

PALLADIUM

NEWS

50 Years

PALLADIUM
HOTEL GROUP

CONVIRTIENDO CLIENTES EN FANS.



Cumplir años, para nosotros, es mucho más que un número que aumenta, significa mirar hacia atrás y ver todo lo que hemos logrado. Es haber comenzado con 2 hoteles en Ibiza y ahora tener 48 por todo el mundo con un servicio de calidad para todos los gustos, edades y destinos. Es haber sido testigo de ver cómo clientes se convertían en fans o ser partner de leyendas del deporte como Rafa Nadal y el Real Madrid.

Es nuestro 50 aniversario y nos hemos dado cuenta de que cumplir años no es lo más importante, sino los sueños que cumplimos en ellos.

Cumplir 50 años es solo el principio.

Bless Collection Hotels, Ibiza. España

Desde Diciembre 2019 Chic Cabaret & restaurant está en Punta Cana.

Grand Palladium Hotels & Resorts aterriza en Sicilia en verano 2020.

Palladium Hotel Menorca prevé su apertura en verano 2020

PALLADIUMHOTELGROUP.COM

TRS Hotels

Una experiencia vacacional para conquistar los cinco sentidos

Escaparse del estrés de la ciudad, dejarse llevar, descubrir destinos paradisíacos, tener servicios de lujo, degustar la mejor gastronomía, contar con atención personalizada y vivir una experiencia vacacional única de libertad y confort en un ambiente exclusivo y sólo para adultos es posible gracias a la marca de TRS Hotels de Palladium Hotel Group.

La marca, lanzada en 2017 para reflejar una oferta más personalizada y lujosa en algunos de los destinos vacacionales más populares del mundo, cuenta

actualmente con cuatro alojamientos en México y República Dominicana. Entre sus múltiples servicios resalta Infinite Indulgence®, un concepto sin límites de todo incluido con el que TRS Hotels invita al huésped a no tener que preocuparse por nada más que disfrutar de su estancia.

Además de ello, la marca cuenta con muchas ventajas exclusivas como tener servicio de habitaciones 24 horas y servicio de mayordomía, acceso gratuito a todos los servicios e instalaciones de cualquier

Grand Palladium Hotels & Resorts adyacente y del centro de bienestar Zentropia Palladium Spa & Wellness o el uso del programa Dine Around con reserva preferente en cualquiera de los restaurantes del resort.

Asimismo, gracias al servicio Absolute Indulgence, el cliente también puede conocer las instalaciones, servicios, restaurantes y bares de otros TRS Hotels y Grand Palladium Hotels & Resorts cercanos de forma completamente gratuita.

Excelencia sólo para adultos en el Caribe mexicano

TRS Hotels ofrece en México dos hoteles ubicados tanto al norte como al sur de Cancún. Dos opciones ideales para disfrutar de las aguas turquesas del Caribe con la tranquilidad y la exclusividad que brinda la marca TRS Hotels sólo para adultos.

En Riviera Maya, **TRS Yucatan Hotel** se presenta como el alojamiento perfecto para conocer esta maravillosa región en la Península de Yucatán y darse algún que otro capricho. A tan solo una hora del Aeropuerto Internacional de Cancún y ubicado frente al mar, este lujoso hotel está localizado en un entorno natural rodeado de manglares.

Sus 13 villas, totalmente renovadas en 2017, albergan un total de 454 habitaciones, algunas de ellas con acceso a piscinas privadas. Es la opción ideal para todos aquellos que buscan disfrutar de la privacidad con un trato personalizado y una amplia gama de servicios de la más alta calidad. El alojamiento cuenta con playa privada, una impresionante piscina infinity con tres niveles, otra piscina comunicada con el mar Caribe, el centro de relax y bienestar **Zentropia Palladium Spa & Wellness**, habitaciones equipadas con la última tecnología y una exquisita oferta culinaria con seis restaurantes a la carta, entre los que se incluye Helios, inspirado en los beach clubs más famosos de Ibiza.

