de más de 100 marcas internacionales. Se comprometen a servirlos en menos de 24 horas gracias a que cuentan con un

sistema totalmente automatizado que agiliza los pedidos al mismo tiempo que reduce la posibilidad de error.

Además, cabe destacar que es la única plataforma logística que no es a la vez proveedor y competencia del depósito dental. Para conseguirlo, el esfuerzo que se coloca en el desarrollo de la actividad es fundamental. «Tenemos tres puntos fuertes: ponemos todas las herramientas para que nuestros distribuidores puedan cumplir con los exigentes estándares del sector y superar las expectativas de los odontólogos. De igual manera, la importancia del servicio de atención al cliente y postventa es una de las señas de identidad de la compañía, agilizar los procesos de nuestros clientes y minimizar los fallos supone un aporte vital para su correcto funcionamiento. Nuestro tercer punto fuerte es el nivel de implicación en el desarrollo de nuevas herramientas para nuestros distribuidores, esto comprende desde la elaboración de materiales promocionales personalizados hasta proyectos de digitalización del negocio de los mismos», manifiestan los representantes de la compañía.

Internacional Ventur cuenta con una serie de marcas propias de gran desarrollo y prestigio, entre las que destaca Medicaline, que son de incalculable valor para sus distribuidores y gracias a las cuales pueden seguir hacia adelante con sus negocios en este mercado tan competitivo. Además, basan su actividad en la logística integral personalizada, es decir, en adaptarse a la necesidad del cliente sea ésta cual sea. «Para nosotros recibir este premio supone en primer lugar un merecido reconocimiento al enorme esfuerzo que hacemos desde Internacional Ventur para consolidar día a día ese liderazgo que nuestros clientes tanto valoran, y por otro lado, un tremendo estímulo interno para seguir desarrollándonos y superándonos cada día», dicen desde la empresa.

Los retos a los que se enfrenta el sector les obliga a seguir creciendo en I+D y a realizar un mayor esfuerzo si cabe. Sin duda este área de negocio, como tantos otros, está viviendo una época de cambio compleja por los efectos de la globalización que acaba con las barreras nacionales, la digitalización del entorno y los procesos de concentración empresarial. El gran objetivo es adaptar la compañía y los clientes a estos cambios para seguir siendo competitivos. Por ello, desde la compañía aseguran: «Nuestros retos actuales pasan muy especialmente por seguir reforzando nuestros puntos fuertes de servicio y atención al cliente, ayudar a nuestros clientes en la aventura de la digitalización, formándoles y dándoles las herramientas correctas y, finalmente, seguir con el desarrollo de nuestra marca Medicaline con nuevos y potentes lanzamientos».

■ PREMIADOS

COLOPLAST: EXCELENCIA EN PRODUCTOS MÉDICOS



Gerardo Álvarez, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

60 años al servicio del paciente ostomizado

Esta galardón reconoce los más de 60 años que Coloplast lleva innovando en el campo de la ostomía y en sus áreas de continencia; el cuidado de las heridas y la urología. Hace ya 60 años la firma inventó la primera bolsa desechable de ostomía del mundo de mano de una enfermera. Era 1954 cuando Elise Sørensen, enfermera, comenzó esta aventura. A su hermana Thora le acababan de realizar una ostomía y temía salir a la calle por miedo a una posible fuga de su estoma. Mientras escuchaba el problema de su hermana, Elise concibió la idea de la primera bolsa de ostomía adhesiva del mundo. Basándose en la idea de Elise, Aage Louis-Hansen, ingeniero civil y fabricante de materiales plásticos, y su mujer, Johanne Louis-Hansen, enfermera con formación, crearon la bolsa de ostomía; una bolsa que ayudó a Thora y a miles de personas como ella a vivir la vida que deseaban. Una sencilla solución que marcó un antes y un después; seis décadas después «seguimos investigando y lanzando nuevos productos en las distintas áreas de nuestro negocio: cuida-

dos para ostomías, cuidados para incontinencia y cuidados para heridas. Este carácter innovador, y de excelencia en productos médicos, se ve respaldado por la confianza de las enfermeras y médicos que día a día confían en nuestros productos, permitiéndonos ser líderes en áreas de negocio como ostomía y continencia. Ser reconocidos como la empresa con excelencia en productos médicos tiene un significado enorme para nosotros y nos supone una gran motivación para seguir luchando por la innovación y la excelencia en productos médicos como manera de diferenciarnos y de cumplir nuestra misión de facilitar la vida a personas con una necesidad de atención sanitaria personal», explican desde la firma.

Coloplast desarrolla productos y servicios para facilitar la vida de las personas y trabaja de forma muy cercana con ellas. Eso les permite crear soluciones sensibles a las necesidades que los usuarios afrontan. A éstas las denominan necesidades especiales en el cuidado de la salud. «Este premio a la excelencia en productos médicos lo ve-

mos muy reflejado en campos como la ostomía en donde en los últimos años hemos renovado toda la gama de productos bajo las marcas Alterna® Confort y Easiflex® Confort. Realizamos una importante labor en investigación y desarrollo de nuevos productos; fruto de ello, por ejemplo, en la división de Ostomía durante los últimos años en España ha innovado bajo las marcas Alterna® Confort y Easiflex® Confort, siendo la única empresa de producto sanitario en ostomía que ha renovado por completo su gama de productos, permitiendo que miles de pacientes se beneficien de estas mejoras», explican.

En ostomía cuentan también con múltiples grupos de trabajo en los que participan enfermeros de las 17 comunidades autónomas en España, junto a los que se realizan ensayos y trabajos clínicos y a los que la empresa escucha y responde. Dentro de estas líneas han desarrollado el proyecto de investigación «Libro Blanco de la ostomía en España». Se trata de un documento único en el mundo y por primera vez en la historia de la ostomía, generado por

PERFIL

Décadas centradas en el desarrollo de productos y servicios

Desde que en 1954 una enfermera buscara a un industrial danés para solucionar el problema médico de su hermana han pasado 60 años. Desde la fabricación de la que fue la primera bolsa desechable de ostomía del mundo hasta ahora el trabajo de la firma Coloplast se ha diversificado.

Ya están en 120 países y cuentan con 11,000 empleados y su negocio incluye el cuidado de la ostomía, la continencia y la urología, así como el cuidado de las heridas y de la piel.



84 enfermeras estomaterapéutas. Recoge la opinión de pacientes, médicos coloproctólogos y urólogos y está avalado por las principales sociedades profesionales de enfermería y medicina de la materia: Consejo de Enfermería de España, Sociedad Española de Estomaterapia (SEDE), Asociación Nacional de Directivos en Enfermería (ANDE), Asociación Española de Urología (AEU), Asociación Española de Enfermería en Urología (Enfuro), Sociedad Española de Enfermería en Cirugía (SEECIR), y la Asociación Española de Coloproctología (AECOP). La firma sigue trabajando con el reto de introducir nuevos productos en España, esperando que el SNS vuelva a poner en marcha el sistema de reembolso de productos sanitarios, y seguir apoyando a los profesionales de la salud para desarrollar áreas de investigación, como la citada con el Libro Blanco de la Ostomía, en donde entre muchas cosas se resalta la importancia y necesidad de tener una Estomaterapéuta en cada Hospital que permita el asesoramiento cuidado integral del paciente ostomizado. «Además, hay que resaltar nuestro compromiso en el campo de la formación de las enfermeras mediante iniciativas como el curso experto en el Cuidado integral del paciente ostomizado, el máster en Coloproctología y estomaterapia o el máster en Urología impartidos por la UFV», explican desde la firma.

ORION HEALTH: MEJOR INICIATIVA EN GESTIÓN DE DATOS CLÍNICOS

Especialista en el desarrollo de software y Salud Digital



Luis Javier Bonilla, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

y de Orion Health ha sido clave para mejorar la calidad de la información antes de su puesta a disposición a los profesionales clínicos.

Gracias a ello, cualquier profesional de cualquier centro sanitario de la región puede obtener información en su propia estación de trabajo relacionada con el cuidado del paciente sin la necesidad de navegar por diferentes sistemas de información, reduciendo el tiempo empleado para procesos rutinarios, tales como investigación sobre el paciente y anamnesis. Al mismo tiempo, gracias a disponer de una plataforma unificada y normalizada de datos clínicos, la Gerencia Regional de Salud está desarrollando nuevas herramientas digitales para que los ciudadanos puedan acceder a su información de salud a través de la «Carpeta del Paciente de Castilla y León». En España disponemos de un equipo joven y dinámico, altamente

PERFIL

El camino hacia una Medicina de Precisión

La visión de Orion Health, empresa tecnológica de Nueva Zelanda con sede en Palma de Mallorca especializada en el desarrollo de software y servicios de Salud Digital, es proporcionar la plataforma tecnológica más avanzada para colaborar en la transformación de la prestación de servicios sanitarios hacia una Medicina de Precisión.



