GRUPO HORO 25 años 1994 - 2019

BELLEZA SIN QUIRÓFANO

Norma Duval junto al Dr. Simón Dray

ENTREVISTA **Simón Dray** Medicina Estética

“La belleza es naturalidad, elegancia, armonía y luminosidad”

Con centros en Madrid, Barcelona, Ibiza, Valencia, Almería, Paris y Londres, la Clínica Dray realiza tratamientos en medicina estética facial y corporal que se caracterizan por utilizar técnicas no invasivas de última generación y por estar avalados por la experiencia de más de 25 años de su fundador, el prestigioso doctor Simón Dray.

De entre los tratamientos que se realizan en su clínica, destacan los destinados a lograr el lifting sin bisturí… ¿Es su gran propuesta a sus pacientes?

Nosotros fuimos los primeros en introducir en España la mesoterapia facial, consiguiendo difuminar arrugas, igualar el tono y reafirmar la piel del rostro, además de aportar luminosidad. Hablamos del año 1992. Desde entonces, somos especialistas en prevenir y tratar la flacidez de forma efectiva y sobre todo no invasiva, más allá del lifting convencional, lo que evita sus efectos secundarios. El Método Dray se caracteriza por resaltar la belleza natural de nuestros pacientes, logrando una piel más vital y devolviendo la armonía al rostro que se ha ido perdiendo con el paso de los años, a partir de las técnicas y las biomoléculas más novedosas de la medicina estética de vanguardia.

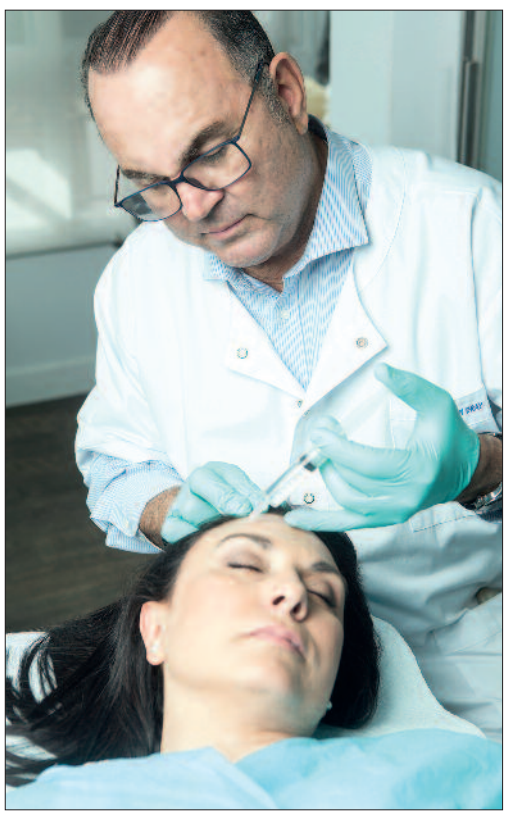
De entre sus tratamientos, cobra protagonismo la Técnica de la Corona o Crownlift, una revolucionaria forma de combatir la flacidez sin cirugía… ¿En qué consiste esta técnica que usted ha desarrollado?

Consiste en la utilización de un inductor de colágeno como la como la hidroxiapatita calcica o el ácido hialuronico muy reticulado (ambos, materiales reabsorbibles y por lo tanto biocompatibles y sin efectos secundarios), siguiendo la supuesta linea que marcaria una corona, por debajo del pelo, desde la frente hasta detras de las orejas, con el fin de reafirmar los tejidos. El secreto está en hacer pequeñas infiltraciones rápidas y prácticamente indoloras de estos materiales en los vectores tensores, tanto de músculo como de tejido, y por tanto en dirección correcta, para asegurar así la tensión buscada.

¿Cuántas sesiones se necesitan? ¿Qué resultados pueden obtenerse?

El efecto lifting que se consigue con esta técnica es magnífico. La Técnica de la Corona (Crownlift) no es solo infiltrar, sobre todo es esculpir una cara para darle armonía, simetría y elegancia. También ayuda a recuperar el contorno de los pómulos.

En principio, con una sesión es suficiente, aunque dependiendo del estado de la piel de cada persona, podría ser necesaria una segunda.



¿Son duraderos? ¿Cuándo empiezan a percibirse?

Los resultados se ven al instante y van mejorando progresivamente, ya que los materiales utilizados estimulan la producción del propio colágeno de la piel, aportando el volumen necesario. Por lo general, duran de 12 a 18 meses, dependiendo de cada persona, del estado de su piel y de sus hábitos de vida.

¿Quién es candidato ideal?

Mujeres y hombres que busquen una piel tersa, luminosa y vital. Es una técnica que se puede aplicar a partir de los 40 años.

Otro de sus tratamientos más relevantes es Mesolift ¿En qué consiste?

Efectivamente, somos los creadores de Mesolif, un tratamiento que consiste en microinfiltraciones de vitaminas, oligoelementos, ácido hialurónico y aminoácidos. Este tratamiento va a mejorar la calidad de la piel y darle hidratación, nutrición, luminosidad y un efecto antiflacidez. Se puede aplicar a todas las edades y cuanto antes se empiece, mejor. El resultado es maravilloso y aporta mucha luminosidad y elasticidad a la piel.

> **“El Método Dray se caracteriza por resaltar la belleza natural, logrando una piel más vital y devolviendo la armonía al rostro”**

El tridente de sus procedimientos estrella lo completa Global Action ¿En qué casos lo propone?

Esta técnica es capaz de reafirmar el rostro respetando sus proporciones y su expresión al cien por cien. Combina dos procedimientos medico-estéticos: la Técnica de la Corona y el tratamiento con HIFU, aparatología de ultrasonidos que potencia la producción de colágeno y elastina. Este tratamiento es especialmente efectivo cuando además de combatir la flacidez del rostro queremos tensar zonas específicas como el área del óvalo facial, del cuello y del doble mentón.

¿Qué grado de satisfacción diría que ofrece hoy la medicina estética para rejuvenecer y embellecer sin pasar por quirófano?

Muy alto. Hay que tener en cuenta que los tratamientos de medicina estética se realizan de forma ambulatoria, con anestesia local, en sesiones de 45 minutos, después de la cual el paciente puede incorporarse a su vida cotidiana desde el primer momento. Además, los efectos adversos son prácticamente inexistentes y son más accesibles económicamente para un amplio rango de pacientes.

¿Cuáles son las claves para conseguir hacerlo con naturalidad?

Siempre he considerado que la belleza es naturalidad, elegancia, armonía y luminosidad. Por ello, la premisa del Método Dray es hacer un estudio pormenorizado de nuestros pacientes y ofrecerles soluciones específicas, individuales y adaptadas a cada uno de ellos, potenciando su mejor versión. No se trata de abordar problemas aisladamente, sino de hacer un trabajo integrando las proporciones y la expresión natural del rostro. Nuestro éxito se basa en que a nuestros pacientes les digan “¿qué bien te veo!” en lugar de “¿qué te has hecho?”.

¿Cuáles son las últimas novedades que ofrece Clínica Dray?

Entre los últimos tratamientos que hemos incorporado, me gustaría destacar el sistema renovador de la piel del rostro, cuello y escote Renewskin. Se basa en la eliminación de la capa superficial de la piel de forma no agresiva, completada con el aporte de vitaminas, minerales, aminoácidos y ácido hialurónico, y fototerapia LED que mejora el funcionamiento de las células, aumentando su oxigenación. Los resultados de Renewskin son inmediatos y se traducen en rejuvenecimiento, luminosidad, hidratación intensa, pérdida de rojeces, imperfecciones y manchas sin ningunos efectos segundarios. También se puede combinar con la Técnica de la Corona. Este procedimiento goza de una alta aceptación y se ha convertido en otro de nuestros tratamientos estrella. Por otra parte, también está teniendo un gran éxito la línea de cosmética que hemos desarrollado, Dr. Dray París, que permite complementar el tratamiento en casa con productos ultra efectivos para combatir el envejecimiento cutáneo.

www.clinicadray.com
www.draycosmetics.com

ENTREVISTA **Dr. José Luis Lancho** Catedrático de Anatomía Humana y Neuroanatomía. Director del Máster en Medicina Estética de Córdoba (CIEP)

El Máster en Medicina Estética de Córdoba forma los mejores médicos estéticos

El Centro Internacional de Estudios de Postgrado, CIEP, es una escuela de reconocido prestigio nacional e internacional en el área de salud, principalmente en Medicina Estética, acumulando más de 650 alumnos de 59 nacionalidades diferentes en las 15 ediciones ininterrumpidas que lleva impartiendo su Máster en Medicina Estética de Córdoba. Asimismo tiene una presencia destacada en el área del trasplante capilar con el Máster de Tricología y Cirugía Capilar que se celebra en la Ciudad de Málaga y los Cursos de Especialista Ayudante de Tricología y Cirugía Capilar, dirigido a DUE y Auxiliares de Clínica, con una empleabilidad del 100%. También se imparte el Curso de Experto Universitario en Medicina Antienvejecimiento que dirige el Prof. Jesús F. Tresguerres.

El Dr. Lancho y el Dr. Escribano

Inauguración oficial XV Máster

El Dr. Fernández Tresgujerres

El Dr. Gil tutelando la prácticas

La Dra. Bellido mostrando la técnica

Liposucción con el Dr. Di Benedetto

El Máster en Medicina Estética de Córdoba del Centro Internacional de Estudios de Postgrado (CIEP), que se imparte en convenio con la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), alcanza este año su XV edición. Siendo usted su fundador, cuéntenos ¿en qué contexto histórico se creó y sobre qué fundamentos sigue avanzando?

