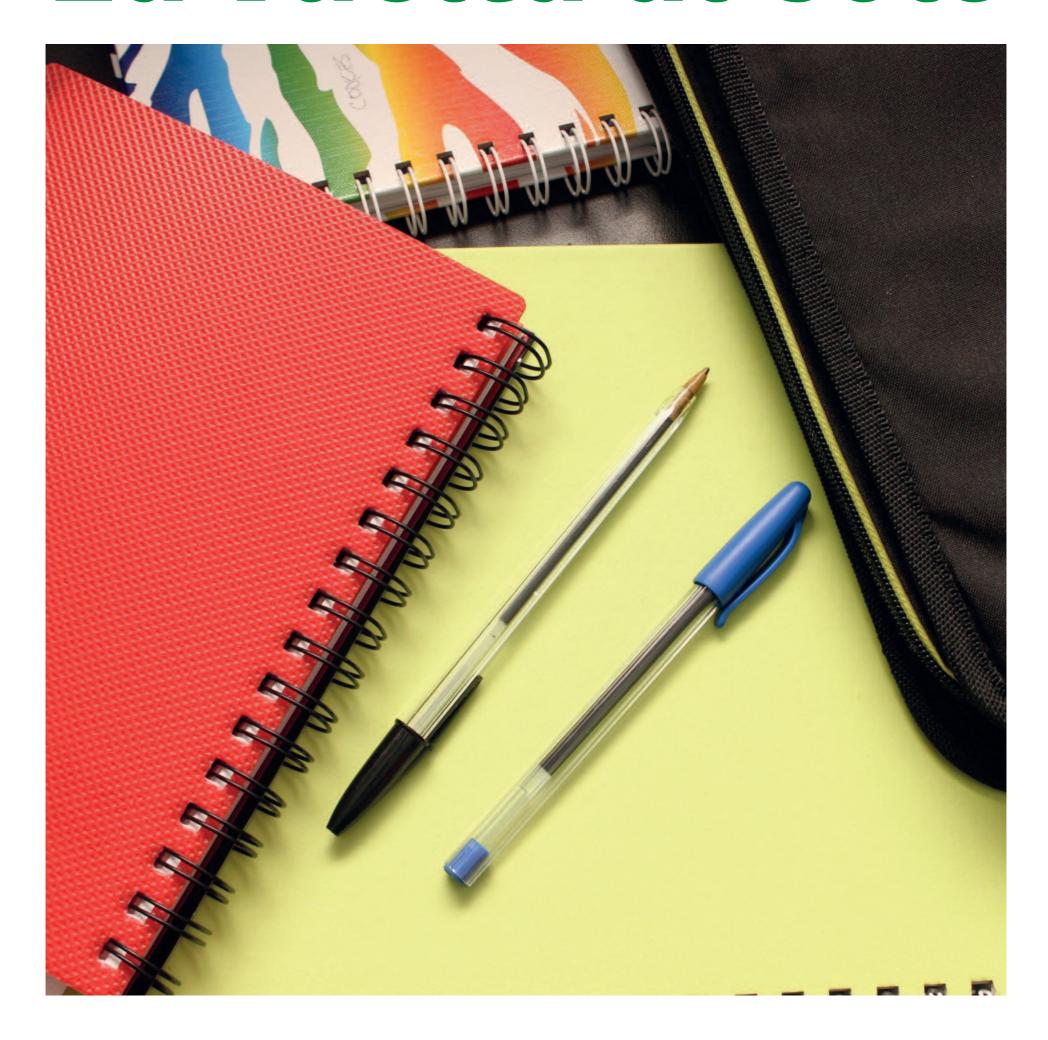


La Vuelta al Cole

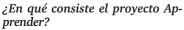


2 • La Vuelta al Cole Jueves, 29 de agosto de 2019

ENTREVISTA Magí Almirall Director corporativo de negocio digital de SM

Apprender, un entorno seguro de aplicaciones educativas

El mundo de las apps es ya una realidad y son las familias uno de sus principales consumidores. Sin embargo, entre una oferta tan enorme y diversa, escoger el mejor entretenimiento para sus hijos no es fácil: es preciso diferenciar las apps de calidad, que obedezcan a un patrón pedagógico de aprendizaje. Con Apprender, SM da respuesta a esa seguridad y esa calidad que necesitan los educadores y las familias. Nos lo explica su responsable.



SM aporta su experiencia educativa de 80 años para desarrollar y escoger las apps más adecuadas y que realmente contribuyan a adquirir o a reforzar aprendizajes.

Apprender es el primer marketplace de aplicaciones educativas de habla hispana, dirigidas a todas las etapas y a las principales materias, que apoya el aprendizaje del niño a través del juego. Está pensado para guiar y ayudar a los padres a elegir las apps que realmente apliquen los meiores métodos v los valores más apropiados para cada edad, necesidad o contenido. En definitiva, para la mejora de la educación digital.

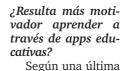
El parámetro clave de selección de las apps que se encontrarán en Apprender es que deben provocar aprendizajes significativos, atendiendo a valores fundamentales.

como la seguridad y la privacidad del usuario.

¿Las aplicaciones atienden a los contenidos y materias de Primaria v Secundaria?

Apprender alberga aplicaciones para todas las etapas porque los móviles y las apps, con un uso adecuado y siempre que lleven implícito un aprendizaje, son aptos para cualquier edad.

En la web apprender.sm se pueden encontrar aplicaciones por edades, temáticas... Cada una de ellas tiene una ficha de presentación para que las familias y los colegios vean las recomendaciones de SM, incluso se identifica qué inteligencia múltiple es la que potencia. Así podemos elegir las apps y asegurar un trabajo completo del conjunto de inteligencias.



encuesta que realizamos en YOMO Barcelona a 600 niños, a 9 de cada 10 les resultaba motivador aprender a través de estas herramientas. De hecho, el 75% consideraba que era más divertida la práctica de la asignatura y el 65% que había mejorado el conocimiento de determinados concep-

En SM sabemos que el juego, la experimentación y la vivencia personal del alumno es una fuente muy importante de motivación. La gamiles resulta motivador aprender con apps

A 9 de cada 10 niños

ficación y el refuerzo positivo que se consigue a través de las apps es un estimulante apoyo tanto para en el aula como en casa.