Pero si hay algo que no deja indiferente a nadie en **TRS Yucatan Hotel** es, sin duda, el gastro-show de **Chic Cabaret & Restaurant**. Este impresionante espectáculo con cena está posicionado como el mejor restaurante de la zona de Xpu-Ha y como uno de los diez mejores restaurantes de alta cocina de Riviera Maya según las opiniones de los viajeros en TripAdvisor.

Ya en el norte de Cancún, en el nuevo destino de Costa Mujeres, **Palladium Hotel Group** inauguró a finales de 2018



TRS Coral Hotel. Este alojamiento, que es el más joven de la marca TRS Hotels, cuenta con el exclusivo sello de **The Leading Hotels of the World**. Dispone de 469 habitaciones pensadas para que sólo adultos vivan unas vacaciones de ensueño en un entorno exclusivo y relajado, ideado para escapar del día a día y zambullirse en el sosiego y el descanso, además de tener acceso ilimitado y preferente a todas las instalaciones del Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa.

Sus siete fabulosos restaurantes a la carta brindan a sus huéspedes una experiencia única con sabores de todo el mundo, destacando entre todos ellos el segundo **Chic Cabaret & Restaurant** del grupo. Los huéspedes de **TRS Coral Hotel** también tienen acceso al exclusivo e innovador **Zentropia Palladium**

Wellness & Spa, un spa de lujo y un centro de bienestar donde se ofrecen todo tipo de tratamientos para revitalizar el alma. Además, para los más deportistas el hotel cuenta con un gimnasio completamente equipado y con **Rafa Nadal Tennis Centre**, un impresionante centro deportivo que da la posibilidad de jugar al tenis de la mano de los instructores de la Rafa Nadal Academy by Movistar.

Pero **TRS Coral Hotel** es mucho más. Se trata de un hotel ecológico rodeado de naturaleza que ofrece un alto estándar de calidad y un impacto mínimo en el medio ambiente. Tecnología de eficiencia energética, un vivero para trasplantar y proteger a las especies endémicas y madera certificada utilizada en la construcción o la creación de una planta de compost para reciclar residuos orgánicos, son algunas de las acciones sostenibles que el hotel promueve dentro de sus instalaciones.





TRS Turquesa Hotel & TRS Cap Cana Hotel

Dos alojamientos para disfrutar de la esencia de República Dominicana

República Dominicana se caracteriza por la simpatía y energía de sus habitantes y por albergar algunas de las mejores playas tropicales del mundo. Sus palmeras de coco, sus reservas naturales, sus arrecifes de coral y sus interminables kilómetros de costa, convierten a este destino en uno de los más deseados del planeta. Para descubrirlo, Palladium Hotel Group ofrece a través de **TRS Hotels** la exclusividad perfecta para descubrir este paraíso dominicano con todo tipo de lujos.

En la zona de Punta Cana, en Playa Bávaro, se encuentra **TRS Turquesa Hotel**, el primer establecimiento de la marca **TRS Hotels** del grupo. En este alojamiento, la ele-

gancia y exclusividad se unen para ofrecer servicios de lujo personalizados en sus 372 habitaciones y suites. Dentro del hotel es posible hacer uso de los servicios e instalaciones de los otros Grand Palladium Hotels & Resorts cercanos, así como tener trato prioritario en las reservas de los restaurantes. Además, **TRS Turquesa Hotel** cuenta con cuatro exquisitos restaurantes a la carta como el restaurante francés **La Bohème** o la cocina nikkei de Kusko.

A finales de 2018, **TRS Hotels** creció con la apertura de **TRS Cap Cana Hotel**. Este alojamiento de cinco estrellas se encuentra en el área exclusiva de Cap Cana y ofrece 115 suites de lujo, incluyendo 39 junior suites con vistas al mar, 9 suites con vistas al mar y una Am-

bassador Suite. Sus instalaciones incluyen dos piscinas, un amplio gimnasio, así como la sofisticación, exclusividad, elegancia y diseño vanguardista de la marca.

