

## I PREMIOS CONSTRUCCIÓN LA RAZÓN



## EL ACTO

## I PREMIOS CONSTRUCCIÓN

# DEDICADO A LOS QUE CONSTRUYEN UNA ESPAÑA MEJOR

LA RAZÓN premia a las mejores empresas del sector de la construcción, uno de los motores de la economía de nuestro país, que está creciendo como la espuma

Óscar REYES - Madrid

El sector de la construcción ha sido el ave fénix de la economía española. En estos últimos años ha renacido de las cenizas en las que lo convirtió la crisis. Y ahora vuela más alto que nunca. Han abandonado esa imagen de ser una actividad tradicional y poco cualificada, para colocarse en la vanguardia aplicando la última tecnología y demandando personal con amplios conocimientos. Este giro radical del sector se ha llevado a cabo gracias a las empresas que lo componen, las que han surgido recientemente y las que ya estaban antes de este resurgimiento. Por ese motivo, LA RAZÓN ha decidido distinguir a estas compañías en la gala de la primera edición de los Premios Construcción, celebrada el pasado 9 de mayo en la sede del periódico en Madrid.

La maestra de ceremonias fue la presentadora María Zabay, quien recordó que las empresas galardonadas no sonaban fuera del ambiente profesional en el que se mueve pero, igualmente, aportan de gran manera al desarrollo de un sector más moderno y cualificado. Así, añadió que son compañías que «han sabido apretar los dientes, resistir, reinventarse o incluso recomenzar» y hasta «han cambiado las formas de construir y han encontrado nuevos materiales». Calificó su trabajo como un «ejemplo constante» realizado desde «el tesón, la creatividad», sin olvidar que han pasado por malos ratos, contratiempos que les han llevado a hacer enormes sacrificios.

Una vez pintada unas líneas generales sobre los galardonados, tocaba el turno de cederle el protagonismo a ellos, descubrirlos, que subiesen a la tarima para recibir su premio de la mano del director del diario, Francisco Marhuenda, y que cada uno dedicase unas palabras sobre su actividad y de agradecimiento.

El elenco de distinciones lo estrenó la compañía catalana Som-Hi Construccions. Su CEO, Manuel Real, recibió el premio a la Mejor Empresa de Construcción de Barcelona, por el que dio las «gracias sobre todo a los clientes, los proveedores, a los que nos sostienen financieramente

## Un gran AMBIENTE

El sector ya ha pasado los años en los que se vino abajo por la crisis. Con las lecciones de aquella época aprendidas, ahora celebran su renacer en eventos como el organizado por LA RAZÓN. En la entrega de los I Premios Construcción, pudimos comprobar que el ambiente en el sector es de cordialidad y colaboración. Las empresas y sus directores han recuperado la sonrisa, de nuevo hablan con alegría de su situación y vuelven las buenas noticias a los corrillos de los actos, donde los brindis se convirtieron en práctica frecuente.



El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, fue el encargado de poner el broche de oro al acto. Durante su intervención, puso en valor la valentía y el afán de superación de los empresarios del sector

y, por supuesto, a los trabajadores». Le substituyó en el escenario Enrique López Granados, fundador y presidente de Caledonian, la Mejor Empresa de Construcción de Madrid. Él se acordó de «toda la gente que conforma la compañía, jóvenes con ganas de crecer cada día».

Cogió el testigo Siles Construcción, representada por su administrador único, Norberto Cerón, quien recogió el Premio a la Excelencia y Trayectoria en Construcción en las Islas Baleares. Esta empresa es familiar y sus dos hijos se han incorporado a ella en el último año, por lo que él quiso dedicar el galardón, precisamente, a la familia, sin olvidar a los empleados y al equipo directivo. La distinción a la Excelencia en Construcción Passivhaus recayó en Pae-Passivhaus. Su director general, Guillermo Hornero, reconoció el atrevimiento que supone abrir una categoría destinada a un aspecto tan concreto y novedoso del sector, pero eso sí, necesario. Y es que, según él, el reto inmobiliario del siglo XXI va encaminado a lo que son las passivhaus, «edificios más sostenibles y responsables».

En quinto lugar, subió a la tarima un peculiar trío formado por Tomás Feliu, CEO de Gaptex, y

sus consejeros delegados Jordi Vinyoles y Jordi Lacambra. Y digo peculiar porque el propio Feliu reconoció que siempre están en desacuerdo, que es la forma que tienen de romper con lo tradicional. Eso les ha llevado al éxito y a conseguir el galardón a la Empresa Líder en Construcción de Edificios Permanentes Desmontables. Por otra parte, el premio a la Excelencia en Promoción Inmobiliaria fue a parar a Top Gestión Madrid, en concreto a las manos de su directora general, María Emilia Alarcón, quien afirmó que el premio sólo es «un pequeño grano de la gran montaña que queremos montar».

Un deseo que seguro que comparten en Lamar House, cuyos directores José Manuel Larrosa y Fernando José Martínez recibieron la distinción a la Construcción de Residenciales Privados de Lujo. Larrosa aprovechó la oportunidad para dar «las gracias a nuestro equipo porque sin ellos no habríamos llegado hasta aquí». La gala continuó con el Premio a la Excelencia en Construcción y Diseño de Espacios Comerciales para Al Controller. Su CEO, Rafael Rodríguez Lora, aseguró que se trataba de «un reconomiento a un trabajo bastante duro» porque nacieron en

## EL ACTO



Una vista parcial de la sala donde se entregaron los premios



El director del periódico con un premiado. A su izquierda, el subdirector general de LA RAZÓN, Andrés Navarro



Enrique López Granados, de Caledonian, y Alicia Catalán con Francisco Marhuenda antes de que comenzara la entrega de premios



La presentadora del acto, María Zabay



Andrés Navarro, Juan Carlos Rovira, Elisenda Moreno y Manuel Torres

2006 y la crisis les hizo reinventarse totalmente pero, tras ese proceso han logrado expandirse internacionalmente.

El siguiente galardón, a la Mejor Empresa de Construcción en Extremadura, fue a parar a Cruzjara. Su director general, Francisco de la Cruz, afirmó que le debían el premio a los clientes porque «confían día a día» en ellos. Montse Pujol, propietaria y gerente de Projects Modulares Prefabricats S.L. PMP Prêt-à-porter comentó que «tener una empresa supone una tarea ardua, sobre todo en el sector de la construcción». Ella y su equipo han debido hacerlo bien porque recogieron el Premio a la Innovación en Sistemas de Construcción.

El galardón a la Excelencia en Asesoría Geotécnica para Obras tuvo como destinataria la empresa Team Ingeniería y Consultoría. Su director general, Iñigo Sarriá, quiso agradecer a las compañías con las que han compartido proyectos tan espectaculares como el ensanchamiento del río Támesis en Londres. Sauter Ibérica recibió el galardón a la Excelencia en Diseño y Construcción de Edificios Eco, que fue recogido por su director general en España, Portugal y Latinoamérica, Jorge Muñoz, quien recordó que «el importante impacto» de la inteligencia dotada en los edificios de la que dispone la compañía para aportar valor a sus clientes. Por último, Ibermática fue la vencedora en la categoría de Mejor Plataforma de Construcción 4.0. Su director general y consejero delegado, Juan Ignacio Sanz, invitó a todos los presentes a reflexionar sobre las razones de que la construcción sea el sector que menos invierte en tecnologías de la información y sobre la inevitable transformación digital.

Una vez entregadas las distinciones tomó la palabra Francisco Marhuenda, que nunca deja pasar la oportunidad de reconocer a lo que él llama la economía real, la de las empresas, que son las verdaderas creadoras de riqueza y empleo. Por eso, este tipo de eventos que premian a las compañías españolas de distintos sectores se han convertido en habituales en el periódico. Se trata, según explicó Marhuenda, de otorgar «recompensas justas y merecidas» y, en concreto galardonar a la construcción tiene un carácter especial porque es «un sector a veces maltratado, del que no se suelen mencionar la potencia de sus empresas fuera de nuestras fronteras», añadió. Sin embargo, para él estamos hablando de «uno de los motores de la economía de nuestro país», y como tal las administraciones públicas deberían cuidarlo.

Además, apoyó a las empresas a aplicar la tecnología más vanguardista porque «te hace ser más competitivo y te abre las posibilidades». Por otra parte, quiso recordar que hace no tanto vivimos de una crisis que «hemos sufrido todos a flor de piel» y que al sector de la construcción le afectó especialmente. Por lo tanto, no quiso abandonar el micrófono sin, más allá del premio recibido, decirle al público que «hemos logrado sobrevivir gracias a vosotros». Una dedicatoria al inmenso esfuerzo que han realizado todas las compañías que estuvieron presentes en el acto.

Pero esta gala sólo ha sido una parada en el vuelo de la construcción, sector que todavía puede llegar a cotas más altas gracias al esfuerzo de sus profesionales, la inversión en la innovación y el potencial que tiene el negocio inmobiliario, con una demanda de miles de viviendas que cubrir en las grandes ciudades y numerosas infraestructuras públicas que quedan pendientes en nuestro país.