La medicina estética comenzaba entonces su auge social y profesional. Los profesionales médicos estéticos, con auténtico afán de formación y superación, necesitaban un soporte académico universitario que refrendara su actividad y su profesionalidad. Médicos estéticos -antiguos alumnos de la Facultad de Medicina de Córdoba- me propusieron la organización de un máster. Nos pusimos manos a la obra y se consiguió que la Universidad lo aprobase, como título propio, e impartiese el título correspondiente.

Con el devenir de los tiempos, llegada mi jubilación forzosa, trasladé el máster a la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) con la denominación actual como marca registrada de Máster en Medicina Estética de Córdoba (MME de Córdoba).

El programa y plan de estudios se fundamentan en el Libro Blanco de la SEME, en una metodología docente adecuada y con una curva de aprendizaje que va en sentido de complejidad creciente; además, en la adecuación European Credit Transfer System (créditos ECTS), al "Plan Bolonia".

Desde hace quince años, avanzamos con el progreso de los conocimientos, técnicas y tecnología que tengan certeza y verificación.

¿Cómo se posiciona hoy este máster en España?

El MME de Córdoba está en el "top" de este tipo de formación. Conocido nacional e internacionalmente, ha fundamentado su prestigio y su nivel en la calidad de la formación. Actualmente tenemos el honor de contar con más de 650 médicos de 59 nacionalidades que han cursado nuestro MME de Córdoba. No solo se forman buenos médicos estéticos, sino que formamos a los mejores médicos estéticos.

"Nos mueve y nos ha movido siempre la calidad de la formación"

¿Qué características lo definen y distinguen de otros másteres de esta especialidad?

La característica principal que define el MME de Córdoba es la calidad de la formación, derivada de la importancia de los formadores y de la confianza que los alumnos depositan en la organización. Todos (profesores, dirección, organizadores, colaboradores, etc.) estamos para que el alumno se encuentre confortablemente situado, tanto en la parte profesional como en la parte de relación humana.

Yo siempre he dicho que, tal vez no tengamos a los profesores más populares, pero sí a los más profesionales y competentes. Nos mueve y nos ha movido siempre la calidad de la formación, producto de mis cuarenta años de Cátedra en activo.

¿Qué metodología siguen con sus alumnos? ¿En el máster se trabaja con pacientes y productos reales?

La metodología es la que se deriva del principio de la Teoría del Interés que, de forma breve, se define como el alumno tendrá interés si se le enseñan contenidos de interés. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Para qué? Los conceptos que implican los tres interrogantes unen el aspecto teórico y el práctico y dan sentido al desarrollo formativo y profesional.

Las clases teóricas son tipo "master class", clase magistral dialógica.

Las clases prácticas son de varios tipos: demostración, observación/ simulación y de habilidad manual. Es la visualización exacta de una curva de aprendizaje ascendente.

La demostración, observación y habilidad manual se realizan en pacientes reales; las prácticas de habilidad manual (hand on) son exclusivas de los propios alumnos con pacientes reales, supervisados y tutelados por los profesores. Estas prácticas realizadas por los alumnos en número de horas suficientes, permiten al médico estético titulado de Máster en Medicina Estética de Córdoba comenzar a trabajar con la seguridad de aplicar con garantía las principales técnicas.

Los pacientes reales voluntarios no abonan coste alguno y el alumno usa los productos habituales en la clínica, no simuladores. Agradezco la colaboración de las empresas que participan en el Máster.

Desde la perspectiva que le aporta su experiencia ¿Cómo valora la evolución que viene haciendo la medicina estética?

La medicina estética en España sigue con su curva de crecimiento ascendente, tanto en el número de pacientes como en los conocimientos y profesionalidad. Aún no ha alcanzado el nivel de meseta que estabiliza un sector, ya que su línea ascendente marca un progreso adecuado.

Esa evolución exige una actualización de conceptos por parte de los profesionales…

En efecto, el profesional médico estético está en constante actualización, aunque sin olvidar los fundamentos primordiales, por medio de los numerosos cursos monográficos que se imparten, tanto por las universidades, sociedades científicas y mercantiles, etc., como por las empresas que a la par de su desarrollo técnico y tecnológico colaboran en la formación del profesional.

Nuevas tecnologías y productos marcan el día a día de la especialidad ¿cómo se procesan todos estos avances desde un máster de postgrado?

Desde el MME de Córdoba el proceso es muy sencillo. Se incorpora todo aquel avance o novedad que responda satisfactoriamente al ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Para qué?

En esta y otras decisiones tiene una amplia y responsable participación el grupo de asesores, médicos estéticos de muy alta calidad, que colaboran con la dirección para el mejor desarrollo del Máster.

La independencia es fundamental para formar de forma objetiva ¿Saber enseñar y formarse con ojo crítico es clave?

La independencia es absolutamente clave, obligatoriamente necesaria, ya que permite elegir lo más conveniente y mejor, siempre pensando en los médicos que se están formando, nuestro único interés.

¿A quién va dirigido el Máster en Medicina Estética en Córdoba? ¿Los alumnos tienen oportunidad de formarse con médicos estéticos de prestigio?

El MME de Córdoba va dirigido a todos aquellos profesionales médicos que deseen la mejor formación en medicina estética en un ambiente académico y humano. Los alumnos se forman con médicos de prestigio y calidad profesional y humana. Yo digo que forman parte de la élite profesional.

www.centroiepostgrado.com

ENTREVISTA Carlos y Fernando Maroto Fundadores de Medyglobal

“DENEB®, ácido hialurónico corporal de nueva generación”

Estudios de mercado demuestran que un gran número de personas tienen interés por conseguir pequeños cambios en su silueta, de manera natural y no permanente, y sin el uso de implantes, grasa corporal ni células madre en una cirugía. El ácido hialurónico corporal DENEB® es la alternativa: un inyectable de relleno dérmico a base de ácido hialurónico trifásico destinado a la recuperación y remodelación de zonas corporales, sin pasar por quirófano.

¿Cómo se define DENEB®?

DENEB® es un gel de Ácido Hialuronico Trifasico, con una innovadora tecnologia Multi-Staged Cross-Linking (MCL), disenado para recuperacion y remodelacion del contorno corporal, permitiendo aumentar su viscosidad y producir un relleno de larga duracion.

Su proceso de encapsulado de moléculas de ácido hialurónico le hace único en el mercado: logrando elevar la tasa de reticulación, permite aportar la densidad deseada. DENEB® es el resultado de un proceso de aproximadamente tres años, en el que Medyglobal ha desarrollado y mejorado el hialurónico corporal con el que hemos venido trabajando.

¿En qué casos estaría indicado?

DENEB® , gracias a su versatilidad y sus dos tipos de densidades, se puede encuadrar en diferentes indicaciones dependiendo del abordaje del medico estético y el cirujano plástico: para elevación de glúteos sin proyección y excesivo hueco del trocante, aportando volumen y proyección en las zonas deseadas y, sobre todo, que el profesional indique para ello; para el relleno de cicatrices post operatorio o irregularidades generadas en liposucción, aplicando DENEB® para dar uniformidad a dicha zona; en manos, cuando el envejecimiento sea notable y se aprecien irregularidades; en rodillas y codos, rellenando y mejorando notablemente los pliegues que se forman con la edad en ambas zonas; en huecos provocados por la celulitis, dando uniformidad a la zona y eliminando la apariencia de piel de naranja; para mejorar y eliminar las arrugas que aparecen en el escote; para el engrosamiento de pene, aportando el tamaño de grosor en aquellos casos que el paciente lo necesite; y en labioplastia de labios mayores.

Puede tratar numerosas zonas corporales…

Efectivamente. El amplio espectro de aplicaciones en medicina estetica, como el aumento o depresiones de gluteos, aumento de pantorrillas, gemelos, concavidades post-liposucciones, escote, manos; en gineco-estetica, para rejuvenecimiento de labios mayores o engrosamiento de pene; o en cirugias reparadoras de tratamiento de concavidades postraumaticas, pectus excavatum, agenesia musculo pectoral (sindrome de Poland), etc. Todo ello hace de DENEB® un perfecto aliado en consulta.

“DENEB® se ha diseñado para recuperación y remodelación del contorno corporal”

¿En qué consiste el tratamiento?

Es un procedimiento no quirúrgico, en el que se aplica una dosis de anestesico local cubriendo la zona a tratar. En las versiones futuras, DENEB® ya incorporará Lidocaina.

Posteriormente, se introduce la cánula a elegir a través de la tunelización o punto de entrada creado, y se comienza a infiltrar lentamente el acido hialurónico en abanico y retro trazado.

Dependiendo del resultado que se busque, se aplicará DENEB® H o DENEB® S.

¿Qué aportan las diferentes versiones, DENEB® H y DENEB® S?

La versión H, de mayor densidad, nos va a aportar volumen a la zona. Esta densidad se debe depositar a nivel o en plano subcutáneo y tejido graso, sin llegar o atravesar el músculo, es decir, tenemos que ir hasta la fascia muscular o plano supra muscular, atravesando aproximadamente 3 cm. desde la piel, epidermis, dermis, celular subcutaneo y tejido paniculo adiposo, con sus capas superficial, media y profunda, infiltrando el producto con una presion constante pero suave, depositando microdepositos en cada retro trazado. La versión S, la de menor densidad de la gama, nos va a aportar proyección a la zona. Esta densidad se debe depositar en un plano mas subdermico, hacia cuadrante externo, hacia el círculo distal o periferico, y así sucesivamente.

¿El efecto se nota de forma inmediata?

