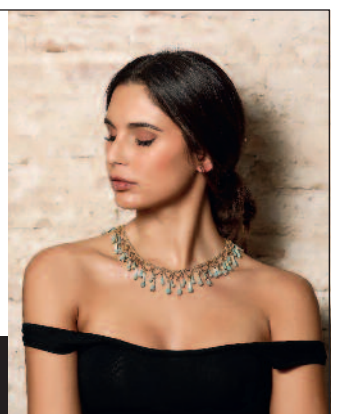


SUPLEMENTO EDITADO Y PRODUCIDO POR GRUPO HORO



PILAR OPORTO inaugura todo un espacio dedicado al arte en todas sus versiones; donde se podrán encontrar joyas exclusivas, cuadros inéditos y auténticas antigüedades. Además despunta con el lanzamiento de su colección de Otoño/Invierno, con diseños marcados por un estilo único e inconfundible que caracterizan a la marca, sus prendas son de lo más exclusivas y refinadas, por lo que generan muy buena aceptación por parte del consumidor y es la favorita de muchas celebrities, modelos e it girls del momento.



BARCELONA • MATARÓ • VILASSAR DE MAR

www.pilaroportocom

ENTREVISTA **Patricia Suárez** Directora de Marketing y Compras

MIDAS

Cuidar de cada conductor de forma sostenible

Midas lleva 30 años dedicándose al mantenimiento del vehículo. En estas tres décadas, han sabido adaptarse a las necesidades de los usuarios, pasando de ser una compañía que cambiaba tubos de escape a una innovadora cadena de mantenimiento integral del automóvil, consolidándose también como la primera gran cadena para el mantenimiento de la motocicleta.

MIDAS es sinónimo de reparación del automóvil rápida y sin cita previa. ¿Ese es el valor diferencial de MIDAS como taller?

El valor diferencial de Midas es dar el mejor servicio a nuestros usuarios y este es realmente nuestro objetivo, que el cliente confíe el 100% de su mantenimiento a Midas. Ofrecemos la excelencia en la atención al cliente, un servicio de calidad y personalizado, y siempre buscamos que un usuario que ya ha venido a nuestros centros, vuelva. Nuestro claim es "cuidar de cada conductor de forma sostenible" y esto es por lo que llevamos 30 años apostando en España día a día.

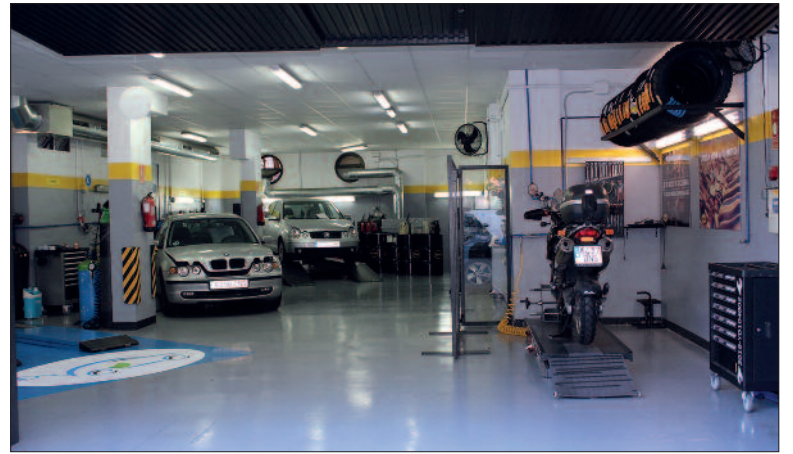
¿Qué ventajas ofrece MIDAS en comparación con los talleres oficiales?

Una de nuestras grandes ventajas es la proximidad con el cliente. Ser

cercanos y convertirnos en asesores de confianza para temas relacionados con sus vehículos, tanto para coches como para motocicletas. Conocemos muy bien a nuestros usuarios y sabemos cómo es su día a día, por lo que intentamos ayudarles también a ahorrar tiempo y a hacer su vida más cómoda. Por eso tenemos servicios adaptados a nuestros clientes como pasar la ITV por ellos o facilitarles coches de cortesía mientras los suyos están reparándose.

¿Qué servicios de reparación y mantenimiento ofrecen para coches y motos?