¿Apprender es la propuesta de SM para que los móviles sean un apoyo en el aula?

Sí, nuestra propuesta es precisamente esa: contribuir para que los móviles sean un apoyo, desde el convencimiento que el trabajo central en el aula debe ser de interacción y de colaboración. Este camino se ha iniciado y no hay vuelta atrás, por lo que tenemos que seguir avanzando de la mano para integrar la competencia digital de una manera respetuosa y eficaz en la vida es-

En este sentido, Apprender ofrece una herramienta que explota lo más positivo del mundo digital, lo que nos permite enseñar materias pero, a la vez, educar en una meior interacción de la vida y de la realidad digital en la que estamos inmer-

resultar didáctica?

Las apps promueven el interés a través del juego. Jugar es motivador: consigue que el niño se implique en el ejercicio y capte su atención. En cualquier actividad de aprendizaje captar la atención es clave. Así, a partir del juego, las diversas apps desarrollan el aprendizaje del niño adaptándose a las necesidades de cada uno en cada mo-

cularidad y acercan la realidad en unos formatos que facilitan la experimentación y la observación como nunca antes se había conseguido. Por ejemplo, permiten adentrarnos

en el cuerpo humano a través de la realidad aumentada, crear componentes químicos en un laboratorio virtual o incluso poner en órbita el sistema solar en un pupitre.

¿Todo ello en un entorno seguro? ¿Familias y docentes pueden hacer un seguimiento personalizado?

Apprender es el primer marketplace de aplicaciones educativas en España que facilita un espacio digital seguro, sin publicidad. Asimismo, permite el seguimiento personalizado del niño, ya que facilita a profesores y a las familias información de la interacción del usuario. De esta manera, el propio entorno recomienda cómo avanzar en los retos y barreras de aprendizaje, propone nuevas apps y evalúa la evolu-

M.A.R.S. (Misión para Aprender Repasando con SM) sería una versión tecnológica del cuaderno de vacaciones...

M.A.R.S. es un repaso divertido de lo aprendido durante el curso. Sirve para verano pero también para evaluar el nivel del alumno en cualquier momento del curso, para ver su nivel en cada materia y así ayudarle donde tenga mayor dificultad. Basta un móvil o tableta para poder disfrutarlo desde cualquier lugar, porque no necesita conexión a internet. M.A.R.S. es un repaso global desde tercero a sexto de Primaria. Además, incluye lecturas de El Barco de Vapor.

Apprender ha sido ya premiada en varias ocasiones...

Sí, en solo dos años ha sido premiada en SIMO Educación 2018 y acaba de recibir el galardón de Open Awards 2019 como plataforma innovadora. Estos reconocimientos, y sobre todo la valoración y las propuestas de meiora de nuestros docentes y familias, nos animan a seguir ofreciendo este apoyo educativo a través de herramientas que forman parte del día a día social.







apprender.sm

La Vuelta al Cole • 3 Jueves, 29 de agosto de 2019

ENTREVISTA Sra. Maite Malagón Directora editorial

Loqueleo, el proyecto de literatura infantil y juvenil de Santillana

"La calidad literaria y la exquisita edición son elementos indispensables"

Santillana es una editorial referente en el ámbito educativo que ofrece contenidos y servicios de aprendizaje a una escuela con nuevas necesidades. Loqueleo, junto con Jollibre, Oqueleo y Begiko, los sellos en otras lenguas del Estado, es el proyecto de literatura infantil y juvenil de Santillana que nació hace 3 años con la vocación de fomentar el hábito lector a través de propuestas variadas para un público diverso.

Loqueleo es vuestra colección infantil y juvenil, ¿qué podemos encontrar?

Más de 300 títulos para que niños, jóvenes y adultos disfruten con la lectura de obras que nos han acompañado durante generaciones: La historia interminable, Momo, Las brujas, Cuando Hitler robó el conejo rosa, El pequeño vampiro o



de calidad y adecuada a cada

Para nosotros, la calidad literaria es un requisito a la hora de publicar un libro, junto con la exquisita edición. También es imprescindible la adecuación de los libros a la edad e intereses de los lectores, a los que, por cierto, no hay que subestimar, ya que son el público más exigente y sincero.

tura son fundamentales, podemos

engancharnos o podemos perder el interés para siempre.

Monstruos?

Solo en los cuentos!

Como en cualquier aspecto vital. las primeras experiencias marcan posibles aficiones. Un buen libro, elegido, libremente o por recomendación, en el momento oportuno, para el lector o lectora concreto, puede definir la aparición del hábito lector. Las experiencias vinculadas al disfrute, y no a la obligación, suelen ser las más exitosas.

Muchos niños prefieren jugar a le-

La lectura puede ser una experiencia lúdica, sobre todo en las primeras edades; ya lo demostró Gianni Rodari en su libro Cuentos para jugar. Compartir momentos

de lectura con los pequeños de la casa es un juego de lo más diverti-

Al leer ejercitamos la atención. Crecemos con la lectura, nos hace mejores personas y más críticas. Nos hace más libres. Y, además, numerosos estudios indican que leer nos hace más felices.

¿Cómo motivar a los niños para la lectura?

Leer es un entretenimiento gozoso, siempre que no se viva como una obligación; por eso, hay que recomendar, orientar y no imponer; conocer los gustos de los lectores y ofrecerles variedad de libros, y jamás utilizar la lectura como un castigo.