Desde Orion Health, aseguran que «aspiramos a ayudar a revolucionar la asistencia sanitaria desde la gestión de la enfermedad hacia un modelo en el que cada individuo pueda recibir el tratamiento y el cuidado más adecuado a sus características particulares». Para lograrlo, los profesionales asistenciales necesitan acceder, de forma segura, a toda aquella información relacionada con los factores determinantes de nuestra salud, incluyendo tanto los datos clínicos como de otras fuentes: sociales, económicos, medioambientales, -ómicos, estilos de vida, parámetros biofísicos capturados a través de dispositivos móviles, redes sociales, etc. Desde la filial española, de esta compañía neozelandesa aseguran que «el hecho de que LA RAZÓN haya

concedido a Orion Health el «Premio a la Mejor Iniciativa en la Gestión de Datos Clínicos en 2017», supone una gran satisfacción y un honor para todos los profesionales que trabajamos en la empresa y un incentivo para que sigamos poniendo nuestro esfuerzo, conocimiento y experiencia en el desarrollo de software y soluciones que ayuden a que las personas puedan vivir con un mejor estado de salud, más tiempo».

PROYECTO

Como la mayoría de las organizaciones sanitarias, la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León – SACyL, cuenta con numerosos y heterogéneos sistemas de información, no siempre plenamente integrados e interoperables, que hacen más complejo el desarrollo de nuevos

servicios de Salud Digital, demandados tanto por los pacientes como por los profesionales. Era necesaria, pues, una nueva arquitectura basada en un repositorio maestro de datos clínicos normalizados que permitiera el almacenamiento y visualización consolidada de la información clínica transversal de los distintos niveles asistenciales de SACyL, así como cualquier dispositivo asistencial de interés, para la provisión de servicios sanitarios.

La solución tecnológica de Orion Health y el enfoque del proyecto ha servido para analizar y descubrir inconsistencias en la utilización de estándares en los datos clínicos de los sistemas de información existentes y carencias en cuanto a su normalización. La estrecha colaboración entre los equipos de SACyL

cualificado y con amplia experiencia en el sector sanitario, cuya misión principal es perseguir los objetivos de nuestros clientes como si fueran propios y demostrando valor en todas las actividades que desarrollamos. Esto queda reflejado en palabras de algunos de nuestros clientes del territorio nacional, como por ejemplo el Dr. Miquel Tomàs, Director General del IB Salut, Servei de Salut de les Illes Balears: «Espero que nuestros socios tecnológicos se comporten como si fueran miembros de la organización. Desde el principio nos ha ido muy bien con Orion Health. Hemos pasado por momentos muy difíciles juntos y hemos logrado soluciones que no se nos habrían ocurrido a nosotros trabajando solos; han aportado mucho al IB Salut».

■ PREMIADOS

LIFESCAN: INNOVACIÓN POR LA APLICACIÓN ONETOUCH REVEAL

Seguimiento de la diabetes con un ecosistema digital



Javier García Valero, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

JESÚS G. FERIA

soluciones de telemedicina aplicadas a la diabetes», según asegura Javier García Valero, strategic affairs, market access y medical liaison lead de Lifescan. A través de ella se busca involucrar a las personas con diabetes, profesionales de salud, pagadores y farmacéuticos ya que se puede compartir la información a tiempo real.

Las versiones de la aplicación están interconectadas y ofrecen una visión de los resultados del análisis de glucosa a lo largo del tiempo. De esta manera se trata de evidenciar, y de manera muy gráfica –sigue un esquema de colores muy visual y de sencilla interpretación– la información que el paciente debe de tener en cuenta a la hora de realizar la toma de decisiones que lleva a cabo de forma diaria. Los niveles bajos se muestran en azul, cuando se está en el objetivo en verde y los estadios altos en rojo. Gracias a esto, la persona puede detectar patrones con respecto a las variaciones glucémicas que se producen frente al objetivo que ha de mantener. Además, la aplicación sirve de ayuda para encontrar aquellas causas o hábitos erróneos que pueden estar produciéndolos a través de preguntas autodirigidas y, con posterioridad, ofrece posibles soluciones a los mismos. «Este ecosistema supone un cambio de paradigma en el manejo de la diabetes por parte de los profesionales y los pacientes. Esta es una patología donde la educación del paciente, su involucración y motivación son claves para su progreso. Esta herramienta persigue estos objetivos y los que la utilizan valoran la perfecta combinación entre la oferta de un análisis completo de los datos con un manejo excepcionalmente intuitivo para el usuario. Y no sólo son ellos, sino por la importancia a medio plazo para los sistemas de salud. En enfermedades crónicas, y especialmente en la diabetes, la comunicación del equipo médico con el paciente y el compartir la información en tiempo real puede redundar en un mejor control y en un ahorro en los costes relacionados con la enfermedad», explica García Valero.

Hay que subrayar que al estar sincronizada con la versión que el profesional sanitario tiene en consulta, el equipo médico puede hacer un seguimiento remoto de los paciente y, por tanto, preparar de antemano las visitas para hacerlas más eficientes, lo cual permite una atención más eficiente y dirigida. También permite una optimización de los recursos sanitarios ya que permite ajustar las visitas del paciente a las necesidades reales de la persona en función de su control y resultados.

Con respecto a los familiares y cuidadores, también pueden estar al tanto de la progresión diaria de la persona en casos donde se necesita un manejo adicional de la enfermedad como pueda ser el caso de ancianos y niños.

PERFIL

Un férreo compromiso con los pacientes

En 1987 LifeScan lanzó el primer medidor OneTouch, cuya sencillez y exactitud permitía redefinir el concepto de autocontrol de la glucosa en sangre, y durante estos 30 años, la compañía ha mantenido su compromiso inquebrantable de mejorar la calidad de vida de las personas que viven con diabetes.

A día de hoy son más de 19 millones de individuos los que utilizan los medidores, así como las tiras reactivas OneTouch en todo el mundo, dato del que se sienten orgullosos.

OneTouch Reveal es el ecosistema digital desarrollado por LifeScan (Johnson&Johnson) para mejorar la capacitación de las personas con diabetes y, por tanto, mejorar el control que tienen sobre su enfermedad. Esta aplicación ha sido ensalzada en la VII edición de los Premios A TU SALUD como «Innovación tecnológica».

La herramienta, que también ha sido valorada por otras entidades, pacientes, profesionales sanitarios y gestores, «a nivel local, en España fue la app móvil más descargada relacionada con la diabetes, según datos del último trimestre de 2017, y ya hemos alcanzado a nivel mundial el millón de descargas. La versión profesional es utilizada masivamente en Estados Unidos y en todo el mundo y, entidades tan reconocidas como Kaiser Permanente están llevando a cabo estudios para integrar el ecosistema para

URGO MEDICAL: LÍDER EN I+D+I

PERFIL

Una reconocida labor profesional

Urgo Medical es una división de Urgo, empresa francesa de capital familiar fundada en 1880 en Dijon. Su misión consiste en aportar soluciones innovadoras y eficaces para el tratamiento y la cicatrización de heridas, soluciones que faciliten el trabajo de los profesionales de la salud y mejoren la calidad de vida de los pacientes. Por eso su estrategia gira en torno a dos principios básicos: la innovación y la expansión internacional.



Urgo Medical es una empresa de tecnología sanitaria dedicada a la cicatrización de heridas. Uno de los elementos diferenciadores de la compañía es su capacidad de innovar desarrollando nuevas tecnologías para que las heridas cicatricen más rápidamente. Esta división de Curación de Heridas adquiere una entidad propia finales del siglo XX dentro de la compañía Urgo, aunque mantiene en su ADN el rigor del grupo farmacéutico presente en Francia desde 1880.

«Cuando hablo de heridas, hablo de todas ellas pero especialmente de aquellas que tienen mayor dificultad para completar la cicatrización: úlceras de pierna, de pie diabético y úlceras por presión», explica Xavier Camps, director general de Urgo Medical para el sur de Europa con ocasión de la entrega del premio A TU SALUD como líder sanitario en I+D+i.