LOS INVITADOS



Manel Real charla, antes del acto con Francisco Lora, Alejandra de la Cruz, Rafael Rodríguez Lora y Ana María de Prado



El director del diario, Francisco Marhuenda, con José Antonio Labrador y Alejandra, Francisco e Isabel de la Cruz



Iñigo Sarria, Flavio Rosetti, Alberto Dopazo y Alexander Sarria



Jorge Muñoz, Javier Alarza y Pablo Torrecilla conversan con el consejero delegado de Ibermática, Juan Ignacio Sanz Bernardino



Elisenda Moreno, Juan Carlos Rovira y Eduardo Holgado



Andrea Blázquez, Guillermo Hornero y Víctor Masedo



Leoncio López, Clara Camprovín y Luciano Melero



Jordi Lacabra, Jordi Vinyolas y Tomas Feliu



Evisa Arias, Sergio Serrano, Karin Borgenstierna, Hugo Fraile y Carlos Zamora



Tomás Feliu, Susana Manzanares, Rafael del Corral, Rocio Touchard y Salvador Allende



Inma Nortes, Lidia Navarrete, José Manuel Larrosa y Fernando Martínez



LOS INVITADOS

ANNUSKA SANDRONI, ALBERTO R. ROLDÁN Y JESÚS G. FERIA



Los trece galardonados en los I Premios Construcción LA RAZÓN posaron al final del acto. En el centro, Andrés Navarro y Francisco Marhuenda. También está presente en la imagen la presentadora, María Zabay



El público sigue con atención las palabras de los distintos galardonados



Luz García y Aurelia Junco



Nuria González y Bogdan Cosmin



Julia Camats y Montse Pujol



César Aguirre, Francisco Acín, Encarna Rivadulla y Sandra de la Guardia



Los directivos de Gaptex junto con varios de sus invitados



Eva Cerón, Norberto Cerón, Adela Siles y Pedro Cerón



Laura Arranz y Juan Ignacio Sanz



Marta González y Noelia Sánchez



Óscar Martín, Sara Arderiu y Carlos Vicente

LOS INVITADOS



Íñigo Sarria, Flavio Rosetti, Alberto Dopazo y Alexander Sarria



Francisco Marhuenda saluda a Andrea Blazquiz, Víctor Masedo y Guillermo Hornero



Miriam Sáez, Begoña Amezaga y Alicia Catalán



Constanza Molina y Juan Carlos Marion



Patricia Clau y Jorge Mataix



Jorge Matute y Javier Porras



Óscar Méndez y Alfredo Leonard



Daniel Reina



El director de LA RAZÓN con varios de los premiados y sus acompañantes



Manuel Real y Norberto Cerón



Alicia Catalán y Enrique López Granados



Francisco de la Cruz, en el centro, y otros invitados de la empresa extremeña Cruzjara



Francisco Marhuenda con María Zabay, Eva y Norberto Cerón, Adela Siles y Pedro Cerón



Montse Pujol, Carlos Vicente, Óscar Martín, Sara Arderiu y Julia Camats

## SOM-HI CONSTRUCCIONES Y OBRAS

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN DE BARCELONA

# LA LABOR MOTIVACIONAL DE EQUIPO, CLAVE DEL ÉXITO

Som-Hi Construcciones y Obras ha conseguido crear, en tan sólo cinco años de actividad, una imagen de marca fuerte y efectiva en la que un personal satisfecho y enérgico juega un papel fundamental



Francisco Marhuenda y el CEO de SOM-Hi Construcciones, Manel Real Forner

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

**A**venturarse, sea en lo que sea, siempre implica una buena ración de valentía que sirve como motor de crecimiento y de resistencia. Crear y desarrollar una empresa es una de esas grandes aventuras, de las más arriesgadas y duras que existen, pero también una de las más satisfactorias cuando llegan los resultados, a veces, incluso mejores de los imaginados en el mayor de los sueños. Y si no, que se lo pregunten al equipo de Som-Hi Construcciones y Obras: «Creo que nos merecemos un reconocimiento por el esfuerzo que hemos llevado a cabo durante estos cinco años de vida de la compañía, porque no es fácil ni habitual en el sector, de hecho, las estadísticas hablan de que nueve de cada diez no sobreviven a los primeros cinco años de actividad», afirma orgulloso Manel Real, CEO de la compañía que recibió el Premio a la Mejor Empresa de Construcción de Barcelona.

### CLIENTES SATISFECHOS

Todo empezó un 19 de junio de 2014, día en el que nació Som-Hi y, con ella, la ilusión de un equipo entregado al proyecto. Dedicada inicialmente a las reformas de viviendas y supermercados, así como al mantenimiento de edificios, Som-Hi Construcciones y Obras pronto dio el salto para hacerse imparable dentro del sector: «En 2015 comenzamos a hacer reformas también de hoteles, a rehabilitar edificios y a construir viviendas de obra nueva; nuestra actividad se triplicó, en facturación, pero también en plantilla durante ese ejercicio», explica complacido Manel Real, cuya empresa ya tiene presen-

cia también en Madrid, Valencia y Mallorca.

Pero, ¿cuál es la clave del éxito? ¿Cómo ha logrado esta empresa nacida en la Ciudad Condal sostenerse en el mercado y hacerlo en tan buena posición? El CEO de la compañía lo tiene claro: la diferencia entre unas empresas y otras, con independencia de la actividad que desarrolla, la marca su equipo profesional. Manel Real presume de un personal no sólo experimentado y especializado, sino además muy entregado a un proyecto empresarial que les ilusiona y enorgullece: «Esto se consigue con una importante labor motivacional e intentando contar con los mejores en la plantilla; mejores como profesionales, pero también como personas, con principios, que para mí son fundamentales», afirma el director ejecutivo de la firma.

**«SI NO CONSTRUYES BIEN, O NO CUMPLES CON LOS PLAZOS, EL MERCADO EXPULSA A LA EMPRESA»**

Esto, a su vez, revierte en clientes satisfechos con el trabajo bien hecho, en el que destacan las garantías que ofrece Som-Hi en cuanto a la ejecución de todos los trabajos y en cuanto a los plazos de entrega, sus presupuestos ajustados a cada encargo y, muy importante también, el apoyo al cliente durante todo el proceso, incluyendo todo tipo de gestiones. «Sin el trabajo bien hecho, no seguiríamos en el mercado, porque si no construyes bien, no cumples con los plazos o no cuidas al cliente, el mercado te expulsa; nosotros siempre hemos querido mantener nuestra propia cultura y no parecemos a las

### Altavoz TELEVISIVO



El director ejecutivo de Som-Hi Construcciones y Obras, Manel Real, no titubea a la hora de reconocer que su aparición en un conocido y popular programa de telerrealidad contribuyó de forma notable al crecimiento de la empresa catalana en sus primeros pasos de andadura. Esta participación televisiva supuso un verdadero altavoz para la compañía.

constructoras al uso», aclara Manel Real sobre la imagen de marca de Som-Hi, basada en una filosofía de trabajo en la que priman los valores de eficiencia, eficacia y rapidez. Es decir, la clave del éxito de la empresa está en la comunicación constante entre los trabajadores y los clientes, de forma que los primeros puedan anticiparse a las necesidades de los segundos.

### PROYECTOS PERSONALIZADOS

Como resultado, Som-Hi Construcciones y Obras desarrolla proyectos de calidad y personalizados, pero asequibles, que van desde una fachada hasta un supermercado pasando por casas unifamiliares, edificios de oficinas y naves industriales, siempre sin dejar de lado los trabajos de reforma y de rehabilitación con los que inició su andadura.

Ahora, con un arranque en el mercado tan fuerte, que resulta cuanto menos envidiable, Som-Hi Construcción tiene que mantenerse a la altura, para lo que seguirá apostando por la mconsolidación y el crecimiento de su equipo y, consecuentemente, de sus clientes: «Vamos a continuar trabajando en base a nuestra filosofía de no sólo crecer en facturación, sino también como personas y como compañía realizando proyectos cada vez más interesantes y buscando nuevas oportunidades de negocio en el sector», concluye Manel Real. Por el momento, la fórmula ha funcionado en Barcelona, pero queda un largo camino de expansión hasta alcanzar el mismo reconocimiento en otras ciudades que, no obstante, todo el equipo de profesionales de Som-Hi está dispuesto a encarar con la misma valentía e ilusión del primer día.

## LOS GALARDONADOS

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

El refranero español es tajante: no es oro todo lo que reluce. Pero, ¿tenemos realmente presente esta afirmación a la hora de elegir en tanto que consumidores? Durante su etapa como estudiante de Ingeniería en varias universidades tanto dentro como fuera de España, Enrique López Granados meditó mucho al respecto y se convenció de lo que hoy ha demostrado con creces: «Las cosas pueden estar bien pensadas, bien diseñadas, bien construidas y con mejores soluciones y ser una cuestión de esfuerzo más que de dinero», asegura el empresario.

Con el éxito consolidado tras dos décadas de dedicación al sector inmobiliario premium, el fundador y CEO de la promotora y constructora Caledonian recuerda complacido cómo algunos desconfiaron en su ideal de empresa: «Un profesor se reía cuando le decía que para mí la clave del éxito está en hacer algo mejor al mismo precio, creía que se trataba de una idea ilusa, pero se puede hacer y, de hecho, lo hemos hecho», narra satisfecho. Caledonian se ha convertido ya en una referencia consolidada en su sector por su calidad, tecnología e innovación gracias a proyectos en los que el lujo trasciende más allá de los remates lustrosos para engastarse con fuerza desde los cimientos de cada una

de sus singulares casas. «La construcción premium no puede reducirse a unos acabados vistosos, sino que debe responder a un lujo por dentro y por fuera, se vea o no», explica Enrique López sobre el concepto de casa premium que defiende la marca Caledonian.

La pregunta que surge es: ¿Cómo lo consiguen? Más allá de las diferencias evidentes en términos de calidad con respecto al producto de otras promotoras y constructoras –tanto genéricas como premium–, desde Caledonian están seguros de que el secreto para sus buenos resultados está en un sistema constructivo propio y único en el mercado. Trabajando como un verdadero centro de investigación y desarrollo en construcciones, Caledonian no sólo elabora un diseño arquitectónico, sino también un plan de trabajo con todas sus soluciones constructivas incluidas, de manera que los procesos de proyección y ejecución nacen y crecen de las mentes y manos de un mismo equipo experto e interno de la compañía. «Somos la única empresa que realiza sus propias recetas constructivas, concebidas a partir de la unión del «know how» y el método ejecutivo, lo que permite que todas las piezas encajen a la perfección, integrándose en casas bien resueltas y, por ello, especialmente efectivas», remata orgulloso el fundador de la constructora.

Por si fuera poco, y para acabar de sumar razones por las que Caledonian merece el Premio a la Mejor Empresa de Construcción de Madrid, la promotora puede presumir de desarrollar casas más eficientes energéticamente y, por consiguiente, más respetuosas con el medioambiente, gracias a un consumo que el CEO de la empresa tilda de «ridículo» teniendo en cuenta las características y dimensiones de sus construcciones. Finalmente, merecen mención las originales y efectivas soluciones constructivas

## CALEDONIAN

PREMIO MEJOR EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN DE MADRID

## EL LUJO QUE NO SÓLO SE VE, SINO QUE TAMBIÉN SE SIENTE

La promotora y constructora Caledonian lleva más de 20 años trabajando en el sector inmobiliario premium apostando por un sistema de «recetas constructivas propias» que fructifica en casas de lujo por dentro y por fuera

El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, y el fundador y presidente de Caledonian, Enrique López Granados



## MÉRITOS PALPABLES



Los méritos del modelo de trabajo de la promotora y constructora Caledonian son palpables y, por eso, la compañía está despertando el interés de muchas empresas del sector, tanto que incluso están solicitando visitar algunas de sus obras para aprender de su forma de hacer. «Hace no mucho vino un autobús completo de arquitectos de Suiza a ver nuestro proyecto de Somosaguas y ahora lo están haciendo otros llegados de Francia», comenta Enrique López, fundador y CEO de Caledonian.

de Caledonian, que van desde un compensador hidráulico dentro de un sistema de calefacción hasta una ventana y que, dados los buenos resultados, han sido en muchas ocasiones absorbidas y comercializadas por diversas empresas repartidas por todos los mercados del mundo de la construcción.

