

## II PREMIOS LA RAZÓN COMUNITAT VALENCIANA

El máximo responsable de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, presidió la entrega de los galardones y halagó a quienes llamó «los embajadores de la mejor imagen y voluntad de esta tierra»



## EL ACTO



Iñaki Zaragüeta, Ximo Puig y Andrés Navarro con los galardonados en la II Edición de los Premios La Razón Comunitat Valenciana. Los premiados fueron el padre Vicente Berenguer, el Valencia C.F. y la oncóloga Ana Lluch, Sermesa, y las empresas Greenery España, Grupo Sopena, Grupo Caps, Pensa Pharma, Casas del Mediterráneo, Enersol, Amusement Logic, Casa Inhaus, Ecosiona Energía, AIC Equip, Medisalud, Funeraria Crematorio Carrascosa y Peletería Colette

# LA RAZÓN PREMIA AL «MEJOR ROSTRO» DE LA COMUNITAT

Juan DELGADO - Valencia

El padre Vicente Berenguer, el Valencia C.F. y la oncóloga Ana Lluch, Sermesa, y las empresas Greenery España, Grupo Sopena, Grupo Caps, Pensa Pharma, Casas del Mediterráneo, Enersol, Amusement Logic, Casa Inhaus, Ecosiona Energía, AIC Equip, Medisalud, Funeraria Crematorio Carrascosa y Peletería Colette, fueron distinguidos en la segunda edición de Premios LA RAZÓN Comunitat Valenciana. Los galardones se entregaron en un acto presidido por el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, y el subdirector general de LA RAZÓN, Andrés Navarro.

El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, fue el encargado de entregar los premios de LA RAZÓN de esta Comunidad. Mirando a los 17 galardonados, aseguró: «Representáis el esfuerzo cotidiano por conseguir mejores empresas y, por tanto, empleos de mayor calidad»

El Salón Jardín del Hotel SH Valencia Palace se abarrotó. Muchos asistentes que tuvieron que seguir el acto desde la terraza de esa sexta planta en la que, posteriormente, tuvo lugar un cóctel muy agradable gracias a las óptimas condiciones climatológicas de ese día. En las primeras filas se encontraban la consellera de Justicia, Gabriela Bravo; el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler; el presidente de la Diputación de Valencia, Gaspar Ramos; la exministra de Sanidad

Carmen Montón; la presidenta del Consell Juridic Consultiu, Margarita Soler Sánchez; la primera teniente de alcalde de Valencia, Sandra Gómez López; Ramón Vilar, Vicenta Rodríguez Arroyo, José María Vidal, los diputados Cipriá Ciscar, Juan Vicente Pérez Aras, los senadores Pedro Agramunt y Susana Camarero; el portavoz socialista, Manuel Mata; los candidatos María José Catalá, Toni Cantó e Ignacio Gil Lázaro, y José Sánchez Hernando, María José Penades, Marta Hortelano,

José Vicente Morat, la abogada Nuria Arenas, Amparo Galbis, Amparo Castellano, Esther Grávalos, el jefe superior de Valencia, Jorge Zurita, el comisario principal Alfredo Garrido; José María Más; Sergio Peláez, Pedro Juan Ibor, y el presidente de la patronal valenciana, Salvador Navarro, entre otros muchos.

Los Premios LA RAZÓN Comunitat Valenciana, explicó la presentadora, la periodista Ana Garrido, «distinguen a esos hombres y mujeres, y a todas aquellas enti-

dades, instituciones y organismos que hacen funcionar los 365 días del año la maquinaria de esta querida tierra». Recordó que el año pasado, en la entrega de estos premios, «animábamos a seguir avanzando, y decíamos que esos inconformistas que quieren más para los suyos, para sus conciudadanos, para todos, serían los protagonistas de las siguientes ediciones». Y 17 de estos inconformistas pasaron por el estrado. «La mayoría de ellos anónimos. Pero todos, unos individualmente, otros a través de empresas o entidades, sueñan a lo grande y hacen sin decir. Pero lo que hacen se deja sentir. Porque, desde la segunda línea, trabajan sin tregua por el bien común. Por una mejor vida para todos», argumentó.

Reportaje gráfico de Kike Taberner y Mer



El M. H. presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, agradeció la labor del periódico al frente de la actualidad regional



Ximo Puig, Iñaki Zaragüeta, Vicent Soler, Gabriela Bravo, Sandra Gómez y Margarita Soler, fueron algunos de los asistentes al evento



La presentadora de los Premios, la periodista Ana Garrido



Iñaki Zaragüeta, Vicent Soler, Gabriela Bravo y José María Más



Iñaki Zaragüeta durante su intervención en el acto



Iñaki Zaragüeta charla con el conseller Vicent Soler



Iñaki Zaragüeta, Ximo Puig y Andrés Navarro, momentos después de que finalizara la entrega de galardones



Vicenta Rodríguez saluda al conseller Vicent Soler



Ana Garrido se dirige a las más de 400 personas que asistieron a la II Edición de los Premios La Razón CV en el Hotel SH Valencia Palace

Desde que se fundara el diario en noviembre de 1998, LA RAZÓN tiene edición en la Comunitat Valenciana contando a los lectores de esa tierra su día a día. «Informando de su devenir político autonómico, provincial y municipal. Reflejando en sus páginas su intensa actividad económica, cultural, social, deportiva y profesional. Mostrando la vida de sus ciudades y pueblos. Alegrándonos de los éxitos y progresos de sus ciudadanos. Estando cerca de ellos en los momentos difíciles. Haciendo llegar a toda España, a través de su edición nacional, las inquietudes y preocupaciones de los valencianos, además de sus logros en campos tan distintos como la sanidad, la educación, el arte, la innovación, la ciencia, la empresa o el emprendimiento. Poniendo en valor su dinamismo, creatividad, tenacidad, empuje... Y el entusiasmo de sus gentes», apuntó Ana Garrido.

Precisamente, Iñaki Zaragüeta, su delegado desde el primer día, tomó la palabra para afirmar que «son 21 años los que llevamos con la edición de la Comunitat Valenciana y aquí estamos con la mis-

ma ilusión que el primer día que empezamos. Satisfechos, pero no complacientes, y con retos continuos en el horizonte». Se refirió, cómo no, a la dura crisis a la que el periódico ha tenido que hacer frente entre 2008 y 2014, así como a la derivada del cambio de modelo de las empresas informativas como consecuencia de las nuevas tecnologías. «Creo que las hemos superado con éxito y las expectativas en el campo digital son excelentes, aunque ciertamente hemos comenzado con mayor retraso que otros medios de comunicación. Pero las estadísticas indican que vamos por el buen camino».

Recordó uno a uno a los miembros de la redacción valenciana de LA RAZÓN. «Sin ellos no hubiera sido posible andar este camino con éxito, porque éxito es haber mantenido los mismos puestos de trabajo, incluso aumentarlos en dos».

Para el presidente Puig, como representante de todos los valencianos, de quien resalto la dignidad con la que ha ostentado el cargo durante estos cuatro años.

Pasa a la página 4

## EL ACTO

Fotos: Kike Taberner y Mer



Vicent Soler, Gabriela Bravo, Sandra Gómez y Margarita Soler



Marta Hortelano, Toni Gaspar, Manolo Mata, Carmen Montón y Andrés Navarro

Viene de la página 3

«La lealtad a nuestros principios fundacionales y el respeto a las personas han sido el santo y seña de nuestro trabajo. Si alguna vez los hemos malinterpretado, se ha debido a un error, no ha sido nunca consecuencia de una mala intención. Y como decía el primer editorial, la misión del periodista es halagar a los poderes públicos cuando aciertan, criticarlos cuando yerran y denunciarlos cuando abusan. La Comunitat Valenciana tiene en nuestro periódico un instrumento para reflejar sus inquietudes, admitir sus actuaciones y, desde luego, reflejar las reivindicaciones que tenemos en el horizonte». Concluyó refiriéndose al presidente de la Comunitat Valenciana: «Quiero agradecerle la dignidad con la que ha representado esa máxima institución, sobre todo con la aceptación

y la deferencia con la que has asumido nuestro trabajo, especialmente cuando no te ha gustado».

Tras la entrega de los premios, que tuvo su clímax cuando subieron al estrado la doctora Lluch y el padre Berenguer, Ximo Puig puso el broche de oro. Dirigiéndose a las «premiadas y premiados», dijo: «¡Sois el mejor rostro de esta tierra! El rostro que significa el esfuerzo cotidiano por conseguir mejores empresas y, por tanto, empleos de mayor calidad». Y agregó: «Aquellos que trabajáis en el campo de la salud, como Ana Lluch, haciéndonos sentir partícipes de ese objetivo común del que nadie se queda al margen de buscar una solución a las peores enfermedades, o como el padre Vicent, que es el mejor embajador de la mejor imagen y de la mejor voluntad de la Comunitat Valenciana. Gracias a todos los que hacéis posible que esta Comunitat sea mejor, tenga más posibili-

dades y oportunidades para todos, y con mayor visión de un futuro integrador».

A continuación, hizo hincapié en la importancia de que LA RAZÓN se mantenga en esa tierra ininterrumpidamente 21 años. «Los medios de comunicación –agregó– han atravesado una situación extremadamente compleja porque, en el momento de una crisis económica tan dura como la que hemos vivido, han tenido que hacer frente también a un cambio de paradigma del negocio. Y eso ha costado mucho. Ha habido mucha incertidumbre, y sigue habiéndola». Indicó que esa dificultad «ha sido mayor en la periferia porque muchos medios nacionales han abandonado el espacio territorial, pero éste no ha sido el caso de LA RAZÓN».

El presidente Puig hizo hincapié en que «para que una democracia tenga fortaleza es crucial que haya grupos de comunicación poten-

«LOS PREMIADOS, UNOS SOLOS, OTROS A TRAVÉS DE EMPRESAS, SUEÑAN A LO GRANDE Y HACEN SIN DECIR»

«EL PADRE VICENT ES EL MEJOR EMBAJADOR DE LA MEJOR VOLUNTAD DE LA COMUNITAT»

«SIN GRUPOS DE COMUNICACIÓN BIEN ORDENADOS NO SE PUEDE ASEGURAR UN ESPACIO DE LIBERTAD»

tes. «Y es importante que empresas como Planeta hayan apostado también en este tiempo por tener una presencia fuerte en este sector». Y si se ha mantenido «es porque ha tenido al frente un capitán que lo ha dado todo».

Sostuvo que, «sin grupos de comunicación bien ordenados y organizados y con músculo, es imposible garantizar un espacio de libertad». «Sin periodistas no hay democracia. Es fundamental que, cada día, desde las distintas visiones, se fortalezca la convivencia. Sólo cuando se rompe, nos acordamos de lo que es. Únicamente, desde las distintas miradas, desde el respeto, una Comunitat como la nuestra o un país como España pueda avanzar. La razón, la ilustración, el espacio de los valores intangibles, más allá de las contingencias de cada tiempo, que es donde nos sentimos cómodos, son absolutamente imprescindibles».



Elio Cabanes, Vicente Betoret, Iñaki Zaraqüeta, María José Català, Belén Hoyo y Fernando de Rosa



Ramón Vilar, Marta Hortelano, Toni Gaspar, Manolo Mata, Carmen Montón, Ciprià Císcar y Toni Cantó



Fernando Giner, Toni Cantó, Manolo Mata y Carmen Montón



Iñaki Zaragüeta, en un emotivo abrazo con la presentadora Ana Garrido



Iñaki Zaragüeta saluda al presidente de la Diputación de Valencia, Toni Gaspar



Juan Delgado charla con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta



Ximo Puig saluda a Fernanda Estellés y Luis Vicente Campos



Vicente Betoret, Ferando de Rosa y María José Català, antes del acto



Gabriela Bravo, Sandra Gómez y Margarita Soler



Mari Carmen Contelles junto a María José Ferrer San Segundo



El director de Las Provincias, Julián Quirós, con Gabriela Bravo



Joaquín y Nuria Diego, Ana Lluch y el Padre Vicente Berenguer



Mari Cruz Guillot junto a Víctor Galán



Ximo Puig charla con Felipe Guardiola momentos antes de los premios



Ximo Puig saluda a Regina Gracia e Iñaki Zaragüeta



Mari Cruz Guillot, Silvia Alamar y Ximo Puig



Juani Sahuquillo, Anil Murthy y Jesús Molina



Luis Vicente Campos, Rappel, y Toni Bru



Sergio Peláez, Vicente Ordaz, María José Català y Adolfo Ibarra



Toni Cantó y Fernando Giner, junto al resto del equipo de Ciudadanos en la Comunitat y Valencia



Vicente Coll



Alicia Martí, Elvira Graullera, Amparo Castellano, Salvador Enguix y María José Ferrer San Segundo



Ximo Puig, Rafa Alcón, José María Más e Iñaki Zaragüeta

La sociedad valenciana, con LA RAZÓN

Empresarios, políticos, periodistas, diseñadores, artistas... casi 400 personas acudieron a la entrega de los II Premios de La Razón Comunitat Valenciana, una efeméride que se consolida ya de cara al futuro. Nadie quiso perderse la entrañable y emocionante fiesta, que fue,

además, un encuentro entre amigos. La sociedad valenciana compartía así con los redactores de la edición valenciana del periódico y su delegado, Iñaki Zaragüeta, la alegría por la celebración, que se realizó en el emblemático Hotel SH Valencia Palace.