El galardón reconoce en particular los resultados del estudio Explorer, el primer y único estudio randomizado, controlado y doble ciego realizado a cierre completo de la herida y publicado en 2017 en la Revista «Lancet Diabetes & Endocrinology». «En esta ocasión tenemos el honor de recibir el premio Líder en I+D+I por los resultados de dicho estudio, que demuestra que Urgostart (octusulfato de sacarosa) es una terapia eficaz en el tratamiento de úlceras de pie diabético de origen neuroisquémico, que hasta ahora no contaban con una terapia de referencia», detalla el directivo. A grandes rasgos, Urgostart es un apósito que presenta



Xavier Camps, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

La terapia más eficaz contra las úlceras del pie diabético

varios formatos y que contiene una capa microadherente con tecnología TLC-NOSF (el NOSF neutraliza el exceso de proteasas presentes en las heridas crónicas, lo que restablece el equilibrio de la herida y favorece una cicatrización más rápida, mientras que la TLC –tecnología lípido-coloidal– crea un ambiente húmedo, favorece la proliferación de fibroblastos y garantiza la no adherencia del apósito en la herida y sus renovaciones indoloras). Las úlceras de pie diabético son una complicación muy común de la diabetes; de hecho una de cada siete personas con diabetes desarrollará una úlcera de pie.

Dichas úlceras presentan un índice de mortalidad del 50% tras cinco años después de una amputación

En muchos casos, debido a su desconocimiento y falta de tratamiento la úlcera de pie de diabético acaba con la amputación de una extremidad inferior. De hecho, España es el segundo país en el mundo con mayor número de amputaciones. Hay que destacar que dichas úlceras presentan un índice de mortalidad del 50% tras cinco años después a una amputación. Esto significa que los resultados del Estudio Explorer muestran esperanza para estos pacientes. «Es la primera vez que un estudio realizado con un producto sanitario en cicatrización de heridas es publicado por una revista tan prestigiosa, y ello ha sido muy valorado por el jurado. El galardón que refleja el gran trabajo de I+D+i del equipo de Urgo Medical. Este reconocimiento nos da todavía más impulso para seguir aportando nuevas y eficaces soluciones para mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren de heridas complejas», declara Camps.

El trabajo del equipo de Urgo Medical no termina aquí y ahora están centra-

dos en dotar de más y mejores herramientas a los profesionales sanitarios para que las úlceras de sus pacientes cicatricen lo antes posible, con todo lo que ello significa para la calidad de vida de los pacientes, y en casos como la úlcera de Pie Diabético, minimizando las probabilidades de una posible amputación y de sus consecuencias.

«Nuestra ilusión es que todos los pacientes con úlcera de pie diabético tengan acceso a la solución más eficaz demostrada hasta el momento para mejorar su pronóstico y calidad de vida. Además, estamos trabajando con soluciones digitales para facilitar el diagnóstico y el tratamiento de las heridas (Proyecto Eureka), y hemos creado en 2017 una nueva línea estética con la entrada en el mercado de UrgoTouch, un láser que minimiza la cicatriz provocada por las operaciones estéticas. No hay duda de que el futuro pasa por la formación continuada, la digitalización de los datos clínicos como apoyo a la toma de decisión y actuar conforme a la evidencia», concluye Camps.

■ PREMIADOS

NUUBO WEARABLES MEDICAL TECHNOLOGIES: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CARDIOLOGÍA

Monitorización en corazones sin ritmo



Luis Sánchez Morales y Carmen Montón

PERFIL

Alta tecnología para monitorizar

Nuubo nace del conocimiento de la tecnología y del deseo de aplicarla en la fabricación y desarrollo de dispositivos médicos. Es una empresa pionera en electrónica médica textil y sensores inalámbricos y ha trabajado con tecnología de monitorización desde 2005. Su principal actividad se focaliza en la ingeniería médica inalámbrica, en el desarrollo de herramientas para monitorización de parámetros fisiológicos. Nuubo es una empresa Venture Capital que cuenta con el apoyo, entre otras, de entidades como Caixa Capital Risc, Crb bio II FCR, Fides capital S.L. y Norgine Ventures Management Limited.

nuubo[®]
WEARABLE MEDICAL TECHNOLOGIES

Los grandes avances de la Medicina vienen de la mano de la tecnología. Pero no vale cualquier tipo de novedad e importante es el uso de la misma. Esa diferencia es lo que convierte un pequeño paso en un gran logro. Aquí Nuubo Wearable Medical Technologies delimita muy bien a través del desarrollo de dispositivos la monitorización de parámetros fisiológicos. Y ese «knowhow» es el que se destaca en el suplemento A TU SALUD.

La compañía recibe este galardón «como reconocimiento a la manera de innovar y desarrollar un producto cuyo principal objetivo es ayudar a los cardiólogos y neurólogos a mejorar el cuidado de sus pacientes de una manera continua y prolongada en el tiempo mejorando la rentabilidad diagnóstica de la detección de las arritmias y, por tanto, la calidad de vida de los pacientes. Al mismo tiempo suponen una gran oportunidad para la reducción de costes para el sistema sanitario ya que disminuyen las hospitalizaciones y la necesidad de acudir al centro sanitario para un buen seguimiento de los pacientes», apunta Luis Sánchez-Morales, socio co-fundador y director financiero y de operaciones de Nuubo.

Nuubo es una compañía médica que recoge la señal bioeléctrica del funcionamiento del corazón, el ECG (electrocardiograma), de forma ambulatoria basada en una innovadora tecnología textil que integra los electrodos ECG en la propia prenda y que evita los incómodos cables que se usan en la actualidad, proporcionado al cardiólogo una señal de gran calidad y un gran confort a los pacientes que, ahora sí pueden hacer su vida completamente normal mientras realizan la prueba de monitorización ambulatoria, incluyendo la realización de su ejercicio físico habitual.

¿CÓMO LO HACEN?

El desarrollo de sus dispositivos se consigue gracias a su innovadora tecnología BlendFix Sensor Electrode Technology que está basada en el uso de materiales de silicona conductiva, flexible y elástica, integrados en prendas textiles que contienen un conjunto de sensores capaces de registrar señales fisiológicas, incluso en movimiento, con propiedades mejoradas de adherencia a la piel pero evitando elementos adhesivos que produzcan irritación de la misma.

Con esta herramienta marcan un sencillo antes y después en la monitorización de enfermos cardiovasculares. Hasta ahora la tecnología que se empleaba para monitorizar el ECG de los

pacientes de forma ambulatoria era el holter de 24 o 48 horas. Esta prueba tiene una gran utilidad clínica para aquellas arritmias que aparecen de forma diaria. Sin embargo, muchas arritmias aparecen de forma intermitente, infrecuente y transitoria, por ejemplo, la fibrilación auricular. Hasta ahora el diagnóstico era muy complicado ya que tenía que coincidir la aparición de la arritmia con el momento que el paciente portaba el Holter. Nuubo permite monitorizar al paciente de forma continua durante un tiempo prolongado, una semana, 15, 30 días o más, multiplicando por seis o siete veces la posibilidad de tener un diagnóstico preciso.

Las arritmias cardiacas son alteraciones del ritmo de corazón que, en algunos casos, pueden tener consecuencias graves para el paciente. Tradicionalmente se intentaban diagnosticar con un holter, electrodos y cables conectados a una grabadora, pero habitualmente por su incomodidad no se pueden llevar más de 24 o 48 horas y además en condiciones de reposo. El problema es que las arritmias se presentan de forma inesperada, esporádica, intermitente y transitoria haciendo la rentabilidad diagnóstica del holter muy baja, excepto en las pocas arritmias que ocurren de forma diaria. Como comenta Sánchez-Morales, «con Nuubo un paciente puede ser monitorizado durante muchos días, hasta 60, y por tanto se pueden diagnosticar con precisión prácticamente todas las arritmias incluyendo las que se producen en la práctica de deporte intenso».