Y ahora, tras más de 20 años de experimentación y crecimiento, Caledonian pone todos sus esfuerzos en un nuevo reto a corto plazo: alcanzar el éxito en el ámbito premium con la vivienda social. Un objetivo ambicioso, pero en el que la constructora cree y, además, en el que su fundador pone toda su confianza: «Si logramos

hacer Viviendas de Protección Oficial (VPO) especiales, que sean casas buenas, bien diseñadas y bien construidas, entonces demostraremos una capacidad que nuestra competencia no tiene, y es la de desarrollar casas premium a precios asequibles», declara López Granados sobre su deseo de hacer llegar el verdadero lujo a todo tipo de comprador. Un lujo que va más allá de la ostentación, un lujo invisible que brota de las entrañas de cada una de sus construcciones para experimentarlo en el día a día del calor de un hogar; porque como declaran sus clientes más satisfechos, el lujo de una casa Caledonian no sólo se ve, sino que se siente.

## LOS GALARDONADOS

M.C.M.- Madrid

## SILES CONSTRUCCIONES

PREMIO A LA EXCELENCIA Y TRAYECTORIA EN CONSTRUCCIÓN EN LAS ISLAS BALEARES

**T**enaces y comprometidos, ejemplos de esfuerzo y dedicación; en Siles Construcciones saben que en su esencia como empresa siempre estará el valor de los que fundaron la compañía en los años 60, Pedro Siles y Norberto Cerón, hombres de los que, generación tras generación, los miembros de la constructora han aprendido a trabajar defendiendo y protegiendo su legado: una empresa solvente y de prestigio. «Consolidaron su proyecto como empresa familiar gracias a su afán de superación, trabajo, seriedad y compromiso avalado por la confianza continuada por parte de los clientes y colaboradores», asegura convencido el actual CEO, Norberto Cerón.

Afincada en las Islas Baleares, Siles Construcciones es hoy en día una importante sociedad mercantil capaz de aportar soluciones integrales en proyectos constructivos tanto en el ámbito residencial como en el civil o el industrial, contando ya con más de 200 obras a sus espaldas, fruto de una aclimatación constante al mercado sin perder nunca los valores de la pequeña empresa familiar con la que empezó todo hace más de cinco décadas. «Nuestra trayectoria se ve reflejada en el volumen de obras realizadas que nos avala dentro del sector de la construcción en todo tipo de proyectos; nos hemos adaptado al mercado y a la situación económica de cada

«LUCHAMOS CON TODOS LOS MEDIOS POR CUMPLIR LOS COMPROMISOS: PLAZO, PRECIO...»

ciclo manteniendo en todo momento nuestros valores y ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes», afirma Norberto Cerón.

Por supuesto, en la evolución que experimentó la compañía al dar el salto de empresa familiar a sociedad mercantil trajo consigo importantes cambios en Siles Construcciones, aunque sólo en la forma y nunca en esencia. Y es que, aunque esta transformación supuso la incorporación de un importante equipo humano o la digitalización de todos los procesos, Siles Construcciones no ha perdido la cercanía, el compromiso ni la responsabilidad que caracterizan y diferencian su forma de hacer de las de otras grandes compañías de construcción. «Somos una empresa familiar formada por muchas familias dentro de las cuales todos compartimos y luchamos por lograr un mismo objetivo: el éxito y la satisfacción de nuestros clientes», explica su CEO, Norberto Cerón.

### GESTIÓN INTEGRAL

Es decir, allí donde podría haber surgido un trato frío y despersonalizado con los clientes en constante crecimiento, Siles ha peleado por continuar apostando por la implicación directa de su equipo humano. Por todo, el director ejecutivo define a sus trabajadores como su principal ventaja competitiva, como su verdadero valor diferencial: «Luchamos incansablemente y con todos los medios por cumplir con los compromisos establecidos, entre los que destacan el plazo, el precio y la calidad, haciéndolo además con la mayor seguridad y siendo sensibles con nuestro entorno», sostiene el empresario.

Pero, ¿cómo hacer que esa forma de trabajo no se pierda en el tiempo y funcione de forma armoniosa a pesar del crecimiento de la compañía? La clave está en un sistema de gestión



El CEO de Siles Construcciones, Norberto Cerón, recibe el galardón de manos de Francisco Marhuenda

### Seguridad LABORAL



Una de las preocupaciones de esta empresa es garantizar que la tasa de accidentes en el ambiente laboral sea lo más baja posible y, en este sentido, el pasado febrero, la empresa dio un paso importante al producirse la primera reunión de la recién creada Comisión de Seguridad y Salud Laboral de la Asociación de Constructores de Baleares.

## DE PEQUEÑA EMPRESA FAMILIAR A GRAN EMPRESA DE FAMILIAS

Siles Construcciones ha demostrado saber adaptarse a las circunstancias sin perder nunca la cercanía y el compromiso. Le avala la profesionalidad de sus empleados o la fidelidad de sus proveedores

integral desarrollado para definir y revisar una serie de objetivos empresariales hacia la mejora continua a los que se inscribe todo el equipo de Siles. En concreto, estas metas se clasifican en tres temáticas fundamentales: calidad, considerada como principal factor de mejora de competitividad y la rentabilidad y alcanzada a través de una formación constante del personal y de productos y servicios sin defectos; medioambiente, ya que, concienciados y responsabilizados con el entorno, Siles apuesta por minimizar el impacto de su actividad en la naturaleza haciendo un uso racional de los recursos o reduciendo la contaminación y, finalmente, prevención de riesgos laborales, pues la compañía entiende como objetivo prioritario la salud y seguridad de los trabajadores.

Siles Construcciones, con más de medio siglo de experiencia, ha recibido en esta primera edición, el Premio a la Excelencia y Trayectoria en Construcción en las Islas Baleares y todos sus retos futuros pasan por mantenerse en el camino elegido, que parece ser el correcto y el que garantiza el éxito de la empresa, sean cuales sean las posibles dificultades que le depare el destino.

«Actualmente, todo esto ha llevado a que Siles Construcciones esté perfectamente capacitada para afrontar el futuro con optimismo y para que las nuevas generaciones se integren a la organización y permitan su continuidad», argumenta Norberto Cerón. Porque la trayectoria no siempre se premia, pero la que va unida a la adaptabilidad, la evolución y el progreso, sí.

## LOS GALARDONADOS

### PAEE

PREMIO A LA EXCELENCIA EN CONSTRUCCIÓN PASSIVHAUS

# EDIFICIOS A LA ALTURA DEL SIGLO XXI

Apuesta por un nuevo modelo de construcción. El resultado son edificios respetuosos con el medio ambiente que pueden suponer hasta un 90% de ahorro energético



Francisco Marhuenda y Guillermo Hornero, su director general

Marilyn DOS SANTOS - Madrid

¿Cómo es la casa del futuro? Aunque, probablemente, en nuestra imaginación ésta sea algo así como una construcción fantástica llena de funcionalidades imposibles, lo cierto es que la casa a la que deberíamos aspirar es una que responda a nuestras demandas y necesidades, tanto nuestras como del planeta que habitamos. Por eso, la casa del futuro es una casa pasiva, esto es, una casa de consumo energético reducido, concebida bajo las directrices de la arquitectura bioclimática, es decir, diseñada en función de las condiciones climáticas de su entorno para así poder aprovechar los recursos naturales disponibles y, consecuentemente, disminuir el consumo de energía y su impacto medioambiental.

«A día de hoy, pasamos el 90% de nuestro tiempo en interiores, es decir, vivimos en los edificios y, por ello, es necesario que éstos nos proporcionen bienestar, luz natural y aire fresco, sean saludables, nos brinden el máximo confort posible y, por supuesto, sin que todo esto suponga un derroche energético», argumenta Guillermo Hornero. El director general de Paee, constructora dedicada al sector de las Passivhaus y de los Edificios de Consumo Casi Nulo (ECCN), está convencido de que este modelo de construcción, además de responder a las exigencias de sostenibilidad de nuestro siglo, constituye una «inversión rentable y segura».

#### MEJORAR CONDICIONES

La andadura de Paee Construcción Passivhaus-ECCN comenzó con la búsqueda de un reto

constructivo para mejorar las condiciones de habitabilidad en cada obra: «Teníamos una necesidad muy clara, y era la de cambiar el modelo de construcción; así, en 2014 se produjo nuestra primera toma de contacto con las passivhaus y con los ECCN como fruto de esta búsqueda de progreso y nuevas líneas de negocio», explica el director general de la empresa. Porque, para esta compañía, el esfuerzo por alcanzar construcciones cada vez más eficientes energéticamente hablando es el resultado de una transformación social que nos encamina hacia un futuro más responsable con el medio ambiente. Pero, y más allá de los evidentes beneficios para nuestro entorno, ¿qué ventajas tiene una Passivhaus o un ECCN para sus compradores a corto plazo?

#### REDUCCIÓN DEL CONSUMO

El primer mérito de este tipo de construcciones es el más evidente: el ahorro, que, según Paee, en el caso de las viviendas particulares puede llegar a ser de un 90%. Ésta es una característica especialmente útil en los ámbitos laborales, como en un hotel, para el que el consumo energético supone de media entre un 14 y un 15% del coste total de explotación; y es que, según cálculos de la empresa, con una de sus rehabilitaciones, este tipo de negocios puede llegar a disminuir hasta un 60% su gasto en electricidad y un 85% el de energía térmica. No obstante, tal vez el punto fuerte de las casas y edificios pasivos esté es su contribución a un mayor confort

**UN HOTEL PUEDE DISMINUIR HASTA EN UN 85% SU GASTO EN ELECTRICIDAD Y EN ENERGÍA TÉRMICA**

#### Ventanas ESPECIALES



Una de las herramientas imprescindibles para cumplir los principios básicos de la filosofía del tipo de construcción Passivhaus son las ventanas de altas prestaciones. Éstas juegan un papel fundamental a la hora de maximizar el confort térmico. Algunas de las características de las ventanas que se emplean en las casas pasivas o edificios de consumo casi nulo son la seguridad, la protección de la luz solar, el hermetismo o el aislamiento. Así se consigue un aprovechamiento máximo de los recursos energéticos. Son elementos básicos de las casas del siglo actual.

gracias, por ejemplo, a la mejora de la calidad del aire que acarrea este modelo de construcción. Así, una Passivhaus o un ECCN tiene las características necesarias para evitar el llamado síndrome del edificio enfermo, causado por un sistema de ventilación deficiente con el que la recirculación del aire es sólo parcial. Este problema contra el que trabaja Paee y sus construcciones de consumo casi nulo acarrea consecuencias especialmente negativas en espacios donde se concentran muchas personas: «En edificios con una ocupación alta, dado que las personas producen de forma natural dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), vapor de agua, partículas y aerosoles biológicos, cuando la ventilación es insuficiente, aumenta la concentración de estos contaminantes, afectando al organismo y disminuyendo notablemente el rendimiento», detalla Guillermo Hornero.