EL ACTO



Kike Taberner, Vicente Coll, Rosana Peiró, Ana Garrido, Iñaki Zaragüeta, Alicia Martí, Antonio G. Valenzuela, Toni Ramos y Mari Cruz Guillot



Eusebio Monzó, Fernando Giner, Marta Hortelano y Toni Gaspar



Amparo Castellano y el doctor Ricardo Zaragoza



El periodista Eduard Ureña junto a Ximo Puig



El delegado de La Razón en la Comunitat, durante su intervención en los II Premios que el periódico otorgó a representantes sociales



Alberto Mendoza, Toni Ramos y Cristina Montalvá



Vicente Tormo, Cintia Valvede, José Juan, Ximo Puig y José Acevedo



Fernando Giner charla con Vicente Llácer antes del acto



Raquel Miralles y Antonio G. Valenzuela



Vicente Betoret, Pedro Agramunt, Belén Hoyo e Iñaki Zaragüeta



Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta se unen en un abrazo



Antonio de los Santos, María José Alapuz, Juani Sahuquillo, Ximo Puig, Jesús Molina, Yolanda Corrales, Carmen Martínez, Inma Bono y M<sup>a</sup> José Alapuz



Xavi Moret saluda a Ximo Puig, junto a Alicia Martí



Salvador Navarro y Belén Hoyo charlan con Vicente Betoret



Alicia Martí, Celso Mabjaia y Manuel Miñés



La galardonada Celia Carrascosa, Premio a la Excelencia en Servicios Funerarios y Atención a Familiares



V. Coll, R. Peiró, A. Garrido, I. Zaragüeta, A. Martí y A. Valenzuela



Los representantes de Ecosiona Energía, tras recoger su galardón



Belén Hoyo charla con el presidente del Valencia C.F. Anil Murthy



Mariàngels Valls, Fadel Elchichini, Ximo Puig y María José Antón



Pedro Agramunt, Ximo Puig y Vicent Soler



Fernando de Rosa, Belén Hoyo y Vicente Betoret



Jorge Zurita, Mari Cruz Guillot, Manolo Castilla y Alfredo Garrido



Vista general del salón del SH Valencia Palace, con un lleno absoluto de invitados



Rosa Genovés, Inma Bono, María José Alepuz, Carmen Martínez, Yolanda Corrales y Xelo Tàrrega



El padre Vicente Berenguer junto a otra de las premiadas, Juani Sahuquillo



Juani Sahuquillo, María José Alapuz, Iñaki Zaragüeta y Jesús Molina



Marta Hortelano, Toni Gaspar, Manolo Mata y Carmen Montón



Carmen Montón charla con Rafael Sotoca



Toni Cantó charla con dirigentes de la Policía Nacional



Iñaki Zaragüeta junto a Sedi Casanova, Baby Zaragüeta y Nacho Risueño



Víctor Sánchez, María José Penadés y Juan Vicente Pérez



El doctor Ibor, Toni Bru, Ricardo Zaragoza, Javier Matoses y José Manuel Esteve



Iñaki Zaragüeta recibe a la exministra Carmen Montón



El acto estuvo velado por cámaras y periodistas de diferentes medios de comunicación valencianos



Fernanda Estellés, el doctor Ibor y el doctor Zaragoza



Juan José Mira, Iñaki Zaragüeta y Joaquín Longares



Víctor Galán, Ximo Puig y Regina García junto a algunos de los invitados a los premios



Alfredo Garrido, Argimiro Aguilar, Iñaki Zaragüeta y Jorge Zurita



Iñaki Zaragüeta, María José Antón, Mariàngels Valls y Fadel Elchichini



Fernando de Rosa junto a Toni Ramos

EL ACTO



Esteban Andrés e Yves Verhamme



Joaquín Longares y Juanjo Mira



Natalia Olmo y Gracia Soriano



Pascual Fernández y Antonio de los Santos



El doctor Ibor y el doctor Zaragoza



José Sánchez Hernando



Sergio y Rubén Navarro



Fernando Giner junto a Toni Cantó



Nieves Domínguez, Belén Martínez, Pilar Calvo y Miguel Barceló



Rosana Peiró, Ana Garrido, Iñaki Zaragüeta y Alicia Martí



Lola Espuny y Victoria Nueda



Alberto Cuevas, Fadel Elchichini, María José Antón y Mariàngels Valls



Inma Jiménez, Juan Bolós y Gloria Peris-Mencheta



Nacho Corbán, Carmen de la Cagiga, Fernando Giner y Antonio Blanco



Ana y Belén Motilla junto al presidente de la Generalitat, Ximo Puig



Sergio Carbó, Eugenio Malló, Rafael Navarro y Juan Lozoya



El periodista Toni Ramos recibe a algunos de los asistentes al evento en el SH Valencia Palace



Mari Cruz Guillot charla con dos invitados al evento



Fernando Mulas, Toni Ramos, Iñaki Zaragüeta, Mamen Peris y Juan Carlos Pantoja



La representación de Medi Salud que acudió a la entrega del galardón



Ximo Díaz, José María Llanos e Ignacio Gil Lázaro



Rosana Peiró junto a Amparo Castellano



Iñaki Zaragüeta recibe al padre Vicente Berenguer



El doctor Zaragoza, Amparo Castellano y Toni



Lola Espuny, Víctor Galán y Pilar Calvo



Salvador Enguix y Amparo Tórtola



Regina García junto a Mari Cruz Guillot



Toni Ramos y Vicente Betoret



Ximo Puig, Vicente Ordaz, Marta Hortelano y José Manuel Esteve



Vicente Tormo, Miguel González, José Juan, Cintia Valverde y José Acevedo



Belén Motilla, Maribel Beltrán, Marga Carpio, Ana Motilla y Encarna Folgado



Társilo Piles, José Miguel Tortosa e Iñaki Zaragüeta



Alfonso Novo, Lourdes Bernal y Eusebio Monzó



Sergio González, Marcos Alcácer y Marcos Giner



Toni Ramos saluda a Toni Gaspar y Ciprià Císcar



José Miguel Blesa, Loreto Ochando y Társilo Piles



El público acompañó a La Razón en un evento ya consolidado



Salvador Navarro junto a Iñaki Zaragüeta



Santi Guijarro, María José Alepuz, Antonio de los Santos, Rosa Genovés, Juani Sahuquillo, Yolanda Corrales, Jesús Molina, Carmen Martínez, Inma Bono y Chelo Tárrega



Elio Cabanes, Fernando de Rosa, Belén Hoyo y Vicente Betoret, momentos antes de empezar la gala de premios



Adolfo Ibarra, Sergio Peláez, Vicente Ordaz, María José Català e Iñaki Zaragüeta



Salvador Navarro, Ricardo Martínez, Margarita Soler y José María Vidal también posaron en el photocall de La Razón



Ramón Vilar, Társilo Piles y Miguel Blesa



Antonio G. Valenzuela y Abraham Pérez



Sergio Peláez, Iñaki Zaragüeta, Núria Romeral, Ximo Puig, Julián Quirós y Borja Rodríguez



Regina García, Loreto Ochando, Lourdes Paterna, Mari Cruz Guillot, Encarna Folgado y María José Bueno



Vicente Salvador, Ana Rodrigo, Teresa Masía y Paco Aguilera



Los premiados tuvieron un lugar especial en el acto



Miguel, Rosana, Antonio, Mari Cruz, Alicia, Ximo Puig, Andrés Navarro, Iñaki Zaragüeta, Vicente, Kike, Toni y Ana Garrido



Alfonso Novo, Ignacio Gil Lázaro, Vicent Soler y Gabriela Bravo



El Hotel SH Valencia Palace acogió a más de 400 personas en el evento



Uno de los premiados saluda al presidente Ximo Puig



Ximo Puig, Jesús Molina y Yolanda Corrales charlan después de la gala



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, junto a Anil Murthy

EL ACTO



Vicent Soler, Joserra García Fuster y Víctor Campos



Ximo Puig se fotografió junto a todos los galardonados en la II Edición de los Premios de La Razón Comunitat Valenciana



Juani Sahuquillo y Jesús Molina, del Grupo Caps, recibieron el galardón al Compromiso con la Sociedad



Vanesa Gabarda, Maite Marc, Isabel Martínez, Sara Dasí y Andrés González



La presentadora del evento fue la periodista Ana Garrido



Ximo Puig y Gabriela Bravo escuchan a la doctora Ana Lluch



Gabriela Bravo charla con Julián Quirós tras la entrega de premios



Marta Cobos, Trini García y Mari Cruz Guillot



Regina García saluda a uno de los invitados



Alicia Martí e Iñaki Zaragüeta junto al padre Vicente Berenguer



El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig



Xavi Moret junto a Ana Garrido



El delegado de La Razón en la Comunitat, Iñaki Zaragüeta



Iñaki Zaragüeta, Vicent Soler y María José Català, entre otros



Iñaki Zaragüeta junto a Borja Monzó



Iñaki Zaragüeta y Vicente Coll



Vicent Soler, Marga Carpio, Belén Motilla, Iñaki Zaragüeta, Maribel Beltrán y Ana Motilla



La doctora Ana Lluch saluda a la periodista Alicia Martí



Mar Pujadas junto a su madre, la premiada Silvia Alamar



Ximo Puig charla con Abraham Pérez, Ana Garrido y Marta Hortelano tras la entrega de premios



María José Alepuz, Antonio de los Santos, Juani Sahuquillo, Yolanda Corrales, Iñaki Zaragüeta, Jesús Molina, Rosa Genovés, Chelo Tárrega, Carmen Martínez e Inma Bono



El presidente Ximo Puig junto a algunos de los premiados por La Razón



Luis Vicente Campos junto a Fernanda Estellés

El problema no son los  
**muros**



«Nos tragamos sus materias primas», por eso no les queda otro remedio que huir. «El problema no son los muros, sino impedir que estos países se desarrollen». Asegura que Mozambique es un país rico en recursos, pero de su explotación solo

se benefician las multinacionales. «Seguimos colonizándolos». Su visión sobre los jóvenes españoles no es del todo negativa. Asegura que hay grupos muy implicados, pero también otros que no valoran lo que tienen.

**Vicente Berenguer**

Premio a la Solidaridad

# UNA VIDA DEDICADA A LA EDUCACIÓN EN MOZAMBIQUE

Este misionero valenciano, gracias a su trabajo, su tesón y su fe, ha ayudado a derribar los muros de la escolarización en este país africano

Alicia MARTÍ - Madrid

«Los negros no estudiamos». Es la frase que un chico de Mozambique le respondió a un joven sacerdote que había llegado con poco más que lo puesto a este país africano. Vicente Berenguer nació en Teulada (Alicante) en 1937 y, con tan solo 30 años, decidió dedicar su vida a llevar la educación a Mozambique. Sin él, la historia de este país sería un territorio todavía más complicado para las clases pobres. Hoy, desde su reciente retiro entre Valencia y Gata de Gorgos, continúa pendiente de todo lo que ocurre en Mozambique y peleando para seguir consiguiendo mejoras para el proyecto educativo que comenzó hace medio siglo. «Mi corazón está allí», dice con una sonrisa y un brillo en los ojos capaz de llenar de bondad al más malvado de los personajes.

Como los mejores, nunca presume de currículum, pero gracias a su trabajo, a su tesón, a su fe, ha logrado poner en marcha docenas de escuelas y escolarizar a más de 60.000 niños. Centros infantiles, de Primaria, de Secundaria, una preuniversitaria... El único límite es su inmensa capacidad de trabajo y su única obsesión es darles una alternativa de vida.

Hoy, sabe que hay cirujanos que comenzaron en uno de los centros que él abrió, alcaldes, profesores, empleados de banca, comandantes... Sabe que ha mejorado un complicado porvenir a unos jóvenes que parecían estar condenados al trapicheo, a saltar la frontera a Suráfrica, a renunciar a un futuro que alguien les quería negar.



El padre Vicente Berenguer, entre Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

El padre Vicente realizó su primera misión en la provincia de Tete. Mozambique todavía era una colonia portuguesa y los negros solo tenían opción a la enseñanza general. «La mayoría era cien por cien analfabetos», recuerda. Solo había educación para los hijos de los portugueses. Sin embargo, él consiguió ir cambiando esa realidad.

En esta región realizó su primer logro, creó escuelas primarias y un internado para que los más de 50

kilómetros que separaban la escuela de las casas de los chavales no fuesen un obstáculo para su educación. Tan solo cinco años después, las tropas portuguesas le dieron 24 horas para que abandonase el país. Le acusaban de mantener contactos con el Frelimo, los grupos de resistencia a la colonización. Ante esta situación, no le quedó más remedio que salir del país, al que volvería dos años más tarde.

Desde entonces, nunca ha de-

**NUNCA PRESUME DE CURRÍCULUM. HA LOGRADO ESCOLARIZAR A 60.000 NIÑOS**

jado de realizar proyectos para Mozambique. La llegada de la independencia del país le llevó a trabajar durante una década para el Ministerio de Educación, desde donde continuó impulsando la construcción de escuelas. Después, se dedicó a proyectos sociales en barrios periféricos de Maputo y, de allí, se trasladó al que, de momento, ha sido su último destino, Ressano García, una localidad que linda con Suráfrica. La elección de esta localidad no es casual. Con 68 años, cuando muchos pensaban que debía iniciar su retirada, llegó a un lugar donde la miseria convive con una falsa promesa de un futuro mejor. «Cuando yo llegué saltaban los alambres». Para ellos, la oportunidad estaba solo a un paso. El sueño surafricano les llevaba a buscar la opción fácil, pero también la más arriesgada.