La gran diferencia con la tecnología de Holter convencional es que gracias a su comodidad el paciente tolera sin problemas tiempos de registro más largos aumentando en mucho la rentabilidad diagnóstica de los tradicionales Holter. En vez de las 24 horas de registro de un Holter tradicional con Nuubo el paciente puede ser monitorizado durante varias semanas. «Resulta particularmente importante esta diferencia en la detección de arritmias que no ocurren cada día, las únicas que identifica un Holter tradicional. Un buen ejemplo es la detección de la fibrilación auricular y su carga arrítmica, que es una de las principales causas del ictus en personas mayores», explica Sánchez-Morales. Las características exclusivas de la tecnología de sensores textiles de Nuubo son: la señal de ECG de calidad excelente, innovación para la comodidad del paciente y la versatilidad en el tamaño y forma de los electrodos textiles.

GULLÓN: LÍDER EN ALIMENTACIÓN SIN GLUTEN

Innovación por la salud del consumidor

El uno por ciento de la población española es celiaca, aunque el 75% de los afectados está sin diagnosticar, de ahí que la intolerancia al gluten se haya convertido en un problema de salud de gran repercusión. La industria alimentaria juega un papel decisivo en esta terna, ya que se trata de un actor determinante a la hora de hacer más fácil la vida de los pacientes. Ése es precisamente el objetivo de Gullón, una empresa española de carácter familiar con 125 años de historia que ha recibido el reconocimiento a la compañía líder en alimentación sin gluten en la séptima edición de los Premios A Tu Salud de LA RAZÓN. «Este premio es todo un reconocimiento al esfuerzo que lleva desarrollando la compañía durante las últimas décadas para crear nuevos productos que ayuden al consumidor a mantener un estilo de vida saludable», asegura M^a Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, presidenta de Galletas Gullón, quien añade que «hace más de 30 años que lanzamos al mercado la primera galleta integral. Fue una apuesta arriesgada, que nos llevó a desarrollar una amplísima variedad de galletas saludables, segmento que actualmente lideramos. Los premios que recibimos y el cariño de los consumidores nos animan a seguir por este camino del fomento de la vida saludable».

Fundada en el año 1892, Gullón es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector. Su compromiso por la calidad y seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento anual continuo durante las últimas tres décadas. De hecho, la facturación de Gullón en 2016 alcanzó los 323 millones de euros y actualmente cuenta con más de 1.400 trabajadores. Además, las exportaciones de Gullón ya suponen el 35% de la facturación total, estando presentes sus productos en más de 120 países.

Sin embargo, el gran valor diferencia de Gullón respecto a otras compañías del mercado está en su apuesta por la salud del consumidor. Desde los años 80

Gullón apostó por los productos saludables, situándose en la actualidad como líder de la categoría galleta-salud. Cuenta con un amplio catálogo de productos sin azúcares, sin gluten, sin sal, sin alérgenos, con multicereales integrales, con diferentes tipos de fibra, entre otras muchas cualidades. «Este reconocimiento de A Tu Salud probablemente sea por la preocupación por la salud del consumidor, nuestra apuesta por ser una empresa innovadora que desarrolla de forma continua nuevos productos sanos y asequibles y el compromiso con los más altos estándares de calidad», asegura Rodríguez Sainz-Rozas.

Prueba de esta innovación continua es que a nivel de producto a lo largo de este último año Gullón ha lanzado al mercado novedades que están recibiendo una acogida muy importante. «Es el caso de las diferentes variedades de la gama BIO, galletas elaboradas con ingredientes de máxima calidad procedentes de la agricultura ecológica y libres de alérgenos (sin huevo, leche, frutos secos o soja). Esta gama es el resultado de la tendencia actual hacia lo natural y menos procesado que está

ganando más fuerza entre los consumidores, quienes preocupados por su salud cuidan cada vez más su nutrición», recuerda la presidenta.

La planta industrial de Gullón llamada VIDA, inaugurada en 2015, se encuentra entre las más modernas y mecanizadas de Europa. Su puesta en marcha y desarrollo ha supuesto una inversión de más de 100 millones. Actualmente Gullón está inmerso en el desarrollo de un plan trienal de inversiones (2016-2018) de 60 millones y que en gran medida está destinado a la instalación y puesta en funcionamiento de nuevas líneas de producción.

A pesar del trabajo bien hecho, los retos son continuos. «Entre nuestros proyectos de futuro destaca continuar con la apuesta por la innovación. Invertimos cerca del 2% de nuestra facturación en proyectos de I+D en los que, junto a universidades, centros tecnológicos y otras empresas punteras, conse-

En los años 80 fue la primera en apostar por el desarrollo de productos saludables que hasta entonces no existían



Eva Lamalfa y Carmen Montón

guimos desarrollar productos saludables con nuevas cualidades alimentarias y mejorar nuestros procesos de producción para hacerlos más eficaces y sostenibles», asegura la presidenta. Pero eso no es todo, ya que, por otro lado, Gullón va a seguir desarrollando una estrategia de internacionalización. «Actualmente, más del 35% de la facturación procede de ventas fuera de nuestras fronteras, y esperamos seguir aumentando esta cifra año tras año», concluye.



PERFIL

Pionera de su sector

Fundada en el año 1892 en Aguilar de Campoo (Palencia), Galletas Gullón cumple ahora 125 años de historia, lo que motivó que hace apenas unos días recibiera la visita de El Rey en su fábrica. Tiene más de 1.400 empleados, está presente en 120 países extranjeros y posee la mayor planta industrial de Europa. La compañía logra la reinversión íntegra de sus beneficios y en 2016 obtuvo una facturación de 323,7 millones.

■ PREMIADOS

NUTRICIA: NUTRICIÓN MÉDICA

Nutrición clínica: parte integral del tratamiento



Montserrat Muñoz Abellana, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

Sacar el máximo rendimiento a la nutrición es uno de los retos a los que se enfrenta la sociedad actual. El camino no es fácil, pero algunas empresas ya lo están allanando, tal y como ocurre con Nutricia, la división de Nutrición Médica Avanzada del Grupo Danone, que ha sido reconocido con el galardón a la Nutrición Médica en la séptima edición de los premios A TU SALUD. «Este premio supone una gran satisfacción para todo el equipo de profesionales de Nutricia Advanced Medical Nutrition. No sólo es un incentivo para seguir aportando soluciones que cubran las necesidades nutricionales de las personas en situaciones de enfermedad y vulnerabilidad. Supone, además, reafirmarnos en nuestra misión de compañía, aportar salud a través de la nutrición al mayor número de personas

posible», asegura Montserrat Muñoz Abellana, directora general de Nutricia Advanced Medical Nutrition.

La ciencia aplicada a la nutrición evoluciona rápidamente, y continúa demostrando su efectividad en el tratamiento de enfermedades específicas. «La nutrición clínica, como complemento a la intervención farmacológica, tiene un papel clave en el tratamiento de muchas enfermedades y situaciones de fragilidad. Es en este punto donde reside nuestra principal aportación y misión», explica Muñoz Abellana, quien recuerda que el principal valor añadido de la marca es su compromiso firme con la Nutrición Clínica. «Nos dedicamos en exclusividad a este campo desde hace más de 100 años, siendo ésta nuestra razón de existir, proporcionando productos y soluciones especializadas. Ya

en 1905, desarrollamos nuestra primera fórmula de nutrición clínica para pacientes diabéticos y en 1960 se consigue un gran avance en el campo de las Enfermedades Raras, como la Fenilcetonuria, logrando que los pacientes pudieran sobrevivir y llevar una vida normal a través de la intervención nutricional clínica. Nuestro trabajo se desarrolla siempre en colaboración con investigadores, médicos, personal sanitario y cuidadores, con el fin de marcar una diferencia tangible en la vida de las personas, acelerando su recuperación y facilitando su independencia. Por todo ello, creo que el compromiso, la innovación, la colaboración y el rigor científico son los valores que mejor nos representan como compañía», detalla la directora general de Nutricia.

El trabajo constante da sus frutos y

la labor de Nutricia este último año ha sido muy fructífera, ya que ha trabajado en la creación de alianzas estratégicas con entidades como la Sociedad Española de Neurología, el Instituto Catalán de Oncología, las Asociaciones Lares e incluso con laboratorios farmacéuticos como Lilly, con el objetivo de aportar valor a la sociedad, a los pacientes y a los profesionales médicos. «Asimismo, hemos realizado nuevos lanzamientos y reformulaciones de algunos de nuestros productos estrella, para seguir mejorando el abordaje de las necesidades nutricionales relacionadas con la enfermedad. Además, seguimos colaborando con profesionales sanitarios y pacientes para transmitir la importancia del soporte nutricional específico en determinadas enfermedades. Ejemplo de ello es el material audiovisual que

PERFIL

Expansión internacional

Nutricia es pionera en Europa en su área, lo que le permite expandir sus productos y servicios a pacientes de todo el mundo. Trabajan en colaboración con médicos, personal sanitario y cuidadores para marcar una diferencia real en la vida de las personas, facilitándoles su independencia. La mayoría de sus productos son nutrición oral, pero para aquellos que no pueden comer por sí mismos, disponen de una gama de productos especiales de nutrición enteral por sonda, como de dispositivos necesarios para su administración.



hemos desarrollado en coordinación con el Hospital Universitario La Paz y algunos de los miembros del grupo de investigación ALIBIRD-CM, dirigidos a concienciar sobre la importancia de la nutrición en el tratamiento del paciente oncológico», explica Muñoz Abellana.