Un sistema de ventilación de alta eficiencia como el que trabaja Paee favorece la buena oxigenación de los espacios y, por tanto, a un mayor bienestar de las personas que los frecuentan o habitan, hasta el punto de que la compañía asegura que aumenta la productividad y rentabilidad de las empresas si se instala en edificios de oficinas y mejora la atención y el aprendizaje de los alumnos cuando se adopta en los centros educativos.

Hoy Paee confía en liderar una evolución en el sector que va más allá de la construcción: «Todavía nos queda mucho camino por recorrer, pero el objetivo es seguir trabajando por conseguir este edificio del siglo XXI adaptado a las necesidades que nos demanda la sociedad y el medio ambiente», concluye el director general de la empresa premiada.

## LOS GALARDONADOS

## GAPTEK

PREMIO A LA EMPRESA LÍDER EN EDIFICIOS PERMANENTES Y DESMONTABLES



Francisco Marhuenda, Tomás Feliu, Jordi Lacambra y Jordi Vinyoles

# UNOS EDIFICIOS CONSTRUIDOS BAJO EL «SISTEMA MECANO»

Gaptek lleva ocho años creando edificaciones a través de grandes estructuras articuladas en piezas, lo que acorta en un 500% los tiempos de trabajo y abarata considerablemente el producto final

**Marilyn DOS SANTOS.-** Madrid

Los primeros en confiar en su idea no fueron cualquiera; el personal de la Dirección de Infraestructuras del mando de apoyo del Ejército del Aire vio en el producto de Gaptek las características perfectas para cubrir sus necesidades: construcciones de rápido montaje y fácilmente transportables, sólidas y confortables, pero económicas y reutilizables y, por si fuera poco, escalables y eficientes energéticamente hablando. Y así, contando con el voto de confianza de un gran cliente, Gaptek empezó a desarrollar sus construcciones de tecnología modular: «El objetivo era diseñar y construir edificios de uso permanente con cumplimiento de toda la normativa exigible para el uso a que estén destinados, pero

con la particularidad de que pudieran ser desmontados, desplazados y remontados en otra ubicación», explican desde la compañía que hoy, tras ocho años en funcionamiento –11 si contamos los tres años de desarrollo del modelo de negocio–, ha crecido de media un 150% y está presente en Europa, África, América, Asia y hasta en la Antártida, y cuya cifra de ventas en 2018 se colocó en torno a los 20 millones.

Por todo, han merecido el Premio a la Empresa Líder en Construcción de Edificios Permanentes Desmontables, aunque desde la propia empresa reconocen que bien podría ser un «premio a la tozudez», pues, admiten, «no fue fácil al principio convencer a las ingenierías de las grandes empresas de las bondades del sistema Gaptek» y, de hecho, este tipo de construc-

ción, permanente, pero desmontable, sigue estando poco explotada en Europa.

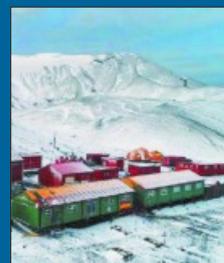
Pero, ¿en qué consiste este sistema y dónde radica su originalidad? «Básicamente lo que hemos hecho ha sido crear piezas que pueden ser ensambladas para construir así edificios, lo que podríamos llamar un sistema Lego o Mecano; la verdadera ventaja de esta forma de trabajar es que, puesto que las piezas no sufren alteración alguna al ser ensambladas, en el caso de desmontarse la edificación, las piezas permanecen inalterables y, por lo tanto, pueden ser montadas y desmontadas un número ilimitado de veces», explican fuentes directas de Gaptek.

Este sistema basado en estructuras compuestas por perfiles de aluminio juntados mediante uniones mecánicas, además de hacer desmontables y reubicables las obras, permite a la empresa tener un control total sobre los tres parámetros fundamentales de los proyectos: tiempo, calidad y coste. «Realmente hemos cambiado el concepto de construcción al pasar de ejecutar una obra a vender un producto; esto, sin duda, acorta los tiempos de implantación del edificio en un 500%, así como abarata el resultado final», detallan los expertos. Los clientes de Gaptek son empresas «de vanguardia, muy tecnológicas y con altos niveles de exigencia» o incluso entidades públicas del peso del Ministerio de Defensa del Gobierno de España, una realidad que la compañía entiende como el mejor aval de sus virtudes. Todo esto sin olvidar que

Gaptek trabaja con una visión de 360°, ofreciendo servicios que van desde la idea hasta el mantenimiento de cada obra: «En Gaptek queremos dar soluciones completas y, por ello, nuestros equipos acompañan al cliente durante todas las fases en la ejecución del proyecto, empezando por la concepción y el diseño del edificio, la logística de los materiales, la construcción y el mantenimiento y, en caso de que se quiera, en el desmontaje, futuro almacenaje y próxima construcción», aseguran desde la empresa.

**«LA CONSTRUCCIÓN  
HA PASADO DE SER LA  
EJECUCIÓN DE UNA  
OBRA A LA VENTA DE  
UN PRODUCTO»**

## Adaptarse a las NECESIDADES



«El sistema Gaptek se adapta con facilidad a las necesidades de cada entorno, ya sea en zonas huracanadas o zonas de clima severo». Así lo aseguran desde la empresa, explicando que, al tratarse de una construcción modular, se pueden añadir tantas piezas como sean necesarias para que cada estructura se adapte a su entorno a la perfección.

### I+D+i

Tal y como informan los miembros de la compañía, los principales productos entregados por Gaptek hasta ahora han sido hangares, almacenes, centros logísticos, oficinas, bases militares y hospitales modulares para usos humanitarios, respondiendo estas obras a sus cuatro líneas de negocio fundamentales: aeronáutica, logística, desarrollo social y defensa. Y ahora Gaptek quiere seguir invirtiendo en I+D+i para mantenerse a la cabeza del sector como hasta ahora, expandiéndose hacia nuevos mercados geográficos.

Porque saben que, de la mano de las últimas tecnologías, sus edificaciones no sólo podrán tener una segunda vida, sino además una vida larga y duradera en el tiempo, sea la primera, la segunda o la tercera, rompiendo así con la mala creencia popular de que un edificio desmontable, en contra de la resistencia de uno permanente, es una construcción endeble y precaria. Lo que ha conseguido Gaptek con su sistema constructivo es un equilibrio único entre lo definitivo y lo mutable: edificaciones inmortales.

## LOS GALARDONADOS

Óscar REYES - Madrid

## TOP GESTIÓN MADRID

PREMIO A LA EXCELENCIA EN PROMOCIÓN INMOBILIARIA

# CÓMO PROMOCIONAR EN UN MERCADO COMPETITIVO

El sector inmobiliario español se encuentra en un momento positivo, pero extraño, debido a la escasez de oferta y a la alta demanda. Esta empresa ha logrado dar con la fórmula correcta

El grupo Top Gestión Madrid nació en 2013 para promocionar y gestionar viviendas de la manera más profesional, por lo que han reunido un equipo de trabajadores con más de 15 años de experiencia. Poco a poco han ido ampliando su negocio hasta contar con un amplio abanico de inmuebles de todo tipo, desde viviendas de un único dormitorio hasta dúplex con garaje y piscina. Así, consiguen estar abiertos a cualquier cliente, una de las características por las que se les ha otorgado el Premio a la Excelencia en Promoción Inmobiliaria.

La directora general de Top Gestión Madrid, María Emilia Alarcón, comenta que para hacer bien el trabajo promocional «ya no es suficiente con ser un buen arquitecto, como tampoco lo es ser un buen abogado o un buen ingeniero». Y añade que «cuanto mejor conozcas el proceso íntegro de una promoción inmobiliaria y los criterios de decisión, más probabilidades tienes de intervenir y lograr más éxitos en este ejercicio. Saber más sobre otras disciplinas te posiciona ante el posible cliente y ante su equipo de gestión. La actualidad exige ahora la integración natural en un equipo, una buena cultura generalista y moderna de promoción inmobiliaria».

Además, hay que conocer el mercado de la

### LA EMPRESA PROMOCIONA «VIVIENDAS A MEDIDA, EN FUNCIÓN DE LOS GUSTOS»

demanda, tener en cuenta las verdaderas necesidades de los compradores, que a día de hoy giran en torno a la eficiencia y la sostenibilidad,

y controlar tanto los plazos como los costes para que ambos satisfagan lo máximo posible al cliente. También hay que disponer de tecnología para la gestión de los datos, la sistematización y automatización de los procesos, lo cual va a facilitar mucho el trabajo de la promoción inmobiliaria y ayudará a encontrar la mejor vivienda posible para cada cliente.

Estos, obviamente, son lo primero, y el trato que Top Gestión Madrid les da es lo que ha hecho que esta empresa alcance la excelencia. Para empezar, les ofrece promociones de vanguardia, con viviendas de calidad e innovadoras. Aunque quizá la característica más relevante sea que los inmuebles son personalizables. Alarcón asegura que proporcionan «viviendas hechas a la medida, en función de los gustos y necesidades del cliente. Son exclusivas, siguen la última tendencia y cumplen los más exigentes estándares de calidad. La promotora, completamente convencida con la creencia de que el cliente es único y que cada uno merece una vivienda única, les otorgamos el mejor servicio.»

Personalizar el hogar requiere un gasto extra. Sin embargo, en Top Gestión Madrid no se debe tener en cuenta ese factor a la hora de elaborar el presupuesto, pues la empresa da al cliente la posibilidad de ampliar, modificar o agregar libremente nuevas cosas al hogar.