Familia, docentes, amigos, personas influyentes próximas a niños y jóvenes... pueden ser excelentes modelos para inculcar dicho hábi-

Me gusta eso que dicen de "soy lo que leo", ¿realmente resume la intencionalidad de la editorial?

Sin duda. Llegamos a esta conclusión, aparentemente tan simple, tras mucho tiempo de reflexión y análisis de un gran equipo multidisciplinar que investigó, compartió, contrastó y reflexionó sobre el acto de leer y los lectores. Carlos Grassa y Pep Carrió tuvieron el gran acierto de convertirlo en un sello que contempla, tanto en España como en Latinoamérica, mucho más que un catálogo de libros, y que se resume en el colofón que cierra todos

Volvamos a los libros, ¿lecturas para este trimestre que empeza-

Estrenamos curso con la nueva entrega de la colección Familia a la fuga, de Ana Campoy. También salimos a las canchas de baloncesto con las aventuras trepidantes de Los Trugos, de la mano de Amaya Valdemoro. Y, para los más pequeños, Monstruos de minuto y medio, de Almudena Cid, y Mi tío, de la premiada Mónica Rodríguez.

Y el resto del año, ¿qué novedades lanzaréis?

Una obra de ficción maravillosa, avalada por la crítica internacional, Malamandra. Además, lanzaremos Rodrigo, un libro que incluye capítulos inéditos del gran Michael Ende. Pedro Riera también estará presente con Un relato de violencia, título necesario en estos tiempos. Y más sorpresas de grandes autores e ilustradores nacionales e internacionales que anunciaremos en nuestra web www.loqueleo.com/es.



Hablamos siempre de una lectura

Las primeras experiencias de lec-

SANTILLANA

¿Monstruos? ¡Solo en los cuentos! Habéis empezado la campaña ¿Monstruos? ¡Solo en los cuentos!

¿De qué trata? En Loqueleo consideramos que la literatura infantil y juvenil es una he-

rramienta idónea para luchar contra el acoso. Para ello, durante el pasado curso, pusimos en marcha la campaña escolar ¿Monstruos? ¡Solo en los cuentos!

En la web www.loqueleocontraelacoso.com ofrecemos recomendaciones de libros, artículos, vídeos y una gran variedad de recursos para ayudar a familias, educadores, compañeros... a prevenir este fenómeno.

Y también un concurso...

Solicitamos a los docentes que nos enviaran propuestas llevadas a cabo con los alumnos para luchar contra esta lacra. El pasado 2 de mayo, coincidiendo con el Día Internacional contra el Acoso Escolar, se dieron a conocer los ganadores del concurso, cuyos interesantes trabajos pueden verse en la web.

¿Los libros son una buena herramienta contra el acoso escolar?

Sin duda, como para muchos otros problemas. Permiten identificar situaciones de acoso a través de las vivencias de otros personajes, reflexionar, ayudar a sentir que no se está solo y encontrar vías de solución.

Comentabas que no solo los acosados necesitan ayuda, sino también los acosadores...

El acoso escolar afecta a niños y jóvenes de todas las condiciones sociales, está presente en colegios públicos y privados, en ciudades grandes y en pueblos más pequeños.

Hay que atender al agredido, pero también al agresor para conocer qué motivos le conducen a este tipo de comportamiento y darle las herramientas necesarias para superarlo. Y, además, involucrar al resto de personas e instituciones para que no sean meros espectadores y colaboren en la lucha contra los monstruos del acoso.

¿En qué nos debemos fijar y cómo podemos ayudar?

Hay que estar atentos a cualquier conducta anormal: falta de atención, aislamiento, bajo rendimiento, pesadillas, no querer ir al colegio, etc. Y, sobre todo, ante cualquier señal de alarma, acudir a la dirección del centro y/o especialista para abordar la problemática cuanto antes. Respecto al centro escolar, debe tener siempre presentes los valores de aceptación, respeto y diálogo, reforzando en el alumnado la idea de no quedarse callado y pasivo ante este tipo de situaciones.



www.loqueleo.com/es

4 • La Vuelta al Cole Jueves, 29 de agosto de 2019

ENTREVISTA Jorge Alonso Director de marketing y comunicación de Bonduelle Ibérica

"Bonduelle revoluciona la forma de comer vegetales"

Se acaban las vacaciones y hay que volver a la rutina, a los horarios y, sobre todo, a los buenos hábitos, principalmente en cuestión de alimentación. En el periodo vacacional es habitual dejarse llevar por los caprichos, por los excesos, pero con la vuelta al cole y al trabajo hay que volver también a la comida sana y nutritiva.

n ese marco, Bonduelle ha reinventado su gama de Maíz "sin residuos de pesticida" y Guisantes "sin azúcar añadido", propuestas alineadas completamente con una alimentación saludable y respetuosa con el medio ambiente. Además para esta vuelta al cole, nos presenta su nueva gama Bonduelle Veggie, 100% verduras y legumbres en forma de pasta y arroz, y su nueva gama de soluciones vegetales congeladas, sanas, sabrosa y prácticas.

Acercar el consumo de verduras a los niños es un reto para muchos padres ¿Cuál es la propuesta de Bonduelle?

En Bonduelle creemos en el futuro de la alimentación vegetal y queremos promover el consumo de verduras. Sabemos que el 49% de los españoles no consume las 5 raciones diarias de frutas y verduras, lo que se acentúa aún más si hablamos de niños, que no siempre se sienten motivados a comer vegetales. Por eso buscamos formas de ofrecer sencillez a la hora de consumirlos e intentamos unir a las familias en torno a la mesa con nuestros productos. Nuestro nuevo lanzamiento, Bonduelle Veggie, compuesto de 5 referencias 100% verduras y legumbres en forma de arroz y de pasta, es la oportunidad perfecta para que toda la familia coma vegetales y legumbres de una forma diferente.