Los resultados son inmediatos. Desde el primer dia de la aplicacion, proporciona aumento del volumen, contorno, proyeccion, homogeneidad y firmeza a la zona tratada, aunque despues de los 30 dias, los resultados se definen mejor.

Es recomendable masajes suaves en la zona los 3 dias siguientes y evitar presiones o traumatismos sobre la zona tratada, así como realizarr ejercicios extremos al menos durante 2-3 semanas tras el procedimiento.

Los retoques se realizan a las 2-3 semanas del procedimiento, que es el tiempo de rehidratacion del ácido hialurónico.

¿Qué resultados se consiguen?

Los resultados que se consiguen con la aplicación de DENEB® en las diferentes áreas tratadas, principalmente son: aumento de volumen y contorno, en aquellas zonas donde ha habido pérdida de grasa corporal; y proyección del área tratada, restaurando la firmeza de la zona y aportando homogeneidad a la piel.

¿Cuánto tiempo permanecen?

El producto tiene una duración aproximada de entre 16 y 18 meses, en los cuales es recomendable realizar revisión cada 10 o 12 meses y ver la necesidad de realizar unos retoques para, de esta manera, mantener el resultado deseado.

¿Tras el tratamiento hay que cambiar algún habito?

No, despues de la inyeccion del implante únicamente hay que seguir ciertos cuidados, como evitar exposiciones fuertes al calor, sol, etc. Posteriormente se puede seguir con la vida normal y las actividades fisicas.

Se recomienda, en caso de aumento de gluteos, no sentarse sobre superficies duras por un par de dias, y dormir boca abajo o de forma lateral. Puede usarse un flotador.

¿Existe algun riesgo?

La aplicacion del implante se realiza siguiendo estrictas normas de sanidad e higiene. Además, por su composicion, el ácido hialurónico es una molecula reabsorbible y biodegradable con excelentes caracteristicas, que proporciona volumen y firmeza inmediatamente.

¿Qué ventajas tiene este tratamiento al respecto de otros de remodelación corporal?

Una de las ventajas más importantes es que se trata de un tratamiento no quirúrgico y un procedimiento no invasivo, pudiendo continuar con la vida cotidiana del paciente. Aporta naturalidad sin tener que pasar por quirófano. Además, DENEB® es un producto versátil y con una integración elevada, lo que permite una fácil maleabilidad una vez aplicado.

¿Qué supone para el sector de la medicina estética el poder contar con un ácido hialurónico de aplicación corporal?

DENEB® es un producto de Medyglobal, desarrollado conjuntamente con Bioplus Ltd. cumpliendo los más altos estándares de calidad, enfocado en un mercado tan competitivo como el español.

www.medyglobal.com

ENTREVISTA Dra. Navarro Directora de Centro Dermatológico Estético. Alicante

"La tecnología aplicada, además de eficaz, debe garantizar la seguridad del paciente"

Disponer de una amplia plataforma tecnológica y contar con profesionales que dominen su manejo son algunos de los puntos fuertes con los que cuenta Centro Dermatológico Estético. En esta clínica confían en la tecnología punta de Candela, gracias a la cual podemos conseguir una mejora de nuestro aspecto, sin necesidad de recurrir a inyecciones ni infiltraciones, dejando que nuestro cuerpo se regenere de forma natural y obteniendo los resultados deseados a partir de la administración de energía que actúa en nuestra piel a través de mecanismos fototérmicos o fotoacústicos.

¿Qué importancia adquiere en una clínica dermatológico-estética contar con un equipamiento tecnológico validado y de alta calidad?

Lo más importante es poder ofrecer a los pacientes el abanico más amplio posible de opciones terapéuticas para así poder estudiar cada caso en particular y escoger la tecnología que mejor se adapte a sus circunstancias particulares

Obviamente, es fundamental que esta tecnología ofrezca las máximas garantías de calidad ya que la seguridad de los tratamientos que se aplican debe ser siempre una prioridad. Por eso, nosotros confiamos en la tecnología de Candela.

Un sinfín de opciones y de tratamientos seguros para mejorar la belleza de manera natural, sin inyecciones, ni infiltraciones, ni cirugía… ¿es así?

Así, es. Trabajamos con el fin de ir mejorando e ir innovando cada día más precisamente para poder abarcar más campos de la dermatología y la estética de la forma más selectiva y profesional posible.

Para ello, combinamos distintos tipos de energía según la plataforma empleada (láser, luz pulsada, microagujas, radiofrecuencias, etc.)

Insisto en subrayar que, ante esta amplia variedad de posibles tratamientos, son los profesionales formados, quienes gracias a su experiencia deben decidir en cada caso de forma personalizada qué tratamiento es más conveniente, y escoger así la tecnología más apropiada para cada paciente.

¿Qué alternativas a la cirugía existen para el rejuvenecimiento facial? ¿De qué tecnología validada estamos hablando?

En todos nuestros artículos de prensa incidimos siempre en la importancia de no sólo tratar las arrugas a la hora de rejuvenecer la piel. El primer paso siempre debe ser eliminar manchas y vascularización excesiva. Para ello contamos con plataformas vasculares y de pigmentos (Láser V-Beam Prima, Láser Alejandrita GentleLase Pro) que unifican el tono de la piel dejándola preparada para una posterior eliminación de las arrugas.

Con Profound tratamos, mediante una radiofrecuencia profunda transmitida a través de micro- agujas, la elasticidad y firmeza del óvalo facial, ya que, gracias a un efecto térmico profundo genera elastina para tensar la piel y conseguir ese efecto lifting sin pasar por el quirófano.

Con el láser CO2RE tratamos de forma ablativa las arrugas faciales y cicatrices de acné. El PicoWay de Candela es un auténtico láser de picosegundos que rejuvenece de forma no ablativa la piel y trata lesiones pigmentadas benignas, ayudando así a igualar el tono gracias a un efecto foto acústico o fotomecánico que permite que las partículas de pigmento, fragmentadas por la alta energía entregada en un tiempo ultracorto, se disuelvan gracias al sistema de eliminación natural del organismo.

Una vez más, el tratamiento irá en función de las necesidades individuales de cada paciente y el profesional elegirá en cada caso el que más convenga.

Y a nivel corporal, ¿qué tratamientos con equipos basados en energía pueden mejorar nuestro aspecto de forma notable y con resultados contrastados a lo largo de los años?

Partamos simplemente de un buen tratamiento de depilación láser. La tecnología GentleLase Pro minimiza el número de sesiones y las molestias consiguiendo una piel suave y perfecta, sin vello corporal y mantenida en el tiempo.

Si nos centramos en remodelación corporal, Vela Shape puede ayudarnos a disminuir zonas de grasa localizada y mejorar el aspecto de piel de naranja y celulitis, con una reducción media de diámetro de 2.6 cm.

V- Beam Prima es una tecnología excelente por su versatilidad en los tratamientos que puede ofrecer, siendo útil para múltiples patologías cutáneas, con excelentes resultados. La plataforma Vbeam es la más validada en tratamiento de lesiones vasculares.

¿Cuáles son las indicaciones que más trata con tecnología láser en su clínica?

Las más demandadas, por ser las más visibles, son las vasculares y las pigmentarias.

A nivel vascular, tratamos angiomas, varices, varículas de pequeño calibre, verrugas víricas, estrías rojas, xantelasmas, xantomas no eruptivos...

Cuando tratamos lesiones pigmentarias, los léntigos benignos y seniles son los más solicitados para su tratamiento porque envejecen el aspecto de la piel; su eliminación rejuvenece de forma activa la piel del paciente.

¿Qué equipos innovadores considera que son menos conocidos por el público general y que están a nuestro alcance?

Profound es una alternativa ideal al lifting quirúrgico. Su uso minimiza el tiempo de recuperación y acelera la incorporación social y laboral.

De la misma forma, PicoWay se considera una tecnología muy versátil porque dispone de distintos manípulos con los que podemos conseguir desde un rejuvenecimiento facial no ablativo hasta la eliminación completa de tatuajes, sin lesiones residuales y tratando por igual todos los colores de tinta.

¿Qué tipo de público acude a su clínica para hacerse algún tratamiento láser o basado en energía? ¿Cómo valoraría la importancia de la prevención?

El espectro de edad de pacientes y características particulares es muy amplio.

Nuestros láseres pueden usarse en bebés de un mes para el tratamiento de angiomas, verrugas, algunos tipos de nevus, etc. También en pacientes de avanzada edad. Partiendo de la base que estos dos grupos de edad poseen las pieles más delicadas, podemos afirmar que cualquier paciente puede ser tratado con láser una vez valorado su caso de forma personalizada.

La prevención de algunas patologías es posible. Por ejemplo, una protección solar adecuada, prevendrá la aparición de foto envejecimiento cutáneo y la posterior necesidad de tratarlas.

Otro aspecto a tener en cuenta es que cuanto más joven es la piel, mejor responde a este tipo de tratamientos mencionados. Por lo tanto, no hay que esperar a tener una piel madura, podemos anticiparnos para combatir los problemas desde la prevención.

¿Qué le recomendaría a una persona que se está planteando hacer un tratamiento estético láser o basado en energía?

Principalmente, que se deje aconsejar por profesionales cualificados y que se asegure tanto de la adecuación de la tecnología prescrita para su caso particular como de las garantías de seguridad de la tecnología aplicada.

50TH
A LEGACY OF INNOVATION
CANDELA™
Science. Results. Trust.
www.candelamedical.com/es

ENTREVISTA Abel Fernández Business Unit Manager Unidad de Medicina Estética, AX Iberia en Galderma

“La seguridad es un elemento incuestionable para Galderma”

Laboratorios Galderma, fundados en Laussane (Suiza) en 1981, es la compañía de dermatología global independiente más grande del mundo desde octubre de 2019. Su compromiso es ofrecer soluciones médicas innovadoras para satisfacer las necesidades de las personas durante todas las etapas de su vida, a través de tres unidades de negocio: medicina estética, prescripción y consumo.