### VENTA

A día de hoy, la promoción inmobiliaria está dirigida más hacia la venta que al alquiler, según María Emilia Alarcón. Esto se debe, explica, a que «las facilidades de pago es una de las razones de peso para elegir esta fórmula. La construcción de un edificio residencial suele



Francisco Marhuenda junto a la directora general de Top Gestión Madrid, María Emilia Alarcón, en el momento de entrega del premio

oscilar entre 18 y 24 meses, por lo que el consumidor tiene ese plazo para diferir el pago del total de la vivienda. Comprar sobre el papel es la mayor seguridad de poder acceder a la vivienda deseada, no sólo permite elegir el piso que queremos de la promoción por tamaño, orientación o altura, sino que, en la mayoría de las ocasiones, al no estar empezada la construcción, se puede llegar a un acuerdo con la promotora para cambiar elementos de la vivienda al gusto del consumidor».

Y es que, a pesar de que se habla mucho del mercado del alquiler, no se puede obviar el de compraventa porque sube cada vez a mayor ritmo, apunta Alarcón. Las promociones nuevas se han reactivado y la concesión de hipotecas se ha recuperado con fuerza. El residencial, además, se encuentra en un gran momento porque los precios están creciendo en este ciclo alcista provocado, sobre todo en las grandes ciudades, por la escasez de oferta ante la elevadísima demanda.

Mucho se ha debatido sobre una regularización de los precios, para evitar que se disparen, pero mientras no se llega a una solución se notan ciertas consecuencias que pueden ser perjudi-

### Salvando OBSTÁCULOS



Según Alarcón, «en España la promoción de obra nueva sufre muchos obstáculos administrativos. Se dificulta la creación de producto apto para el consumo al pronosticar una menor demanda, lo que presiona al alza los precios».

ciales. Para Alarcón, «la escasez de suelo finalista ha provocado que se estén vendiendo solares por encima del valor fijado. Pero no es el único factor implicado. La evolución del modelo de alquiler y la explotación de apartamentos turísticos en ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga o Palma de Mallorca, han derivado en una subida en los precios de venta. La demanda de vivienda ya iguala la oferta de nueva construcción en las grandes ciudades. De hecho, y en el supuesto de que el ritmo de absorción del stock se mantenga en los niveles actuales, la oferta de vivienda nueva podría agotarse en apenas 9 y 12 meses en Madrid y Barcelona».

El mercado inmobiliario se está revolucionando a la par que la vida en las ciudades. En ese sentido, para concluir, Alarcón pronostica un futuro en el que, «teniendo en cuenta la escasez de suelo finalista y la ordenación urbana actual, una vivienda plurifamiliar en un área urbana parece configurarse como el lugar más probable dónde vivirán las próximas generaciones. El modelo de ciudad que tenemos en la actualidad plantea núcleos de población con altas densidades residenciales, lo que provoca que la vivienda característica sea en altura».

## LOS GALARDONADOS

## LAMAR HOUSE

PREMIO A LA EXCELENCIA EN CONSTRUCCIÓN DE RESIDENCIALES PRIVADOS DE LUJO



Los directores de la compañía, José Manuel Larrosa Soto y Fernando José Martínez Giménez, con Francisco Marhuenda

# VILLAS DE LUJO Y BUNGALOWS EN LA COSTA BLANCA

La facturación de la compañía ha escalado desde los cerca de 300.000 euros que registró en 2013 a los aproximadamente 20 millones de euros de la actualidad

M.C.M.- Madrid

Lamar House es una empresa constructora y promotora de viviendas en la Costa Blanca del sudeste mediterráneo, donde dispone de mucho suelo finalizado para «plantar» nuevos proyectos. Se trata de una compañía sólida y estable con más de 20 años de experiencia en el sector, construyendo villas de lujo y bungalows de alta calidad, en residenciales privados, con parkings y trasteros, piscinas, zonas infantiles y áreas verdes; eso sí, siempre respetando el medio ambiente. Una labor que le ha hecho conquistar el Premio a la Excelencia en Construcción de Residenciales Privados de Lujo.

Recién superados los episodios más virulentos de la crisis, en 2013 se fundó Lamar House, que debe su nombre a las iniciales de los apellidos de los fundadores: La (Larrosa) y Mar (Martínez). Sus cinco años de recorrido, sin embargo, se suman a una dilatada experiencia familiar en

el sector inmobiliario por ambas partes en cuanto a residenciales y villas de lujo, por ejemplo.

A los socios fundadores, José Manuel Larrosa y Fernando José Martínez, se añade un grandísimo equipo de profesionales en una plantilla en la que destacan oficinistas, administrativos, economistas, vendedores, oficiales de obra y peones de albañilería, alicatadores, yeseros, gruistas, técnicos, carpinteros, fontaneros, electricistas, pintores y un largo etcétera. Además, cuentan con la colaboración de más de 1.200 agencias que les ayudan en las labores de venta de sus proyectos.

#### TRAYECTORIA

Desde su fundación, Lamar House ha conseguido promocionar, ejecutar y vender casi 300 viviendas de muy distinta tipología.

Si bien la compañía comenzó su andadura con, aproximadamente, cinco empleados en la construcción de la primera villa de lujo en la zona de Pilar de la Horadada (Alicante), el equi-

po ha ido creciendo paulatinamente hasta alcanzar en la actualidad la cifra de los 100 empleados, entre trabajadores directos e indirectos.

No obstante, desde la empresa concretan que el número de empleados varía de forma significativa dependiendo tanto del estado de la obra como de la fecha de entrega de la misma. Y es que en algunas de sus promociones han llegado a trabajar, en determinados momentos, casi 200 personas.

En cuanto a la inversión recibida, la compañía asegura que no les ha hecho falta, remarcando que con la financiación de sus clientes y gracias al persistente trabajo, la seriedad, la responsabilidad y el esfuerzo han conseguido sacar adelante exitosamente todos los proyectos que se han planteado hasta la fecha.

La facturación, por su parte, ha crecido exponencialmente, de la misma forma que lo han hecho el número de empleados y el de viviendas ejecutadas año tras año. De manera que Lamar House ha pasado de facturar en torno a los 300.000 euros en 2013 a los cerca de 20 millones de euros anuales que factura en la actualidad.

El principal objetivo de Lamar House es continuar creciendo día a día, tal y como ha venido haciéndolo hasta ahora. Y ello lo pueden refrendar las inversiones que ha realizado en compra de suelos muy atractivos: residencial, comercial y apartamentos turísticos. «El principal objetivo es crecer progresivamente, pero sin riesgos, para poder llevar

a cabo los proyectos con nuestros propios recursos y no tener que dejarlos abandonados,

«CRECEMOS, PERO SIN RIESGOS, PARA LLEVAR A CABO LOS PROYECTOS CON NUESTROS PROPIOS RECURSOS»

como ocurrió en anteriores etapas del sector. Nuestro lema es velocidad con control. La velocidad sin control es un accidente seguro. Y este sector así lo ha demostrado a lo largo del tiempo».

José Manuel Larrosa afirma que la situación actual del sector se mantiene estable en las zonas de costa para viviendas residenciales, pero reconoce una cierta ralentización, cuya causa residiría en los efectos del Brexit. En cualquier caso, en líneas generales, señala la estabilidad de la que goza el mercado europeo en estos momentos. En relación al mercado nacional, el socio fundador de Lamar House indica que han notado una gran mejoría en los últimos meses en cuanto a adquisición de vivienda residencial y de primera vivienda, sobre todo en las ciudades con un gran número de habitantes.

En cuanto a la evolución del sector durante los últimos años, resaltan un «cambio brutal». Máxime para las empresas que estaban asentadas y situadas cuando despegó con fuerza la venta, es decir, a partir de 2015. E instan a tener en cuenta que entre 2008 y 2014, «el mercado de obra nueva estaba totalmente muerto».

#### CON VISTAS A FUTURO

En Lamar House esperan que el sector siga al alza. Explican que el mercado está ahora más controlado y estabilizado «al no existir la financiación bancaria» que hubo durante la pasada bonanza y que produjo un caos por el exceso de obra nueva. «Parece ser que se llevando a cabo los proyectos necesarios que demanda el mercado, tanto nacional como extranjero. Desde Lamar House deseamos que la evolución siga así y pueda haber estabilidad», sentencian.

300  
VIVIENDAS



La plantilla de Lamar House ha ido creciendo desde los cinco empleados hasta los 100 trabajadores con los que cuenta hoy en día. Desde su fundación hace más de dos décadas, la compañía ha conseguido promocionar, ejecutar y vender casi 300 viviendas de muy distinta índole.

## LOS GALARDONADOS

M.C.M. - Madrid

## AI-CONTROLLER

PREMIO A LA EXCELENCIA EN CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

# UNA COMPAÑÍA QUE ES UN TRES EN UNO

Este grupo está estructurado en divisiones de retail, ingeniería y carpintería. Cuenta con una plantilla de unas 300 personas y factura en torno a los 37 millones de euros

Se trata del mayor grupo de construcción retail y hoteles que opera actualmente en España y de uno de los más importantes de Europa. AI-Controller Group dispone de una estructura completa de ejecución con personal propio y muy bajas subcontrataciones y de una división de fábricas de madera y metal con la más alta tecnología y el mayor nivel de acabados para estos sectores tan exigentes; lo que le ha permitido alzarse con el Premio a la Excelencia en Construcción y Diseño de Espacios Comerciales.

AI-Controller es un grupo que tiene divisiones de retail, ingeniería y carpintería. Pese a la visión internacional de la compañía, su sede central mundial reside en España; aunque también dispone de una fábrica de madera y metal en República Dominicana, desde donde pilota los proyectos de América.

Fundada en nuestro país como una empresa consultora en ingeniería de instalaciones y constructora con especialización en ejecución integral de proyectos, el desarrollo de sus trabajos y la elevada valoración de sus clientes la han convertido en una referencia dentro de su área.

AI-Controller surge como respuesta a la necesidad de dotar de un equipamiento profesio-

«PENETRAMOS EN EL TERCER SECTOR, DE OFICINAS TÉCNICAS Y ESPACIOS DE TRABAJO»

nal y de calidad a los proyectos materializados por las empresas del grupo. La compañía desarrolla y gestiona íntegramente el proyecto; es

decir, desde el diseño del mismo, partiendo del local en bruto, hasta dotarlo de todo el equipamiento: mobiliario, iluminación y demás infraestructuras para garantizar, desde su entrega, su perfecto funcionamiento.