La clave es, además, consumir vegetales de calidad ¿Cómo cuida Bonduelle la conservación de las propiedades y valores nutricionales de sus

Somos una empresa familiar que desde hace más de 160 años trabaja mano a mano con nuestros socios agricultores para ofrecer el producto de mayor calidad a través de una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Fomentamos técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente para ofrecer vegetales de máxima calidad al consumidor. Por ejemplo, nuestro nuevo Maíz "Sin residuos de pesticidas" es resultado de la combinación de técnicas alternativas (rotaciones, cultivos de cobertura) con técnicas más modernas o "smart farming" (drones, imágenes por satélite). Además, contamos con un análisis posterior de más 500 moléculas a través de un laboratorio independiente que certifica que nuestro maíz esté libre de residuos de pesticidas.

Adicionalmente, cultivamos y seleccionamos la verdura fresca en su punto óptimo de maduración. Y para nuestras verduras congeladas, tardamos menos de 24 horas desde que las recolectamos en el campo hasta que las empaquetamos y congelamos, para que no pierdan las propiedades nutritivas en el proceso.

Bonduelle es conocida principalmente por sus conservas de guisantes y maíz... ¿Cómo diferencian estos productos de su competencia en el mercado?

Ser la marca líder en maíz y guisantes en España es una responsabilidad con nuestros consumidores y nos obliga a innovar continuamente para dar respuesta a las tendencias de consumo. Desarrollar productos relevantes para el consumidor y diferenciales de la competencia es la clave. Por ello, además de los guisantes sin azúcar añadido y el maíz sin residuos de pesticidas, recientemente Bonduelle ha lanzado al mercado "Un Toque de", una opción natural y divertida que permite personalizar cada plato gracias a un práctico formato invdividual.

Elaborados a partir de verdura fresca sin conservantes ni colorantes, "Un toque de" se estrenó con tres referencias: maíz, guisantes sin azúcares añadidos y champiñón al natural. Ahora





les y semillas para completar las recetas con ingredientes innovadores y nu-

Háblenos de la nueva gama de pasta a base de verduras y legumbres...

En España tan solo se consume el 67% de la cantidad diaria de verduras y hortalizas que recomienda la OMS. Nuestras inquietudes a la hora de diseñar un camino para la marca Bonduelle siempre están ancladas en entender al consumidor ¿Por qué la gente no come más verduras? A raíz de analizarlo, sabemos que algunas de las razones van de la mano de la conveniencia y la vida útil, así como de la ausencia de soluciones creativas que incorporen vegetales en productos. La conserva y los productos congelados son respuestas naturales al reto de la conveniencia y de la caducidad, con las que vamos más allá ofreciendo productos de valor añadido. Pero el gran ejemplo de solución innovadora y con muchas ventajas para el consumidor es la gama Bonduelle Veggie, 100% verduras y legumbres en forma de pasta y arroz. Esto hace que tengan un gran poder saciante y un alto aporte proteico (22gr por cada 100gr de producto seco), además de no contener gluten.

En septiembre llegará al lineal su nueva gama de congelados... ¿Con qué productos?

En la gama de congelados podemos encontrar una oferta de productos BIO procedentes de la agricultura ecológica como guisantes y judías verdes. Adicionalmente, hemos lanzado la espinaca "Milhojas", que tiene un proceso de congelación exclusivo donde la hoja de espinaca se lava y congela una a una para mantener intactas sus propiedades nutritivas. También hemos reinventado los productos clásicos aportando dos nuevas soluciones: brócoli y coliflor en forma de arroz, listo en menos de 3 minutos o una nueva gama de salteados, totalmente naturales, sin conservantes ni colorantes. Finalmente, completaremos la gama con una Burger 100% vegetal y dos delicias de verduras elaborada a partir de berenjena, calabacín y tomate en el primer caso o calabaza y zanahoria en la segunda referencia. Productos versátiles, adaptados para todo tipo de hogares que buscan ofrecer soluciones vegetales sanas, sabrosas y prácticas.

Bonduelle

¿Con sus nuevos productos el objetivo es ayudar a que todos, de una forma u otra, consumamos más . verduras?

Bonduelle, como marca experta en soluciones vegetales, tiene una responsabilidad con la sociedad de responder a las nuevas demandas de consumo y seguir ofreciendo productos de calidad, innovadores y saludables que cubran las necesidades de los hogares españoles. Pero no solo esto, sino que es clave hacerlo de forma sostenible. En el 2050 está previsto que seamos 10 mil millones de personas en el planeta y, con el modelo actual de consumo, serían necesarios al menos 3 planetas para abastecer a toda la población mundial. Dar de comer a todos en la cantidad y calidad adecuadas es uno de los mayores retos. En este nuevo paradigma, nuestra ambición es ofrecer a todas las nuevas generaciones lo mejor de la naturaleza para que tengan acceso a una alimentación saludable, sin distinción.







www.bonduelle.es

Jueves, 29 de agosto de 2019

La Vuelta al Cole • 5

ENTREVISTA Víctor Socuéllamos Coordinador de zona y director de Ulloa Óptico Marqués de Urquijo

"Un niño que no ve bien se siente inseguro"

Con 100 años de trayectoria, Ulloa Óptico pone su experiencia a disposición de las familias para que sus hijos empiecen la nueva temporada con la visión a punto.

La vuelta al cole implica preparar muchas cosas... ¿Lo más importante es preparar la visión para el nuevo curso escolar?

Una vez hemos preparado los libros y hemos hecho algo de trabajo en casa anterior al comienzo de las clases para reactivar el hábito de estudio en el niño, qué duda cabe que una visión correcta y confortable es lo más importante a tener en cuenta. No en vano, está científicamente demostrado que el 80% de la información que procesa el cerebro la recibimos a través de la vista. Y precisamente es a eso a lo que los niños van al colegio, a recibir información.