En este municipio y las localidades colindantes ha logrado construir una escuela de secundaria y otra preuniversitaria que además cuenta con un salón polivalente y seis salas para formación laboral. Reconstruyó la iglesia, de donde fue párroco, casas para profesores y un internado para 90 alumnos, una infraestructura necesaria para que el hecho de tener una escuela a más de 80 kilómetros de distancia no impida que cursen sus estudios. También levantó centros infantiles que sirven no sólo para iniciar a los más pequeños en la escolarización, sino también para garantizarles una comida diaria. Así mismo, logró financiación para las infraestructuras básicas más necesarias, como una línea de electricidad, una canalización de aguas fluviales o depósitos de agua.

Durante todos estos años, las puertas de su casa siempre han estado abiertas para todo el que le ha necesitado. En la Comunitat Valenciana ha recibido reconocimientos tan importantes como la Distinción de la Generalitat, el Premio de la Fundación de la Justicia o el nombramiento de hijo adoptivo de Valencia.

Las ayudas para ampliar y mantener su obra se canalizan a través de la ONG Amics del Tercer Món, ahora recoge fondos para paliar los daños que el paso del ciclón ha dejado en las escuelas y cuyo número de cuenta es ES53 0081 1058 15 0006041613.

## LOS GALARDONADOS

Nuevo  
símbolo



En este centenario se ha dado a conocer un nuevo icono identificativo del club, que ha sido definido como un «murciélago vanguardista». Y es que mezcla la tradición del equipo, vinculada a la ciudad y a la silueta del «rat

penat» (relacionada a la ciudad desde la Edad Media), con la nueva era que emprende la entidad, basada en el fútbol y el mundo moderno. De esta manera, aseguran, se une un pasado, presente y futuro del club.

Óscar REYES - Madrid

## Valencia Club de Fútbol

Premio Deportivo

# CIEN AÑOS DE VIDA LLENA DE ÉXITOS

El club valenciano cuenta con un nutrido palmarés tanto a nivel nacional como internacional, y aún luchan por ampliarlo. Este año han celebrado un centenario en el que han recibido el cariño de aficionados y exjugadores

El Valencia Club de Fútbol ha cumplido un siglo de vida, un hito para cualquier entidad deportiva. Y lo ha hecho con un ambicioso proyecto deportivo entre manos. La temporada pasada se clasificó para la Champions League y este año está luchando por meterse de nuevo en la máxima competición europea, en la que ha sido finalista en dos ocasiones.

Tampoco hay que olvidar que el Valencia disputará el próximo 25 de mayo en el Estado Benito Villamarín de Sevilla la final de la Copa del Rey contra el Fútbol Club Barcelona. En ese partido intentarán lograr su octavo título copero, el cual levantaron por última vez en 2008 y, de esa manera, ponerle la guinda a una temporada para recordar.

Y es que en Mestalla el centenario se vivió de forma muy especial, con un partido de leyendas en el que participaron David Albelda, Amadeo Carboni, Vicente o Santiago Cañizares, jugadores que han formado parte de la historia reciente del club y que ganaron, por ejemplo, la Liga del año 2004, en la que estuvo durante buena parte de la competición compartiendo el liderato con el Real Madrid de los galácticos.

Los citados futbolísticas también fueron artífices, ese mismo año, de la victoria sobre el Olympique de Marsella en la final de la UEFA (ahora conocida como Europa League). Y ya sin Rafa Benítez en el banquillo (pues partió de camino a Liverpool), meses más tarde el Valencia logró su último título continental, la Supercopa de Europa, al ganarle por 1-2 al Oporto que había levantado la Champions con Mourinho como entrenador.

### Nueva canción

2004 quedará anclado en la memoria de la afición valencianista que ahora le canta a su equipo, «no hay nada en el mundo que me haga sentir lo mismo que siento por ti». Esta frase forma parte del himno del centenario, titulado «Eterno junto a ti», y compuesto por el grupo Bombai, autóctono de la ciudad.

Otro de los actos para celebrar el centenario fue la «Gala de Leyenda», en la que quedó claro el apoyo y la dimensión que tiene el club en

la Comunitat Valenciana. Acudieron más de 350 invitados procedentes de distintas instituciones públicas de la región, así como de otros clubes de La Liga, de la Real Federación Española de Fútbol, de los patrocinadores y, como no, otros exfutbolistas, expresidentes y entrenadores que han defendido la elástica valencianista, como es el caso de Fernando Giner, Juan Antonio Pizzi o Amadeo Salvo.

Además, el pasado mes se celebraron distintos actos emotivos, entre los que se debe destacar la marcha valencianista (a la que asistieron cerca de 9.000 aficionados), el homenaje a los fundadores del club en el famoso Bar Torino, la mascletá dedicada al centenario, la paella gigante que se disfrutó en los exteriores de Mestalla o la presentación del libro «Los relatos del Centena-

JUGARÁ EL 25 DE MAYO EN SEVILLA LA FINAL DE LA COPA DEL REY CONTRA EL BARCELONA

rio», cuya recaudación irá destinada a fines benéficos.

Aunque quizá lo que más sentimientos ha despertado los últimos días entre el valencianismo no han sido los actos, sino las palabras. Las de aquellos que han vestido el escudo en partidos históricos para el equipo de la capital del Turia, como Albelda, que lo definió como «un club donde sus aficionados son la base para que siga adelante», o Voro, quien afirmó que «el Valencia CF para mí es todo, es mi vida».

Viendo cómo se está desempeñando el equipo ché en las últimas temporadas, y sabiendo que cuenta en su plantilla con jóvenes canteranos como Carlos Soler, Toni Lato o Ferran Torres, no resulta descabellado decir que al club le espera un bonito futuro en el que la afición seguirá entonando «¡Amunt Valencia!». Y para acabar, una última noticia que ha despertado ilusión en el Valencia, la vinculación con Puma para las próximas temporadas, una marca que se ha comprometido a trabajar con el club bajo una de las palabras que mejor le define: Valentía.



Miguel Ángel Bossio con el presidente de la Generalitat y el delegado de LA RAZÓN en la Comunitat

## LOS GALARDONADOS

Creer en la  
**bondad**



Siempre quiso ser médico. Solo médico. No recuerda haber soñado con nada más que ayudar a la gente. Tanto es así que cuando se jubile (aún no ha puesto fecha a ese día) seguirá haciéndolo quizás en un país del mal llamado

tercer mundo. «Echar un cable a los enfermos oncológicos a través del sistema de salud pública que allí exista», sueña mientras tanto. Ayudar está en su código genético, como la fe en la humanidad.



Ximo Puig, la doctora Ana Lluich e Iñaki Zaragüeta

R. PEIRÓ - Madrid

*Ana Lluich*

*Premio a la Trayectoria Profesional*

## CUANDO LA AYUDA SE LLEVA EN EL CÓDIGO GENÉTICO

La oncóloga e investigadora ha tratado a miles de mujeres enfermas de cáncer de mama sin dejar a un lado la cercanía y la sensibilidad

El currículum de Ana Lluich (Valencia, 1945) tiene nombre de mujer, en realidad el de las más de 10.000 a las que ha ayudado. El otro, el académico y el laboral, dan muestra de la talla de esta oncóloga. Es la jefa del Servicio de Hematología y Oncología del Hospital Clínico de la capital valenciana, dirige la Unidad de Investigación Biológica en cáncer de mama del Instituto de Investigación Sanitaria (Incliva) y es catedrática en la Universitat de València. Ha publicado más de 200 artículos científicos en revistas nacionales e internacionales y entre los múltiples premios que ha recibido está el de haber sido reconocida como una de las mejores oncólogas de España. Por ello, y por el trato humano que dedica a sus pacientes, LA RAZÓN le ha concedido este el premio a la Trayectoria Profesional.

Fiel a ese carácter humilde por el que se la conoce, Ana Lluich confesó sentirse abrumada por el galardón y agradecida al mismo tiempo por lo que éste supone de apoyo a la lucha contra el cáncer.

El que ella combate desde hace décadas es el más frecuente en las

mujeres de todo el mundo. Cada año se dan 27.000 nuevos casos de cáncer de mama en España, de ello, 4.000 en la Comunitat Valenciana. Una de cada ocho mujeres desarrollará esta enfermedad, aunque la tasa de mortalidad ha descendido considerablemente desde los años 90. Actualmente y pese a que es el más prevalente entre las mujeres, no es el que produce más mortali-

dad. «El cáncer será una enfermedad crónica. Ese es el futuro». Hace unos años le preguntábamos si nosotros veríamos ese final y no titubeaba a la hora de responder con un rotundo «sí».

Según la doctora, «la mamografía ha sido fundamental para disminuir la mortalidad, y otro avance ha sido el nivel de inversión en investigación. Gracias a eso, los que nos dedicamos a estas patolo-

gías hemos tenido la suerte de poder investigar para descubrir tratamientos mucho más eficaces y menos tóxicos».

Cuenta Lluich que, cuando empezó, las técnicas de las que disponían eran limitadas y se pensaba que todos los cánceres eran iguales. Pero los tiempos cambian, y casi siempre para bien, así que gracias al conocimiento del genoma y las nuevas tecnologías fue

posible conocer en profundidad el mecanismo de las células, lo que les ayudó a mejorar los tratamientos. «Hoy contamos con una medicina personalizada, orientada a riesgos y con terapias preventivas, donde lo importante es tener un diagnóstico molecular, tratamientos diana específicos y un tratamiento especializado para cada enfermo. Cada paciente es una enfermedad. Aún nos queda mucho por conocer. Solo hemos visto la punta del iceberg».

Por ello considera tan importante que las administraciones implicadas, e incluso el sector privado, apuesten por la investigación. «Sin ella no hay futuro». Y la lucha debe involucrar a todos, a los investigadores, a los docentes, a la comunidad médica y a la sociedad civil, que debe concienciarse y aportar su granito de arena.

Capeó la crisis que dejó maltrecho el sistema sanitario público y defendió con uñas y dientes la calidad de la asistencia. «En oncología no existe lista de espera. Los médicos no lo permitiríamos», decía entonces y mantiene ahora. Porque «tenemos uno de los mejores sistemas sanitarios del mundo», declara siempre que tiene ocasión. Por ello no entiende cómo algunos siguen marchándose fuera para someterse a tratamientos oncológicos. «No es necesario, no encontrarán fuera de España nada que no tengamos aquí. Aquí tenemos lo último y lo mejor. No precisan irse a ningún centro privado en el extranjero. Si se tratan fuera es para salir en los medios de comunicación».

Ana Lluich no es de rencores. Afirma que, si bien es cierto que detesta la falsedad, la corrupción, la ignorancia y el egoísmo, no siente odio hacia nadie ni hacia nada. «Amo intensamente la vida, la valoro en cualquier momento y circunstancia. Amo a las personas, a las más cercanas quizás con mayor intensidad, pero también tengo un sentimiento de amor y respeto por todas las personas con las que me relaciono de una u otra manera».

Un amor correspondido con miles de afectos, el de las pacientes que han pasado por su consulta y de las que aprende cada día. «La mejor experiencia de aprendizaje son mis propios pacientes, que continuamente me sorprenden en cuanto a su valentía, a sus ganas de luchar y vivir».

## LOS GALARDONADOS

Propia  
app web



Sermesa ha desarrollado su propia aplicación web, E-visor, que en un principio sólo se destinaba a los reconocimientos médicos. Sin embargo, su sencillez y manejabilidad tuvieron tal éxito que se ha extendido a otros servicios como las

teleentrevistas, las tarificaciones médicas, los siniestros, las pruebas y las asistencias. Así, la obtención de la información se puede realizar de una manera mucho más cómoda y rápida, lo cual es esencial en sanidad.

## Sermesa

Premio de Servicio a la Salud

# LA MEDICINA MÁS COMPLETA AL ALCANCE DE TODOS

La compañía ofrece multitud de servicios, entre los que destacan los sociales, la prevención de riesgos laborales o los reconocimientos médicos. El año pasado cumplieron tres décadas de vida

Óscar REYES - Madrid

Cuántas veces habremos oído aquello de que la salud es lo primero. Pues bien, hay empresas que se lo han tomado muy en serio. Un buen ejemplo es Sermesa, que ofrece una amplia gama de servicios médicos, entre los que se encuentran las distintas especialidades sanitarias, la prevención de riesgos laborales, los reconocimientos médicos, los servicios a aseguradoras o las cámaras hiperbólicas.

Todo esto lo ofrecen respaldados por una dilatada experiencia, acumulada desde el nacimiento de la compañía en el año 1988. En principio se trataba de una clínica asistencial que fue creciendo hasta, posteriormente, comenzar a realizar reconocimientos para entidades mutuales. La expansión ha sido tal que, a día de hoy, la sede central de Místala (localidad en la que nació la empresa) abarca más de 3.000 metros cuadrados, y han añadido instalaciones en La Pobla de Vallbona (en 2000), Alzira (2006), Torrent y Valencia. En cada una de ellas, la corporación posee una tecnología avanzada, emplea materiales de última generación y se da un trato directo y personalizado a los clientes.

De esta manera, han logrado formar un equipo de más de 180 empleados con la más alta formación y experiencia que se consideran «una gran familia», explican desde la propia compañía y que comparten la principal seña de identidad de la empresa, «garantizar la adecuada protección de salud y seguridad a todos y cada uno de los pacientes y clientes».