En cuanto a los servicios gastronómicos, **TRS Cap Cana Hotel** ofrece una amplia variedad de experiencias gastronómicas excepcionales con cinco restaurantes a la carta que incluyen **El Gaucho**, que ofrece especialidades argentinas; **Izakaya**, un restaurante de comida japonesa; **Tentazione**, con manjares italianos a la carta elaborados con ingredientes de la más alta calidad; **Capricho**, con exquisiteces de comida internacional; o el ibicenco Helios. El hotel también cuenta con **Piacere** café y cuatro bares con bebidas premium.

Chic Cabaret & Restaurant llega por primera vez a Punta Cana

Tras triunfar en México, **Palladium Hotel Group** ha decidido exportar una de sus marcas más exitosas a nivel internacional y ha inaugurado el 1 de diciembre de 2019 en su resort de Punta Cana su famoso espectáculo **Chic Cabaret & Restaurant**.

En concreto, este exclusivo gastro-show ha abierto sus puertas por primera vez en **TRS Turquesa Hotel**. Se trata de un espectáculo sin precedentes que invita a los asistentes a formar parte de una experiencia gastronómica y musical extraordinaria, haciéndoles partícipes de un viaje en el tiempo que recorre los años 50 con el nacimiento de la música rock hasta llegar a los ritmos pop con algunos de los temas más populares del panorama musi-

cal actual. Todo ello, acompañado de mucha luz y color, impresionantes coreografías y acrobacias, además de una exquisita cena compuesta por varios platos de autor servidos junto a cócteles premium creados para conquistar los cinco sentidos.

El show, que fue lanzado por primera vez en **TRS Yucaantan Hotel** en Riviera Maya en 2017, ha sido **galardonado con el Certificado de Excelencia de TripAdvisor 2019** en México. Debido a la gran acogida, Chic Cabaret & Restaurant fue lanzado posteriormente en **TRS Coral Hotel**, en Costa Mujeres, al norte de Cancún, y ahora ha desembarcado por primera vez en República Dominicana.

En concreto, el tercer **Chic Cabaret & Restaurant** está



abierto lunes, miércoles y viernes con un cóctel de bienvenida a partir de las 19:00, seguido de la cena y el show principal desde las 20:15 hasta las 23:00. La velada termina con una fiesta que se alarga hasta la una de la madrugada. Es, además, un servicio disponible para todos los huéspedes de **TRS Turquesa Hotel**, **Grand Palladium Hotels & Resorts** en Punta Cana, **TRS Cap Cana Hotel** y también está abierto para el público general.

Vacaciones sin límites en los mejores destinos

Grand Palladium Hotels & Resorts es la marca de hoteles vacacionales de 5 estrellas de Palladium Hotel Group dirigida a todos los públicos. Con un total de 13 alojamientos ubicados en rincones paradisíacos de España (Ibiza), México, República Dominicana, Jamaica y Brasil, todos

ellos cuentan con una amplia variedad de servicios para familias, parejas y grupos. Localizados siempre junto al mar, ofrecen todo lujo de facilidades tanto para adultos como para niños, garantizando una atención única con una variada oferta gastronómica con chefs del país

de origen de cada restaurante, infinidad de actividades durante todo el día, zonas infantiles para los más pequeños y un amplio abanico de posibilidades. Todo ello está incluido bajo Infinite Indulgence® un concepto creado para que el huésped disfrute sin ningún tipo de límites.



Un mar de opciones en México

En México, los hoteles de **Grand Palladium Hotels & Resorts** se encuentran en las playas más exclusivas y encantadoras de la Riviera Maya, Costa Mujeres (al norte de Cancún) y Riviera Nayarit.

Concretamente en el Caribe mexicano, la marca ofrece dos resorts de lujo para gozar del sol, la playa y las aguas cristalinas de la zona. En la Riviera Maya de la Península de Yucatán, a una hora del Aeropuerto Internacional de Cancún, en un privilegiado entorno natural, **Grand Palladium Hotels & Resorts** cuenta con tres establecimientos pensados para dejarse llevar, pero también para explorar y descubrir la tierra de los mayas: **Grand Palladium Colonial Resort & Spa**, **Grand Palladium Kantenah Resort & Spa** y **Grand Palladium White Sand Resort & Spa**.