En este sentido, ¿Cuál es la propuesta de Ulloa Óptico a los padres?

Normalmente, un centro óptico convencional se limita a hacerle una gafa al niño con la prescripción que necesita y revisiones periódicas para ver si le ha cambiado la graduación. Si es así, o por ejemplo se le han roto, le prepara unas nuevas. Frente a ello, Ulloa Óptico hace tiempo que decidió romper con la forma tradicional de tratar y detectar los defectos de la visión en el niño, para dejar de considerarlos un problema a corregir con gafas e ir un paso más allá. Nosotros creemos que, en la edad infantil, se necesita es algo más complejo que una gafa, por eso lo que ofrecemos es un soporte alrededor del niño en el que combinamos cuidado visual y servicio postventa.

A la práctica, ¿en qué se concreta ese soporte?

Incluye desde precios especiales exclusivos para óptica infantil, pasando por una garantía de un año que cubre el 100% del coste de cualquier rotura y/o cambio de graduación y revisiones específicas gratuitas, en las que detectamos posibles problemas y controlamos la evolución del sistema visual externo del niño a lo largo de su desarrollo.

Pensamos que, dado que los cambios en el sistema visual y los percances con las gafas son más habituales en la etapa infantil, tanto los precios como los controles optométricos y la flexibilidad en la garantía para niños han de ser proporcionados como parte de un protocolo exclusivo para ellos. En pocas palabras, lo que proponemos es honestidad, profesionalidad y una garantía de tranquilidad total para los padres.

Un niño que no ve bien no puede rendir bien en clase...

¡Sin duda! Pero el hecho de tener una limitación visual sin corregir no solo afecta negativamente al rendimiento académico. También puede alterar el desarrollo físico y motriz del niño, al estar menos motivado para practicar deporte, e incluso su capacidad para relacionarse con los demás. Imagina la inseguridad que debe producir no ver correctamente a un compañero o amigo cuando se juega en un espacio abierto o quedarse fuera de una conversación porque todos pueden ver algo que tú no. Una visión correcta es clave para un rendimiento óptimo en cualquier faceta de la vida.

¿Cuáles son los problemas visuales más frecuentes en niños en edad escolar?





Sobre Ulloa Óptico

La historia de Ulloa Óptico es la de una innovación constante que dura ya 100 años, inspirados por el mismo espíritu que llevó a Castor Ulloa a la fundación de esta empresa en 1919: ofrecer a sus clientes los productos más innovadores y vanguardistas en tecnología de la salud visual y auditiva y un excelente servicio. En la actualidad, ofrece soluciones visuales y auditivas personalizadas para cada cliente en sus 20 establecimientos ubicados en Madrid, Albacete, Alicante, Córdoba, Jerez, Málaga, Mallorca, Pamplona, Salamanca, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

Cuando pensamos en problemas visuales infantiles solemos pensar en la miopía, es decir, el niño que se acerca mucho para leer o ver la televisión. También puede que nos venga a la mente el estrabismo. Ambos nos parecen

los más comunes porque son los que se detectan más fácilmente, pero sin duda el más común es la hipermetropía infantil y, además, es el más difícil de detectar.

Normalmente los niños pasan gran parte del tiempo jugando y

los hipermétropes ven correctamente de lejos, por lo que no presentan síntomas evidentes. Sin embargo, tienen serias dificultades para ver de cerca. Esto se sue le traducir en un bajo rendimiento académico sin motivo aparente, ya que leer o dibujar les resulta una auténtica tortura. Si la hipermetropía no se detecta a tiempo, puede desembocar en problemas como ojo vago crónico y estrabismo.

¿Cómo darse cuenta de que un niño no ve bien? ¿Cuáles son las señales a las que hay que atender?

Las señales más comunes suelen ser el bajo rendimiento académico, posturas inapropiadas para los trabajos escolares y ver la televisión y/o el rechazo a practicar ciertas actividades propias de la edad, sin un motivo aparente. Aun sabiendo todo esto, el mejor método de detección es acudir a revisiones oftalmólogicas y optométricas anuales, del mismo modo que se acude a revisiones pediátricas, por ejemplo.

Los dispositivos electrónicos obligan a un rendimiento visual muy alto ¿Cómo hay que proceder para no dañar o cansar la vista? ¿Cuáles son las recomendaciones desde Ulloa Óptico?

Para un uso saludable de los dispositivos electrónicos, que permita cuidar el sistema visual del niño, habría que actuar a dos niveles. El primero sería el comportamental, limitando su uso en momentos de ocio y pautando la forma de usarlos, haciendo interrupciones cada veinte minutos aproximadamente para fijar un punto más lejano durante un minuto y relajar así el sistema visual. El otro campo de actuación sería el optométrico, procurando que el niño lleve una graduación actualizada para que no haga sobreesfuerzos prolongados innecesarios y añadiendo un filtro de bloqueo de luz azul a la lente, que es la luz dañina que emiten los dispositivos electrónicos. De hecho, este tipo de filtro nos parece tan importante a día de hoy que en Ulloa Óptico lo tenemos promocionado a un precio similar al de nuestra lente más económica, para que todo el mundo pueda acceder a él.







6 • La Vuelta al Cole

Jueves, 29 de agosto de 2019

ENTREVISTA Moisés Torregrosa Cofundador y responsable de Marketing y Comunicación de NaturBrush

NaturBrush, la primera marca española de cepillos dentales hechos de bambú

Fundada por Jorge Lizondo y Moisés Torregrosa, la marca NaturBrush lleva al mercado un cepillo de dientes con claro compromiso medioambiental.



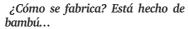
¿Qué características definen al cepillo de dientes NaturBrush?

Es un cepillo de dientes natural, biodegradable, antibacteriano, hipoalergénico, vegano y recomendado por odontólogos. El consumidor tiene que tener claro que en sus manos tiene un producto natural, tratarlo como tal y tener la precaución de secarlo después de su uso, lo que le garantizará que el cepillo dental NaturBrush siempre estará en óptimas condiciones.