¿Qué prioridades se marca Galderma en el desarrollo de sus productos?

Galderma proporciona medicamentos de prescripción y soluciones médico-estéticas, que van más allá del tratamiento de problemas de la piel, con el objetivo de protegerla, además de mejorar la piel sana y rejuvenecer la piel envejecida.

El laboratorio tiene un alto nivel científico… ¿Ese conocimiento es el que marca el valor diferencial de los productos Galderma?

Todos los productos, tanto de medicina estética como de prescripción médica están respaldados por una amplia evidencia científica, basada en estudios realizados por profesionales altamente cualificados.

¿Cómo trabajan la calidad?

Galderma tiene estrictos controles de calidad y seguridad en todas sus plantas de producción y más de 40 años de experiencia comercializando sus medicamentos y soluciones médico-estéticas a nivel mundial.

La seguridad es otro factor clave ¿Los millones de tratamientos realizados en el mundo con sus productos les avalan?

La seguridad es un elemento incuestionable para Galderma y, por eso, se ponen todos los recursos necesarios para mantenerla en los más altos estándares, como evidencia el aval científico que respalda nuestra gama de productos, tanto de rellenos y mejora de la calidad de la piel a base de ácido hialurónico, como nuestros medicamentos.

¿Qué productos destacaría en medicina estética?

Nuestra gama de rellenos, líder en el mercado Ibérico*, lleva más de 20 años siendo el primer producto sanitario de ácido hialurónico estabilizado y de origen no animal en el mundo, aprobado por la FDA. Destacaríamos los más de 40 millones de tratamientos realizados en todo el mundo que evidencian su calidad y seguridad, con una alta satisfacción de los pacientes tratados.

Somos pioneros y líderes en productos para el cuidado y mejora de la calidad de la piel* con más de 12 años de experiencia clínica y más de 5,5 millones de tratamientos realizados en todo el mundo.

Contamos también en nuestro portfolio con un producto para el tratamiento de las arrugas dinámicas que celebró el 10º aniversario de su indicación estética en Europa, el pasado año.

En los últimos años la confianza de los profesionales de la medicina estética en España y Portugal no ha dejado de crecer, lo que hace que nuestra gama de productos sea ya la más vendida en nuestro mercado*. (*Estudio de Mercado Medicina Estética 2019. Axis Pharma).

¿Qué cree que es lo que más valoran los médicos estéticos de los productos Galderma?

Los estudios de mercado que manejamos nos hablan siempre de la importancia que los médicos dan a la calidad y seguridad de nuestros productos, avalada por más de 220 publicaciones científicas. Esto se transforma en la tranquilidad que tienen de conocer la tasa de efectos secundarios y saber que el resultado que van a conseguir es reproducible tratamiento tras tratamiento.

¿Qué importancia conceden a la formación del colectivo médico?

Para Galderma la formación es clave. De hecho, la mayor parte de nuestro presupuesto se invierte precisamente en formación. Nuestra apuesta es clara: un profesional bien formado que usa un producto de calidad es la clave para seguir haciendo que la medicina estética crezca y sea respetada por el resto del colectivo médico. Este 2020 volveremos a impartir más de 200 sesiones de formación adaptadas a todos los niveles, desde médicos con menos experiencia hasta cursos más avanzados.

¿Qué retos de futuro tiene Galderma? ¿Cuáles son sus principales líneas de trabajo actualmente?

El principal reto es mantener el estándar de calidad que venimos ofreciendo en el mercado, en cuanto a formación y apoyo al profesional médico. Estamos trabajando en nuevos productos de relleno y queremos ser los primeros en adentrarnos en el campo de las toxinas líquidas, que es la última tendencia del sector. Siempre manteniendo los niveles de calidad y seguridad que nos caracterizan.

“Nuestra gama de rellenos, así como nuestra gama para el cuidado y mejora de la calidad de la piel, y nuestro producto para el tratamiento de las arrugas dinámicas son líderes en el mercado ibérico”

“Trabajamos en nuevos productos de relleno y queremos ser los primeros en adentrarnos en el campo de las toxinas líquidas”

“Un profesional bien formado que usa un producto de calidad es la clave para seguir haciendo que la medicina estética crezca y sea respetada”

20 AÑOS DE TRATAMIENTOS CON ÁCIDO HIALURÓNICO

40 MILLONES DE TRATAMIENTOS CON ÁCIDO HIALURÓNICO

GALDERMA

Síguenos en: @galdermaesthetic @galdermaesthetic

www.galderma.com

ENTREVISTA Javier Rodríguez Vicepresidente de Venus Concept en EMEA

"Venus Concept se ha transformado, enfocándose en el mercado médico con excelencia"

Venus Concept es una empresa líder en el mercado mundial del sector médico-estético que ofrece una amplia cartera de productos de tecnologías mínimamente invasivas y no invasivas, con alcance en más de 60 países y 26 oficinas directas. El pasado 7 de noviembre de 2019, anunciaba su fusión con Restoration Robotics Inc., empresa líder y pionera en la restauración capilar robotizada. En el marco de esta nueva etapa, hablamos con Javier Rodríguez, Vicepresidente Ventas Europa & Middle East.

¿Qué líneas de negocio desarrolla Venus Concept en España?

Venus Concept ofrece, desde hace una década, equipos de radiofrecuencia multipolar, radiofrecuencia ablativa nano fraccionada, campos electromagnéticos pulsados, IPL con pulso cuadrado y láser de diodo, proponiendo a nuestros clientes soluciones no invasivas para rejuvenecimiento de la piel, tratamientos corporales y faciales y depilación.

Nuestros clientes son mayoritariamente médicos estéticos, dermatólogos y cirujanos plásticos. Sin embargo, desde finales del año pasado, al fusionarnos con Restoration Robotics Inc. (empresa de restauración capilar robotizada), también nos dirigimos a los tricólogos.

Con la integración de su robot ARTAS a nuestra gama de productos, hoy somos también la única empresa en el mundo capaz de ofrecer una gama completa de soluciones contra la pérdida de pelo, tanto en mujeres como en hombres.

¿En qué gamas de producto es más potente?

Hasta ahora, nuestro punto fuerte ha sido ofrecer equipos muy fiables para los tratamientos estéticos más demandados de forma no invasiva, sin o con muy pocos consumibles fungibles. Al tener ahora una gama completa de soluciones contra la pérdida de pelo, la restauración capilar se convierte en un punto fuerte de nuestra compañía.

La fusión con Restoration Robotics mejora claramente el posicionamiento de Venus Concept en restauración capilar…

Sí. Este mercado es grande y complejo, pero lo más importante es que Venus Concept tiene hoy una respuesta a dos de las mayores tendencias del mercado: la creciente demanda de tratamientos contra la pérdida de pelo y el aumento de pacientes masculinos interesados en el sector médico estético.

Los procedimientos tradicionales de trasplante capilar suelen ser invasivos, dejan una cicatriz lineal e incurren en un tiempo de inactividad significativo. El equipo de restauración capilar de Venus Concept, tanto robotizado como semi automático, proporciona las herramientas adecuadas para que el médico cree una línea capilar de aspecto natural para sus pacientes, con unos resultados de altísima calidad.

¿Qué dispositivos ofrecen en ese campo?

En los últimos años, ha habido un gran avance en la industria del trasplante de pelo con la técnica de Extracción de Unidad Folicular (FUE), que consiste en extraer una a una las unidades foliculares de una zona "donante", generalmente la zona lateral y posterior de la cabeza, para trasplantarlas posteriormente a la zona "receptora". En ese sentido, tenemos dos grandes herramientas para nuestros clientes que empiezan en el sector de la restauración capilar o para los médicos que quieren consolidar su práctica en este tipo de procedimientos:

NeoGraft®, una máquina que ayuda de forma semi-automática al personal médico en la ejecución de este tipo de procedimientos, de manera precisa y fiable, con una mínima manipulación de los folículos capilares, lo que permite una mayor tasa de supervivencia de los pelos extraídos; y el ARTAS iX ™, el único sistema de restauración capilar robotizado que combina la robótica y la inteligencia artificial para ofrecer resultados de extrema precisión.

¿Qué ventajas pueden aportar a las clínicas de trasplante capilar?

Líder mundial en este tipo de tecnología, NeoGraft® no deja cicatriz lineal y es mínimamente invasivo, con una rápida recuperación del paciente. NeoGraft® ofrece una alta satisfacción del paciente, una eficacia clínica superior y márgenes de beneficio significativos para el médico. Además, cabe destacar, que este producto cuenta con una calificación promedio del 96% por parte de los pacientes que consideran que "vale la pena" en RealSelf.com.

Por su parte, ARTAS iX™ representa una gran innovación para este campo de la medicina estética. El robot aprovecha una tecnología de vanguardia para permitir la recolección precisa y eficiente de los folículos capilares, la creación de los sitios receptores y la implantación del pelo en un solo dispositivo, con la repetibilidad del procedimiento que otorga un proceso robótico.

¿Qué nuevas tecnologías van a implementar en 2020 en España? Lanzan una novedad para tratamientos de remodelación corporal…

Además de nuestras soluciones de restauración capilar en el mercado europeo, este año tenemos previsto el lanzamiento de Venus Bliss ™, un dispositivo equipado con láser de diodo para realizar una lipólisis no invasiva del abdomen y los flancos, lo que permite reducir la grasa. La reducción de grasa es también uno de los tratamientos de mayor crecimiento en el mercado masculino, lo que le permite llegar a un grupo demográfico más amplio.