Luis Vicente Campos tras recibir el premio de manos de Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

Si algo diferencia a Sermesa de sus competidores es la fuerte apuesta por los servicios sociales, en su afán por ser una empresa útil a la sociedad y proporcionar una mayor calidad de vida a la población. Por ese motivo, en 2004 inauguraron el Gabinete

Psicopedagógico, «una unidad centrada en el apoyo y tratamiento de aquellos niños con dificultades en las áreas educativas, sociales o familiares», explican fuentes de la compañía. Además, en los últimos años, el área de servicios sociales se ha visto am-

pliada gracias a lograr la acreditación definitiva como Servicio de Ayuda a Domicilio y de Asistencia Personal.

Respecto a otra de las áreas más relevantes de Sermesa, la prevención de riesgos laborales, su correcta implantación supuso un

verdadero hito para la empresa. Para hablar de todo ello, tenemos que remontarnos a la segunda mitad de la década de los 90, concretamente a 1996, año en el que entró en vigor la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. De esta forma, con el objetivo de velar por la salud y la seguridad de los trabajadores, Sermesa se planteó crear un servicio de prevención ajeno.

Un año más tarde, la compañía obtuvo la acreditación de la Generalitat Valenciana, como servicio de prevención, «convirtiéndose, desde entonces, en una empresa pionera en la prevención para las empresas, tanto en la parcela técnica como en la de vigilancia de la salud», comentan desde la propia corporación.

### Futuro

En Sermesa tienen muy claro que el objetivo es que sus clientes tengan un presente lo más saludable posible. Pero eso no les hace apartar la vista del futuro,

### CUENTAN CON INSTALACIONES EN MÍSTALA, LA POBLA DE VALLBONA, TORRENT Y VALENCIA

en el que pretenden «continuar estando en todos los ámbitos médicosanitarios con el propósito de ser líderes en la prestación de servicios médicos, servicios sociales y en la prevención de riesgos laborales, consiguiendo que la calidad sea el factor distintivo con respecto a nuestros competidores», concluyen desde Sermesa.

Pero si hay un hito que se debe destacar en Sermesa, ése es el de la celebración de su 30 aniversario en 2018. Ese significativo momento fue aprovechado «para actualizar su imagen corporativa con la intención de convertirla en una de las marcas más reconocida de las policlínicas fidelizando a los pacientes actuales y llegando a nuevos públicos», afirman ellos mismos. De este modo, se han adaptado a los nuevos tiempos con una imagen cercana, cálida, que evoca calidad y excelencia médica, para que todo el mundo tenga bien claras las características de la empresa.

## LOS GALARDONADOS

Sello español, raíces  
**holandesas**



«Junto con nuestros agricultores y los socios que tenemos a lo largo de la cadena de suministro, ayudamos a nuestros clientes ofreciendo un amplio surtido sostenible, fresco, seguro y saludable de frutas, vegetales

y hongos todos los días». Ése es el lema de The Greenery, una empresa que, además de nutrirse de la huerta de Valencia, también trabaja con productores de Italia, Reino Unido y, por supuesto, Holanda.



Amparo Giner Ortiz con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

## Greenery España S. A.

Premio a la Trayectoria Empresarial

# LA HUERTA VALENCIANA MIRA A EUROPA

Filial de la empresa holandesa del mismo nombre, su excelencia en la calidad del producto le ha hecho ser líder en los países escandinavos, Alemania o Irlanda, entre otros

O. GONZÁLEZ - Madrid

Los expertos daban la voz de alarma hace apenas una semana: llevar una alimentación deficiente es la causa de una de cada cinco muertes en el mundo, una tasa superior incluso a la de los fallecimientos que provoca el consumo de tabaco. En muchos casos, esto se debe a la ausencia de frutas y verduras en el menú diario, y no porque no haya buena materia prima. El sol de la Comunitat Valenciana es el sustento ideal para que broten de la tierra las mejores naranjas, cakis o alcachofas. Tal es su calidad que su fama ha sobrepasado las fronteras nacionales. De llevar lo mejor de la huerta valenciana (y de otras provincias españolas) al resto de Europa sabe mucho la empresa Greenery España, filial de la multinacional holandesa The Greenery. La excelencia que ha demostrado en sus tres décadas de trayectoria le ha valido el honor de obtener este año el Premio Comunitat Valenciana a la Trayectoria Empresarial.

«Este premio supone un reconocimiento a una labor de 30 años de mucha gente que ha hecho de esta empresa una empresa de personas con mayúsculas», recuerda Amparo Giner, la gerente de Greenery

España, que también tiene palabras de especial agradecimiento para su equipo comercial, una plantilla que, por cierto, «está compuesto en su mayoría por mujeres» y que, además, «ha sido clave para el crecimiento y constante innovación de nuestro día a día». A su vez, Giner tampoco se olvida de los que se ocupan de la parte administrativa, una labor que, a veces, se olvida con demasiada facilidad, pero que «sin ellos no hubiéramos podido llegar hasta donde estamos». En resumen, para una de las cabezas visibles de la compañía, «es un orgullo trabajar cada día con todo el equipo».

Esta empresa valenciana nació con un nombre que recuerda aún más a los Países Bajos: Van Dijk España. Tan solo nueve años después fue absorbida por The Greenery y tomó el nombre del grupo. «Nuestra trayectoria se ha visto salpicada por muchos cambios en el sector agrícola, habiéndonos tenido que adaptar y amoldar a las diferentes situaciones y habiendo sido pioneros en la adaptación de normas de calidad nuevas para nuestro tipo de empresa», explica Giner. Esa excelencia ha provocado que la compañía española sea todo un referente en el continente, tanto que incluso es líder de ventas en los países escandinavos y tam-

bién en Irlanda y Alemania.

Porque, al final, lo que reclaman los consumidores es que los alimentos con los que llenan la cesta de la compra rocen la perfección: «Nuestra trayectoria está marcada por la venta de productos de calidad extra, primando la calidad al volumen. Es así como hemos conseguido un reconocimiento a nuestra marca en diversos mercados». Pero este éxito no hace que se conformen, sino que aún se exigen más. En su horizonte cercano se vislumbra el objetivo de aumentar las ventas de productos ecológicos (en España es un sector en continuo crecimiento: la superficie de producción ecológica se ha incrementado en un 111% en la última década, según el último informe que ha elaborado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y también, en la misma línea de cuidado y respeto por el medio ambiente, buscan contribuir con la mayor celeridad a la reducción del plástico de todos los embalajes «para el bien común». Estas directrices son parte del modo de hacer las cosas que ha implantado la empresa holandesa. «Nuestra constancia es una parte muy importante de nuestro avance y esperamos seguir creciendo y continuar con nuestro proyecto muchos años más», confía su gerente.

En unos tiempos marcados también por las continuas protestas de agricultores (y también ganaderos) ante las autoridades provinciales y nacionales, para reclamar la recuperación de la «dignidad» del sector y la vuelta a unos precios «justos», en Greenery España no se olvidan de velar por su bienestar: saben que sus proveedores son «la base de nuestro trabajo» y, por ello, los han colocado a la misma altura que los clientes finales. «Nos avalan muchos años de trabajo con toda nuestra agenda de productores de toda España. Todo esto ha sido clave para nuestro crecimiento, además de un trabajo excelente en equipo que nos ha hecho cosechar muchos éxitos», añade Giner, que es plenamente consciente de que esta «crisis del campo» afecta de una forma especial a las tierras que baña el río Turia: «Quiero mostrar mi orgullo de pertenecer a la Comunitat Valenciana y aportar nuestro grano de arena en tratar de mejorar un sector tan castigado como el agrícola», concluye.

## LOS GALARDONADOS

Compromiso con  
el entorno

Al contrario de lo que sostenía Maquiavelo, el fin no siempre justifica los medios, algo que el Grupo Sopena tiene muy claro. Pese a que buscan la excelencia en su actividad industrial, no por ello deja de estar comprometido en medir, controlar y mejorar su

desempeño ambiental. Este objetivo lo consigue utilizando el mínimo número de recursos, cuidando al detalle la eficiencia energética, reduciendo el consumo de agua en las plantas de acabados y prestando atención a los residuos.



El director general de Sopena, José Juan, recogió el premio

O. GONZÁLEZ - Madrid

La crisis económica de 2008 golpeó con crudeza a la mayoría de los sectores empresariales del país, pero puede que, entre todas, las más afectadas fueran las compañías del sector de la construcción. El paisaje español estuvo sembrado durante unos años de esqueletos de hormigón y grúas abandonadas, algo que parece que se ha dejado atrás. Por eso, LA RAZÓN considera que es necesario reconocer el esfuerzo de aquellas empresa que han resurgido de sus cenizas después del bache y, además, lo han hecho con energías renovadas. El Grupo Sopena, fundado en 1968 y con sede en la localidad valenciana de Náquera, ha sido el elegido para ostentar el Premio Comunitat Valenciana en el Ámbito de la Innovación Tecnológica y Desarrollo de I+D. «Estamos bastante sorprendidos, agradecemos que se reconozca que estamos otra vez en el mercado. Hemos pasado por una época difícil debido a la crisis y a la bajada de la construcción», explica José Juan, director general del Grupo Sopena.

La empresa valenciana tiene su actividad estructurada en cuatro

## Grupo Sopena

### Premio Innovación Tecnológica y Desarrollo I+D

# INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA

La empresa valenciana ofrece soluciones basadas en el I+D, una división que sus directivos consideran imprescindible para competir con las grandes multinacionales

divisiones: industrial, arquitectura, hierro y acero y composite y aluminio. En el sector industrial, el Grupo Sopena es la empresa líder nacional e internacionalmente desde 1991 en el procedimiento de la extrusión gracias a que cuentan con la tecnología más avanzada y ofrecen productos de última generación con la máxima garantía y calidad en el ámbito de la automoción, solar, rotulación, mobiliario, toldos, carpas, transporte o iluminación, entre otros. En arquitectura, su trabajo se divide en abisagradas RPT, correderas mi-

nimalistas RPT, correderas RPT y muro cortina. En la sección de hierro, distribuye la más amplia gama de productos siderúrgicos para su aplicación en perfiles estructurales, comerciales y macizos, tubos, bobina (fleje y chapa), chapas, corrugados y malla

«INTENTAMOS MANTENER UNA RENOVACIÓN CONSTANTE, CON NUEVOS ELEMENTOS»

electro soldada. En la distribución comercial de acero inoxidable, suministra tanto modalidades cortas como largas en distintas calidades. En cuanto a las chapas de aluminio, sus profesionales las preparan de las dimensiones que el cliente necesite y ofrecen un amplio catálogo de aleaciones y acabados.

Su sólida experiencia se refuerza con una mirada que está constantemente puesta en el futuro. Por eso, en el departamento de I+D+i desarrollan todos los proyectos de composite, que van desde el desplazamiento a pie de obra hasta los cálculos de optimización de cortes de chapa. Los colores y la versatilidad del producto lo convierten en la solución perfecta tanto para obras nuevas como para trabajos de rehabilitación. «Estamos en un mercado maduro en el que la única manera de hacerte un hueco es mejorando el producto», subraya su director general, quien añade que es el mismo modelo de negocio que seguían en el pasado: «Siempre ha sido nuestra prioridad, eso nos está ayudando muchísimo. Tenemos un departamento de I+D que crece cada año». A día de hoy, la plantilla del Grupo Sopena está compuesta por más de 200 empleados.

Nadie duda de que competir con las grandes industrias internacionales, que se afanan por aglutinar toda la demanda del sector, no es tarea fácil. «El I+D es una de las claves, pero también influyen la calidad del producto y la rapidez del servicio. Para ello, intentamos mantener una renovación constante incorporando elementos nuevos», subraya José Juan. Porque, al final, lo que prima es la calidad, un elemento que para ellos es un «valor fundamental». Para garantizar que todos y cada uno de los productos que salen de sus instalaciones cumplan los estándares que se autoexigen, en la empresa valenciana han implantado rigurosos controles a lo largo del proceso.

Este carácter propio hace que la compañía haya lanzado al mercado distintas soluciones innovadoras en la extrusión de aluminio, placas de lacado, anodizado, decoración en efecto madera, mecanizados y procesos auxiliares. Entre sus mercados de exportación, destacan Europa, África y América.

## LOS GALARDONADOS

Un libro de recetas  
**al año**



Desde hace ocho años, Grupo Caps edita un libro de cocina anual en el que recoge las mejores recetas de sus equipos de restauración. En cada recopilatorio de platos, aparecen también fotografías de sus autoras, verdade-

ras protagonistas de esta iniciativa que tiene su culmen en un evento de presentación al que acuden todos los implicados. «Es un homenaje a las cocineras y un lugar de encuentro de todos», afirma Jesús Molina.