¿Por qué es diferente?

NaturBrush es la primera marca española de cepillos dentales hechos de bambú. Contamos con los correspondientes certificados y test de seguridad para que el usuario tenga el mejor producto posible. Esto nos hace únicos y diferentes con respecto a otros cepillos similares que se pueden encontrar en el mercado. Colaboramos activamente en el proyecto Healthy Smile, creando hábitos de salud

bocudental en los niños y, a la vez, sensibilizándolos en el cuidado del medio ambiente. Nos preocupa tanto qué planeta dejaremos a nuestros hijos como qué hijos dejáremos a nuestro planeta.



Se fábrica de manera artesanal. Los cepillos dentales NaturBrush están fabricados con bambú de la variedad Moso. Sus filamentos son de material bio-

Color Color

degradable, junto con un biobasado natural proveniente del aceite de ricino.

Y como somos conscientes de que el cepillo de dientes convive en un entorno húmedo (el cuarto de baño, vapores, duchas...), sometemos a nuestros NaturBrush a un proceso de carbonización para evitar posibles alteraciones a causa de la humedad.

¿Qué compromiso medioambiental hay detrás del producto?

En primer lugar, el tipo bambú que, por su dureza, no es consumido por los osos panda. A su vez, tampoco deforestamos. El bambú se cultiva en espacios controlados y su desarrollo es muy rápido, llegando a crecer 5 metros por semana hasta alcanzar su máxima altura, alrededor de los 30 metros. Además, todo el packaging que utilizamos es 100% biodegradable, no contiene ningún componente plástico y las pinturas son ecológicas y de fuentes renovables.



NaturBrush es un cepillo de dientes natural, biodegradable, antibacteriano, hipoalergénico, vegano y recomendado por odontólogos

Sonrisa feliz, planeta feliz es su le-

Cuida tu sonrisa eliminando la posibilidad de ingerir micropartículas plásticas con el perjuicio que esto conlleva a nuestra salud; y cuida la sonrisa del planeta donde vivimos, eliminando la certeza de contaminación plástica que está asfixiando a tantas y tantas especies.

¿Qué otros productos comercializan con marca NaturBrush?

Dentro de nuestra filosofía, estamos incorporando productos de uso cotidiano que sustituyan a los ya actuales de plástico. Por ejemplo, bastoncillos de algodón orgánico y bambú Moso, esponjas naturales de la planta konjavc, sommiers (base para el cepillo) fabricados 100% en porcelana valenciana, que cumplen la función de base para el cepillo a la vez de mantenerlo fresco y seco. Y tenemos otros productos en fase de desarrollo, como el estuche de viaje

¿Dónde pueden encontrarse?

Nuestros productos se encuentran en las tiendas que nosotros denominamos canal verde (tiendas eco, bio, herboristerías) y en el canal farmacia. Los consumidores e-commerce pueden adquirirlos a través de nuestra tienda online: www.natur-brush.com. Estamos a disposición para responder cualquier duda.

¿En qué mercados están presentes? ¿Han iniciado su expansión internacional?

Iniciamos nuestra andadura en València, en la población de Meliana, corazón de la huerta valenciana, rodeados de campos de chufa y allí seguimos. Actualmente cubrimos el mercado nacional y Portugal. Estamos proceso de expansión al resto de Europa y el mercado latino.

Higiene dental, la importancia de crear hábito en los niños

En los últimos años nos hemos transformado como sociedad. Vivimos, aprendemos y nos relacionamos de forma diferente. Nuestros propósitos también han cambiado y la odontología no es una excepción, caminando hacia la consecución de servicios cada vez más individualizados, hechos a medida: una forma específica de trabajo para cada paciente.

Todos estos cambios se perciben perfectamente en el día a día del trabajo en la clínica y lo más coherente es adaptarse a las nuevas circunstancias. La odontopediatría es una de las especialidades con mayor capacidad para demostrar la adaptación de la odontología a las nuevas formas de vida, destacando el protagonismo de la prevención en el cuidado de la salud infantil. Pequeñas modificaciones en la dieta, trabajar en la resistencia de los dientes o incorporar una buena técnica de cepillado son la base del trabajo de cualquier especialista en salud dental infantil. En este contexto y con la gran necesidad de adquirir un carácter adaptado a las circunstan-



cias actuales, decidimos ir un paso más allá en el desarrollo de la promoción de salud en los más pequeños y pequeñas. En la Academia Healthy Smile, junto con Naturbrush, promovemos el desarrollo de los hábitos saludables. Aprovechamos las edades y entornos con predisposición educativa por para llevar a cabo nuestros talleres. Nuestra propuesta es firme: promover la autonomía a través de la transmisión de con-

fianza con la finalidad de conseguir una motivación en el cuidado de la salud personal y del entorno en los más pequeños. A través de la reflexión, la capacidad crítica y la estimulación de la creatividad, construimos las bases del desarrollo del hábito del cuidado personal y ambiental. La familia es un componente esencial en el desarrollo de la actividad. Tienen la oportunidad y la misión de darle continuidad y afianzar el proceso de generación del hábito. Aun así, resulta sorprendente cómo los más pequeños de la casa acaban por convertirse en perfectos embajadores de la salud bucodental en el entorno familiar. El resultado, la creación de hábitos hecha una gran labor. Una labor que representa una gran historia. Una historia en forma de cepillo. Un cepillo en forma de cambio. En definitiva: "Sonrisa feliz, planeta feliz".