Con esta exitosa trayectoria, los retos son, si cabe, más decisivos. «Nuestro objetivo es seguir apoyando al profesional sanitario y al paciente, aportando soluciones que ayuden a mejorar su estado nutricional y calidad de vida. Tenemos la ambición de incorporar la nutrición clínica como parte integral del tratamiento de las enfermedades, siempre buscando la mejora continuada en pro de un beneficio para la comunidad médica y la sociedad en general», concluye la directora general de Nutricia.

SIERRA DE CAZORLA: AGUA MINERAL NATURAL MÁS SALUDABLE

La hidratación es fundamental para la vida y beber abundante agua es una de las reglas imprescindibles para presumir de un estilo de vida saludable. Sin embargo, no todos los tipos de agua son iguales, pues algunas como Sierra Cazorla logran el equilibrio perfecto para la salud, razón por la cual esta compañía ha logrado el reconocimiento al Agua mineral natural más saludable en la séptima edición de los Premios A TU SALUD 2018 de LA RAZÓN. «Se trata de un galardón muy merecido por las propias características de nuestra agua. Es triste que las grandes compañías hagan campañas de publicidad con la marca, pero la mejor publicidad, sin duda, es la composición química, y en eso nosotros no tenemos competencia que nos supere», asegura José Luis Becedillas, presidente de Agua Sierra de Cazorla.

La principal diferencia del agua mineral natural Sierra Cazorla respecto a otras marcas de la competencia es el equilibrio en su composición, ya que puede presumir de una muy adecuada proporción de cada uno de los minerales. En concreto, se trata de un agua baja en sodio y con niveles muy buenos de magnesio, calcio y bicarbonatos. «Probablemente, no hay ningún agua en el mundo con estas características. El agua nace, no se hace, y en la Sierra de Cazorla, en su discurrir por los estratos del subsuelo, se enriquece con los diferentes minerales hasta llegar al manantial», asegura Becedillas, quien detalla que

«Sierra Cazorla tiene 1,26 mg/litro de sodio, la más baja del mercado, por lo que es ideal para preparar alimentos infantiles y ayuda a controlar la presión arterial. Incluye 48,50 mg/litro de magnesio, que ayuda a fijar el calcio y el fósforo en huesos y dientes. La ingesta de dos litros de agua Sierra Cazorla aporta el 30% de la cantidad diaria recomendada. En cuanto al calcio, posee 78,60 mg/litro, mientras que tiene 407,70 mg/litro de bicarbonatos, la más alta del mercado, por lo que tiene un alto poder digestivo y diurético; además, ayuda a regular la concentración de sustancias insolubles en el riñón. Por todo ello, podemos decir que tenemos la mejor agua de España».

MÁS QUE EL LÍQUIDO ELEMENTO

La excelente base del agua procedente de Sierra Cazorla ha dado pie a numerosos productos innovadores que permiten adaptar la marca a las necesidades del mercado actual. Es el caso, por ejemplo, de las bebidas funcionales desarrolladas con base de agua mineral natural e ingredientes naturales que ayudan a cuidarse de una forma saludable. «En

El agua de composición química perfecta para la salud

nuestra empresa estamos siempre tratando de innovar, estudiando nuevos productos que merezcan la pena. Es una labor de investigación constante, a la que damos más valor que a la rentabilidad. Es nuestra filosofía de empresa», confiesa Becedillas.

La compañía ha logrado innovar con bebidas funcionales y refrescos elaborados a base del agua de su manantial

El resultado de esta sabia forma de ver las cosas es la innovación representada a través de las bebidas funcionales como la denominada Evo, una bebida isotónica light que hidrata y aporta las sales minerales necesarias después de un esfuerzo físico o en estados de deshidratación con la mitad de calorías que otras isotónicas. Por su parte, FfiB,

aporta fibra soluble sin azúcares añadidos, por lo que resulta ideal para regular el tránsito intestinal y, además, funciona desde el primer día. La bebida Beta6 es apta para diabéticos, ya que no tiene azúcar y sí contiene bioflavonoides y polifenoles. De esta manera, una dieta adecuada y la práctica habitual de deporte ayudaría a regular los niveles de azúcar y lípidos en sangre. Por último, TeaW es una bebida a base de agua y antioxidantes naturales, sin azúcar, por lo que es perfecta para quien le gusta cuidarse y sentirse bien. Pero eso no es todo, ya que entre sus últimos proyectos destacan los refrescos elaborados a base de agua Sierra Cazorla a los que se añade zumo de naranja o de zumo de limón. Además, la marca Sierra Cazorla cuenta, más allá de la gama básica, con una división especializada para hostelería, así como Cazorla Premium y Cazorla Colección.

Actualmente, la compañía está enfrascada en potenciar su papel internacional, ya que están presentes en varios países de todo el mundo y el reto pasa por seguir ampliando su presencia en el extranjero.

PERFIL

Una filosofía basada en la calidad del producto

Agua Sierra Cazorla es una compañía de capital cien por cien español dedicada a la obtención, el envasado y la comercialización de las aguas del manantial situado en el Parque Natural de la Sierra de Cazorla, Segura y las Villas (Jaén). La empresa apuesta por la calidad de su producto, la preocupación por el consumidor, la innovación y el diseño. De hecho, entre sus últimos proyectos destacan los refrescos elaborados a base de agua Sierra Cazorla a los que se añade zumo de naranja o de zumo de limón.



Antonio Pérez Becedillas, Carmen Montón y Enrique Ruiz Escudero

■ PREMIADOS

VITAL CORNER: MEJOR INICIATIVA DE NUTRICIÓN SALUDABLE EN HOSTELERÍA

Asesoría nutricional para el huésped

Irse de vacaciones y comer más de la cuenta es algo que suele ir de la mano, pero puede hacer de forma saludable. Un claro ejemplo es el proyecto denominado #VitalCorner que ha instalado el hotel Royal Hideaway Sancti Petri (Cádiz), un espacio disponible tanto para desayunos, como para comidas y cenas, y en el que se ha incluido la figura exclusiva del «NutriAdviser», un asesor especializado en fitness y nutrición, que da un servicio personalizado a cada huésped, creándole recetas saludables de acuerdo a su estado físico y sus objetivos wellness durante la estancia. La iniciativa no podía ser más acertada, de ahí que el proyecto #VitalCorner haya recibido el reconocimiento a la Mejor iniciativa de Nutrición Saludable en Hostelería en la séptima edición de los premios A TU SALUD de LA RAZÓN. «Es un reconocimiento a la labor de todo un equipo entregado a proporcionar la máxima satisfacción a nuestros huéspedes. También es un premio a la innovación, porque siempre buscamos sorprender a quien nos visita con las últimas tendencias del momento. Pero ante todo, es una recompensa al entusiasmo con el que trabajamos día a día, en hacer que Royal Hideaway Sancti Petri sea un sinónimo de excelencia», asegura Ignacio Martí, director del hotel Royal Hideaway Sancti Petri.

Pilar Vela, asesora nutricional con una elevada experiencia en fitness y alimentación, es la encargada de este #VitalCorner en calidad de NutriAdviser, asegurándose así de que cada huésped recibe un trato completamente personalizado y ofreciendo las últimas propuestas «it», utilizando súper alimentos que mejorarán el estado por dentro y por fuera. En concreto, #VitalCorner «revolucionará el concepto de desayuno en los hoteles, porque incorporamos la figura de un nutricionista que, no solo asesora a los clientes, sino que elabora smoothies saludables a la medida de cada uno. Es frecuente encontrar batidos de frutas en los hoteles, pero nosotros hemos querido ir un paso más allá incorporando, además del consejo de un nutricionista, los superalimentos que están recomendados por los especialistas. Si a esto le unes unas instalaciones de la máxima calidad y tan variadas como las nuestras, la combinación hace que nuestra propuesta sea irresistible», asegura Martín.