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

Allí donde no alcanza el ojo supervisor de la Administración Pública, llega la mirada sensible de las personas. Así, hace seis años, el director de un pequeño colegio en la Comunitat Valenciana se dio cuenta de que algo no iba bien en casa de uno de sus alumnos, pues, una mañana, se desmayó durante las clases, debilitado después de llevar horas sin comer. Con el corazón encogido, el responsable del centro escuchó cómo su escolar le narraba unas condiciones familiares insostenible: tras la separación de sus padres y no recibiendo ninguna manutención paterna, el niño y su madre vivían sin recursos suficientes para hacer cinco comidas diarias. Al conocer esta historia, el gerente de Grupo Caps y, por consiguiente, responsable del comedor de este colegio, Jesús Molina, se dio cuenta de que, en pleno auge de la crisis económica, muchos núcleos familiares habían sufrido un vuelco económico en muy poco tiempo y que su situación escapaba a la valoración del sistema de becas del Consellería. Así que tomó las riendas: Molina y su grupo convertido en fundación empezaron a becar a todos aquellos niños y niñas que, a pesar de encontrarse en situaciones delicadas, no recibían una ayuda del Administración para beneficiarse del comedor escolar: «No les pedimos ningún documento, lo único que necesitamos es un escrito desde la dirección del colegio en el que se nos comunique la necesidad particular del alumno», explica sobre su gesto solidario el encargado de Grupo Caps.

Así, esta agrupación de empresas nacida en el año 2000 para dar apoyo en diversas funciones a las administraciones públicas, pasó de servir a las instituciones a colaborar con ellas codo con codo. Y lo hicieron desde su área de trabajo más potente en este momento: la restauración colectiva. «Actualmente, gestionamos los comedores en un total de 73 centros escolares y, también, en el Hospital Universitario de La Ribera, además, somos proveedores únicos de alimentos en 21 centros penitenciarios», detalla el director, Jesús Molina. No en vano, es aquí donde Grupo Caps destaca frente a su competencia gracias a varias iniciativas diferenciadoras, tales



Juan Sahuquillo Motilla y Jesús Molina Sahuquillo, entre Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

*Grupo Caps*

*Premio al Compromiso con la Sociedad*

# LA FUERZA DE LA ECONOMÍA LOCAL

Sin perder de vista su vocación de liderazgo, Grupo Caps apuesta por el comercio valenciano como motor de mejora social en áreas tan importantes como la restauración colectiva en centros escolares y hospitales

como la acción desinteresada con la que empezábamos este relato. Por ejemplo, Grupo Caps desarrolla actos y eventos especialmente dirigidos a los más pequeños con el objetivo de dinamizar el momento de usar el comedor y volverlo así más atractivo: «Lo hacemos en todos los centros y, a diferencia de otras empresas, con un equipo de profesionales propio que lleva años trabajando con nosotros y son ya conocidos y

queridos en los colegios», asegura orgulloso el gerente.

Pero la actividad de Grupo Caps va mucho más allá de la restauración colectiva, destacando entre los sectores que abarcan con sus servicios los del deporte, el ocio y el tiempo libre y, también, el cultural; de hecho, fue en este marco en el que arrancó la agrupación al inicio del milenio. Así, entre otras muchas cosas, hoy Grupo Caps se ocupa de la gestión de 16 instala-

ciones deportivas, cuenta con una empresa dedicada a la animación y, desde 2012, es responsable de todo el funcionamiento del Teatro Calderón, en Alcoy: «Desde la di-

**«EL 96% DE NUESTROS PROVEEDORES SON EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA»**

rección de la agenda cultural hasta la taquilla, el guardarropa y la acomodación, pasando por el sonido, la iluminación y, por supuesto, todo el mantenimiento», explica Molina sobre el que es su mayor contrato en términos culturales. Grupo Caps tiene también una inmobiliaria, así como una empresa de formación y una asesoría. Estas dos últimas trabajan para las propias entidades de la agrupación. En total, estamos hablando de una familia de 1.200 personas repartidas en ocho empresas. Por si fuera poco, la compañía invierte externamente en áreas como la informática o las energías renovables.

Pero su verdadero valor añadido está en su compromiso con su pueblo. «El 96% de nuestros proveedores son empresas valencianas y lo venimos haciendo así desde el principio», asegura Jesús Molina. Una forma de hacer que no está reñida con lo que el gerente llama «vocación de liderazgo» del grupo, que ahora persigue dar pasos más allá de Valencia y crecer a nivel nacional para seguir sirviendo a la Comunidad.

## LOS GALARDONADOS

Compromiso con el medio  
ambiente

Conscientes de sus responsabilidades con el entorno, el compromiso social de Pensa Pharma se extiende también al medio ambiente. Así, además de cumplir con las máximas normativas al respecto, la empresa participa en

la recogida y tratamiento de los envases y restos de los medicamentos y apuesta por las energías renovables con la instalación de 5.000 m<sup>2</sup> de placas solares en su planta de Martorelles (Barcelona) para obtener energía eléctrica.

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

Cuando llegaron al país despertaron la desconfianza de muchos, tal vez motivados por la ola de mitos que empezaron a esparcirse entre la opinión pública, arremetiendo especialmente contra su efectividad. Sin embargo, y como no podía ser de otra forma, después de algo más de 20 años consumiéndolos, el público español ha superado aquellos miedos infundados del principio y hoy cree y confía en los medicamentos genéricos. «El valor que han aportado desde el punto de vista asistencial es indudable, ya que han permitido mejorar el acceso de los pacientes a tratamientos con la misma calidad, eficacia y seguridad que los medicamentos de marca», dicen desde la compañía Pensa Pharma, perteneciente al grupo químico farmacéutico Esteve, sobre el producto. La empresa, que empezó su andadura en 2006 con sede en España, se reconoce a sí misma como «unidad estratégica de medicamentos genéricos» y trabaja desde sus inicios por erigirse como referente mundial del sector. De hecho, Pensa Pharma ha puesto de manifiesto su vocación internacional con la apertura de nuevas filiales, en países como Italia, Portugal, Turquía o Estados Unidos: «Fuimos pioneros con nuestra presencia en Turquía y la primera y única empresa española de genéricos internacional y con acceso directo al mercado norteamericano, uno de los más importantes del mundo», puntualizan a este respecto desde la compañía.

## Beneficio para la sociedad

Y cuanto mayor sea el volumen de negocio de empresas como Pensa Pharma, mayor rentabilidad obtendrá el conjunto de la ciudadanía como beneficiaria de un sistema de salud que, mediante este tipo de productos, ahorra mucho dinero: «Está más que demostrado que el uso de los medicamentos genéricos permite liberar recursos financieros que pueden invertirse en otras necesidades sanitarias; el hecho de que el precio del genérico sea un 40% inferior de media al medicamento de marca en el momento de su comercialización supone un coste mucho menor



El president Puig, Fadel Elchichini e Iñaki Zaragüeta

## Pensa Pharma

## Premio Mejor Desarrollo y Comercialización de Medicamentos Genéricos

RACIONALIZANDO  
LOS RECURSOS  
SANITARIOS

Desde 2006, Pensa Pharma continúa contribuyendo al ahorro en nuestro sistema de salud hasta convertirse en un referente a nivel nacional e internacional en la comercialización de medicamentos genéricos

del tratamiento», explican desde la compañía del grupo Esteve. Y es que, según los últimos datos conocidos, en los primeros 20 años de comercialización de genéricos en España se ha logrado un ahorro de nada más y nada menos que 20.000 millones de euros en total, es decir, se ha gastado un millón de euros menos por año; esto es, un millón de euros que ha podido ser invertido en otras muchas urgencias y exi-

gencias que requiere nuestro sistema sanitario.

Pero, ¿dónde está la diferencia entre Pensa Pharma y sus competidores directos? Seguramente, buena parte de la respuesta está en su madera de líder, al provenir del Grupo Esteve, que se coloca a la cabeza del sector en España; sin embargo, el mayor de sus valores diferenciales se halla en su firme compromiso con la sociedad en la que lleva a cabo su

actividad. Así, Pensa Pharma trabaja en los siguientes términos: facilita el acceso a los tratamientos, velando de esta manera por la salud y la calidad de vida de todas las personas; apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación, para poder así obtener fármacos seguros y cada vez más eficaces, y también ofrece apoyo e información constante a los profesionales sanitarios, médicos y farmacéuticos, garan-

tizando de esta forma que puedan seguir creciendo en su labor profesional. Todo esto, por supuesto, sin perder de vista esos máximos estándares de excelencia heredados de Esteve. Como resultado, una empresa que, en palabras de sus propios directivos, «es capaz de adelantarse a los retos y oportunidades del entorno y de adaptarse a las necesidades pendientes».

No obstante, el sector español por completo se enfrenta en la actualidad a un reto complicado, que es asumir su pérdida de cuota de mercado: «Hace unos años que el crecimiento está estancado, principalmente debido a factores regulatorios que dificultan una mayor entrada de los genéricos en el mercado», explican desde Pensa Pharma. Con cifras muy alejadas de la media europea, España y los genéricos no parecen atravesar el mejor momento de su relación, pero por eso mismo, empresas como ésta seguirán luchando por cumplir las expectativas, tanto de los profesionales de la salud como de los propios pacientes, pero, sobre todo, por cambiar las cifras de venta y, por consiguiente, las de las «cuentas de ahorros» de un sistema sanitario que en tanto tiene que invertir.

## Amplio buscador



Una de las grandes virtudes de Casas del Mediterráneo está en su página web, donde cuentan con buscadores de inmuebles tanto para vender como para alquilar. Además, para que la búsqueda sea lo más exhaustiva posible

y adecuada a las necesidades de los clientes, éstos pueden filtrar con diferentes parámetros. Así, llegarán hasta sus casas preferidas, que podrán ser añadidas como favoritas para no perder detalle de ellas.

Oscar REYES - Madrid

El sector inmobiliario pasó por una mala época, pero se ha recuperado de la mejor forma, con una apuesta por la tecnología y la innovación. Así, de entre todas las actividades económicas se han posicionado en la vanguardia. Buena cuenta de ello lo da la empresa Casas del Mediterráneo, nacida en 1996 con la filosofía de transformar el futuro en presente, hacer las cosas diferentes y tratar de mejorar el sector.

En el inmobiliario es especialmente importante la selección de talentos, explican. Además, añaden que «la intermediación carece de regulación, de formación académica y de control por parte de las administraciones públicas. Nadie parece querer poner orden en un trabajo que debería elevarse a la categoría de profesión. En esto estamos perdiendo todos, clientes y agentes». De ese modo, entre tanto caos, «el talento es la gran diferencia entre lo brillante y lo corriente. Pero la verdadera innovación, no se hace desde el talento, sino desde el corazón. En Casas del Mediterráneo, por encima de todo, contratamos buenas personas. Ponemos alma en este negocio».

### Excelencia

Gracias a recopilar tanto talento, han logrado elaborar una plantilla especializada en diferentes disciplinas, en la que sólo el 40% de los profesionales son comerciales. El resto, aseguran, «se dedica a perseguir la excelencia de los servicios». Y tiene una amplia gama, como la ayuda para encontrar casas en venta o en alquiler, la venta de inmuebles, el asesoramiento fiscal y jurídico, el apoyo en la búsqueda de una hipoteca, la reforma del hogar o el mantenimiento de la vivienda.

Tener este abanico es relevante porque, según ellos mismos, en este sector «el cliente debe poder encontrar en una misma empresa toda la ayuda que pueda necesitar, se evita el caos y se ahorra sobrecostes». En cualquier caso, son conscientes de que cada cliente, ya sea particular, promotor inmobiliario o «servicer» de activos bancarios, es único. Por lo tanto, no producen un artículo en masa sino que idean siempre desde cero una estrategia de ser-

vicios que de adapte lo mejor posible a su identidad.

Para dar la mayor calidad que en estos momentos se puede ofrecer, han incorporado las últimas novedades del sector, como la tecnología BIM (Building Information Modeling), que «es una auténtica revolución en la industria. En breve, o has implantado BIM o no existirás. Centralizar toda la información en un modelo donde si cambia algo, cambia todo, en tiempo real, no

tiene marcha atrás», sostienen fuentes de la compañía.

Esta tecnología ofrece nuevas oportunidades al sector: «Al cliente final, al comprador de vivienda, se le brinda una experiencia diferente. Puede saber con todo lujo de detalle cómo será su espacio antes de ser construido, puede visitar con una imitación perfecta de la realidad cientos de casas sin moverse de la suya, pero esto no es lo importante, lo importante es cómo el sector está apostando por

la calidad en todos los procesos. La digitalización de la edificación no se limita a ser un concepto visual. No es estética, es técnica».

### Certificaciones

Casas del Mediterráneo cuenta con certificaciones de relevancia. Por ejemplo, fue la primera inmobiliaria en obtener el EFQM + 600 por la calidad en la gestión empresarial. También poseen la ISO 9004 de gestión avanzada, la ISO 14064 sobre el control de

emisiones de efecto invernadero y la ISO 17001 de accesibilidad universal.

No obstante, desde la empresa aseguran que la verdadera certificación es la que hace los clientes: «Acabamos de realizar una encuesta en la ciudad de Valencia, cuidando todos los parámetros de objetividad y elaborando un informe estadísticamente significativo y concluyente: Casas del Mediterráneo sigue siendo la inmobiliaria más conocida y valorada de la ciudad de Valencia. Estamos en el primer puesto, por encima de grandes corporaciones internacionales, agencias franquiciadoras y empresas que destinan a publicidad todo lo que nosotros destinamos a atención al cliente. Hacer las cosas bien es suficiente».

Una de las claves de la empresa es marcar la diferencia. «En un sector en el que está todo dicho, huimos de los tópicos. El objetivo es comunicar sin aburrir, rechazar los estereotipos. La gente no quiere leer, y menos sobre lo extraordinarias que nos creemos todas las inmobiliarias. La gente quiere poder mirar y ver, contrastar rápidamente la veracidad de los mensajes. Eso es innovar», concluyen.