Además de los tratamientos de lipólisis, Venus Bliss™ viene con un aplicador (MP)² que puede utilizarse para reducir la celulitis alrededor del abdomen, así como en los glúteos y los muslos, para una apariencia más suave y contorneada.

Existen otras novedades previstas para 2020, pero aún no podemos desvelar más…

¿Cuándo estará disponible Venus Bliss ™ en España?

El lanzamiento de Venus Bliss™ ha tenido una aceptación muy buena en Estados Unidos y estamos pendientes de recibir el registro Europeo para este equipo. En cuanto lo recibamos, ofrecemos en España una solución integral para remodelación corporal, lipólisis y reafirmación de la piel.

Sobre la base de su tecnología, ¿cómo resume la propuesta de valor de Venus Concept a sus clientes?

Vender un dispositivo no es nuestra meta, es solo el principio. También proporcionamos al cliente apoyo adicional de Venus Concept para ayudarle a hacer crecer su negocio. Al fin y al cabo, nuestro éxito depende del suyo.

Ofrecer un apoyo comercial inigualable, una formación clínica continua y herramientas de Marketing, programas para mejorar la comunicación y la promoción de las clínicas o los centros de tratamientos son algunas de las herramientas de colaboración constante que ofrecemos a todos nuestros clientes.

Con usted al frente, España se establece como centro operativo de EMEA…

Como parte integrante de la UE y su mercado común, España actuará como soporte para el resto de mercados europeos. Las tendencias del mercado español son similares a las de nuestros vecinos europeos, lo que nos permite replicar y adaptar desde Madrid las estrategias globales y el soporte de Venus Concept a nivel local en cada país.

¿Qué objetivos tiene la compañía en el mercado español?

Dentro de las estrategias de desarrollo comercial, España es un mercado importante para nuestra compañía. Asimismo, los nuevos productos y la nueva oferta de soluciones para la restauración capilar son algunos de las ventajas sobre las que nos podemos apoyar para penetrar nuevos mercados y nuevos nichos, tanto en España como en el resto de Europa.

La compañía Venus Concept se ha transformado, enfocándose en el mercado médico con excelencia.

www.venusconcept.com/es-es (para profesionales)
www.venustreatments.com/es/ (para pacientes)

Emsculpt, el único procedimiento que permite ganar músculo y quemar grasa

En 2018 BTL cumplió 25 años. Durante este tiempo, la compañía no solo ha jugado un papel relevante en los tratamientos corporales y faciales en medicina estética, sino que también ha representado un rol muy importante con el desarrollo de productos de alto nivel tecnológico en áreas como cardiología, fisioterapia, ginecología y dermatología. BTL nació con el gen de la innovación y su último lanzamiento es la revolucionaria plataforma Emsculpt.

Desde el principio, BTL ha desarrollado tecnología propia y, prueba de ello, es que de los 1700 empleados que tiene en 58 países, 350 están en el departamento de I+D. No hay otra compañía igual, capaz de dedicar tantos recursos, humanos y financieros, al desarrollo de nuevas tecnologías. Muestra de esta filosofía empresarial, ha sido el reciente lanzamiento de la plataforma Emsculpt, que en poco más de 1 año ha demostrado ser, a nivel mundial, una revolución en el remodelado corporal.

Definir y esculpir el abdomen con Emsculpt

Emsculpt es una tecnología ampliamente probada, con aprobación de la FDA y CE médica, con la que se han tratado ya más de 150.000 pacientes en todo el mundo. Ha supuesto una revolución, ya que es el primer y único dispositivo con evidencia clínica que desarrolla músculo y reduce grasa y todas sus indicaciones son exclusivas de medicina estética.

La mayor parte del cuerpo humano está compuesta por tejido adiposo (aprox. 25 %) y muscular (42% hombres / 36% mujeres). Muchos procedimientos abordan la grasa subcutánea que se correlaciona con la forma general del cuerpo y su reducción puede ofrecer una apariencia más esbelta. No obstante, los músculos subyacentes son igual de importantes, ya que un mayor desarrollo muscular define el contorno del cuerpo al reducir el prolapso/flacidez localizado y aporta a una apariencia estética más saludable.

Emsculpt se basa en la emisión de un campo electromagnético focalizado de alta intensidad en la zona de tratamiento, que penetra en el cuerpo estimulando la contracción del músculo sin afectar a ninguna otra zona. Estas contracciones están muy por encima en intensidad, volumen de fibras reclutadas y repetición, de lo que voluntariamente podríamos hacer (conocido como contracción supramáxima). En tan solo 4 sesiones de 30 minutos podemos conseguir un incremento muscular y pérdida de grasa localizada que nos permitirá definir y esculpir la zona.

Las indicaciones de Emsculpt cubren varias zonas corporales. Entre ellas, encontramos abdomen, glúteos y brazos. Si nos referimos al abdomen, tanto si hacemos ejercicio como si no, e incluso llevando una dieta saludable, algo que para nosotros es fundamental, encontramos que la mayoría de personas no consigue definir la zona o eliminar grasa localizada. Emsculpt ha sido denominada la máquina de las 20.000 abdominales, ya que en cada sesión de 30 minutos, ese es el número de contracciones supramáximas que produce. Lo que conseguimos, después del tratamiento es incrementar el grosor de la musculatura abdominal, reducir grasa subcutánea de forma permanente y reducir por tanto el diámetro de nuestra circunferencia del abdomen, aportando a una figura más estilizada.

También nos encontramos con un claro beneficio en el tratamiento del abdomen, y es la reducción de la conocida diástasis recti, o lo que es lo mismo, separación de los músculos rectos abdominales. Esta separación es algo habitual en mujeres después del parto y no se corrige de forma espontánea. Por esta razón, es también un tratamiento ideal para mujeres que después del parto quieren recuperar su contorno corporal.

Tonificación de glúteos y brazos

Si nos centramos en la indicación de glúteos, Emsculpt es la única solución no invasiva con indicación específica para esta zona, produciendo lo que denominaríamos como un lifting de los glúteos. Al igual que en abdomen, Emsculpt somete a los músculos glúteos a 20.000 contracciones en 30 minutos ¿Pueden imaginar hacer 20.000 sentadillas en media hora a una intensidad mucho más alta de nuestra capacidad de contracción? El resultado es un redondeamiento superior del glúteo y, por tanto, mayor proyección.

Emsculpt se conoce como la máquina de las 20.000 abdominales

La innovación y la tecnología de vanguardia son los estandartes de BTL, pero también la calidad garantizada y el compromiso con la salud de los pacientes

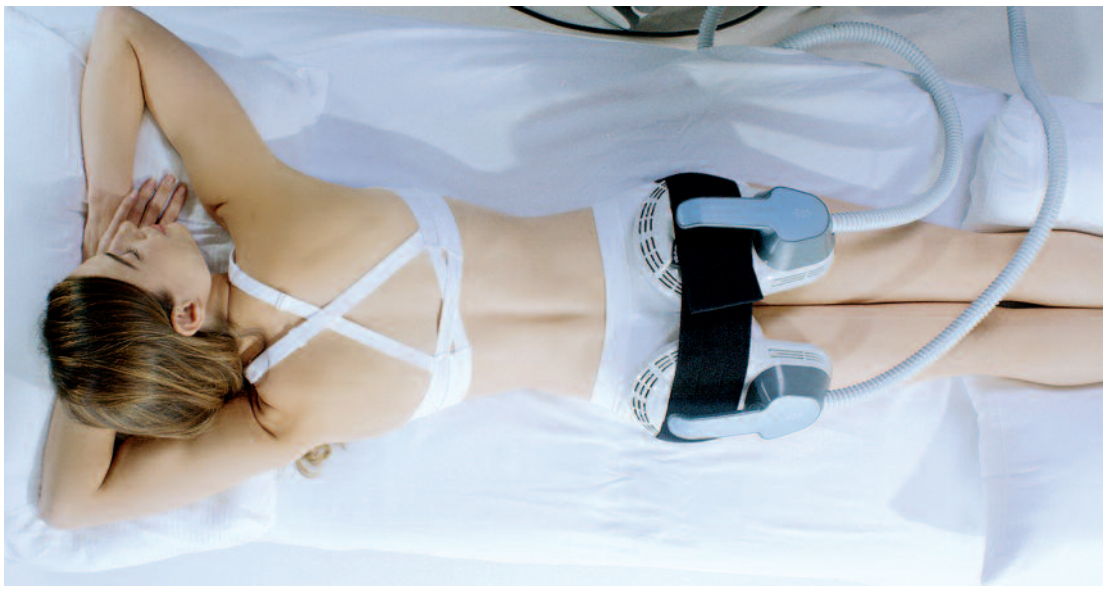
En línea con las indicaciones anteriores, una de la mayores preocupaciones de las mujeres cuando llegan a cierta edad es ese descolgamiento en la parte inferior del brazo, que hace que muchas mujeres prefieran llevar la zona tapada, en lugar de poder lucir un vestido o una manga corta. Existen diversas opciones para tratar la zona, pero por fin podemos contar con Emsculpt, una solución específicamente indicada para el tratamiento estético de los brazos. En este caso, además el tratamiento se simplifica, ya que las sesiones de tratamiento, 4 igualmente, sólo duran 20 minutos cada una.