Si bien nació como una empresa de Ingeniería, desarrollando proyectos a nivel técnico para importantes estudios de arquitectura españoles, tras un periodo de formación en redacción de proyectos orientados a Retail decidieron constituir la División de Construcción, focalizándose desde un principio en la diferenciación con otras contratas en incorporar a su propia plantilla todos los operarios de ejecución de obras, evitando las subcontrataciones y ofreciendo, de este modo, una calidad controlada y una ejecución responsable con las firmas de retail.

Su CEO y fundador es Rafael Rodríguez, ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y MBA por EOI. Como empresa especializada en proyectos de retail, cuenta con un equipo heterogéneo de profesionales entre los que destacan diseñadores, técnicos, ingenieros, project managers y artesanos.

### EVOLUCIÓN Y CIFRAS DE NEGOCIO

Aunque en el mercado se cree que detrás de este grupo se encuentra un fuerte inversor, lo cierto es que su vertiginoso crecimiento se sostiene en una organización muy controlada y en un equipo muy competitivo y profesional, que hasta la fecha no ha recibido ningún apoyo de instituciones ni de fondos externos, por mucho que se hayan interesado en formar parte de AI-Controller.

La compañía vio la luz en 2006 pero hasta 2011 experimentó un crecimiento muy leve, prácti-

camente plano. Sin embargo, a partir de 2011 se disparó el negocio de este grupo como consecuencia, principalmente, del desarrollo de la división de construcción. Cuatro años después, en 2015, acometió una significativa inversión en las fábricas de madera y metal; y hace tres años, tras demandar a este grupo el mercado del retail y hoteles más capacidad productiva, apostó por multiplicar por cuatro la superficie y la maquinaria de las fábricas.



Francisco Marhuenda y Rafael Rodríguez Lora, CEO de AI-Controller

amente plano. Sin embargo, a partir de 2011 se disparó el negocio de este grupo como consecuencia, principalmente, del desarrollo de la división de construcción. Cuatro años después, en 2015, acometió una significativa inversión en las fábricas de madera y metal; y hace tres años, tras demandar a este grupo el mercado del retail y hoteles más capacidad productiva, apostó por multiplicar por cuatro la superficie y la maquinaria de las fábricas.

Durante ese mismo ejercicio, el de 2016, y de forma simultánea, AI-Controller decidió dar el salto a República Dominicana, donde el año pasado realizó una inversión muy fuerte para crear una fábrica de madera y metal pensando en el mobiliario de cadenas hoteleras y retail en toda América.

Hoy en día, el Grupo cuenta –a nivel global– con una plantilla de unas 300 personas y factura en torno a los 37 millones de euros, de los que alrededor de la mitad provienen de nuestro país.

Sea como fuere, AI-Controller Group mantiene su objetivo inicial de convertirse en el mayor grupo constructor del mundo en los sectores de retail y hoteles. Y mientras que a

### Proyectos ÍNTEGROS



Desarrolla y gestiona íntegramente los proyectos: desde el diseño hasta la dotación del equipamiento. Su CEO y fundador es Rafael Rodríguez, ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y MBA por EOI.

medio plazo pretende consolidar su presencia en Estados Unidos, baraja su salto al continente asiático.

### SITUACIÓN DEL SECTOR

Desde AI-Controller aseguran que el sector Retail en España está sufriendo bastantes cambios. Y apostillan que, frente a los vaticinios tan negativos que merodean en la opinión pública, lo cierto es que dentro de nuestras fronteras se continúan construyendo cada vez mayores centros comerciales.

Por su parte, el sector hotelero está en auge, y desde la compañía señalan que el parque –tanto en España como en Europa– requiere una renovación, puesto que cada vez se paga más la calidad y experiencias y las habitaciones aquí se han quedado obsoletas y con falta de encanto y diseño.

«El tercer sector en el que estamos penetrando es el de oficinas técnicas y espacios de trabajo, que también mantiene grandes expectativas dado que las empresas cada vez invierten más en crear ambientes de trabajo innovadores y con un diseño atractivo», puntualizan desde la compañía.

## LOS GALARDONADOS

M.C.M.- Madrid

## CRUZZARA

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN DE EXTREMADURA

**C**ruzzara es una empresa constructora y promotora de ámbito nacional, con experiencia en todas las ramas de la edificación y altamente especializada en el sector terciario –comercial, industrial y oficinas–. Se trata de una compañía dinámica, flexible, técnicamente innovadora y con gran solvencia económica, lo que le ha permitido ejecutar unos 600.000 metros cuadrados construidos en menos de siete ejercicios y alzarse, este mismo año, con el Premio a la Mejor Empresa de Construcción en Extremadura.

Formada por profesionales del sector con más de 15 años de experiencia, el equipo humano de Cruzzara ha creado una cultura de empresa basada en la excelencia en la ejecución de los trabajos, en aportar valor y soluciones, en la agilidad y cercanía al cliente para responder con rapidez a sus necesidades. «Somos una empresa comprometida con nuestros clientes y orientada a los resultados que estos quieren», aseguran desde una compañía que, además, cuenta con la máxima clasificación como empresa contratista del Estado para obra civil y rehabilitación de edificios históricos.

Si bien es cierto que la idea de Cruzzara surge en plena crisis, terminó materializándose a finales de 2012, como respuesta a la necesidad de operadores comerciales, logísticos e institucionales de contratar con empresas constructoras solventes y que estuviesen operativas.

«ESTAMOS DEL TODO COMPROMETIDOS CON LOS CLIENTES Y EL RESULTADO QUE ELLOS QUIERAN»

«Por desgracia, la crisis golpeó fuerte en nuestro sector y quedaban pocas empresas de tamaño medio que fuesen capaces de acometer la ejecución de edificios de grandes dimensiones. Nosotros, por nuestra trayectoria profesional anterior, contábamos con los potenciales clientes, el saber hacer y los recursos materiales necesarios para emprender esta nueva aventura», destacan.

### ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS?

Cruzzara es una empresa familiar, que aúna el saber hacer de varias generaciones. Su capital social está participado por Francisco de la Cruz Pérez, Alejandra e Isabel de la Cruz Jaramillo. El primero cuenta con más de 40 años dedicados a la construcción, con experiencia en la edificación de edificios públicos como hospitales, centros de salud, colegios, institutos, centros penitenciarios o edificios administrativos. Tiene más de 4.000 viviendas ejecutadas en su haber y un amplio historial en inmuebles comerciales, logísticos y de oficinas a sus espaldas.

Alejandra es licenciada en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE E3) y ha realizado el Máster en Política Territorial y Gestión Urbánística por la Universidad Carlos III de Madrid. Así, ya cuenta con 15 años de experiencia, habiendo desarrollado su carrera profesional en Consultoría Inmobiliaria en Jones Lang LaSalle, en el departamento de Desarrollo Inmobiliario de Leroy Merlin y, desde 2017, se encuentra en la rama de edificación de Cruzzara.



Francisco Marhuenda le entregó el galardón a Francisco de la Cruz Pérez, director general de Cruzzara

### Desigualdad REGIONAL



Desde Cruzzara revelan que la situación del sector en España ha cambiado sustancialmente a lo largo de los últimos años, aunque no de igual manera en todo el país. Y es que, mientras comunidades autónomas como Madrid y Cataluña se encuentran muy activas, rondando o superando los volúmenes de negocio previos a la crisis; en algunas zonas de interior aún se nota poco la recuperación.

## UNA COMPAÑÍA DE BASE FAMILIAR Y MUY SOLVENTE

La facturación media de los últimos tres años supera los 12 millones de euros y su plantilla ha registrado en ese periodo incrementos anuales próximos al 9%

Por su parte, Isabel de la Cruz Jaramillo es socia fundadora de Cruzzara y licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia Comillas, máster en Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues y programa de Perfeccionamiento Directivo por la Universidad San Telmo, con 13 años de experiencia como administradora de empresas del sector agrario y geriátrico, habiendo ocupado distintos cargos en empresas del sector de la construcción desde 2007.

### ● BUSCAR CLIENTES

Durante sus primeros años de vida, Cruzzara se volcó en la búsqueda de clientes y, gracias a la confianza de empresas como Leroy Merlin, Bricomart o entidades financieras como Caja Almedralejo; pudo conseguir un rápido desarrollo. La facturación media de los últimos tres años está por encima de los 12 millones de euros. Su plantilla también creció de forma

vertiginosa en los primeros años, registrando en los últimos tres incrementos medios anuales próximos al 9%.

En cuanto a su modelo de financiación, Cruzzara se considera una empresa conservadora, habiendo invertido prácticamente la totalidad de sus beneficios en el crecimiento de la propia empresa. En este sentido, cuenta con un bajo apalancamiento financiero, gozando de una solvencia patrimonial que le permite trabajar con independencia.

Finalmente, Cruzzara es una compañía con vocación de largo plazo, lo que implica ser ágiles, resolutivos, anticiparse a las necesidades de sus clientes y acompañarles en todo el proceso constructivo para poder lograr excelentes resultados. «Esta andadura empresarial queremos hacerla manteniendo unos márgenes de rentabilidad que nos permitan dar a nuestros empleados el confort de trabajar en una empresa estable y sólida», apostillan.

## LOS GALARDONADOS

# PMP PRÊT-À-PORTER

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN

# CASAS CON UNA PERSONALIDAD PROPIA

Su actividad principal es la de crear, proyectar, construir y realizar diseños técnicamente vanguardistas y energéticamente eficientes



Francisco Marhuenda con la propietaria y gerente de la empresa, Montse Pujol

M.C.M. - Madrid

«Trabajamos para «ofrecer espacios únicos y con personalidad propia sin renunciar al confort y a la calidez de un hogar». Es la frase de Montse Pujol, propietaria y gerente, que se destaca en la página web de PMP Prêt-à-Porter Casas, una compañía de arquitectura de ciclo completo, cuya actividad principal es la de crear, proyectar, construir y diseñar casas técnicamente vanguardistas y energéticamente eficientes; lo que le ha llevado a ganar el Premio a la Innovación en Sistemas de Construcción.