## Casas del Mediterráneo

### Premio a la Confianza Empresarial

# INMOBILIARIA DE VANGUARDIA

Casas del Mediterráneo nace para convertirse en la consultora inmobiliaria de referencia. Una empresa de vanguardia que se sustenta en imagen y posicionamiento, experiencia y reconocimiento, equipo humano y valores



Ximo Puig, Regina García e Iñaki Zaragüeta

## LOS GALARDONADOS

Su equipo como  
**valor**



Para sus dirigentes, el intercambio de conocimientos y capacidades de cada uno de los que forman Enersol es el culpable de sus buenos resultados. En la empresa valenciana fomentan el trabajo en equipo. Asimismo, los departamentos

están en un continuo proceso de mejora para el que se tiene en cuenta las opiniones de los propios empleados. A esto se suma el aprendizaje que adquieren cuando finalizan los proyectos y la visión externa que aportan clientes y proveedores.



El director general de Enersol Instalación y Mantenimiento, Sergio Falaguera, con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

## Enersol

Premio a la Calidad y Excelencia en Instalaciones Industriales

# EXCELENCIA EN LA INSTALACIÓN Y EL MANTENIMIENTO

La empresa de compraventa, montaje y conservación de equipos de energía solar, frío, calor y aire acondicionado basa su modelo de negocio en el conocimiento y la experiencia de su preparada plantilla

Olaya GONZÁLEZ - Valencia

No se trata solo de una empresa de fontanería y climatización principalmente, sino que está compuesta por una estructura de profesionales cualificados que la dotan del conocimiento y la experiencia necesarios para realizar un extra de asesoramiento técnico a la hora de desplegar sus instalaciones. Así es como hablan sus dirigentes del equipo humano que forma el Grupo Enersol Instalación y Mantenimiento S. L., una empresa con más de una década de

historia que, desde sus oficinas centrales en la localidad valenciana de Paiporta, trabaja en la compraventa, montaje y mantenimiento de toda clase de equipos de instalaciones de frío, calor y aire acondicionado, así como en el cálculo y conservación de instalaciones de energía solar. Su dedicación les ha valido el Premio Comunitat Valenciana en la categoría de Calidad y Excelencia en Instalaciones Industriales que otorga el periódico LA RAZÓN. Además de este reconocimiento, ostenta la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo 2018 que

concede la Asociación Europea de Economía y Competitividad.

«Recibimos el premio con sorpresa, pero a la vez con la satisfacción de estar cumpliendo un sueño que comenzó hace 12 años. Todo el equipo de Enersol lo merece», afirma Sergio Falaguera, el director general de la empresa. Para él, el reconocimiento no es solo fruto del esfuerzo, trabajo y tesón de todos los profesionales que hacen posible el quehacer diario, sino que «lo hacemos extensible a nuestros proveedores por su implicación y buen hacer y, cómo no, a nuestros

clientes porque, sin ellos, no podríamos crecer y ser mejores cada día». Además, agradece a este periódico su interés por «dar voz y reconocer la labor, a veces complicada, de los profesionales, organizaciones e instituciones que contribuimos al desarrollo y crecimiento de la Comunitat Valenciana».

Desde su fundación en 2006, el Grupo Enersol se ha especializado en la ejecución de proyectos de instalaciones de fontanería, contra incendios y climatización industrial en clientes del sector servicios, ofreciendo como valor añadido un servicio de asesoramiento en ingeniería y ejecución desde la fase inicial del proyecto hasta la puesta en marcha de la instalación, manteniendo su compromiso con la calidad, el medioambiente y el I+D. Sus principios esenciales se han mantenido invariables y han hecho de ellos su seña de identidad: mantener el control de los procesos, una alineación estratégica y el elemento de agilidad y adaptación. «Nuestra experiencia acumulada en el sector de la climatización, fontanería y contra incendios nos sitúa entre las empresas más exigentes de la Co-

munitat Valenciana y nos hace mejores», indica Falaguera.

Ese asesoramiento en ingeniería y arquitectura lo hace patente con una amplia gama de servicios: estudios previos, presupuestos y anteproyectos; análisis de viabilidad técnica y económica; proyectos básicos y de ejecución; ingeniería de detalle; cálculo de instalaciones y estructuras; estudios y coordinación de seguridad y salud; dirección de obra y facultativa; asesoría técnica; control y vigilancia de obras; inspecciones técnicas de edificios (ITE); informes de conservación de edificios; certificación energética para edificios y viviendas; planes de mantenimiento de edificios; planes de eficiencia y ahorro; técnicos de cabecera; gestión integral y solicitud de ayudas. Su excelencia en el trato directo se traduce en la creación de un marco de estabilidad, transparencia y especialización elevado que les ha valido numerosos reconocimientos.

Todo ello ha llevado a la entidad a un crecimiento continuado que alcanzó su punto álgido en el año 2014. Fue por aquel entonces cuando la empresa instaladora llevó a cabo un proceso de especialización en cada uno de los servicios que ofrece y además trasladó sus dependencias a Paiporta, una mudanza que trajo consigo una ampliación de la capacidad de almacenamiento que hizo, a su vez, que el personal pudiese trabajar con más comodidad.

**«ESTE PREMIO ES EXTENSIBLE A LOS PROVEEDORES POR SU IMPLICACIÓN Y SU BUEN HACER»**

## Islas artificiales en Lusail



Entre sus proyectos, Amusement Logic destaca uno: el desarrollo turístico de las cuatro islas artificiales de Lusail, en Qatar. El proyecto consta de cuatro islas: una destinada a hoteles y servicios principales, dos a viviendas y una

última a actividades recreativas, entre las que hay un parque acuático, un parque de aventuras, varios parques de juegos y zonas de submarinismo. El total, 420.000 m<sup>2</sup>, con una superficie construida de 110.000 m<sup>2</sup>.

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

Escenas sacadas de una pintura impresionista en mil colores y lugares imaginados entre las líneas de una historia de realismo mágico. Tal vez, lo único capaz de escapar a los límites del día a día, del orden y del deber, sea el poder de nuestros sueños. Más allá de la realidad, en un rincón infinito de nuestra inconsciencia –o consciencia– nacen y crecen esas fantasías invisibles que nos sumergen cada noche en una nueva y dulce infancia. Pero, ¿y si lo onírico pasara a ser palpable?, ¿y si alguien fuera capaz de convertir esos mundos utópicos de nuestros sueños en una realidad? Con el arte como útil indispensable en su caja de herramientas, Amusement Logic comenzó en 1996 a materializar paraísos sacados de las fábulas de nuestro pensamiento en grandes proyectos creados para ocupar nuestro tiempo libre de la manera más mágica posible. Con sede en la ciudad de Valencia, en poco más de dos décadas de actividad, pero con más de 300 proyectos a sus espaldas repartidos por más de 60 países diferentes, la empresa ha conseguido ser reconocida como una referencia mundial en el sector del diseño y

la arquitectura de espacios de ocio. Pero, ¿cómo lo hacen?

La tarea no es fácil, porque hacer realidad los sueños significa superar lo inabarcable de estas ilusiones, tanto en el tiempo, como en el espacio. Para lo primero e impulsados por su vocación internacional, la compañía comenzó su andadura en países como China, Emiratos Árabes Unidos y Grecia, siempre adaptándose a su contexto de trabajo: «Un proyecto de éxito debe respetar unas grandes líneas de diseño que funcionan a nivel mundial, pero también debe considerar aspectos de la cultura y

la mentalidad del lugar en que se ubica», asegura Amós Casas Lizcano, director comercial y socio de Amusement Logic. Para lo segundo y guiados por su estrategia de crecimiento, la firma apuesta por la diversificación de su organización para evolucionar al ritmo que lo hace la sociedad: «El peso del ocio y del turismo en la economía ha aumentado significativamente y la población no sólo tiene más tiempo y renta disponible para dedicar al ocio, sino que se ha vuelto más selectiva y exigente; se ha pasado de proyectos rudimentarios a un concepto de parque inmersivo,

donde se busca que el visitante disfrute de una experiencia global y continua desde que entra por la puerta hasta que vuelve a salir», añade Casas.

Como resultado, Amusement Logic ofrece a sus clientes soluciones únicas e integrales, o lo que es lo mismo, soluciones conceptualizadas «a medida» y ejecutadas «llave en mano». «Contamos con un equipo pluridisciplinar, flexible y altamente creativo, pero, además, incluimos a nuestro cliente en el proceso de toma de decisiones y de diseño para lograr que el parque o complejo lúdico consiga crear una

experiencia única para el visitante y suponga un negocio rentable para el inversor», dice al respecto el director Comercial. En cuanto a la fórmula «llave en mano», Amós Casas explica: «Supone realizar un proyecto en su globalidad, desde el inicio hasta el fin, empezando por los estudios previos, realizando todas las etapas del diseño y, también, la construcción; además, acompañamos al cliente durante todo el proceso y garantizamos que el proyecto se ejecute en el plazo previsto, cumpla los estándares y normativas aplicables, según las calidades especificadas y sin sobrepasar el presupuesto asignado». Todo esto permite a Amusement Logic ser actualmente una de las pocas empresas a nivel mundial con capacidad de abordar cualquier tipo de proyecto de ocio: desde parques acuáticos y de aventura hasta complejos comerciales, hoteleros y residenciales pasando por piscinas temáticas y centros de entretenimiento. Es aquí donde se encuentra el verdadero valor diferencial de Amusement Logic con respecto a sus competidores: su capacidad de integrar todas las disciplinas necesarias para resolver el diseño y ejecución de un proyecto complejo.

## Amusement Logic

Premio al Liderazgo en Diseño y Arquitectura de Espacios de Ocio

# CONSTRUIR PARAÍSOS

En poco más de 20 años, la empresa valenciana Amusement Logic ha hecho realidad más de 300 proyectos de espacios y arte para el ocio en más de 60 países a lo largo y ancho de todo el mundo



Amos Casas y Mercedes Ferrus, entre Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

## LOS GALARDONADOS

«One Day

## Project»



Entre los procesos innovadores propuestos por Casas Inhaus, encontramos «One Day Project», un desafío para quien esté interesado en desarrollar un anteproyecto en tan sólo un día. «Si acepta el reto, es invitado a visitarnos en

nuestro hogar donde un equipo de cinco arquitectos genera en 24 horas una experiencia arquitectónica brutal e inolvidable con un resultado por encima de cualquier expectativa y de manera totalmente personalizada».



Ximo Puig, Rubén Navarro y Sergio Navarro e Iñaki Zaragüeta

## Casas Inhaus

Premio Pyme Innovadora

# HACIA LA INDUSTRIALIZACIÓN DE LA VIVIENDA

Casas Inhaus ha conseguido plantar cara a la construcción tradicional produciendo anualmente más de 30 casas modulares a precio fijo, que incluye todos los aspectos que forman parte del proceso de construcción, como apuesta de futuro en el sector

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

En el siglo XXI ya nada pasa por ser convencional. Desde la forma de comunicarnos y relacionarnos los unos con los otros hasta la manera de consumir y aprovechar nuestro tiempo libre pasando por todas y cada una de las tareas rutinarias de nuestro día a día. Y si hoy nos desplazamos,

comemos y hasta leemos distinto, ¿por qué no habría de cambiar también la forma de construir casas? Algo así debieron de preguntarse Sergio y Rubén Navarro cuando, tras finalizar sus estudios de Arquitectura en la Universidad del País Vasco (UPV) y motivados por la crisis que atravesaba el sector en 2008, se sumergieron en la investigación en torno a la cons-

trucción modular. Ante las nuevas dificultades financieras a la hora de edificar una vivienda mediante crédito autopromotor, los dos hermanos se plantearon centralizar el proceso para así tener un control sobre él y eliminar cualquier posibilidad de sobrecostes: «Fruto de esta investigación se desarrolló un catálogo de viviendas prediseñadas con precio cerra-

do para su ejecución mediante una combinación entre obra tradicional y el empleo de prefabricados; el proyecto empresarial de Inhaus había iniciado su andadura modificando para siempre la forma de comercializar proyectos y casas», explican desde la compañía. El siguiente paso era el de alcanzar la industrialización completa del proceso, primero a través de proveedores nacionales que, no obstante, no acababan de responder a las expectativas de los empresarios en términos de calidad de los acabados y nivel de ejecución y, finalmente, pasando a la fabricación propia de casas modulares: «En el momento actual la producción se ha aumentado a más de 30 viviendas anuales», detalla Casas Inhaus.

Pero, ¿dónde están las ventajas de este modelo de construcción? Fundamentalmente y, según aseguran sus defensores, en su rentabilidad económica, posible gracias a un precio fijo «que incluye todos los aspectos que forman parte del proceso de una casa, es decir, el arquitecto, los estudios técnicos, las gestiones con el ayuntamiento, la propia casa con todo lo necesario para entrar a vivir, la cimentación, el transporte y la grúa» y a un plazo determinado desde el primer momento, así como a un

servicio global que integra proyecto y obra. En este sentido, desde Casas Inhaus afirman: «La combinación de un precio cierto durante todo el proceso, un plazo cerrado y un servicio llave en mano ayudó a ganar adeptos a esta fórmula durante los años de la crisis; en la actualidad, el sector de la vivienda modular se ha ampliado, perfeccionado y los estándares de calidad han ido un paso más allá llevando estas casas a equipararse a las viviendas de diseño de obra tradicional con la ventaja de tener un plazo de ejecución mucho más corto y un precio más ajustado a una mayor calidad». De este modo, los imprevistos son reducidos al mínimo y, por consiguiente, también la incertidumbre a la hora de aventurarse a la construcción de un hogar de nueva planta.