Realizamos todo tipo de servicios para coches y motos: cambio de neumáticos, amortiguadores, baterías, correas de distribución, etc. Pero, sin duda, nuestro servicio clave es LA Revisión Oficial. Consiste en realizar el mantenimiento específico que cada fabricante de coches recomienda, siempre de forma profesional, con las exigencias de calidad Midas, y manteniendo siempre la



garantía de fábrica. Es un paquete de servicios que nos sitúa al mismo nivel que el fabricante y a un precio más accesible.

¿Cuántos talleres MIDAS existen ya en España?

Actualmente, la cadena cuenta con 156 centros de mantenimiento integral del automóvil en España, 139 gestionados en régimen de franquicia y 17 de ellos en propiedad. De estos, tres son específicos de motos (están ubicados en Madrid, Barcelona y Murcia) y 45 incluyen córneres para motocicletas además de los servicios para coches.

¿MIDAS se ha adaptado también a la digitalización?

Desde Midas llevamos ya años enfocándonos hacia la digitalización y hemos puesto en marcha varias iniciativas en los talleres, como el diagnóstico a través de tablets, habilitar las citas online, promover el coche conectado con nuestra aplica-

ción propia Midas Connect... La innovación y digitalización es una parte importante del ADN de Midas y en 2019 seguirá siendo una de nuestras prioridades, porque para nosotros la clave estará en la omnicanalidad y en crear una verdadera experiencia de marca para nuestros usuarios.

Hablamos de una empresa dinámica y muy cercana al cliente, ¿cómo consiguen esa proximidad?

Se consigue gracias a un gran trabajo que llevan a cabo nuestros profesionales en cada uno de los talleres Midas. Buscamos siempre cuidar de nuestros conductores y hacerlo de la forma más sostenible posible, porque estamos convencidos de que esto es lo que hará que vuelvan a nuestros talleres y que pasen de ser un cliente esporádico a un consumidor fiel. Y con esta filosofía hemos cumplido ya 30 años de éxito en España.

www.midas.es

Yerse

BARCELONA | SINCE 1964

BARCELONA
L'illa CC. Av. Diagonal, 557

MADRID
C/ Lagasca, 54

GIRONA
C/Santa Clara, 59

SABADELL
Pl. Sant Roc, 25

ZARAUZ
Trinidad Kalea, 11

EL CORTE INGLÉS
yerse.com

ENTREVISTA **Marta Tarrés** Propietaria de Boutique R. Ortega

Moda actual con el trato exquisito de una boutique tradicional

Con su tercera generación al frente, Boutique R. Ortega es una boutique de moda multimarca para mujer. Ubicada en la exclusiva zona de Turó Park, ofrece prendas de colecciones propias y de reconocidas firmas internacionales. A su apuesta por la calidad y el diseño, une un trato muy personalizado y cercano, lo que la convierte en boutique de cabecera de sus clientas.

Frente a la moda masiva ¿Cuál es la propuesta de Boutique R. Ortega?

Prendas más exclusivas, más allá de la oferta repetitiva que ofrecen los centros comerciales y grandes grupos, de manera que aportamos un plus de estilo diferenciador a nuestras clientas. Todo ello de la mano de nuestras colecciones propias y de prendas de las firmas a las que representamos, como Etro, Blumarine, Fabiana Filippi, Lorena Antoniazzi, además de Luisa Cerano, Seventy, Airfield, Bleu Blanc Rouge. Siempre marcas de primer nivel, principalmente italianas, alemanas y francesas, en primera línea de calidad y diseño.

Además del producto ¿diría que les diferencia el trato de boutique tradicional?

Totalmente, aspecto que hace posible que tengamos una clientela muy fidelizada y que también podamos ir fidelizando día tras día a nuevas clientas. Para el equipo de Boutique R. Ortega el es-

mero en el trato con las clientas es una prioridad. Nos esforzamos por asesorarlas lo mejor posible, porque su éxito es también el nuestro, ofreciéndoles las prendas que mejor se adaptan a su estilo y a sus necesidades, con un abanico de opciones que va desde moda casual a prendas para ceremonia. Conjuntos y modelos para cada momento del día y para cada evento de la agenda, ya en el trabajo, un viaje, una cena, una celebración o un fin de semana informal en el campo.