Eficacia y seguridad

Emsculpt agrupa todos los valores que BTL pone en todos sus dispositivos, por supuesto innovación tecnológica pero antes de nada seguridad. Los centros médicos clientes de BTL están confiados y tranquilos de que disponen de un dispositivo seguro, reconocido por los organismos competentes de la Unión Europea con la certificación CE Médica. Es obligación ofrecer a los pacientes usuarios de tecnología dentro del ámbito de la medicina estética los más altos niveles de seguridad y eficacia y evitar aquellas terapias no debidamente certificadas.

Con Emsculpt, los pacientes normalmente comienzan a obtener resultados tangibles inmediatamente después del tratamiento. Los resultados visuales suelen notarse entre dos a cuatro semanas después de la última sesión y siguen mejorando varias semanas después de los tratamientos. No obstante, cada persona es diferente y los resultados pueden variar dependiendo de la edad, condición física, índice de masa corporal y otros aspectos.

https://www.btlnet.es/



ENTREVISTA Dr. Jesús Chicón Médico Estético

“Llega la medicina estética de autor”

El Dr. Jesús Chicón García es actualmente uno de los especialistas españoles en Medicina Estética con mayor proyección internacional. Profesor universitario, ponente internacional de los más prestigiosos laboratorios y director médico de Jeisamed (empresa líder mundial en servicios de medicina estética), ofrece sus servicios en la Clínica Chez Jolie, una inigualable atmósfera de belleza y bienestar en pleno centro de Madrid.

En el amplio universo de la medicina estética, ¿Cuál es su enfoque personal para marcar la diferencia?

Precisamente ese: el enfoque personal y personalizado. Enfocar todo (el servicio, la iluminación, la música, la temperatura, el tratamiento…) atendiendo a las emociones del paciente. Ser capaz de entender lo que el o la paciente desea para plasmarlo en un procedimiento indoloro y natural.

¿Puede hablarse de una ‘medicina estética de autor’?

Yo siempre he hablado de la ‘medicina estética de autor’. Es una frase que recoge todas las características con las que yo trabajo, desarrollo y perfecciono cada día: personalización, exclusividad, maestría, cuidado, mimo, calidad, excelencia…

Se podría decir que a lo largo del desarrollo profesional de cualquier médico estético hay dos fases claramente diferenciadas. Una fase inicial, donde predomina una técnica más “mecánica” (cantidades exactas de producto, puntos estándar de inyección…) y en la que los resultados son más predecibles y parecidos entre sí; y una fase más avanzada, a la que se llega desde la experiencia y que podríamos decir que es más “artística”. Cuando llegas ahí, conoces tan a fondo las técnicas y los productos que los utilizas como un pintor utiliza los colores de su paleta: los mezclas, los rebajas, los combinas… obteniendo resultados únicos, exclusivos, sorprendentes, personales y personalizados. Es ahí donde aparece el autor. Cuando en cada uno de tus trabajos va una parte de tu alma.

En este sentido, ¿cuáles son las bases de su proceder con sus pacientes?

Mis bases son dos. La primera es hacer un diagnóstico personalizado del paciente, pero no solo un análisis de su rostro, piel y arrugas, sino también un análisis de sus expectativas, de sus miedos, de sus gustos y preferencias. En definitiva, todo lo necesario para entender a mi paciente y sentirlo como mío. Desde la responsabilidad compartida de que la excelencia del resultado depende de un trabajo en equipo, un equipo que formamos mi paciente y yo.

La segunda es hacer toda una estrategia enfocada en esas expectativas, miedos, gustos y preferencias. Una estrategia de excelencia en la experiencia de paciente.

“La belleza no es parecer joven. Es coherencia entre cómo te sientes por dentro y cómo te ves por fuera”

“Personalizar es enfocar todo (el servicio, la iluminación, la música, la temperatura, el tratamiento…) atendiendo a las emociones de cada paciente”

¿En qué tratamientos se apoya más?

Muy sencillo: en aquellos que necesite mi paciente. Es realmente infrecuente que yo utilice un único material. Siempre trabajo combinando los mejores productos del mundo con el objetivo de obtener el mejor resultado. Así, combino toxina botulínica con hilos, ácido hialurónico, peelings, aparatología…

¿Cómo entiende el Dr. Jesús Chicón la belleza?

Quisiera comenzar diciendo lo que, bajo mi punto de vista, no es belleza. Belleza no es parecer joven; para mí la belleza es coherencia. Tras veinte años trabajando he aprendido de mis pacientes que, con el devenir de los años, no perciben coherencia entre cómo se sienten por dentro y cómo se ven por fuera. Os podría presentar a pacientes con nombres y apellidos que, a sus sesenta, sesenta y cinco o setenta años, son brutalmente bellas. Tienen una fuerza interior que, con una pequeña ayuda sutil de mi parte, adquieren una coherencia vital que quita el hipo.

Ese concepto es el que comparte en sus cursos y ponencias en España y en el extranjero. Actualmente usted tiene una gran proyección internacional…

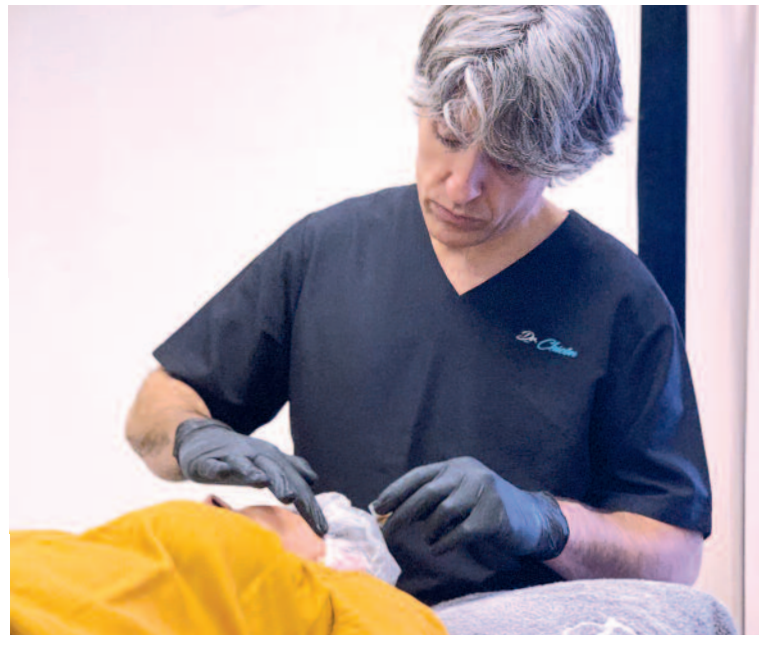
Así es y me siento afortunado. He viajado y viajo por casi todo el mundo impartiendo seminarios y talleres para los más prestigiosos laboratorios y empresas del sector. Con la excusa de “ir a enseñar”, realmente “voy a aprender”. El viajar tanto es lo que me ha permitido aprender cómo se hacen las cosas alrededor del mundo, quedarme con lo mejor, integrarlo en mi práctica diaria y ofrecérselo a mis pacientes.

Desde su perspectiva, ¿Cuáles diría que son los errores más frecuentes en una consulta de medicina estética?

No entender al paciente. Hay muchos compañeros, excelentes técnicamente, que se sienten frustrados porque, tras un trabajo magistralmente llevado a cabo, la paciente no queda satisfecha. Tan solo hay que escuchar. Ellas lo cuentan todo: qué les gusta, qué no les gusta, lo que esperan, la mala experiencia que tuvieron en otra clínica… En definitiva, el error más frecuente es no personalizar el servicio.

¿Para usted, cuándo es satisfactorio el resultado de un tratamiento?

La satisfacción me la da saber que he ayudado a que mi paciente se sienta mejor. Este es un concepto del que muchos compañeros no son conscientes: los pacientes no quieren “verse” mejor, lo que realmente anhelan es “sentirse” mejor. Consecuentemente, viéndose mejor se sienten mucho mejor. De ahí que todo el procedimiento de trabajo ha de estar enfocado en las emociones del paciente. Estaríamos hablando de una medicina estética “emocional”. En base a esto, la puerta hacia nuestras emociones la abren los elementos más básicos y naturales: los animales, la naturaleza, los niños… Todos ellos tienen una enorme carga de esencia y sencillez. Cuanto más esencial y natural sea un trabajo, mucho más satisfactorio será y hará que nuestro paciente se sienta feliz.



www.chezjolie.es/clinica-estetica-madrid

ENTREVISTA Dra. Eva García Hervías Medicina Estética. Centro Médico Lunik

“La belleza es efímera y mi reto diario es mejorar el envejecimiento”

En Lunik, todo está dispuesto para que el paciente viva una experiencia global, desde el diseño de la clínica hasta el modo en que atienden a sus pacientes: “no vendemos tratamientos sino que nos ocupamos y preocupamos por su salud y bienestar general, procurando que perciba la medicina estética como una disciplina médica en la que tratamos la causa y no el síntoma, entendiendo al paciente como un ente integral que al mejorar su aspecto físico también mejora su esfera emocional”. Nos lo explica la Dra. García Hervías.

El enfoque que cada cual aporta a su profesión es clave para diferenciarse ¿Cuál es el suyo?

El Centro Médico Estético Lunik tiene un enfoque integral y multidisciplinar porque el objetivo es el cuidado y bienestar del paciente. Para ello, nos basamos en la realización de protocolos personalizados, presididos siempre por diagnósticos objetivos a través de una historia clínica completa.

Utilizando tratamientos médico-estéticos no invasivos, sacamos la mejor versión de cada paciente, adaptándonos a sus facciones y expresividad. En nuestro centro médico, cada paciente es único e irrepetible. Para nosotros no todo vale ni nos dejamos llevar por las “modas”; lo que buscamos es realzar la belleza natural, sabiendo que esta es efímera y, como tal, para nosotros es un reto diario detener el envejecimiento, siempre sobre la base de un conocimiento anatómico exhaustivo.