En palabras de Vela, «el servicio de nutrición se extiende a todos los ámbitos de la estancia. Tras el desayuno, ofrecemos un análisis de masa corporal y hábitos alimenticios para optimizar nuestro estado físico estableciendo



Ignacio Martín, Pilar Vela, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero, Sergio Alonso y Francisco Marhuenda

nuevas rutinas, prescribiendo nuevos hábitos alimenticios con ingredientes clave, dando consejos y recetas...». De este modo, los huéspedes cuentan con un consultorio a su disposición en el que aprender sobre su estado físico y conocer propuestas para mejorarlo.

Desde el desayuno a la cena, este espacio completamente saludable ofrece a los huéspedes del hotel diferentes propuestas que recorren desde los «smoothies» con frutas frescas a combinados con leches vegetales, acabando con recetas saludables para cenas ligeras. La clave consiste en crear platos tan deliciosos como beneficiosos para el organismo, algo que se consigue con la asesoría de Vela.

Entre las últimas novedades, #VitalCorner ha incorporado esta temporada una plancha de congelación para hacer helados con ingredientes naturales y seleccionados al momento. De los creadores de «puedes diseñar un smoothie en el momento», este epicentro wellness ahora propone que el huésped pueda hacerse su propio helado en vivo, con propuestas originales y únicas que in-

cluso introducen los elementos salados para dar un toque exótico. Así pues, es posible tomar un helado que sea completamente natural y saludable gracias a esta propuesta que, además, da dos opciones: o configurar los helados con nuestros ingredientes favoritos, o ser asesorados por Vela para hacerlo al momento con aquellos elementos que más pueden beneficiarnos según las necesidades que tengamos para ese día concreto.

ROYAL HIDEAWAY
LUXURY HOTELS & RESORTS

PERFIL

Máximo exponente del bienestar en Andalucía

Considerado como uno de los mejores hoteles de nuestro país, Royal Hideaway Sancti Petri, en la costa de Cádiz, se encuentra dentro de un inmenso jardín tropical de más de 35.000 metros cuadrados que acoge a cinco piscinas. En este espacio el bienestar forma parte del ADN de sus instalaciones, ya que el alojamiento posee el spa más grande de Andalucía: 3.650 metros cuadrados divididos en dos plantas. Además, cuenta con la denominada Sky Wellness Terrace, un centro de belleza oriental al aire libre con cinco cabinas abiertas donde se desarrollan tratamientos de origen chino. Todo ello acompañado por la asesoría nutricional personalizada.

ZIGOR: MEJOR EMPRESA ENERGÉTICA

Especialista en el desarrollo de proyectos energéticos



Iñigo Segura, Carmen Montón, Enrique Ruiz Escudero y Sergio Alonso

Zigor propone soluciones innovadoras y personalizadas de electrónica de potencia aplicadas al sector de energía eléctrica, desde la generación, transmisión y distribución, hasta su consumo que garantiza un suministro energético limpio y libre de incidencias. Todas las actuaciones llevadas a cabo dentro de su compromiso con las personas que componen el equipo de Zigor están encaminadas a consolidar una cultura orientada al desarrollo profesional y humano, a través de un proyecto dinámico para generar oportunidades de desarrollo profesional, ético y social basado en: libertad como palanca de creatividad e innovación; el trabajo en equipo como palanca de eficiencia y crecimiento; y el espíritu de servicio como palanca de éxito.

A través de un enfoque objetivo, fiable y transparente también mantienen un fuerte compromiso con sus clientes y proveedores; es garantizar una mejora continua de la calidad y rentabilidad de sus procesos y productos mediante el intercambio de conocimientos y experiencias lo que les permite consolidar acuerdos a futuro. Conscientes de las consecuencias ambientales que se desprenden de su actividad, adquieren el compromiso de transmitir los valores ambientales en los ámbitos personal y profesional y, garantizar así, un consumo responsable de los recursos necesarios en la fabricación de productos y una correcta gestión de todos los residuos que se generan.

Una de sus prioridades es promover una cultura empresarial eficiente y

sostenible enfocada al desarrollo económico, a la mejora de la calidad de vida de su equipo y sus familias, así como de la comunidad en general y la rentabilidad de los accionistas.

CARACTERÍSTICAS

«Nuestra gama de soluciones para generación de energía en lugares remotos o desconectados nos permite afrontar proyectos desde decenas de vatios hasta cientos de kilovatios, gestionando componentes de la instalación como generadores fotovoltaicos, baterías, grupos electrógenos, etc. Aportando sistemas de alta calidad y fiabilidad. Nuestra experiencia nos ha permitido realizar instalaciones de electrificación rural (doméstica y comunitaria), alimentación a nodos de telecomunicaciones re-

motos, electrificación en explotaciones agropecuarias, etcétera», manifiesta Iñigo Segura, director general de Zigor Corporación.

En Zigor han apostado desde sus inicios por las actividades de investigación, desarrollo e innovación como motor de generación de conocimiento y elemento clave de su competitividad. En el año 2009 apostaron por la innovación que se consolidó a través de la creación de una Unidad empresarial denominada, Zigor Research and Development (Zigor R&D). A día de hoy, Zigor R&D cuenta con un equipo humano de 39 años de edad media, especializado en las áreas de Electrónica de Potencia (Conversión de energía, diseño y control de topolo-

PERFIL

Innovación «ad hoc» para cada cliente

Desde 1998 Zigor mantiene un profundo compromiso con la innovación basada en las necesidades de sus clientes, lo cual se traduce en: más de 1.000 proyectos desarrollados hasta la fecha con la denominación común de una estrecha colaboración con sus clientes y más de 1.000 MW instalados en cuatro continentes. Esta visión por el servicio al cliente ha sido y es crucial para los éxitos conseguidos, y su confianza es el factor que les permite seguir la senda del crecimiento.



gías de potencia y de sistemas analógicos), Electrónica Digital y CAD cuyos proyectos son liderados y gestionados por expertos con una larga y reconocida trayectoria en el sector.

Su esfuerzo innovador se evidencia no solamente en el crecimiento en el número de personas que componen el equipo (en el último año ha incrementado en un 30%), sino por su inversión en el área, a la que en 2018 destinarán un 57% más que en el año anterior, lo que supone un 6,3% del valor de sus ventas. Su trayectoria demuestra la firme voluntad y clara visión de Zigor por la innovación y entendemos que el éxito de la estrategia de innovación reside en mantener el equilibrio entre los proyectos desarrollados en los horizontes a corto, medio y largo plazo.

■ PREMIADOS

GARCÍA CARRIÓN: EMPRESA CON MEJOR INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL DEL AÑO

Del consumo cero de agua a los bioplásticos hechos con piel de naranja



José García Carrión, Rafaela Corujo y Carmen Montón

cerca de conseguir los tres ceros: cero residuos, cero consumo neto de agua y cero emisiones contaminantes, que esperamos alcanzar en los próximos dos años», detallan desde García Carrión. Un ejemplo de su apuesta por el crecimiento sostenible es la planta onubense de Don Simón, donde se exprime actualmente 400.000 toneladas de naranjas al año. Las mejoras tecnológicas llevadas a cabo han permitido duplicar esa producción, que actualmente se materializa en un millón de envases diarios y dos millones diarios de kilos de naranjas exprimidas.

Pero la apuesta por el medio ambiente no acaba aquí. Actualmente la empresa está en pleno desarrollo de un proyecto para convertir las pieles de naranja en biopoliésteres, que les permitan fabricar botellas PET reciclables, y así cerrar el círculo en donde el zumo exprimido se beba de botellas creadas

a partir de la piel de la naranja. Con este programa, puesto en marcha con la colaboración de la Universidad de Sevilla, se da respuesta a uno de los primeros retos actuales de la Economía Circular y es que ningún residuo quede sin valorizar. Las pieles de los cítricos empezarán a usarse en la fabricación de los 100 millones de botellas de PET que salen cada día a la calle y de los 300 millones de envases que comercializa el grupo. La forma de conseguirlo es a través del trabajo con los azúcares de la cáscara de las naranjas. Dichos azúcares contienen microorganismos capaces de producir monómeros que sirven de base para la obtención del material bioplástico. «No podemos olvidarnos de seguir protegiendo a la Avutarda, un ave esteparia catalogada en peligro de extinción, para la que desde hace años se han reservado 300 ha (unos 600

campos de fútbol) dentro de la finca para favorecer la recuperación de esta especie. Adicionalmente se hacen labores anuales para mantener un entorno óptimo en dicha área: bebederos, eliminación de matorral, siembra de hierbas leguminosas y mantenimiento del agua», concluyen los premiados.