Nuestro punto de partida es siempre procurar entender sus necesidades y, en base a ello, proponerle lo que mejor se ajusta a ellas. Este asesoramiento, más propio de las boutiques tradicionales, es el que hoy seguimos ofreciendo en Boutique R. Ortega. Siempre hemos trabajado así y vamos a seguir conservando este valor que claramente nos diferencia. Desde la clienta que viene a nuestra tienda buscando un jersey, a la que poco a poco se ha ido haciendo con nosotras



su fondo de armario e incluso quienes vienen a R. Ortega para comprar todas sus prendas para la nueva temporada,

en nuestra boutique encuentran, además de moda, un trato que procuramos sea profesional, personalizado y exquisi-

to, como en una tienda clásica pero llevada al siglo XXI.

¿Pueden hacer prendas confeccionadas a medida?

Sí, de hecho, el sello de identidad de Ortega han sido desde siempre las chaquetas, chaquetones y abrigos que hacemos en nuestro taller. Tenemos la gran suerte de tener en nuestro equipo a los mejores sastres de Barcelona.

Estamos viendo cómo nuestras clientas valoran cada vez más la confección a medida. Aprecian las buenas telas, el buen corte, la personalización de las prendas que se encargan. La ropa no solo es una "cosa" para taparse y salir a la calle, la ropa forma parte de una misma, define a la persona.

R. Ortega cuenta con taller de confección propio donde crea sus colecciones y también ofrece moda de firmas internacionales

De cara a las próximas fiestas de Navidad, ¿Qué ofrecen a sus clientas?

Pueden encontrar complementos fantásticos para hacer regalos como bolsos, monederos, foulares exclusivos, cuellos de piel, bambas fantásticas...

Además, encontrarán trajes y vestidos para cada ocasión, ya sea una comida o cena de empresa, una celebración familiar o un Fin de Año desenfadado y festivo.

www.boutiqueortiga.com

Collecció EIXAMPLE DE BARCELONA

Bitlleters per dona i home gravats amb els carrers de l'Eixample de Barcelona, símbol i representació de la Ciutat Comtal. L'essència del Pla Cerdà plasmada en la nova col·lecció EIXAMPLE.

Volem que llueixis un disseny únic!

www.calpabarcelona.com

calpa



ENTREVISTA **Javier Larios** Project Manager Wonder Photo Shop, España y Portugal



Wonder Photo Shop Barcelona

Wonder Photo Shop de Fujifilm recibe el Premio al Comercio Más Innovador de 2018

El mundo de la fotografía digital unido a la proliferación de los Smartphones provocó una revolución en el mundo de la fotografía. Fujifilm ha sabido entender el cambio y ya hace tiempo que lanzó su proyecto Wonder Photo Shop, un nuevo concepto de tienda donde la creatividad de los clientes se pone a prueba. Tecnología y pasión por el arte de la fotografía se unen.

El mundo de la fotografía no deja de evolucionar y Fujifilm también... ¿En qué consiste la nueva estrategia de la compañía para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado?

La nueva estrategia pasa por ofrecer soluciones a las nuevas necesidades de los consumidores, desarrollando un nuevo concepto de retail basado en la impresión fotográfica innovando en la experiencia del cliente durante el proceso de compra, desde la venta del producto acabado a la posibilidad de la creación del mismo.

La tecnología digital ha popularizado la fotografía, hoy día todos llevamos una cámara en nuestros bolsillos gracias a los

smartphones. ¿Esto supuso una nueva oportunidad de negocio para Fujifilm?

Hoy en día más del 85% de las fotografías tomadas se hacen con smartphones, en 2017 se tomaron más de 1,2 billones, por lo que es una gran oportunidad no sólo para Fujifilm, sino para todo el mercado de la impresión.

¿En qué consiste el concepto de Wonder Photo Shop?

Es un nuevo espacio donde el cliente no sólo encuentra las cámaras instantáneas Instax que han supuesto una revolución entre la gente joven llevándola a descubrir la fotografía impresa, con todos sus accesorios, como marcos, álbumes, etc., sino que también puede vivir

una experiencia creativa de impresión con las imágenes que tiene en su cámara o Smartphone, aprovechando la tecnología y los medios que Fujifilm pone a su disposición.