Por otro lado, y no menos importante, está la significativa reducción en el impacto medioambiental que supone la construcción modular, una responsabilidad con la que Casas Inhaus se muestra especialmente preocupada: «Tenemos un firme compromiso con las energías renovables que, unido a un mayor aislamiento en las casas, conlleva una disminución del consumo energético; consecuencia de ello, nuestras viviendas se han adelantado a la normativa consiguiendo un consumo casi cero y obteniendo una calificación energética A en todos los casos», asegura la empresa. Además, Casas Inhaus se esfuerza por emplear materiales poco contaminantes y reutilizables.

Por si no fueran suficientes las ventajas del producto en sí, la empresa valenciana suma valor a su actividad con su vocación innovadora, ésa que impulsó a los hermanos Navarro a crear la empresa y que hoy sigue alimentando su curiosidad en torno al que para ellos es el hogar del futuro. «Nuestro proceso I+D+i es continuo y consecuencia directa de que el cien por cien de los empleados que desarrollan el proyecto y que construyen las viviendas forman parte del equipo; cada casa que se fabrica supone un campo de investigación en la mejora de nuestro producto», añaden desde la compañía. Por todo, los que hacen posible Casas Inhaus están convencidos: «La industrialización en la construcción de viviendas ha venido para quedarse».

## LOS GALARDONADOS

Cuidar el  
ambiente

Ecosiona no sólo se preocupa por sus clientes, sino también es una empresa comprometida con la eficiencia de sus instalaciones para que tengan un impacto positivo sobre el medio ambiente. Por eso, explican, «aplica-

mos las mejores soluciones energéticas para reducir el impacto medioambiental y para que nuestros clientes cumplan todas las normativas sobre la reglamentación energética. Nos ocupamos de todo».



Carlos Rivadulla, Javier Hervás y Carlos Vila con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

## Ecosiona Energía

## Premio a la Excelencia en Instalaciones Integrales

LA EMPRESA QUE SE  
OCUPA DE TODO LO  
QUE NECESITES

Ecosiona destaca por su flexibilidad, pues se adapta a lo que le piden los clientes. Además, participa en todas las partes del proyecto. Lo planifica, lo ejecuta y lo mantiene. Incluso dan asesoramiento a las compañías

Óscar REYES - Madrid

Ecosiona se define como una compañía «comprometida con la excelencia». Es su mensaje principal, con el que quiere llegar a los clientes y con el que ha conseguido convertirse en una empresa de éxito en sector de las instalaciones integrales. Tanto que han realizado más de

500 obras desde su nacimiento en el año 2007.

La cualidad por la que destacan es la flexibilidad. Se adaptan a cada uno de los encargos que reciben, personalizando los proyectos según las necesidades y han hecho de esa forma de trabajar su otra seña de identidad. Pero mejor que sean ellos mismos los que describan su servicio en ins-

talaciones integrales: «Ofrecemos una solución global a las necesidades del cliente, nos encargamos de dirigir todo el proyecto: coordinación de la ejecución, puesta en marcha y mantenimiento de instalaciones mecánicas, eléctricas y de control de acuerdo con las necesidades del cliente, ofreciendo servicios puntuales e integrales en diferentes

ámbitos. Gracias a nuestros ingenieros, especializados en sectores de instalaciones mecánicas, electricidad y control, somos capaces de desarrollar todo tipo de instalaciones».

Además, están implicados en todas las etapas de ese desarrollo. Comienzan con el cálculo, los controles, las valoraciones y el diseño del proyecto que se les ha demandado, para continuar con la ejecución del mismo. En este sentido, están especializados en salas blancas (quirófanos, farmacéuticas, alimentarias...), climatización, ventilación, calefacción, suelo radiante y refrescante, fontanería, gas, PCI, ACS y solar térmica, aire comprimido, frío Industrial y comercial y geotermia, BT y Telecomunicaciones, recopilación de señales y tratamiento de los datos para el control de las instalaciones, telegestión y telemantenimiento.

Pero no quieren desligarse en ningún momento de sus clientes, que los tienen «de todos los tamaños». Incluso con el proyecto ya ejecutado, por lo que mantienen un servicio de asesoramiento con el que les apoyan en las decisiones que deben tomar.

Ecosiona ha trabajado en grandes instalaciones. Por ejemplo, han desarrollado la climatización

y la ventilación de Bauhaus Zaragoza, de la franquicia Aki o del centro universitario Villanueva en Mirasierra (Madrid), así como la instalación de la calefacción y de ventilación del CEIP Benicarló en Castellón.

## Dotacionales

Y es que en Ecosiona Energía son expertos en instalaciones dotacionales. Por ello, las ejecutan en sectores diversos como la construcción, la industria farmacéutica y cosmética, la automoción, la logística, el retail, sector hotelero, sector público como colegios, universidades, hospitales y museos, etc. En el sector sanitario, cabe destacar las instalaciones de climatización, calefacción y ventilación en hospital y centro de salud Cuenca-IV Cuenca o las instalaciones de climatización y ventilación en el centro de infertilidad IVI Valencia en Valladolid.

Para hacer posible el dinamismo de esta empresa, han tenido que formar una plantilla igual de ecléctica, con empleados dedicados a diferentes áreas del sector de las instalaciones: «Contamos con un número importante de ingenieros en todas las áreas. Desde la parte de estudios e ingeniería, pasando por los jefes de obra en producción, hasta el equipo del SAT. El personal de obra lo componen frigoristas, conductores, soldadores, fontaneros y electricistas, es decir expertos cualificados, responsables de la ejecución material de las instalaciones. Contamos con un equipo de ingenieros con gran experiencia, capaces de detectar las necesidades reales del cliente para darle soluciones específicas. Somos flexibles y acompañamos a nuestros clientes allá donde lo necesiten, tanto en lo geográfico como en el ámbito de las instalaciones que sea necesario».

Además, ésta queda patente en las certificaciones que le han sido concedidas a la compañía. Por un lado, el ISO 9001 de Sistemas de Gestión de la Calidad (SGC) que, dicen, «confirma nuestro compromiso con nuestros accionistas, nuestra reputación, la satisfacción del cliente y la ventaja competitiva». Por otro, el ISO 14001, que «reafirma a nivel internacional que nos comprometemos con la gestión de seguridad y salud ocupacional», añaden.

## LOS GALARDONADOS

Calidad

certificada



Cuenta con un sistema de gestión integral y está certificado por Aenor según las normas UNE-EN ISO 9001, de calidad, y UNE-EN ISO 14001, de gestión ambiental, para las siguientes actividades: gestión urbanística de suelo; planificación

urbanística; gestión inmobiliaria para la promoción de viviendas, locales y aparcamientos; diseño y redacción de proyectos de arquitectura, estructura, instalaciones y obra civil, y servicios de dirección de obra y asistencia técnica.



El consejero delegado de AIC Equip, Juan Añón, con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

Óscar REYES - Madrid

Cada vez nos importan más los entornos en los que vivimos y trabajamos. Por ese motivo, le prestamos más atención a la arquitectura y deseamos que se adapte a las actuales demandas de sostenibilidad y eficiencia. Para cumplir con estos requisitos, las empresas necesitan bastante experiencia, como la que suma AIC Equip, una compañía creada en 1987 en España y que está presente en Lima (Perú) desde 2013. En este tiempo han sido capaces de trabajar en diferentes tipologías, las relacionadas con el desarrollo estratégico territorial, la vivienda, urbanismo, edificios para la Administración Pública, oficinas, universidades, hospitales, hoteles, equipamientos logísticos o la restauración de edificios históricos.

Además, para poder abarcar tan amplio abanico es necesario contar con un equipo completo y, a sabiendas, lo ha formado: «Pensamos que solo con la intervención de profesionales de diversas disci-

plinas, especialistas en los procesos inmobiliarios en particular, y de transformación del territorio en general, es cómo podemos tomar seguridad e incorporar conocimiento a los requerimientos que nos hacen nuestros clientes. Ello nos permite abordar los trabajos con una visión integral, aprovechando sinergias desde la concepción del proyecto y anticipando contenidos y decisiones propias de fases posteriores», afirman desde AIC Equip.

Todo el equipo comparte la filosofía de la empresa, el trabajo de manera local pero partiendo de un conocimiento global y la comprensión del complejo proceso de construcción de un ciudad a través de una visión polédrica de la misma. Igualmente, incorporan a sus procesos la novedosa metodología BIM (Building Information Modeling), que ha supuesto un gran avance para el sector de la construcción y de la arquitectura, pues permite hacerse una idea previa del proyecto más perfeccionada y acelerar los plazos de entrega.

AIC Equip

Premio Innovación en Arquitectura

# ARQUITECTURA AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS

Esta compañía trabaja en proyectos relevantes para la Comunitat Valenciana, tanto en el sector privado como en el público. Para hacerlo lo mejor posible aplican las metodologías más novedosas en su ámbito

El BIM es el presente y el futuro de la profesión, que en palabras de la empresa, «pasa por ser capaz de incrementar el rigor y la integración de los conocimientos de todas y cada una de las especialidades y disciplinas necesarias para la mejora del bienestar de las personas, que son, en definitiva, los destinatarios de los edificios que diseñamos».

### Proyectos

Estas cualidades les han llevado a hacerse cargo de los proyectos de los principales operadores inmobiliarios, entre los que se encuentran Zriser, Grupo Lar, Neinor, Libra, Atitlan, Sareb, Vía Célere, Solvia, Altamira, Metrovacesa o Inmiglaciar. También trabajan para instituciones como la Universidad Católica de Valencia, para la que están elaborando su nuevo campus de Paterna. En el sector público están desarrollando el Centro de Salud y de Especialidades Ernest Lluch en el barrio de Campanar, la ampliación del Hospital Clínico de Valencia en la parcela de la antigua Escuela de Agrónomos para ubicar el nuevo Centro de Especialidades del Clínico y, fuera de España, participan en el Hospital Central con 224 camas en Douera (Argelia) para el Ministerio del Interior argelino.

En este sentido, en el sector residencial acaba de finalizar la dirección de las obras del exclusivo edificio de viviendas «Jardines de Ciudadela» en la calle Cronista Carreres, y está inmerso en proyectos inmobiliarios de vivienda y centros logísticos, en diferentes estadios de desarrollo, en Comunidad Valenciana, Madrid, Valladolid y Málaga. En Latinoamérica, Perú y México concretamente, los proyectos se centran en el sector residencial, aportando servicios arquitectónicos y de compatibilización de ingeniería.

Todos los clientes, sostienen desde la propia compañía, les piden que den «una respuesta profesional en el ámbito de todos los aspectos que dan sentido a la profesión: solucionar programas funcionales, resolver la construcción sin alardes no contrastados, y adaptar nuestras soluciones a los requerimientos medioambientales y de eficiencia económica y energética, que son imprescindibles en la agenda actual».

## LOS GALARDONADOS

El mejor aliado para el  
**bienestar**



En el grupo Medisalud no se olvidan de uno de los momentos más importantes del día: el sueño, el momento de recuperar energías y recargar pilas para afrontar un nuevo día. Por eso, en su catálogo de productos se incluyen

somieres y colchones viscoelásticos, uno de los modelos más indicados para aquellos que sufren dolores de espalda o problemas con puntos de presión. Esto es debido a que proporciona un mayor apoyo para el cuerpo.

O. González - Madrid

## Medisalud

Premio al Líder en Productos al Cuidado y Bienestar de tu Salud

# TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

Sus aparatos de última tecnología de presoterapia y de oxigenación de agua contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus clientes

La esperanza de vida en los países desarrollados no deja de crecer, aunque todo el mundo está de acuerdo en que de nada sirve vivir más años si en ese tiempo no se goza de una salud plena. Precisamente, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas nació hace casi dos décadas en Valencia el grupo Medisalud, una entidad que ofrece productos dotados con los últimos avances tecnológicos para mejorar el estado físico de sus consumidores. Ese afán por ser cada día un poquito mejores ha reportado a la empresa el Premio Comunitat Valenciana al Líder en Productos al Cuidado y Bienestar de tu Salud que concede el periódico LA RAZÓN. Su director general, Francisco Aguilera Muro, recuerda la filosofía con la que arrancó el proyecto hace 17 años: «Ofrecer productos de calidad, tener personal cualificado y, sobre todo, dar una impecable atención al cliente». Para él, dejando de lado las condecoraciones, el mejor galardón es que los consumidores se vayan satisfechos, un logro que han conseguido gracias a los 150 trabajadores que integran la plantilla: «Este reconocimiento es fruto del trabajo de un gran equipo humano sin el cual Medisalud no sería la empresa líder a nivel nacional en el sector».

posibilitando así que los clientes disfruten de una vida mucho más saludable. Entre otras cosas, mejoran en riego, el mayor antídoto contra las piernas cansadas; los masajes ayudan a optimizar las grasas y la retención; reducen el tiempo de eliminación de los procesos de hinchazón; realizan una presión secuencial para que se pueda controlar según la zona a tratar; proporcionan una mayor oxigenación, lo que mejora la sensación de bienestar, y es un sistema sencillo que ayuda a lograr descanso y alivio. Y la plantilla lucha, en su día a día, para que este catálogo de beneficios no deje de crecer: «La exigencia en la mejora constante de cada pro-

ducto y atención en cada pedido hacen que el nivel de exigencia y superación crezca cada día».