El galardón quiere reconocer la apuesta de la empresa García Carrión en el proyecto agrícola industrial de su planta de Huelva; un ejemplo de eficiencia medioambiental. Se reutiliza el 100% del agua usada en la planta durante el proceso de fabricación en el regadío de los naranjos: unas 1.500 hectáreas de terreno que son

alimentados por un agua rica en nutrientes. Porque una de las consecuencias del reciclado de agua es que se han sustituido productos químicos por alternativas más naturales. Además, «las cáscaras de las naranjas, que otros consideran residuos, nosotros las convertimos en su totalidad en coproductos, como pienso animal, aceites esenciales e incluso un perfume», explican los portavoces. Eso significa que las cáscaras de 400.000 toneladas de naranjas que exprime en ella cada año se trituran prensas, concentran el licor y secan con calor generado con biomasa (cáscaras de almendras, huesos de podas), para al final obtener pienso en pellet indicado para animales rumiantes, a los que aporta energía de forma inmediata, lo cual potencia el aprovechamiento de proteínas en su dieta. Otra de las apuestas sostenibles de la planta onubense es la generación de biogás metano desde la planta depuradora. Esto supone cubrir el 40% de las necesidades de gas de la planta.

«Este premio es para nosotros un reconocimiento muy importante, ya que el medio ambiente siempre ha sido un elemento intrínseco de la compañía, y siempre hemos destinado recursos e inversiones a trabajar nuestra relación con el medio ambiente sin publicitarlo de cara a la sociedad. A día de hoy otras empresas empiezan a trabajar esta relación forzados por la presión social, mientras que nosotros, estamos ya más

Se reutiliza el 100% del agua usada en la planta durante el regadío de los naranjos: unas 1.500 hectáreas

«Siempre hemos destinado recursos e inversiones a trabajar la relación con el medio ambiente»

PERFIL

Un ejemplo de eficiencia medioambiental

Este grupo empresarial multinacional nacido en Murcia en 1890 es ahora la primera Bodega de Europa y cuarta del mundo, además de producir diferentes zumos. Se encuentra en más de 150 países y, sólo en lo que va de año, ha cosechado 154 premios en algunos de los concursos internacionales más importantes del mundo del vino. García Carrión está actualmente presente en diez Denominaciones de Origen y cuenta con el apoyo de más de 45.000 agricultores.

Damos voz y vida a la ciencia

Áreas de trabajo:



Talento científico



Pacientes



Sostenibilidad social



FOTOGALERÍA

REPORTAJE FOTOGRÁFICO: RUBÉN MONDELO, JESÚS G. FERIA Y ALBERTO R. ROLDÁN



LOS PREMIOS EN IMÁGENES



Imagen de la sala durante la entrega de los premios, que fue presentada por Marta Robles. Junto a estas líneas, el director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, dando la bienvenida a los asistentes



Patricia Lacruz, Juanma Romero, Carmen Montón y Ana Palencia



Santiago Barreno, Julio Fernández Llamazares, Juan Antonio Álvaro de la Parra y Mauricio Casals



Enrique Ruiz Escudero y María Martín



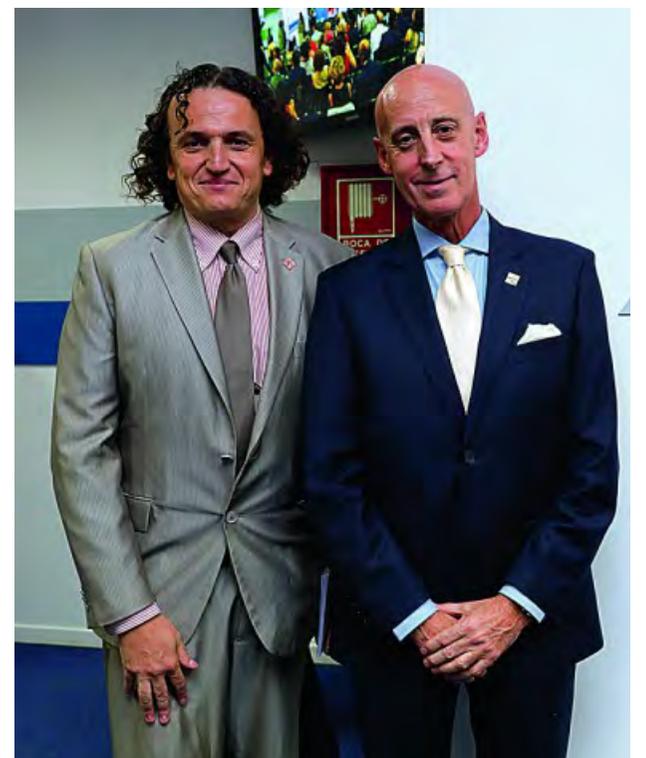
Javier Vega de Seoane



Carmen Montón y Miguel Ángel Sánchez Chillón



Humberto Arnés, Menchu López Lavid, Mónica Ausejo, Roberto Úrbez y Martín Sellés



José Santos y José Antonio Martín Urrialde

FOTOGALERÍA



El salón de actos de LA RAZÓN se llenó para ver la ceremonia de entrega de los VII Premios A TU SALUD



Enrique de Porres, Ramón Casanova Millán, Jaime Ortiz Olmeda y Carlos Eiroa Giménez



Mauricio Casals, María Martín, Juan Carlos Oliva y Juan Antonio Álvaro de la Parra



Miguel Ángel Arana y Carmen Montón



Regina Revilla y Roberto Úrbez



José Manuel Rodríguez Uribes y Antonio Hernando



Belén Menéndez, Rosa Martínez, Sofía Azcona y Emilio Martínez



Ángel del Río y Juan Vera



Ana Morales y Lucía Barrera



Javier García Pellicer y Borja Gitrama

¿QUIÉNES SOMOS?



212

COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS EN ESPAÑA (nacionales y multinacionales)

40.000
TRABAJADORES



4.800
se dedican a I+D

Industria farmacéutica

Media de la economía española

EMPLEO INDEFINIDO



UNIVERSITARIOS



51% son mujeres, el doble de la media de la industria



27% de los profesionales tiene menos de 29 años

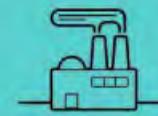
LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA

farmaindustria

MOTOR ECONÓMICO

PRODUCIMOS

15.213
millones de euros



24%
de toda la alta tecnología

EXPORTAMOS

10.645
millones de euros



27%
de toda la alta tecnología

LÍDERES EN PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO

155.675
euros

Más del doble de la media industrial

LÍDERES EN INVESTIGACIÓN

A LA CABEZA DE LA INVERSIÓN EN I+D INDUSTRIAL

1.085

Mill. de euros en 2016



21%
de toda la industria

45,4%



de la inversión en I+D es en colaboración con centros de investigación y hospitales públicos y privados

APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA

PRECLÍNICA

Programa Farma-Biotech (coordina laboratorios, pymes y equipos de investigación)

503
PROYECTOS ANALIZADOS

CLÍNICA

El Proyecto BEST (con 45 laboratorios, 60 hospitales, 13 CCAA y 4 grupos de investigación clínica independientes) ha promovido en una década:

2.871
ENSAYOS CLÍNICOS

120.000
PACIENTES

COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN, CON LAS PERSONAS

Los medicamentos son salud. Curan, controlan la enfermedad o alargan la vida y mejoran su calidad. Detrás de ello están los profesionales de un gran sector industrial, potente dinamizador de la economía y fuente de empleo cualificado, que está, por encima de todo, comprometido con la salud de las personas, la innovación y el sistema sanitario.