Además de las comodidades que se encuentran en sus más de 1.000 habitaciones y suites, con bañeras de hidromasaje, balcones y terrazas con bonitas vistas, entre otros, los tres alojamientos ofrecen al huésped, a través del programa Dine Around, la posibilidad de elegir entre los 14 restaurantes del resort: 9 restaurantes a la carta y 5 de comida internacional con show cooking con opciones para todos los gustos. Desde **Chang Thai**, el restaurante a la carta que sirve platos asiáticos, hasta el restaurante japonés **Sumptuori**, pasando por el sabroso steak house de **El Dorado** o, por supuesto, la deliciosa comida mexicana de **La Adelita**.

También sus 6 piscinas; el centro de bienestar y belleza **Zentropia Palladium Spa & Wellness**; un programa muy completo de actividades y juegos para toda la familia; espectáculos en directo durante el día y por la noche, entre los que se incluye la participación de los Raggs para divertir a

los más pequeños; los clubs para bebés, niños y adolescentes y un sinfín de excursiones a la playa y a los principales puntos turísticos convierten a **Grand Palladium Hotels & Resorts** en el sitio perfecto para detener el tiempo.

Al norte de Cancún, **Palladium Hotel Group** inauguró a finales de 2018 un nuevo resort en Costa Mujeres, un nuevo destino del Caribe mexicano. Esta privilegiada zona costera constituye uno de los tesoros ocultos más preciados de México con playas casi vírgenes, caracterizadas por sus aguas cristalinas y transparentes y rodeadas de reservas naturales con multitud de ejemplares de flora y fauna autóctonas.

Con 670 habitaciones, **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** es un oasis vacacional de cinco estrellas para toda la familia que permite a sus visitantes gozar de una gran variedad de servicios, instalaciones y opciones de entretenimiento diseñados para satisfacer cualquier necesidad y expectativa de tiempo libre. Entre ellos, destaca el exclusivo **Zentropia Palladium Spa & Wellness**, de más de 4.740 m², con un cuidado catálogo de instalaciones y tratamientos de lujo, o el servicio de Family Selection, un hotel dentro del resort que consta de 80 habitaciones diseñadas especialmente para familias VIP con servicios premium e instalaciones exclusivas.

El establecimiento también dispone de la exquisita gastronomía que distingue a la marca **Grand Palladium Hotels & Resorts**. Con 19 bares y 8 maravillosos restaurantes a la carta, el huésped puede degustar platos de la cocina italiana, tailandesa, japonesa, india, mediterránea, española o mexicana, entre otros.

El resort también tiene una peculiaridad: sus servicios e instalaciones estarán conectados mediante un innovador sistema de canales por el que los huéspedes se desplazan en barco. Además de ello, los clientes tienen acceso a las instalaciones de **Rafa Nadal Tennis Centre** un centro deportivo que cuenta con unas impresionantes instalaciones deportivas y con una gran oferta de programas de tenis para niños y para adultos inspirados en la metodología de Rafa Nadal Academy by Movistar.

Asimismo, tanto **Grand Palladium Hotels & Resorts** en Riviera Maya como **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** completan la experiencia con Absolute Indulgence: un Day Pass con todo incluido que permite a los clientes de un resort visitar las instalaciones y servicios del otro.



Nuevas propuestas de lujo para disfrutar de Punta Cana

En su continúa apuesta por el crecimiento y la innovación, **Palladium Hotel Group** cuenta con varias novedades dentro sus hoteles de **Grand Palladium Hotels & Resorts** en República Dominicana. Concretamente, el grupo hotelero ofrece en la zona tres opciones de alojamiento a través de su firma más familiar con **Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino**, **Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa** y **Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa**, que se han convertido en alojamientos perfectos para conocer una de las zonas más privilegiadas del Caribe, playa Bávaro.