En concreto, la presoterapia, el tratamiento estrella, es una técnica de compresión controlada que genera un mejor flujo. Se trata de una presión secuencial que ofrece una sensación de alivio y descanso y, gracias a la activación del flujo, produce una mejora notable en molestias relacionadas con el hinchazón. También optimiza las defensas y la oxigenación del organismo. Entre el amplio catálogo que ofrece Medisalud en función de la zona a tratar, los favoritos de los clientes son el Anatomedic Pressum, el cinturón abdominal (incide en toda la

LOS PRODUCTOS PROPIOS, COMO EL CINTURÓN ABDOMINAL, SON MUY DEMANDADOS

HYDRON ES UN DISPENSADOR DE AGUA HIDROGENADA QUE FACILITA LA HIDRATACIÓN

zona abdominal y lumbar, lo que ayuda a activar el aparato digestivo, a movilizar las grasas y a reducir la retención), la pieza para piernas y la que se coloca en los brazos (que se utiliza para tener una piel más tersa en esa zona). Todos incluyen mando para regular la intensidad (los médicos recomiendan que sea menor en las partes más delicadas o que han sufrido algún daño). Además, el equipo básico incluye dos perneras que se usan específicamente en las extremidades inferiores.

Otro de sus artículos estrella es Hydron, un dispensador de agua hidrogenada. El agua hidrogenada está enriquecida con hidrógeno molecular, que es un moderado y excelente antioxidante. Ayuda y previene la aparición de algunas enfermedades y proporciona un nivel adecuado de hidratación al organismo. Asimismo, reduce los radicales libres, unos elementos que se generan en una gran cantidad de procesos biológicos del día a día (entre ellos la respiración celular) y que resultan decisivos en la aparición de un gran número de males y también causantes del envejecimiento prematuro. El hidrogenador Hydron es de producción continua, instantánea e ilimitada, sin esperas, lo que permite llegar con facilidad al objetivo de beber entre uno y tres litros de agua al día.

### Tratamiento continuado

«A diferencia de otros países, en España no está bien visto este tipo de venta y siempre hemos luchado por lavar esta imagen. El reconocimiento se basa de un gran trabajo en un sector tan criticado en este país», lamenta Aguilera. El contexto nacional es muy diferente al ambiente que se respira en otros países del entorno como Alemania, Francia y el Reino Unido, donde la venta directa (un canal de ventas diferente al tradicional) está muy implantada y la cuota de mercado no tiene nada que ver con la española. Sus productos con marca Medisalud posibilitan seguir un tratamiento continuado de presoterapia, magnetoterapia, descanso, ozono y osmosis.

Los beneficios son más que evidentes. Gracias a los nuevos equipos de Medisalud, sus profesionales consiguen prevenir y mejorar el estado físico diario,



Francisco Aguilera Muro con Ximo Puig e Iñaki Zaragüeta

## LOS GALARDONADOS

Gestión de  
seguros

Desde sus inicios a finales de los años 50, Funeraria Crematorio C. Carrascosa trabaja más allá de los servicios propios de un tanatorio al uso, siendo también proveedores oficiales de todas las compañías de seguros y, además,

agentes de varias de estas aseguradoras. Un servicio que hace de la funeraria un lugar de referencia para la comunidad de la comarca, pues responde a sus necesidades más allá de la pérdida de un ser querido.



Ximo Puig, Celia Carrascosa e Iñaki Zaragüeta

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

Gustado Adolfo Bécquer lo describió con poesía: «¡Tan hondo era y tan negro!». El abismo después de la muerte llena páginas, turba imágenes, inspira historias. Y, sin embargo, qué poco sabemos sobre él. Porque ese vacío después del último adiós de alguien lo vivimos siempre en tercera persona, desde el que lo llora, desde el miedo y desde el desconocimiento absoluto de lo que vendrá después. Es el otro lado del abismo, uno menos hondo y menos negro, en el que se necesitan muchas palabras sobrias y hombros firmes en los que reposar el dolor. Y, precisamente, sobre ese otro lado del último suspiro de la vida, el de la pérdida de un ser apreciado, lo sabe todo Celia Carrascosa, actual propietaria y gerente de la Funeraria Crematorio C. Carrascosa en la localidad valenciana de Utiel. «Llevo trabajando aquí desde los 14 años», recuerda la empresaria sobre el lugar que la ha visto crecer y que hoy dirige sin descanso abanderándolo que le enseñaron como valores seguros en el negocio: la cercanía y la familiaridad.

Todo empezó en el año 1957, cuando el padre de Celia decidió salir de Buñol en busca de su fu-

turo; lo encontró a algo menos de 50 kilómetros, en la que se convertiría en su nueva casa. Prácticamente sin nada, aquel hombre cargado con poco más que las ganas y la esperanza a sus espaldas, llegó a Utiel con tanta ambición que lo emprendió todo: «Mi padre llegó a tener una tienda de muebles, una joyería y hasta ambulancias, pero, al final, nos quedamos con la funeraria», re-

lata la actual directora de la empresa valenciana.

#### 24 horas

Hoy, el legado de la valentía de aquel Carrascosa se materializa en tres emplazamientos de trabajo que prestan servicio durante 24 horas los siete días de la semana a los vecinos de la comarca de La Plana «sin olvidar sus oficinas en las localidades de

Utiel y Requena»: por un lado, dos tanatorios, uno situado en la calle Héroes del Tollo 27 en Utiel y otro en la calle Constitución 64 en Requena; por otro, un tanatorio-crematorio en el Polígono Industrial Nuevo Tollo, también en Utiel, inaugurado en septiembre de 2016.

De esta forma, C. Carrascosa cubre todo tipo de trámites funerarios, ofreciendo de esta mane-

ra, un servicio integral a sus clientes: «Una vez recibimos su llamada, la familia puede despreocuparse, que nosotros nos ocupamos de todo, desde el primer contacto con el sacerdote y el enterrador hasta los servicios de floristería y lápidas y, además, intentamos hacerlo de la forma más rápida y fácil para que, en ese momento tan duro, las familias puedan al menos estar tranquilas», explica la gerente.

No obstante, sin ninguna duda, lo que marca la diferencia entre el negocio de Celia Carrascosa y los demás que pertenecen a la competencia es que cuenta con un despacho de abogados: «Nuestro equipo se encarga de informar a las familias y de tramitar cualquier tipo de problema que pueda surgirles a posteriori», aclara la dueña, haciendo seguidamente hincapié en la necesidad que tienen muchas personas de recibir apoyo a la hora de tramitar las herencias, por ejemplo. Una funcionalidad que se ha ganado la confianza de los habitantes de la zona, pues ya acuden al despacho incluso para temas legales que nada tienen que ver con una defunción.

#### Proximidad

Con todo, la clave del éxito de su negocio está, según Carrascosa, en su proximidad al tratarse de una empresa pequeña, como «una piña» de apenas 13 trabajadores, y casi todos unidos por lazos familiares: «Nosotros no tratamos con números, sino con personas; de hecho, yo conozco a casi todos nuestros clientes por su nombre y siempre soy quien descuelga el teléfono», asegura la empresaria.

Esto es, a ojos de la compañía, lo que hace que incluso para vecinos y vecinas que, por circunstancias, ahora viven en Valencia, Alicante, Albacete y otras zonas cercanas, acudan a ellos en lugar de a otras funerarias de mayor envergadura que, no obstante, pueden resultar frías en el trato. «Hay que ser muy atentos con la gente, tratarles con mucho cariño, tener empatía con ellos y, aunque estés trabajando con un difunto, hay que saber siempre tratarles con el respeto que merece una persona, pues es lo que son», dice con cuidada sensibilidad sobre su trabajo la empresaria Celia Carrascosa.

## Funeraria Crematorio C. Carrascosa

Premio a la Excelencia en Servicios Funerarios y Atención a Familiares

# LA FAMILIARIDAD Y LA CERCANÍA COMO GRANDES VALORES

Más de 60 años de experiencia avalan a la Funeraria C. Carrascosa, hoy regentada por una segunda generación de trabajadores que sigue manteniendo la misma clave de negocio que a sus inicios

## LOS GALARDONADOS

Una decisión  
**muy difícil**



Para un diseñador no es fácil ver cómo un cliente se lleva una prenda para siempre. Sin embargo, son gages del oficio. Como manifiesta Silvia Amalár, «cuando vendo algún artículo de Peletería en el que he empleado mucho

tiempo diseñándolo y confeccionándolo, enfrentándome a nuevos retos, en cierta manera siento que me desprendo de una creación, y de las horas de diseño, elaboración y mimo artesano que ponemos en cada

## Colette Peletería

Premio Innovación de Diseño en Peletería

# LAS PIELES SIGUEN A LA VANGUARDIA DE LA MODA

Esta empresa ha incorporado las nuevas tendencias en peletería para perfeccionar sus prendas y actualizarlas a las nuevas necesidades medioambientales y de bienestar animal

Óscar REYES - Madrid

La moda avanza a pasos agigantados, pero hay prendas que nunca se olvidan, como las de piel. Continúan siendo demandadas y mantienen el significado de elegancia que siempre han tenido, a pesar de que las empresas de peletería han innovado para penetrar en el público juvenil, como ha hecho Colette Peletería, que cuenta con todo tipo de productos y, además, realiza arreglos.

Su comercial, Silvia Amalár, cuenta que el sector peletero ha aprovechado las nuevas tecnologías y las redes sociales para evolucionar y llegar al público más joven. «No nos hemos quedado atrás y nos sumamos a la tendencia de crear comunidad y diálogo con el cliente potencial para recibir sus sugerencias y aprovechar esta relación en la mejora de los productos, o como canal para presentarle, en primicia, novedades y promociones», comenta.

Por otra parte, Colette Peletería también se encuentra a la vanguardia en cuanto a las políticas medioambientales y animalistas. Porque a pesar de los prejuicios que despierta el sector peletero, han buscado una vía alternativa para seguir con su actividad con el máximo respeto posible al entorno. Así, han tomado como referencia a la asociación Fur Spain, cuyas pieles proceden de granjas con confort y bienestar animal.

Esta organización, puso en marcha en 2009 el programa WelFur, en el que se apoya Colette Peletería. Amalár cuenta que «está basado en la metodología del proyecto Welfare Quality® de la Comisión Europea, que fue



Silvia Amalár con el presidente de la Comunitat y el delegado de LA RAZÓN

desarrollado por científicos independientes de siete universidades europeas. Abordamos la problemática medioambiental con el mismo rigor que aplicamos el bienestar animal. Por ello, trabajamos en nuevas soluciones bio en los procesos de teñido y curti-

do, además de promover la reutilización de las pieles. Una piel cuidada puede durar 100 años, eso es sostenibilidad y, por supuesto, seguimos todas las tendencias en moda y diseño».

Algunas de las técnicas empleadas por la peletería para mante-

nerse actualizado son los modelos femeninos de impecable patronaje en colores como morado amarillo, verde, azul marino intenso por ejemplo en forma de casacas y chalecos, nuevas formas de curtir la piel y rebajar su volumen, la combinación de texturas

y materias primas, el despinzado, costuras cada vez más sutiles o el troquelado mediante los sistemas de láser CO<sub>2</sub>.

Pero además, se ha aumentado la investigación sobre las nuevas formas de tratar la piel humedeciéndola, estirándola, grapándola, emplumándola, planchándola, rebajándola o abrigándola. Por otro lado, se añaden mezclas de materiales como telas, lanas o sedas, lo cual supone «un mecanismo de constante renovación», explica Amalár. Y añade que gracias a eso logran «propuestas tan eclécticas como la piel reversible para hombre; las plumas con piel de lince y cremalleras doradas para dotarle de un toque atrevido y futurista; el astracán, visón o zorro mezclados con textil, y las nuevas coloraciones obtenidas a partir de mutaciones que brindan innumerables combinaciones».

Los artículos de peletería en los que más se ha innovado últimamente han sido los zapatos y bolsos, y artículos Home para

«UNA PIEL BIEN CUIDADA PUEDE DURAR HASTA 100 AÑOS, ESO ES SOSTENIBILIDAD»

nuestro hogar (mantas, alfombras, sillas, sofás, taburetes...). En cualquier caso, la renovación del sector es constante, adaptándose tanto a los nuevos diseños como a las demandas de los clientes, que, a día de hoy, están orientadas a «los modelos que ofrecen hechuras muy fáciles de llevar en cualquier situación y a un precio asequible, especialmente entre el público más joven. Los chalecos de piel de conejo que han puesto en el mercado conocidas firmas, enfocadas hacia el público más joven, con menor capacidad de compra pero más desenfadado en su vestir, han resultado el éxito de la temporada», concluye Amalár.

Pero si hay una prenda de peletería por excelencia es el abrigo que, gracias a la innovación, se han hecho reversibles y más ligeros para poderlos llevar en otras épocas del año. Siempre sin olvidar las características de suavidad y elegancia con la que se han relacionado tradicionalmente los abrigos de piel.

SH VALENCIA PALACE

URBAN + SPA

★ ★ ★ ★ ★

FOR  
SINGULAR  
PEOPLE  
&  
SINGULAR  
MOMENTS...

SINGULAR  
HOTELS

Paseo Alameda, 32\_46023 Valencia \_ España  
Tel: +34 96 337 50 37  
valencia.palace@sh-hoteles.com



sh-hoteles.com