¿Dónde radica el éxito de este concepto de tienda que les ha dado tanta proyección?

En que durante el proceso de compra el cliente vuelve a vivir aquellos momentos especiales que le hicieron captarlo con su cámara o Smartphone, creando con sus imágenes desde un álbum con Scrapbooking a un producto de decoración, pasando por regalos exclusivos personalizados.

El proyecto Fujifilm pasa por una rápida expansión, tanto a nivel lo-

cal como internacional. ¿Cuántas tiendas Wonder Photo Shop existen actualmente?

En estos momentos en España y Portugal tenemos 11 tiendas abandonadas y varias aperturas para los próximos meses; hay tiendas Wonder Photo Shop en espacios comerciales como en una gran librería en la calle Sierpes en Sevilla, en el Corte Inglés de la Plaza del Callao en Madrid, también hay tiendas WPS en Benidorm, Talavera de la Reina, Vilanova y la última apertura que acabamos de llevar a cabo en Barcelona; la próxima semana se inaugura una nueva tienda de la cadena Fotoprix en la calle Fuencarral de Madrid.

En Portugal contamos con dos tiendas recién abiertas en la cadena Worten, en el centro comercial de Colombo en Lisboa y en North Shopping en Matosinhos (Oporto).

En Europa, donde la tienda de Barcelona fue la primera en instalarse, contamos con 38 tiendas en países como Francia, Reino Unido,

Irlanda, Alemania, Polonia, Rusia, República Checa, entre otros.

¿Qué valores comunes reúnen todas las tiendas Fujifilm?

La innovación tecnológica como valor diferencial de Fujifilm y que utilizamos para innovar, también, en la experiencia del consumidor. Precisamente este mes el Ayuntamiento de Barcelona nos concedió el Premio al Comercio más Innovador del año 2018, respaldando de esta forma la apuesta de Fujifilm por este nuevo concepto de negocio.

El trato cercano y profesional y el asesoramiento que se les ofrece a cada cliente para que su estancia en la tienda sea una experiencia satisfactoria que quieran repetir.

Para ello también trabajamos el marketing sensorial, desde el olor determinado diferencial de la Wonder al ambiente musical, todo ello pensado para hacer más agradable la estancia en la Wonder Photo Shop.

<https://wonderphotoshop.es>



Wonder Photo Shop Vilanova y la Geltrú



Wonder Photo Shop Madrid



IMPRIME FOTOS
DIRECTAMENTE DESDE
TU SMARTPHONE



instax
INSTANT PHOTOGRAPHY

@instaxcamara



TU EMPRESA EN PRENSA

GuíadePrensa.com

Especialistas en gestión de monográficos en prensa.

Campañas publicitarias personalizadas

SMART TONIC[®]

LA ESTRELLA DE LAS GAFAS

Todas las edades, cualquier graduación*

¡Lo mío es Afflelou!
Sharon Stone



TU Gafa SMART TONIC[®]
CON 2 CLIPS

Pide tu cita online en **afflelou.es**

ALAIN AFFLELOU

*Esta montura de la colección Afflelou Tonic – Smart Tonic podrá ser equipada con cristales graduados. Para una perfecta sujeción de los SmartClips, algunas graduaciones necesitarán la realización de un estudio previo de factibilidad.

Entrevista **MARC GUIU** GERENTE DE IMPULSA SALVAESCALERAS

“Impulsa tu calidad de vida”

Impulsa Salvaescaleras es una empresa catalana especializada al 100% en la venta, instalación y mantenimiento de sillas salvaescaleras. Fiabilidad y eficacia siguen siendo las señas de una compañía que aporta soluciones personalizadas para cada cliente. Hablamos con su gerente, Marc Guiu.

Se puede instalar una silla Salvaescaleras Impulsa en la escalera de mi casa?

Fáciles y rápidas de instalar, nuestros productos son un sistema universalmente aceptado y con muchos años de historia. Prácticamente cualquier escalera -sea recta, curva o dividida en diferentes segmentos- tiene un modelo de silla que puede adaptarse a ella. Si el usuario tiene cualquier duda, en Impulsa le ofrecemos asesoramiento técnico sin compromiso: nuestros expertos valorarán las diferentes opciones, tomarán medidas exactas de su escalera o hueco y le aconsejarán sobre el salvaescaleras que mejor se adapta a sus necesidades.