¿Un médico estético es, ante todo, médico?

Por supuesto, ante todo y sobre todo, somos médicos. Médicos con formación multidisciplinar, lo que lleva a que todas nuestras actuaciones se rijan por el Código Deontológico. En este sentido, mi formación es la de Médico con especialidad vía MIR en Geriatría, Máster en Cuidados Paliativos (con más de 15 años de experiencia hospitalaria) y Máster en Medicina Estética (con más de 12 años de experiencia). Por supuesto, esta formación necesita de un continuo proceso de actualización y mejora mediante cursos, asistencia a congresos, máster class... Además, contamos con otros especialistas para ofrecer al paciente un cuidado integral y continuo.

Incluso en el campo de la estética, la prioridad debe ser el cuidado del paciente…

Así es, toda persona que entra en nuestro centro médico es un paciente y como tal le tratamos. No es un cliente. Su salud, bienestar físico y emocional son nuestras prioridades.

El paso del tiempo va produciendo cambios fisiológicos generales, pero especialmente es nuestra expresividad facial la que hace que, en ocasiones, no exista correlación entre el sentimiento interno y externo. En estos casos, el tratar esos cambios externos consigue la unión entre el sentir interior y exterior, mejorando así el bienestar psicológico del paciente.

Aunque una paciente acuda a su consulta porque quiere que le trate con toxina botulínica, ¿la historia clínica completa es siempre el punto de partida?

Esta es nuestra forma de trabajar. Después de la acogida del paciente y antes de comenzar ningún tratamiento estético, se le realiza una historia clínica completa y una exploración física. En ocasiones también solicitamos la realización de determinadas pruebas (análisis clínicos, pruebas de imagen…) que ayuden a conocer el estado de salud del paciente para, de este modo, evitar posibles contraindicaciones y/o complicaciones ante un tratamiento medico-estético.

“Nuestra preocupación no solo es trabajar el rostro del paciente en estático, sino también cuando refleja emociones, para mantener la armonía y naturalidad. Lo conseguimos con la reestructuración y la neuro-miomodulación facial”

Tanto mi formación de médico especialista como mi experiencia hospitalaria con equipos me han llevado a la conclusión de que la primera visita y la realización de un buen diagnóstico integral del paciente son la base que nos va a permitir trabajar de forma individualizada, y atendiendo a sus necesidades físicas y emocionales.

Y cuando ya tenemos todo, ¿Cómo trabaja la estética?

Después de la historia clínica, y valorado que podemos realizar un tratamiento médico estético al paciente sin contraindicaciones médicas, procedemos a realizar la exploración médico-estética, para lo que nos ayudamos de la Cámara de Diagnóstico Quantificare 3D. Con ella obtenemos imágenes iniciales tridimensionales y en movimiento del paciente que nos permitirán evaluar su evolución al contar con fotos objetivas del antes y después del tratamiento. Las imágenes obtenidas nos ayudan a explicar y a planificar con el paciente los futuros tratamientos a realizar en función de sus preocupaciones y/o necesidades.

Nuestros protocolos se inician sobre la base de que la cara es una unidad con movimiento, por eso, no solamente realizamos tratamiento de reestructuración facial estática, sino que damos un paso más apoyándonos en la neuro-miomodulación (reestructuración dinámica).

Reestructuración facial y neuro-miomodulación… ¿en qué consiste?

Hoy en día, la medicina estética no consiste únicamente en pinchar zonas determinadas, sino que intentamos revertir o detener el proceso de envejecimiento reestructurando y recolocando compartimentos y volúmenes perdidos que con el paso del tiempo producen surcos, pliegues, pérdidas de soporte, de contornos… Es decir, nuestra preocupación no solo es trabajar el rostro del paciente en estático, sino también cuando refleja emociones (tristeza, rabia, alegría…) o estados de ánimo (cansancio, estrés…), para conseguir armonía y naturalidad del rostro sin perder la identidad propia de cada persona.

Para obtener los mejores resultados, realizamos técnicas específicas de reestructuración facial en estática y en dinámica, que permiten trabajar en diferentes planos con el fin de obtener los mejores resultados (remodelación del óvalo facial, redefinición mandibular, voluminización, remodelación del mentón…) El avance lo conseguimos con la neuro-miomodulación que trabaja la acción muscular del rostro modificando la parte dinámica del mismo. Por ejemplo, la toxina botulínica produce a nivel químico una mejora en las arrugas dinámicas del tercio superior y con los rellenos (ácido hialurónico…) podemos a nivel mecánico realizar una reestructuración dinámica en la región peribucal, consiguiendo un trabajo global del rostro y obteniendo unos resultados naturales, sin olvidar otros detalles importantes como la hidratación y luminosidad de la piel.

Todo ello, acompañado de los valores que lleva implícita la marca Lunik… ¿Cuáles son?

Atendiendo a cada una de las letras que forman Lunik, nuestros valores son **lealtad** (respeto y fidelidad a los principios éticos médicos y al código deontológico); **universalidad** (tratamos desde pacientes adolescentes hasta pacientes de edad avanzada con pluripatología); **naturalidad** (no queremos que a nuestros pacientes después de un tratamiento les digan “¿qué te has hecho en la cara?” sino “¡qué bien te veo!”); **integralidad** (no podemos olvidar que somos un todo físico - emocional); **calidad** (en el cuidado y trato al paciente, en todos los productos que aplicamos y en la aparatología que utilizamos) y compromiso (adecuando los planes de tratamiento a las necesidades, prioridades del paciente y ocupándonos de su seguimiento).

Lunik®

www.lunik.es

ENTREVISTA Sonia Fernández-Durán Thiebaut Fundadora de Lallita Pharma

Formación universitaria y cosmética natural, unidas creando futuro

Sonia Fernández-Durán tiene más de 25 años de experiencia en formación a nivel profesional en el sector sanitario. Con ese bagaje, en 2017 puso en marcha Lallita Pharma, una empresa que aúna la formación de equipos especializados en trasplante capilar, medicina estética y la oferta de productos naturales de belleza y salud.

¿Cómo decidió aunar su actividad universitaria con la empresa privada?

Dirijo una Cátedra de Salud y Bienestar Social en la Universidad Católica de Murcia y llevo más de 25 años organizando e impartiendo formación a nivel profesional de médicos, enfermeros, farmacéuticos, auxiliares...

Decidí crear Lallita Pharma para enfocarme en dos sectores pioneros: Belleza - Salud y los trasplantes capilares. Mi misión es que la sociedad esté más informada y los profesionales estén más formados con el objetivo de mejorar la calidad en productos y servicios.

Referente a la Formación tenemos dos áreas diferenciadas , la primera acreditada por la Universidad Católica de Murcia impartiendo Master , Expertos y Diplomas universitarios para auxiliares , enfermería y Médicos con el objetivo de profesionalizar los equipos que intervienen en las operaciones de cirugía estética y trasplante capilar, que estén cohesionados para mayor calidad en el servicio y una mejora atención al paciente , la segunda Formación Continuada organizada en cursos monográficos de actualidad para que el profesional en activo este en continuo aprendizaje , en nuevos modelos de gestión , tecnología y lo más importante procedimientos y nuevos tratamientos homologados a nivel nacional e internacional .En las actividades de la Catedra organizaremos premios, foros de debate, congresos…

Y sus productos de belleza y salud, ¿en qué se diferencian de otros?

El área de belleza y salud la abordo con una línea de productos naturales y ecológicos propios, y la de trasplantes capilares desde la Formación, la línea de productos de belleza para hombre y mujer con certificado Ecocert, que es la acreditación a nivel mundial avalando que son ecológicos y naturales. Hay cosméticos con ingredientes químicos que adelantan el envejecimiento ya que tapan los poros y no dejan que la piel respire bien, lo que necesitamos es que nuestra piel esté luminosa, hidratada y nutrida. Mis productos, al ser naturales, son más efectivos a corto y medio plazo. Tenemos productos para cada necesidad: antiarrugas, bolsas y ojeras, hidratación, nutrición, corporal y capilar. Están formulados por dermatólogos y especialistas, buscando componentes naturales para potenciar su efecto y que el consumidor lo perciba.

¿Han desarrollado algún principio activo innovador?

Lo más novedoso que tenemos es el aceite de higo chumbo, lo llaman el bótox natural porque rellena la arruga. Con un tratamiento, a los veinte o treinta días se aprecia cómo la arruga se atenúa. Nuestro producto estrella es el aceite de argán, llamado oro del desierto.

¿Aborda la caída de cabello también con productos?

Sí, hemos formulado tres productos en esta línea: champú, loción y complemento capilar. Con ese tratamiento, el pelo se fortalece, se cae menos y tenemos clientes que les está creciendo el pelo. Son tratamientos a largo plazo.

En la actualidad estamos desarrollando estudios con el objetivo de formular un producto para el trasplantado, un tratamiento postquirúrgico para lograr una mejor cicatrización del cuero cabelludo.

¿Es la última oportunidad antes de recurrir al trasplante?

Lo primero que tenemos que considerar es que no todas las personas son aptas para someterse a un implante de pelo o trasplante capilar, hay que recurrir siempre a los profesionales para que nos diagnostiquen cada caso según edad, sexo… Lo importante es que haya oportunidades para todos y que el cliente final pueda decidir y, sea cual sea su decisión, encuentre calidad y servicio.

¿Por qué eligió el nicho del trasplante capilar para dar formación?

Detectamos que había un vacío formativo para los profesionales no médicos, los cuales son de gran apoyo para el cirujano a la hora de las intervenciones.