Tanto la experiencia de Pujol en este sector, donde lleva más de 20 años, como su voluntad de evolucionar e innovar le hicieron iniciar este reto. Antes desempeñó labores en el sector industrial, en la empresa familiar, dedicada a los prefabricados de hormigón para forjados, edificios industriales y obra pública. Más tarde

como promotor y constructor inmobiliario, construyendo viviendas de ladrillo con método tradicional. «Hacíamos buenas casas, pero eran tantos los problemas que las obras acababan siendo faraónicas y con demasiadas variables a controlar que, tristemente, terminaba pagando el cliente», reconoce.

Así que, gracias al bagaje y experiencia adquirida y a las ganas de abrir nuevos horizontes, decidieron reorientar la empresa para encontrar una nueva forma de construir donde el control de costes, la calidad de producto y el tiempo de ejecución fueran las metas que mejorar. «En definitiva, hacer de la construcción de una casa un proceso sencillo y confortable para todos», aclara.

Cuando PMP Prêt-à-Porter Casas nació, en 2008, demasiados mitos rodeaban al mundo de la construcción, como el de que era imposible hacer realidad una casa en tan solo cuatro meses o el de que la inversión inicial siempre tiende a

elevarse. Y esos mitos había que destruirlos para poder construir tal y como PMP Prêt-à-Porter Casas quería. «Hoy somos el lugar donde arquitectos, ingenieros, interioristas y otros profesionales de la construcción trabajan juntos en la creación de proyectos con personalidad propia, persiguiendo siempre una visión de innovación y excelencia», destacan.

Liderado por la pasión de Montse Pujol, el equipo de PMP Prêt-à-Porter Casas cuenta con más de 60 profesionales que comparten la búsqueda de un mismo objetivo: construir hábitats que den respuesta a las necesidades de sus clientes. La plantilla, bastante multidisciplinar, está formada por arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros, interioristas, economistas y otros profesionales de la construcción que persiguen siempre una visión de excelencia e innovación.

En un principio la compañía empezó a industrializar las primeras viviendas de una forma muy tímida. Hicieron una primera casa cien por cien pasiva, llamada Kyoto, que obtuvo varios premios. Y a raíz de esa primera inclusión, crearon PMP Prêt-à-Porter Casas y con los estándares PMP.

### EVOLUCIÓN Y FUTURO

«Los inicios siempre son duros. Fueron unos años difíciles, ya que la industrialización en la construcción soportaba connotaciones muy negativas. Pero nuestro compromiso era firme y poco a poco fuimos consolidando el negocio y haciéndonos un hueco en el mercado», revelan. Dos años después de su lanzamiento, en 2010, la empresa ya contaba con ocho trabajadores y construía 10 casas al año. Actualmente, la compañía ha multiplicado por ocho sus cifras y se encuentra en plena fase de expansión.

«Tenemos claro que el futuro es industrialización. Hay mucho campo donde continuar creciendo, mejorando y evolucionando. Por lo tanto, nuestro objetivo es seguir innovando en el campo de las viviendas pensando en quién vivirá y no en quién construye. Seguir innovando para hacer posible que el bienestar del hábitat también esté presente antes, durante y después de la construcción. Continuar reduciendo los plazos de tiempo, eliminando los incrementos en el presupuesto y seguir investigando sobre cuáles son los materiales y los procesos óptimos que ofrezcan la calidad y el bienestar que exigimos al hogar».

La propietaria y gerente de la compañía relata que hace muchas décadas que la mayoría de los productos que consumimos se producen en una fábrica: desde automóviles hasta electrodomésticos, pasando por todo tipo de mobiliario e incluso de productos alimenticios. Y remarca que a este infinito listado también pueden añadirse las casas.

«Es aquí donde se encuentra el gran cambio. Y es que la industrialización en la construcción de viviendas está revolucionando el sector gracias, entre otras ventajas, al ahorro de costes y tiempo que supone levantar una casa mediante piezas de hormigón fabricadas a medida en función de un proyecto arquitectónico totalmente personalizable y escalable. El futuro ya ha cambiado. La industrialización es el presente», sentencia Pujol.

### Perspectiva GLOBAL



«Nuestra obra define quiénes somos, pero también cómo entendemos la construcción». Para PMP Prêt-à-Porter Casas, ingeniería y arquitectura son disciplinas indisolubles que no pueden entenderse por separado, que se enriquecen mutuamente y que, de alguna forma, se necesitan. Por eso, «cuando afrontamos un proyecto, lo hacemos siempre desde una perspectiva global. Aunamos toda nuestra experiencia hacia una visión común, que es convertir en realidad lo que nuestros clientes llevan tanto tiempo construyendo en su imaginación», apuntan.

«TENEMOS CLARO QUE EL FUTURO ES LA INDUSTRIALIZACIÓN. HAY MUCHO CAMPO DONDE CRECER»

El director general de Team Ingeniería y Consultoría, Iñigo Sarria, recibió el premio de manos de Francisco Marhuenda



## Cuidado del ENTORNO



Uno de los compromisos con los que nació Team Ingeniería es el cuidado por el medio ambiente. Lo promueve a través de su propio servicio de consultoría medioambiental, que sobre todo ha tenido una fuerte demanda en el País Vasco, tanto desde el sector público como del privado. Así, destaca la labor de conocer cuáles pueden ser los riesgos para el entorno de las obras que se van a realizar. Porque si bien Team Ingeniería trabaja en el comportamiento de la obra en el terreno, también lo hace en el sentido contrario para que ni el inmueble ni el entorno salgan dañados.

## TEAM INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

PREMIO EXCELENCIA EN ASESORÍA GEOTÉCNICA PARA OBRAS

# LA EMPRESA QUE EVITA EL FRACASO DE LAS GRANDES OBRAS

El análisis del comportamiento del terreno, uno de los servicios que ofrece Team Ingeniería, resulta fundamental para que la infraestructura salga adelante y garantice su conversación

Óscar REYES- Madrid

La construcción a gran escala es una labor que genera muchas dudas y, además, enormes responsabilidades por el elevado tráfico de personas que pasarán por las infraestructuras. Una de las más habituales es el comportamiento geológico e hidrogeológico de los inmuebles. Team Ingeniería y Consultoría se dedica a la asesoría geotécnica en obras y LA RAZÓN ha decidido otorgarle el galardón a la Excelencia en dicho trabajo. Además, dentro de la ingeniería, abarca casi todas las ramas de la obra civil, aunque sus fortalezas se centran en el diseño de grandes infraestructuras ferroviarias y viarias, donde son especialistas en el campo de la geotecnia y los túneles.

Desde la empresa destacan que «el comportamiento del terreno suele ser el principal motivo de fracaso de las grandes obras civiles. Por este motivo, una buena asesoría geotécnica en

fase de obra es muy importante para poder predecir, controlar y actuar a tiempo corrigiendo el comportamiento del terreno y su interacción con el entorno».

Este tipo de estudios resulta trascendental para obras como las presas, las autovías o los ferrocarriles de alta velocidad. En este último sector, es en el que más ha participado Team Ingeniería. La empresa guarda especial cariño de su primer trabajo en el extranjero, el del tranvía de Medellín (Colombia), para el que colaboraron con OHL.

### PROYECTOS ESPECTACULARES

A partir de ese proyecto con el que debutó fuera de nuestras fronteras, ha estado implicado en otros trabajos verdaderamente impresionantes. El mejor ejemplo es el Tideway Tunnel de Londres, «una de las obras de ingeniería más espectaculares que hoy se desarrollan en el mundo», explican desde Team Ingeniería. Ade-

más, han vuelto a Colombia (un país donde los servicios de la empresa son muy demandados por su especial complicación geotécnica) para participar en los diseños geotécnicos de las Autopistas Pacífico 1 de la mano de Dragados y Mar 1 junto a Sacyr.

Para el futuro a corto plazo esperan seguir con su crecimiento a nivel internacional. Las expectativas están puestas, sobre todo, en el mercado estadounidense. Allí han empezado a trabajar en el gran Parway de Houston, colaborando con Ferrovial Agroman. Y desde Team Ingeniería confían continuar su aventura norteamericana por el enorme potencial que ven en ese país.

No obstante, el proceso de internacionalización de la compañía es relativamente reciente, pues dio comienzo en el año 2012. El salto al extranjero lo hicieron de la mano de sus clientes, que les demandaban en proyectos lejos de España. Así, primero llegaron a Colombia, luego a Reino Unido, Ecuador, México y, como hemos comentado antes, el último destino ha sido Estados Unidos. «Esta apuesta por otros mercados ha sido el motivo de que la empresa haya crecido en ventas en los últimos años», admiten desde Team Ingeniería.

### CONOCIMIENTO Y COMPROMISO

Si los clientes han sido fundamentales para la internacionalización de la compañía se ha debido a la confianza que han depositado en ella. Lo que le solicitan a Team Ingeniería, en primer lugar, es conocimiento y, en segundo, compromiso. Y la empresa, con sede en el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, ubicado en el entorno de Bilbao, se los devuelve gracias al equipo profesional que han ido formando desde su fundación en 1990. Sus empleados, cuentan, «poseen una gran experiencia y se involucran con los objetivos y preocupaciones que tiene el cliente. Adicionalmente, siempre hemos tenido una especial sensibilidad con la formación y la innovación, lo que nos permite contar con los softwares más avanzados y con un equipo altamente cualificado».

## LOS GALARDONADOS

# SAUTER IBÉRICA

PREMIO A LA INNOVACIÓN EN SISTEMAS DE CONSTRUCCIÓN

# EL FUTURO ESTÁ EN LOS EDIFICIOS CON ETIQUETA ECO

Sauter diseña y construye inmuebles altamente eficientes, que en España van teniendo cada vez más presencia. No obstante, reconocen que aún hay mucho trabajo por hacer



El director general en España, Portugal y Latinoamérica de Sauter Ibérica, Jorge Muñoz, recoge el premio

Óscar REYES - Madrid

Nuestro día a día se desarrolla, sobre todo, entre muros. Ya sea en nuestra vivienda, en nuestro trabajo o en nuestro tiempo de ocio. Y, a veces, no somos conscientes de lo importante que es una correcta gestión y automatización del inmueble. A esa labor se dedica Sauter, una compañía con más de un siglo de historia, cuya rama ibérica ha recibido el Premio a la Excelencia en Diseño y Construcción de Edificios Eco.

Para desarrollar este tipo de construcciones, emplean materiales que minimizan el impacto medioambiental y realizan un diseño orientado a la optimización del consumo y la eficiencia energética, explican desde la propia compañía.