¿En cuánto tiempo se instala una silla salvaescaleras?

Dependiendo de las características de su hogar, la instalación del salvaescaleras puede conllevar desde un par de horas, para escaleras rectas, hasta varias horas más en escaleras con curvas o cambios de inclinación. De todas maneras, en Impulsa intentamos que el tiempo de montaje sea el mínimo posible para que usted pueda disfrutar de su nuevo salvaescaleras. Antes de salir de su casa, nos aseguraremos de que su salvaescaleras funcione perfectamente y le haremos una demostración del funcionamiento hasta estar seguros de su completa satisfacción. Evidentemente, nos comprometemos a dejar la estancia tan limpia co-



“Impulsa Salvaescaleras, líder en Catalunya ofrece las mejores soluciones para la escalera de su hogar”

mo la hemos encontrado al llegar.

¿Qué soluciones brindan a sus clientes?

Siempre tratamos de ir un paso por delante del resto de empresas en materia de calidad y servicio, de ahí que trabajemos únicamente con las mejores marcas. Nuestro trabajo ha ayudado a que muchas personas consigan la libertad de movimientos que se merecen en su vida diaria doméstica. Somos especialistas en salvaescaleras y ofrecemos una amplia gama de soluciones a todas aquellas barreras arquitectónicas exteriores e interiores que impiden la accesibilidad, tanto de los mayores como de personas con movilidad reducida.

¿Cuánto cuesta un Salvaescaleras Impulsa?

Lejos de ser un producto de lujo, los salvaescaleras Impulsa están al alcance de todos. Sabemos que disponer de estas ayudas en casa es vital para muchas personas en nuestro país, de ahí que dispongamos de soluciones para todos los bolsillos. Dado que nuestros productos se adaptan a necesidades concretas, los precios varían dependiendo de las características específicas de cada proyecto, de los modelos y las opciones elegidas. Quien lo desee puede disfrutar de una silla para moverse entre las diferentes plantas de su vivienda a partir de sólo 2.700 €.



¿Qué garantía ofrecen en sus productos?

Todos nuestros salvaescaleras tienen 2 años de garantía directa del fabricante. No obstante, nuestros productos son instalados y manipulados por contrastados profesionales de la materia y disponemos de un servicio de mantenimiento rápido y eficaz que le permitirá estar tranquilo y seguro con el buen funcionamiento de su salvaescaleras. Somos un equipo comprometido, nos gusta nuestro trabajo y sabemos cómo atender las necesidades de cada uno de nuestros clientes, porque en la mayoría de los casos, de nosotros depende su calidad de vida.

En Impulsa podemos ayudarle a encontrar la mejor solución para las escaleras de su hogar, si usted tiene todavía alguna pregunta o no le ha quedado claro algún concepto, por favor visite nuestra web o llame a uno de nuestros expertos al teléfono 902 050 250.

Testimonios satisfechos

Nuria (Gavà, Barcelona)

“Estoy muy contenta con esta solución. La habitación está en la segunda planta y ahora podemos movernos por la casa de una forma fácil y segura”.

Joan (Palafrugell, Girona)

“Probamos con un salvaescaleras recto y estábamos tan contentos y satisfechos que hemos decidido instalar uno curvo para subir todas las escaleras”.

Antonio (Reus, Tarragona)

“Antes no podía salir de casa debido a las escaleras de entrada, desde que tengo mi salvaescaleras Impulsa puedo disfrutar más de la vida”.

Roser (Agramunt, Lleida)

“Son muy profesionales y el salvaescaleras funciona de maravilla. Si los necesitamos para cualquier consulta siempre nos atienden muy gustosamente”.

Montserrat (Ripoll, Girona)

“El acabado es fantástico, la guía se adapta perfectamente a la escalera. A penas se nota, y ocupa muy poco espacio. Ahora tengo un salvaescaleras a medida y sin obras”.



IMPULSA
SALVAESCALERAS



Más información
Telf. 902 050 250
www.impulsa.cat
impulsa@salvaescaleras.cat