Manuel Blanco. CEO y Cofundador de Healthy Smile.

www.healthysmile.es

www.natur-brush.com

La Vuelta al Cole • 7 Jueves, 29 de agosto de 2019

ENTREVISTA Dra. Asunción Mendoza Odontopediatra



"El tratamiento odontológico en el niño es muy diferente al del adulto"

La prevención es fundamental cuando hablamos de la salud bucodental, si esa premisa la trasladamos a los niños, sin duda, adquiere una dimensión mucho más trascendental. Una boca vigilada desde edades tempranas puede evitar muchos problemas en la edad adulta. La odontopediatría es la rama de la odontología que trata el correcto desarrollo de la dentadura de un niño desde su nacimiento, y hoy hablamos con la Dra. Asunción Mendoza, directora médica de la Clínica Coinsol, acerca de la importancia de visitar al odontopediatra incluso antes de que aparezcan los primeros problemas en la boca de nuestros hijos.

¿Qué particularidades tiene la atención odontológica a niños? ¿Cómo se logra ganar su confianza y que pierdan el miedo?

El tratamiento odontológico en el niño es muy diferente al del adulto, el niño necesita una atención especial por las patologías que puedan aparecer durante el crecimiento v el recambio dentario, además las patologías pulpares y la frecuencia de traumatismos requieren una atención especializada.

El dentista que trata únicamente niños tiene un amplio conocimiento y formación sobre las difeños con necesidades especiales (retraso psicomotor, autismo, síndrome de Down, etc.) en los que

rentes técnicas y procedimientos del control y manejo del comportamiento, no solamente para el miedoso sino también para los ni-

no es suficiente ser cordial y atento. La falta de especialización puede llevarnos algunas veces a la aparición de la fobia al dentista, siendo después difícil reconducir estos comportamientos.

¿Crear un ambiente atractivo y acogedor para el niño es un factor clave para que se encuentre a gusto en la clínica?

Indudablemente, el niño necesita un marco adecuado para que se sienta a gusto y así poder ganar más fácilmente su confianza, por eso nuestro centro dispone de un área específica donde solo se relaciona con niños dentro de un entorno creado para él.

¿Qué es el Club del Ratón Pérez? ¿Cuál es la finalidad de esta iniciativa?

El Club del Ratón Pérez es un club para los niños de nuestra clínica, para que puedan disfrutar y jugar a la misma vez que vienen al

"La falta de especialización puede llevarnos algunas veces a la aparición de la fobia al dentista, siendo después difícil reconducir estos comportamientos"

La Dra. Asunción Mendoza es médico estomatólogo especialista en odontopediatría por la Universidad Complutense de Madrid, y completó su formación en el control de la ansiedad y sedación en la Universidad de California (Los Ángeles). En la actualidad ejerce como Catedrática de Odontopediatría en la Universidad de Sevilla y dirige la Clínica Coinsol en la capital hispalense.

dentista. De esta manera les hemos creado una ilusión.

¿Cuándo hay empezar a llevar a los niños a sus primeras revisiones dentales?

La prevención empieza desde el embarazo, y se hace más necesaria cuando al niño empiezan a aparecerle sus dientes, por lo que, si no aparecen problemas previamente, recomendamos la primera revisión a partir de los dos años y medio.

¿Con la revisión temprana se pueden evitar muchas malformaciones o problemas posteriores?

Muchos sistemas sanitarios europeos aplican la atención temprana desde los 3 años, evitando así algunas de las patologías que siguen siendo frecuentes en nuestro país.

¿Hay patologías dentales más propias de niños?

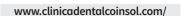
Un concepto equivocado es considerar al niño como un adulto pequeño y que por lo tanto puede ser atendido por un odontólogo general, requiriendo solamente la atención especializada cuando aparecen problemas.

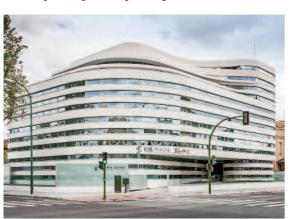
Cuentan con una Unidad de Sedación... ¿Es la solución cuando hay fobia al dentista?

Nosotros, desde hace 38 años, venimos utilizando el óxido nitroso para la sedación de los niños con miedo al dentista, junto con otras técnicas como la sedación oral, aunque la mavoría de las veces es suficiente con las técnicas del manejo del comportamiento, y tan solo en casos muy especiales hay que acudir a la anestesia general.

De cara a la vuelta al cole ¿qué hay que tener en cuenta en materia de salud dental?

Nosotros recomendamos una revisión cada 6 meses, pero en caso de haberla realizado recomendamos una revisión antes de comenzar el año escolar.





ENTREVISTA Elena López Directora de Márketing de STADA

¿Tienes un minuto? Acaba con el 100% de piojos y liendres

En pocos días empezará el curso escolar, lo que significa que la rutina vuelve a nuestras vidas. Hay que preparar los libros, las mochilas, los uniformes. Y no debemos olvidarnos de los piojos, esos alumnos tan "aplicados" que también siempre vuelven a las aulas. Es conocido el hecho de que estos pequeños insectos encuentran en la cabeza de los niños un fantástico campo de cultivo. Existen muchos remedios, hoy hablaremos de Neositrín®, producto elaborado por STADA.

¿Qué son los piojos?

Los temidos piojos son pequeños insectos de 2-3 mm que viven en el cabello humano. A pesar de lo que durante años se ha transmitido por sabiduría popular, no tienen alas, por lo que no pueden volar ni tampoco saltar de cabeza en cabeza. Los piojos tienen 6 patas que les permiten moverse ágilmente entre los cabellos, es este el motivo por el que a menudo es difícil localizarlos. Se alimentan de sangre y se reproducen mediante huevos, las liendres, que son de color blanquecino y quedan firmemente adheridas a la base del pelo. Como no se mueven, suele ser la presencia de liendres lo que activa la alarma de ¡piojos!

¿Cómo se contagian los piojos?