Como parte del continuo compromiso del grupo y la firma con la excelencia y de ofrecer una experiencia única a sus huéspedes, en los últimos años estos establecimientos se han renovado para atender mejor a las necesidades de los clientes. Así, **Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino** cuenta ahora con nuevas habitaciones swim-up que dan acceso desde la terraza privada a una piscina más amplia ubicada a lo largo de toda la planta baja del edificio. Además, estas nuevas habitaciones permiten a los huéspedes aprovechar al máximo el increíble entorno natural del hotel y disfrutar de unas magníficas

vistas y del maravilloso clima de República Dominicana durante todo el año.

Otros servicios e instalaciones que cuenta el hotel son su enorme piscina familiar, una piscina secreta sólo para adultos, así como acceso directo a la playa o la posibilidad de relajarse con los tratamientos y la zona de aguas de **Zentropia Palladium Spa & Wellness**. Asimismo, todos los clientes también pueden disfrutar al máximo de las diferentes piscinas, actividades e instalaciones compartidas con los otros dos hoteles: **Grand Palladium Bávaro Suites Resort & Spa** y **Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa**.

Además, con el programa Dine Around, los huéspedes tienen acceso a los 14 restaurantes de este resort hotelero de Punta Cana, que cuenta con 9 restaurantes a la carta con una amplia

variedad de platos y cocinas del mundo y con chefs que vienen del país de origen de cada restaurante.

Su amplia gastronomía incluye cocina asiática con **Sumptuori**, especializado en cocina japonesa; **Boghali**, un hindú en el que destacan especialidades como el curry o las especias; o **Bamboo**, especializado en sabores del sudeste asiático. Entre la oferta europea destaca el italiano **Porto-**

fino o el restaurante de tapas españolas **La Lola**. En esta variedad no podía faltar la cocina americana con comida mexicana en **La Adelita**; parrilla argentina en **La Paisana** o un delicioso steak house en **El Dorado**. También destaca **Poseidón**, un restaurante situado frente al mar con opciones a la carta y autoservicio, famoso por su pescado fresco a la parrilla y sus arroces.



La familia crece en el Mediterráneo

Además de en el continente americano, **Grand Palladium Hotels & Resorts** también está presente en Ibiza en la famosa Playa d'en Bossa con **Grand Palladium Palace Ibiza Resort & Spa** y **Grand Palladium White Island Resort & Spa** y, para este año, tiene prevista su expansión a Italia en una clara apuesta por un destino en crecimiento y con un gran potencial en el Mediterráneo como es Sicilia.

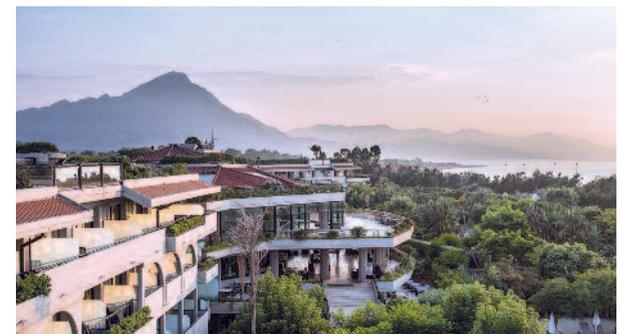
Para la puesta en marcha de este proyecto, la compañía hotelera ha contado con Azora como socio estratégico con el que se ha asociado para crear una joint venture para invertir conjuntamente en el sector hotelero vacacional en Europa.

Ubicado en primera línea de playa, en una situación privilegiada en la localidad de Campofelice di Roccella cerca de Palermo, del aeropuerto y del pintoresco pueblo de Cefalù, este resort de 10 hectáreas estará formado por dos hoteles: **Grand Palladium Garden Beach Resort & Spa** y **Grand Palladium Sicilia Resort & Spa**, y contará con un total de

469 habitaciones y suites.