Para constatar la «etiqueta eco» existen certificaciones internacionales como BREEAM y LEED que reconocen la excelencia en sostenibilidad y eficiencia energética, así como la UNE-EN 15232, que determina el nivel de eficiencia energética de los edificios. El futuro está orientado en lo eco y las administraciones están poniendo de su parte porque así sea, fomentando la reconversión de los viejos inmuebles más contaminantes. Sin embargo, las autoridades aún podían hacer más para incentivar la construcción eco.

Desde Sauter manifiestan que «hay cada vez más ayudas y subvenciones para la rehabilitación de edificios que realicen actuaciones para la mejora de la sostenibilidad y la eficiencia energética, aunque no tanto para la construc-

ción de nuevos edificios. En España, estas subvenciones están principalmente gestionadas por las comunidades autónomas, y cada una aplica sus criterios y dotaciones. También hay fondos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) destinados por el gobierno, tanto para la administración pública como para el sector privado».

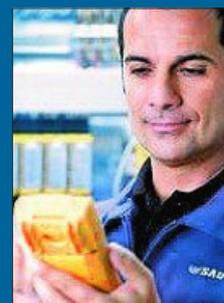
Además de los apoyos del sector público, el privado ha puesto mucho de su parte para renovar los edificios, sobre todo desde determinadas actividades. La ingeniería ha elaborado diseños cada vez más eficientes en las distintas fases de construcción. Por otra parte, las propiedades han realizado un gran esfuerzo para que se levanten inmuebles eficientemente energético, y que han hecho que lo eco se convierta en un valor de marca.

Por otro lado, los fabricantes como Sauter han hecho una labor de vital relevancia porque, como cuentan desde la empresa, «invierten en el desarrollo de sus tecnologías para facilitar las herramientas adecuadas que permitan que esto sea posible». En este sentido, Sauter también ha elaborado un plan llamado Eco 10 mediante el cual muestran cómo construir un inmueble eficiente en sólo 10 pasos.

En España el camino para desarrollar un parque de inmuebles eco va a ser largo porque el actual es antiguo y muchos de ellos presentan un elevado nivel de contaminación sin sistemas adecuados de automatización, control y gestión energética. De esta manera, «hay mucho trabajo por hacer en la automatización de edificios para optimizar los consumos», comentan desde la compañía. Y añaden que «en Madrid, por ejemplo, que se habla mucho de los niveles de contaminación, el ayuntamiento se ha enfocado prioritariamente en la gestión del tráfico, cuando el principal factor contaminante, con diferencia, son las calderas de los sistemas de calefacción, así como la producción de aire acondicionado de los edificios, que carecen de sistemas de control y automatización adecuados y/o bien gestionados».

EL TRÁFICO  
CONTAMINA, PERO  
EL PROBLEMA ES LA  
CALEFACCIÓN Y EL  
AIRE ACONDICIONADO

## Múltiples SERVICIOS



Sauter cuenta con multitud de servicios, que ofrecen absoluta garantía en el aumento de la seguridad de funcionamiento de su instalación, evita tiempos muertos y mantiene el valor; envía de consultores y técnicos experimentados y resuelve los problemas de forma rápida y directamente en el sitio; el uso de todo el potencial de ahorro, reduciendo los costes de operación y seguimiento; la anticipación de riesgos y proporciona asistencia rápida en casos graves.

## CASOS EN ESPAÑA

No obstante, en España ya hay más de 200 edificios con certificación LED, muchos de ellos gestionados por sistemas de Sauter, como la sede de Nestlé en Barcelona, y las sedes de Axa (Torre Rioja AA81), de BNP (Torre Rioja AA79) o de Idom, en Madrid. Con BREEAM también encontramos, por ejemplo, la sede de MRW en Barcelona, gestionada por un sistema Sauter.

La compañía cuenta con una herramienta muy importante a día de hoy, Sauter Case, que consiste en la creación de una biblioteca de experiencias para compartir los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, dentro de la propia empresa. De ese modo, se trata de una tecnología fundamental para dar con las soluciones correctas a los problemas a los que se enfrentan. Esta base de datos, «acompaña al equipo del proyecto desde la fase de planificación hasta la implementación y puesta en marcha, y la optimización energética en la fase de utilización». Todo para que el trabajo y el resultado sean lo más sostenible posible.

## LOS GALARDONADOS

## IBERMÁTICA

PREMIO MEJOR PLATAFORMA DE CONSTRUCCIÓN 4.0



Juan Ignacio Sanz, director general y consejero delegado de Ibermática, recogió el premio de manos de Francisco Marhuenda

# IB BUILDING, UN SISTEMA PARA CONTROLARLO TODO

Ibermática suma más de un centenar de clientes que han decidido usar esta herramienta innovadora, que permite tener un enfoque integral de una obra. Además, se adapta a las necesidades de las empresas

Óscar REYES- Madrid

El año 1973 nació la multinacional Ibermática. Y después de más de cuatro décadas ya cuenta con un volumen de negocio de 250 millones de euros y con 3.500 profesionales que trabajan en todos los sectores de actividad. La construcción es sólo una parte de la empresa, pero muy importante para la misma. Tanto que ha conseguido el galardón a la Mejor Plataforma de Construcción 4.0., otorgado por LA RAZÓN, gracias a su aplicación de las nuevas tecnologías en el sector, en concreto la aplicación de IB Building, «un sistema integrado de gestión empresarial (ERP+CRM), que une en un único sistema de información todas las áreas de gestión de una empresa, incluyendo la actividad productiva de Construcción, algo que no hace ninguna otra solución», cuentan desde la compañía.

Por lo tanto, las ventajas para el cliente son muy numerosas, empezando porque no sólo

se gestiona la obra, sino también la productividad que genera la misma. De ese modo, se cubren todas las necesidades, tanto las del plano financiero, el presupuesto y la planificación económica, como la actividad promotora, la gestión del suelo, el plan de viabilidad, el CRM, el circuito comercial y lo relacionado con el marketing digital.

Sin lugar a duda, la principal característica de IB Building es la exhaustiva personalización del servicio que demandan los clientes. Desde Ibermática explican que «la arquitectura de la solución, modular y flexible, permite tanto implantarla por completo gradualmente, como escoger únicamente aquellos módulos que sean necesarios en la empresa. Asimismo, aborda de forma integrada la problemática de sectores auxiliares, tales como las plantas de transformación, excavación y movimientos de tierras, la gestión de la maquinaria, gestión de alquileres de inmuebles, rehabilitación y restauración, almacén

interno, etcétera. Destaca su capacidad de adaptarse a las necesidades de cada empresa de manera rápida y sencilla gracias a sus amplias posibilidades de parametrización, basada en la plataforma estándar de desarrollo de Microsoft Dynamics 365».

Las empresas que optan por IB Building disponen de un enfoque integral completo y único de las aplicaciones empresariales, ayudándoles a unificar (y compartir) los datos y las relaciones (pues la plataforma está en la nube), aportando inteligencia a la toma de decisiones y acelerando la transformación empresarial.

Con todas estas facilidades, ya son más de un centenar de clientes los que han decidido trabajar con la solución de Ibermática. En la zona norte destacan compañías reconocidas en el sector como Construcciones Balzola, Construcciones Moyua, Campezo o Amenábar; en Cataluña, Constructora Calaf, Carbonell y Figueras o el Grupo Romero Polo; en el área centro, Construcía, GS Inima, o Grupo Velasco y en el sur, Detea. Así, se consideran líderes en el segmento medio del mercado.

En el caso concreto de Amenábar (la mayor promotora de España, con más de 36 años de historia), ha confiado a Ibermática su proceso de transformación digital. El proyecto, comentan fuentes de esta última compañía, «incluye la externalización del desarrollo y servicios derivados de sus sistemas de información, externalizar el soporte, y gestionar el ciclo de vida de la promoción inmobiliaria de extremo a extremo con la plataforma Microsoft Dynamics 365. Amenábar gestiona con IB Building toda la actividad productiva de sus obras, junto la gestión económico-financiera de las mismas. Un proyecto estable y en constante evolución, que da paso a un nuevo proceso de Transformación Digital de compañía».

«IB BUILDING UNE EN UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TODAS LAS ÁREAS DE GESTIÓN»

## BIM INTEGRATOR



BIM Integrator permite combinar la información de BIM (Building Information Modeling) y el ERP en todas las fases de diseño, gestión y mantenimiento de un proyecto constructivo, en el modelo BIM. El objetivo es gestionar toda la información desde un único repositorio de información y facilitar la colaboración de todos los agentes que intervienen en el mismo modelo de construcción.

## ESPIRITU INNOVADOR

Con todo, IB Building es el mejor ejemplo de un paradigma actual: el sector de la construcción, que tradicionalmente no ha destacado por su espíritu innovador, ha renacido tras la crisis con más ganas de aplicar la tecnología que nunca. «La inteligencia artificial y la robótica, la nanotecnología, “big data”, “blockchain”, BIM (Building Information Modeling) y la impresión en 3D, entre otras, son tecnologías que las empresas están explorando como nueva fuente de ingresos. Existe por parte del sector una demanda cada vez más exigente e inteligente de valor añadido de todas sus operaciones. Es el momento de dar paso a la Construcción 4.0, una evolución natural de un sector con enorme potencial», concluyen fuentes de Ibermática.

En definitiva, empresas como Ibermática, que desarrollan herramientas innovadoras, han sido fundamentales para que el sector de la construcción en España madure y se coloque a la vanguardia mundial.

Más allá de nuestro país, cuenta con centros operativos en Latinoamérica, Estados Unidos, Portugal y Andorra. Desde ellos ofrece un servicio basado en la flexibilidad, empatía, la visión de cliente y el acompañamiento; y gestiona los proyectos y servicios de acuerdo a un Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad integrado.



Hazte socio de YouNews todo el año por 30€ y llévate GRATIS este exclusivo libro de Alfonso Ussía.



SOLO  
**30€**  
AL AÑO

Los mejores artículos de este excepcional columnista publicados en La Razón en 2018, con dedicatoria personalizada incluida y sin gastos de envío.

Además de llevarte esta pieza inédita, podrás disfrutar durante todo el año del contenido premium de La Razón, a través de su canal YouNews: leer todos los días la opinión de Alfonso Ussía y otros muchos columnistas y acceder a contenidos exclusivos: análisis, reportajes, pasatiempos, recetas...



Una suscripción que va más allá de las noticias

#defendemosvalores

Para más información: 91 324 71 24

Horario: Lunes a jueves de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 h. Viernes de 9:00 a 14:00 h.

Suscríbete en:  
[younews.larazon.es](http://younews.larazon.es)