Como hemos dicho antes, los piojos ni vuelan ni saltan, pero sí son capaces de desplazarse con mucha rapidez, lo que les permite pasar fácilmente de la cabeza de un niño a la de otro cuando ambas están en contacto. Por la propia forma de relacionarse de los niños, éstos son los principales afectados por los piojos: juegos de contacto, abrazos, compartir objetos como gorras, coleteros...Sin embargo, los adultos también pueden ser víctima de los piojos, sobre todo cuando se convive con niños.

¿Es cierto que los brotes de piojos se dan más al inicio del periodo escolar?

Si bien es cierto que tenemos presencia de piojos durante todo el año, con la vuelta al cole se disparan los contagios entre los escolares: abrazos de reencuentro, juego con los amigos que tantas ganas tenía de volver a ver pero. sobre todo, la bajada de guardia de los papás...Durante el curso escolar vamos recibiendo circulares que nos recuerdan de forma periódica que vayamos revisando las cabezas de nuestros pequeños, pero en verano parece que las tan importantes rutinas de revisión también se van de vacaciones por lo que son muchos los niños que vuelven al cole "acompañados" de piojos sin que sus padres se hayan dado cuenta de ello, así es que el contagio entre compañeros es muy común.

¿Cómo sé si mi hijo tiene piojos?

La única forma de detectar la presencia de piojos es haciendo una inspección de la cabeza del niño como mínimo una vez a la semana. La mejor forma para hacerlo es usando un peine destinado a este propósito. Se trata del peine de detección, un peine de plástico con púas no más separadas de 0,3mm e idealmente blanco para que se puedan ver fácilmente los piojos si los hay. Lo ideal es buscar un lugar con buena iluminación y un momento en el que el niño esté tranquilo, dividir el pelo en mechones e ir peinando el cabello revisando el peine para detectar la presencia de piojos. Tal vez un buen momento podría ser cuando el niño esté distraído mirando la televisión, usando la tablet o leyendo un libro.

La revisión de presencia de piojos debe considerarse una parte normal de la rutina de higiene personal de una familia igual que lo es cepillarse los dientes o lavarse la cara.

Mi hijo tiene piojos. ¿Ahora qué

Actualmente existen muchos remedios para acabar con estos molestos insectos, pero ¿son todos igual de eficaces? Debemos conocer que en los últimos años los tratamientos han evolucionado mucho, pero aún existen algunos tratamientos que se siguen comercializando cuya formulación se basa en ingredientes que no han demostrado eficacia.

Los productos para eliminar piojos más evolucionados son los tratamientos formulados a base de siliconas, como la dimeticona, que actúan por acción física, es decir, recubren al piojo bloqueando sus espiráculos, que son los orificios por donde, entre otras funciones, el piojo respira, de manera que el insecto morirá asfixiado. Con este tipo de tratamientos nos aseguramos la muerte del 100% de los piojos, siempre que el producto se aplique de forma correcta como indica el fabricante.



Se ha demostrado que solo una pegura acabar con la infestación, pues recordemos que todavía nos quedan las liendres vivas que las hembras han depositado en la base del pelo y de las que en una semana aproximadamente desde su puesta, nacerán nuevos piojos iniciando de esta manera otra vez el ciclo de la infestación.

¿Qué aporta Neositrín®?

Como hemos podido ver para poder controlar una infestación por piojos, tan importante es acabar con los piojos como también con las liendres, ya que, si no, a la semana volveremos a tener presencia de piojos en la cabeza de nuestros hijos.

Neositrín® Spray gel, es un spray sin insecticida que, a diferencia de otros productos formulados con siliconas, no sólo incluye dimeticona en su composición, sino que también agrega el Penetrol®, una molécula patentada que ayuda a transportar la dimeticona dentro de la liendre para que el producto pueda actuar no sólo eliminando el 100% de piojos, sino también el 100% de liendres en sólo un minuto de trata-

El hecho de acabar con piojos y liendres en una sola aplicación permite no tener que repetir el tratamiento a la semana de la infestación.

¿Cómo debemos aplicarlo para que sea 100 % eficaz?

El éxito del tratamiento está en una buena aplicación. Para aplicar correctamente Neositrín® spray gel, deberemos agitar el envase antes de su uso (el spray ya viene preparado para ser utilizado) y aplicar sobre el pelo se-

co suficiente cantidad de spray como para cubrir de forma homogénea la totalidad del cabello, sobre todo en la zona próxima al cuero cabelludo, que es donde suelen moverse los piojos y donde quedan depositadas las liendres. Posteriormente extender el gel con la ayuda de las manos para facilitar que todo el cabello quede impregnado desde la raíz hasta las puntas como si de un tinte se tratara. Podemos avudarnos de la lendrera, que nos ayudará repartir mejor el producto. Después se deja actuar el producto durante un minuto y ya puede ser retirado siguiendo también unas pautas.

Una vez trascurrido el tiempo de tratamiento, aplicar directamente Neositrín® champú (sin mojar previamente el cabello con agua), masajear la cabeza para ayudar a emulsionar el champú y retirar con abundante agua. Es normal que la primera vez no salga espuma. Se deberá repetir el proceso hasta que se genere espuma al enjabonar.

Por último, ya he acabado con los piojos, ¿puedo prevenirlos?

Sí, y como se suele decir, el mejor tratamiento para acabar con la pesadilla de los piojos es su prevención.

Neositrín® Protect, es un spray acondicionador preventivo sin aclarado que por su formulación con Activdiol© (octanediol 1%), protege el cabello contra futuras infecciones de piojos. La evidencia científica demuestra que cuando el octanediol entra en contacto con el piojo interacciona disolviendo su cutícula cerosa causando la muerte por deshidratación. De esta forma, al eliminar al posible piojo que pueda entrar en contacto con el pelo, se evita que la infestación prolifere.

Su aplicación es cómoda y rápida y facilita el desenredado diario. Además, tiene un agradable olor a naranja y mango ideal para ser usado como peina fácil tanto en niños como niñas todas las mañanas antes de ir al colegio.