Los dos nuevos hoteles están pensados para viajar en pareja, familia y grupos y dispondrán de todas las comodidades e instalaciones de la marca **Grand Palladium Hotels & Resorts**, incluyendo el servicio de **Infinite Indulgence®**, con el que se invita al huésped a dejarse llevar y disfrutar sin límites. Además, con el programa Dine Around los huéspedes podrán degustar los platos de los tres restaurantes a la carta y seis bares que conforman el resort.

Entre sus instalaciones y servicios también destacan sus cuatro piscinas, **Zentropia Palladium Spa & Wellness**, Baby Club, Mini Club para niños y Junior Club para adolescentes; un completo programa de actividades y espectáculos en directo, así como el servicio de **Weddings by Palladium**, para organizar bodas de ensueño, o una amplia variedad de salones polivalentes y espacios al aire libre, perfectos para reuniones, conferencias, cenas de gala, cócteles y eventos de empresa.



Palladium Hotels se expande en España

Palladium Hotel Group ha estrenado en 2019 un nuevo destino en España y lo ha hecho a través de su marca Palladium Hotels. Tras su consolidación en Ibiza, esta marca de cuatro estrellas ha

dado el salto de la isla blanca a Málaga, concretamente a Benalmádena, con Palladium Hotel Costa del Sol. Pero, además, en este 2020 la marca seguirá creciendo y, por primera vez, lle-

gará a la isla balear de Menorca con Palladium Hotel Menorca, un proyecto ambicioso con el que la compañía tiene previsto conquistar esta joya del Mediterráneo.



Un proyecto innovador en la costa malagueña

Ubicado en primera línea de playa e inaugurado en julio del año pasado, **Palladium Hotel Costa del Sol** es el primer hotel de la marca Palladium Hotels en la península.

El nuevo **Palladium Hotel Costa del Sol** ha supuesto un hito para la compañía y ha afianzado su nuevo modelo de negocio basado en la gestión del activo. Y es que se trata de un proyecto en el que el grupo ha contado con socios externos y fondos de inversión para su puesta en marcha. Además, su apertura supone toda una apuesta de **Palladium Hotel Group** por la marca **Palladium Hotels**, pero también todo un compromiso con Málaga y la Costa del Sol, trayendo este producto a la zona para seguir impulsando el turismo en la región con una propuesta de calidad para todo tipo de públicos.

El hotel ha sido completamente renovado el año pasado y cuenta con 336 habitaciones y suites inspiradas en la esencia del Mediterráneo. Todas ellas tienen decoración moderna con tonos naturales que transmiten tranquilidad y bienestar, amplias y cómodas camas, terrazas amuebla-

das, televisores de pantalla plana, Wi-Fi y servicio de habitaciones, entre muchas otras comodidades. Además, la gran mayoría disponen de increíbles vistas al mar.

A nivel gastronómico, destacan sus tres restaurantes, dos de ellos con menú a la carta. **Poseidón** se presenta como la opción más adecuada para disfrutar junto a la playa de la cocina mediterránea característica de la zona; **Pintarroja**, el restaurante andaluz, cuenta con platos locales, pescado frito y ahumado y show cooking; y **Chang Thai** ofrece un menú de fusiones culinarias del sudeste asiático. También dispone de cuatro bares entre los que se incluyen Guayabera, un bar de estilo cubano; un teatro bar de comedia llamado **Vodevil**; el pool bar **Shake it!** o **Nix Sky Lounge**, un espectacular rooftop con tres bañeras de hidromasaje, perfecto para relajarse contemplando las mejores vistas o el atardecer y a la vez disfrutar de un maravilloso cóctel.

Y para relajarse y tonificar el cuerpo, **Palladium Hotel Costa del Sol** cuenta con **Zensations by Zentropia Palladium Spa & Wellness**, un servicio de bienestar con salas de ma-

saje y tratamientos de spa de vanguardia, baño de vapor y sauna, además de un gimnasio totalmente equipado con la última tecnología.