En España, en sanidad, somos de los primeros del mundo, tenemos profesionales muy bien preparados y unos médicos excepcionales. El hombre cada vez se hace más trasplantes capilares, y se va a Turquía por precio, en España tenemos grandes grupos de clínicas capilares que hacen un excelente trabajo, por ello decidí formar a los profesionales con una titulación universitaria para organizar equipos cohesionados ya que es una operación que dura entre siete/ocho horas y exige un trabajo muy minucioso. Los precios ya han bajado mucho, y lo que tenemos que lograr entre todos es que haya un plantel de clínicas que den el mejor servicio de calidad con un objetivo común “la satisfacción del paciente”.

¿Cómo forma a los equipos?

Cada profesional sanitario tiene su formación específica según su rango, los acompañamos en su formación de manera individual para que sean complementarios a la hora de realizar cualquier operación o tratamiento estético y capilar. Impartimos un curso de instrumentación para auxiliares de enfermería, un máster de instrumentación para enfermería y un máster de trasplantes capilares para médicos. Además, me quiero asegurar de que no haya intrusismo laboral, por lo que siempre pido a los aspirantes su titulación académica correspondiente para que puedan acceder a la formación.

¿Qué acogida han tenido sus formaciones?

Hemos organizad la 3ª promoción de Master, Experto y Diploma Universitario en Trasplantes Capilares. El valor añadido de la formación online puedes estudiar en el lugar y hora que más se adecue a tus necesidades, con una tecnología más dinámica, directa y personalizada, acompañada de vídeos y tutoriales en nuestra plataforma. Ofrecemos a los alumnos y a las clínicas el acceso a nuestra Bolsa de Trabajo, en la actualidad todos nuestros alumnos están en activo.

lallita

www.lallita.es
www.lallitapharma.es

EDITADO POR: Guia de Prensa, S.L.. c/ Metalurgia, 38-42. 1ª Planta
08038 Barcelona. Tel. 902 026 111 - Fax: 93 390 13 51. www.guiadeprensa.com

Guía de Prensa, S.L. no comparte necesariamente las opiniones que puedan expresarse en artículos y entrevistas. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, grabada en sistema de almacenamiento o transmitida en forma alguna ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito de Guia de prensa, S.L.

Instituto Valenciano de Antienvejecimiento y Bienestar (IVAB)

Formación reglada en medicina estética y estética sanitaria

Poder demostrar la competencia de los profesionales es clave en todos los sectores, en medicina esto adquiere una especial relevancia y en medicina estética la exigencia por obtener el mejor de los resultados lo hace aún más palpable.

La inquietud por garantizar una medicina estética de la mayor calidad en nuestro país, que ofrezca la máxima seguridad y efectividad al consumidor, es lo que llevó a crear el Instituto Valenciano de Antienvejecimiento y Bienestar (IVAB), que ofrece esta oportunidad en España.

IVAB ofrece a los médicos estéticos y al personal sanitario o estético que trabaja en las clínicas, el acceso a una formación reglada, práctica, de calidad, independiente, con criterios unificados de educación y con respaldo internacional.

Las cualificaciones regladas que ofrece IVAB a los doctores que ejerzan o quieran ejercer la medicina estética y a su personal auxiliar son:

Para doctores:
- Nivel 7 de inyectables faciales.
- CPD's especializados en: Rejuvenecimiento genital sin cirugía (hombre y mujer); Aparatología médica láser y luz para rejuvenecimiento; para remodelación y reafirmación; para lesiones vasculares sin cirugía.

Para el personal operario/auxiliar:
- Nivel 4 y 5 de estética sanitaria: Láser y Luz para reducción de pelo; Láser y Luz para rejuvenecimiento de piel; Micropunción; Peelings químicos; ultrasonidos; diatermia; Láser Neodimio Yag para eliminación de tatuajes; etc.

Dr. Juan Morales Torres y D. Raúl Gil. Director Médico y Director General del Instituto Valenciano de Antienvejecimiento y Bienestar (IVAB)

¿Qué es el Nivel 7 de inyectables?

Juan Antonio Morales, Director Médico del Instituto Valenciano de Antienvejecimiento y Bienestar (IVAB) nos explica las claves de la formación estrella de inyectables de Nivel 7 que ofrece IVAB:
- El nivel 7 de inyectables faciales es una cualificación reglada de postgrado – nivel máster para médicos, siendo una titulación integrada dentro del Marco Europeo de Cualificaciones Profesionales.
- Con el nivel 7, IVAB ofrece a médicos que quieran ejercer como médicos estéticos formación reglada centrada en los tratamientos más demandados, como es el caso de los Inyectables Faciales, con el enfoque más práctico que existe actualmente (hands-on training).

Al finalizar el curso, el médico demostrará su competencia inyectando:
- Habrá tratado con la supervisión de un tutor (doctor especializado) un mínimo de 20 procedimientos reales; derma fillers y Toxina Botulínica.
- Habrá realizado infiltraciones con las técnicas más novedosas y avanzadas en remodelación facial sin cirugía: rinomodelación, pómulos, zona periorbicular, óvalo facial, etc.
- Con un máximo de 10 alumnos, los doctores recibirán un entrenamiento totalmente personalizado, en el que se fomenta el aprendizaje, el buen ambiente y la colaboración entre los profesionales,
- Formación semipresencial compatible con la vida laboral y personal.
- Aportación de créditos europeos y CPD's.

En la mayor parte de Europa y del Mundo (Australia, Nueva Zelanda, EEUU, Canadá, etc.), es requisito indispensable formarse de forma continua para que un médico pueda seguir ejerciendo su profesión, debiendo completar un mínimo de créditos anuales, que suelen ir de los 20 a los 50 depende del país.

¿Qué papel juegan las cualificaciones profesionales de nivel 4 y 5 para el personal que trabaja en los centros?

Preguntamos todo lo referente a este apartado, a D. Raúl Gil, su Director General, quien, además, gracias a su dilatada experiencia como auditor de Normas y Fondos Europeos, ofrece un servicio especializado de consultoría y asesoramiento del sector médico estético y sanitario.

"Los niveles 4 y 5 son formaciones integradas dentro del Marco Europeo de Cualificaciones Profesionales, y adquieren una vital importancia porque en España son muchos los profesionales de la enfermería y auxiliares sanitarios/estéticos que realizan tratamientos para los que no han adquirido competencias".

¿Cuáles son los aspectos legales que afectan a la formación de los profesionales que trabajan como auxiliares en las clínicas médico-estéticas?

Hay regulaciones europeas, nacionales y autonómicas que afectan directamente a este sector profesional.

Destaca la Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJ) que anula la Resolución núm. 19/2017: "La función del cuerpo de enfermería se circunscribe a los cuidados de enfermería". Es decir, para que una enfermera o profesional sanitario pueda ejercer la estética profesional no médica sin la necesidad de la supervisión constante de un facultativo, debe de disponer de cualificación profesional específica.

Además entra en juego El REGLAMENTO (UE) 2017/745 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 5 de abril de 2017, que será de aplicación inminente el próximo 26 de mayo de 2020, en el que dictamina que todos los equipos destinados a su uso sobre el cuerpo humano, se consideran producto sanitario. Algunos ejemplos son: láseres y equipos de luz pulsada intensa para rejuvenecimiento de la piel, eliminación de tatuajes, depilación u otros tratamientos dérmicos.

La AEMPS (Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios), en el Real Decreto 1591/2009, de 16 de octubre, en su artículo 4.4. especifica que "Sólo podrán utilizarse en España productos que cumplan las disposiciones de este real decreto y por profesionales cualificados".

Esta información es muy importante porque el centro sanitario se abre bajo el nº de colegiado de un director médico. Es su responsabilidad velar por la seguridad del consumidor / paciente. Si ocurre cualquier problema (quemadura, infección, etc.), no ha habido una supervisión médica (clara) y el profesional que ha realizado el tratamiento no dispone de competencias profesionales regladas para realizar esa técnica, tanto el operador, el administrador de la empresa, como el director médico, podrían enfrentarse ante responsabilidades civiles, administrativas y penales, además de poder quedar exentos de cobertura de R.C. y tener que responder económicamente con su patrimonio.

IVAB imparte el primer CPD especializado en Rejuvenecimiento Genital sin Cirugía

CPD's

El Dr. Juan Morales Torres ha ejercido la medicina en 6 países diferentes, docente de las Universidades de Copenhagen y Valencia y Auditor Interno de medicina estética y estética sanitaria a nivel europeo, es pionero en España en rejuvenecimiento genital sin cirugía, con rotundo éxito en Reino Unido y EE.UU.

–¿Qué son los CPD's y que aportan a los profesionales de la medicina estética?

–CPD es el organismo que regula internacionalmente la formación continua en medicina. Capacita de forma oficial en una materia específica, unificando los criterios de educación. Destaca por una metodología mayoritariamente práctica donde se adquiere la destreza adecuada para realizar los tratamientos con seguridad y efectividad.

IVAB es el primer centro de formación reglada especializada en el sector de medicina anti-aging en España con autorización para desarrollar e impartir CPD's (Continuing Professional Development - Desarrollo Profesional Continuo).

–Entre los CPD's que IVAB ofrece actualmente, ¿cuál es el más relevante?

–Sin dudarlo, el CPD de Rejuvenecimiento genital sin cirugía (hombre y mujer). El rejuvenecimiento genital se convierte en una nueva especialidad en alza dentro de la medicina estética mundial.

IVAB ofrece a los doctores y a las clínicas la formación necesaria para cualificar a su personal, aportando calidad, efectividad y seguridad

www.ivab.es