BUENAS PRÁCTICAS

Control deontológico

Un moderno Sistema de Autorregulación supervisa:

5.382

REUNIONES CIENTÍFICO-PROFESIONALES EN 2016

317 ESTUDIOS DE MERCADO

361 OTROS PROYECTOS PROFESIONALES

Transparencia

Hacemos públicas:

- Colaboraciones con organizaciones y profesionales sanitarios y organizaciones de pacientes
- Mediaciones y resoluciones del Sistema de Autorregulación
- Evaluaciones de las reuniones científico-profesionales organizadas por terceros

FOTOGALERÍA



Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda y Menchu López Lavid



José García Carrión, Rafaela Corujo, Camen Montón y Luciano García Carrión



Augusto Silva, Regina Revilla y Ramón Cacabelos



Andrés Navarro e Íñigo Segura Díaz de Espada



Mauricio Casals, Monty Parera y Joaquín Parera



Humberto Arnés y Roberto Úrbez



Ignacio Schoendorff y Rafael Martínez



Enrique de Porrés y Carmen Montón

FOTOGALERÍA



Mauricio Casals y Antonio Hernando



Carmen Montón y José Creuheras



Jesús San Miguel y Dolors Marco



Cristina Homet, Rebeca Álvarez, Virginia Cardós y Xavier Camps



Manuel José de la Torre y François Peinado



Concha Marzo, José Felix Olalla y Montse Tarrés



Sebastián Montero y Luis Javier Bonilla



Enrique de Porrés, Santiago Barreno, Ramón Casanova Millán y Jaime Ortiz Olmeda

FOTOGALERÍA



Antonio González, José Zamarriego, Sergio Alonso, Humberto Arnés y Francisco Fernández



Begoña Medina, Sergio Alonso y Carmen González



Luis Campos, Álvaro Basilio y Mauricio Casals



Álvaro Fernández Vega, Miguel Fernández Vega e Isidro Díaz de Bustamante



Sergio Alonso, Juan Manuel Garrote y Teresa Alfageme



Mario Mingo, Jesús Ignacio Meco, Julio Zarco y Enrique Castellón



Marta Ferreres, Esther Espinosa, Natalia Armstrong, Pilar Pérez y Montse Tarrés

REINVENTAMOS EL

Seguro de Responsabilidad Civil Profesional



Para que tú te dediques a lo que de verdad

te apasiona

Coberturas innovadoras:

- Modalidad Privada 100 (única en el mercado)
- Cobertura por daños morales
- Ayuda humanitaria (mundial, sin ninguna limitación)
- Actividad mediadora (para proteger el prestigio profesional)
- Servicio de orientación al cumplimiento LOPD

Y, por supuesto, el resto de garantías necesarias para asegurar tu tranquilidad profesional con el asesoramiento de un gran equipo experto en RC.



VIDA



PENSIONES



INVERSIÓN



RESPONSABILIDAD CIVIL



DECESOS



AUTO

FOTOGALERÍA



José Antonio Martín Urrialde, Carmen Montón y José Santos



Martín Sellés, Augusto Silva y Jesús San Miguel



Juan Jorge González Armengol y Sergio Alonso



Ignacio Martín, Raquel Orejudo, Manuel Torres y Pilar Vela



Jesús Díaz y Juan Nieto



Isabel Chacón y Carmen Duro



Fernando Gordón y Esteban Bravo



En Bayer nos mueve el avance de la salud y la nutrición

*Por eso,
y porque nos
apasiona lo que
hacemos, seguimos
trabajando para
aportar soluciones
innovadoras a las
necesidades de
la sociedad*



Síguenos en:

bayer.es

blog.bayer.es

 [@BayerEspana](https://www.instagram.com/BayerEspana)

 [@bayerespanaoficial](https://twitter.com/bayerespanaoficial)

 [linkedin.com/company/bayer](https://www.linkedin.com/company/bayer)

 Science for a **better life**

FOTOGALERÍA



Consuelo Cruz, María Jesús Arenilla, Beatriz Muñoz y Ricardo Cubedo



Eduardo García, Ana Alcocer, Emilio de Pablo, Josefa Martínez, Zaida de María, Abilio Sanchez, Alejandro Blanco y César Pajares



Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, Patricia Lacruz y Carmen Montón



Sandra Rebollo, Elena Rodríguez y Beatriz Lozano



De izquierda a derecha y de arriba abajo: Esther Espinosa, Montse Tarrés, Mayte Brea, Marisol Berbés, Sara Cebrian, Natalia Armstrong, Marta Ferreres, Mar Muñoz, Clara Castaño y Clara Simón



Julio Sánchez Fierro



Antonio Villacampa y Julian Illana



Iraides Álvarez, Victoria Suárez y Begoña Callejo



Gontrand López-Nava y Estela Díez

FOTOGALERÍA



Isabel Abdo y Marta Robles



Martín Sellés y Riqui Villarroel



Blanca Rudilla y María Antonia Rudilla



Ricardo de Lorenzo, Luis Campos y Álvaro Basilio



Manuel de la Torre, Manuel José de la Torre, Juan Vera, Eva Sacristán y Miguel Fernández-Vega



Carmen Aláez y Ruth Ruiz



Raquel Bonilla, José Antonio Vera y Pilar Pérez



Sergio Alonso y Fernando Prados



Antonio Pérez Becedillas y Domingo Martínez



Erección es salud

El instituto Laser Medical Rent lleva más de una década cuidando de tu salud

Teléfono Gratuito **900 102 378**

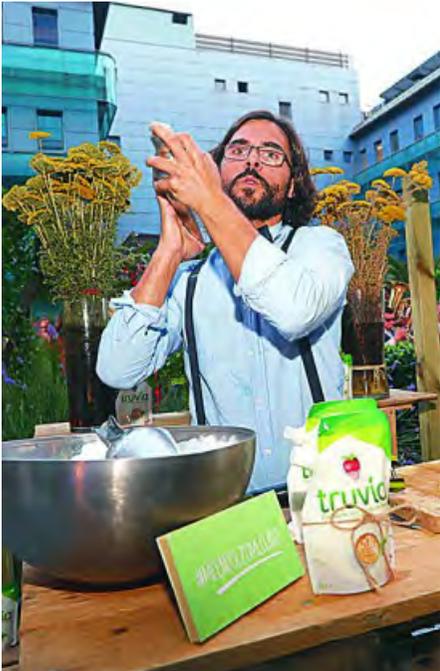
  www.lasermedicalrent.com



FOTOGALERÍA



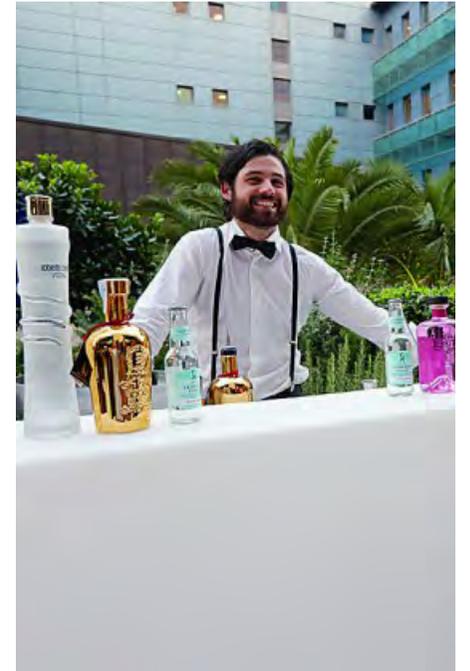
Vista panorámica del cóctel que se sirvió tras la entrega de los galardones



Cócteles saludables de Truvia



Los asistentes pudieron seguir la gala en una pantalla gigante situada en el jardín



Barra servida por The Water Company



Maestros Jamoneros sirvió sus productos durante el cóctel



Un grupo de jazz amenizó la velada

Nuestros Centros especializados con los profesionales de referencia,

la tecnología y los proyectos de investigación e innovación en Oncología, Cardiología y Neurociencias, garantizan los mejores resultados en el tratamiento de nuestros pacientes.

Esto es lo importante.

Pero además, formamos parte de la amplia red de HM Hospitales, lo que nos permite ofrecerte una respuesta completa e integral orientada 100% a tu recuperación.

Y esto, es lo que Somos.

www.hmhospitales.com

NUESTROS CENTROS ESPECIALIZADOS:



HM
CENTRO INTEGRAL DE ENFERMEDADES
CARDIOVASCULARES
hm CIEC



HM
CENTRO INTEGRAL
ONCOLÓGICO
hm CIOCC



HM
CENTRO INTEGRAL
DE NEUROCIENCIAS
hm CINAC

Juntos

HM
hm hospitales
Somos tu Salud

Todos podemos contribuir al cambio

#Agua
#CambioClimatico
#Ahora