Palladium Hotel Costa del Sol también goza del ambiente perfecto para que tanto niños como adultos se diviertan durante sus vacaciones. Los niños pueden disfrutar de experiencias únicas en el club infantil, mientras los adultos pueden realizar cualquiera de las actividades que ofrece un equipo de profesionales POP entertainment entre las que destacan todo tipo de deportes, clases de yoga, actividades culturales, espectáculos de danza y música. Además, el hotel cuenta a través del sello **Palladium Golf** con acuerdos espaciales en campos como Golf Torrequebrada, a tan sólo cinco minutos de distancia.

El 27 de febrero el hotel volverá a abrir sus puertas hasta mediados de noviembre para todo aquel que quiera disfrutar de la cautivadora Costa del Sol con el servicio personalizado, amable y atento de la firma **Palladium Hotels**.



Palladium Hotel Menorca, la nueva joya del Mediterráneo

Inspirado en la verdadera esencia de Menorca y del mar Mediterráneo, **Palladium Hotel Menorca** será el nuevo proyecto de **Palladium Hotel Group** a nivel nacional para 2020. Prevista su apertura para el verano, este hotel de cuatro estrellas contará con 264 habitaciones, todas ellas equipadas con la última tecnología y decoradas con modernos acabados. Estará situado en la zona norte de la isla, en la

cima de una colina con vistas a las aguas turquesas de la bahía de Arenal d'en Castell, en una animada y popular zona rodeada de restaurantes, mercados y tiendas.

Pero no sólo eso. **Palladium Hotel Menorca** también ofrecerá una rica cocina internacional y platos tradicionales de las Islas Baleares en sus dos restaurantes y tres bares; espacios para relajarse en sus dos piscinas o en **Zensations**

by Zentropia Palladium Spa & Wellness con sauna, bañera de hidromasaje, salas de tratamiento y servicios estéticos; además de tener un club infantil y una amplia gama de actividades y entretenimiento para todas las edades.

Sin duda, **Palladium Hotel Menorca** está destinado a convertirse en un lugar ideal para desconectar y desde el que descubrir los rincones que ofrece esta isla mediterránea.

2019, un año clave

Sin duda, 2019 se ha convertido en uno de los años más importantes de Palladium Hotel Group de los últimos tiempos. A lo largo del año, la prioridad del grupo ha sido impulsar su

estrategia de expansión con nuevas aperturas y consolidar un modelo de negocio innovador basado en la gestión y explotación hotelera con socios externos y fondos de inversión.

Durante este año ha destacado el lanzamiento de la marca **Bless Collection Hotels**, la apertura de **Palladium Hotel Costa del Sol**, así como la celebración de la fiesta de inauguración de los nuevos **Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa** y **TRS Coral Hotel al norte de Cancún, México**.

Además de estas inauguraciones, otro de los objetivos de la compañía ha sido seguir impulsando algunas de sus establecimientos más icónicos. Así, gracias a la constante

apuesta por la innovación, los hoteles de la marca **Only YOU Hotels**, **Hard Rock Hotel Ibiza**, **Hard Rock Hotel Tenerife** y **Ushuaia Ibiza Beach Hotel** han contado, una vez más, con una alta ocupación durante toda la temporada, consiguiendo números realmente importantes tanto en ocupación como en rendimiento durante todo el año.

Asimismo, 2019 también ha sido el año en el que **Palladium Hotel Group** ha querido impulsar su compromiso con el deporte convirtiéndose en nuevo patrocinador princi-

pal del Real Madrid de Baloncesto. Un apoyo que se ha visto reforzado con el reciente anuncio del patrocinio del equipo de la NBA, Brooklyn Nets; el nombramiento como embajadora del sello **Palladium Golf** de la jugadora profesional de golf y miembro del Ladies European Tour, Carmen Alonso o la inauguración oficial del centro deportivo **Rafa Nadal Tennis Centre** en México.

Bless Collection Hotels, un año de éxitos

Palladium Hotels Group ha dado en la diana. El grupo hotelero ha conseguido posicionarse como referente en hotelería moderna con el lanzamiento de la marca **Bless Collection Hotels** bajo un concepto de lujo hedonista con **Bless Hotel Ibiza** y **Bless Hotel Madrid**, ambos pertenecientes a la prestigiosa colección **The Leading Hotels of the World**.

Bless Hotel Madrid, más que un nuevo clásico



Con 111 lujosas habitaciones y suites y ubicado en el barrio Salamanca, **Bless Hotel Madrid** se ha consolidado como un establecimiento pionero en la capital.

El establecimiento ha tomado el relevo del emblemático Gran Hotel Velázquez y se trata de una joya arquitectónica que mantiene la fachada original, pero con un interior, una estética, una iluminación y distribución que han cambiado completamente gracias al trabajo de Lázaro Rosa-Violán que ha tomado como referencia el

Madrid clásico de los años 50.

Entre sus espacios resalta **Versus Lively Lounge**; **Picos Pardos Sky Lounge**, el rooftop del hotel; o **Fetén Clandestine Club**, el nuevo club de moda de las noches madrileñas inspirado en los bares clandestinos de la Ley Seca. A todo ello hay que sumar la clara vocación social de **Bless Hotel Madrid**, donde siempre suceden cosas. Su amplia programación de ocio que mantienen vivo el glamour, el lujo y la elegancia de una de las zonas más exclusivas de Madrid.



Bless Hotel Ibiza, hedonismo mediterráneo



El segundo hotel de **Bless Collection Hotels**, inaugurado en junio de 2019, está situado en Cala Nova, una de las zonas más exclusivas de la isla. Inspirado en Coco Chanel y con 151 habitaciones con impresionantes vistas al mar, **Bless Hotel Ibiza** es una propuesta única de alojamiento, confort y experiencias destinadas a la comodidad absoluta de los huéspedes.

Bless Hotel Ibiza cuenta también con varios espacios donde poder relajarse y

rendirse a los placeres gastronómicos: **Salao Atlantic Restaurant**, un exclusivo restaurante con lo mejor del Atlántico y del Mediterráneo; **Llum Pool Club**, con una deliciosa carta gourmet donde poder tomar os-tras y champán en una cama balinesa junto a una infinity pool; **Epic Infinity Lounge**, un rooftop con cocina Nikkei, zumos, champán y bebidas Premium y, por último, **Tris Vermutería & Bar**, ideal para disfrutar de los mejores vermouths, una selecta carta de vinos, espirituosos y cócteles de autor.

Etxeko by Martín Berasategui La propuesta de Bless Collection Hotels para conquistar cualquier paladar

La gastronomía es otra de las grandes aportaciones de la marca al panorama hotelero. Bajo la firma **Etxeko by Martín Berasategui**, toda la gastronomía de ambos hoteles gira entorno a la constelación del maestro vasco. **Etxeko**, que significa casa en euskera, es un homenaje a la herencia vasca y sus recetas de larga vida, transmitidas de generación en generación.

Tanto en Madrid como en Ibiza, Berasategui invita al comensal a viajar a través de sus orígenes en la parte vieja de San Sebastián y dejarse seducir por sus creaciones. Sus cartas son el fiel reflejo de la gastronomía del maestro, con recetas de

toda la vida que se fusionan con la cocina de vanguardia, los sabores del norte y la dieta mediterránea. Además, en **Bless Hotel Madrid**, Berasategui firma toda la oferta gastronómica del alojamiento.



Ser una de las cadenas hoteleras más influyentes del mundo, significa tener mucho más que hoteles.

EXPERIENCIAS
BELLEZA
LUJO
EXCELENCIA
COMPROMISO
CONOCIMIENTO
FUERZA
GRATITUD
DEVOCIÓN

LO TENEMOS TODO.
Y lo DAMOS todo.
De Ibiza al mundo entero.

WE HAVE
IT ALL

PALLADIUM
HOTEL GROUP

PALLADIUMHOTELGROUP.COM

Bless Hotel Madrid

+34 971 92 64 86



MÉXICO • REPÚBLICA DOMINICANA • JAMAICA • BRASIL • ESPAÑA • ITALIA