

“Nuestros lavavajillas están transformando la hostelería”

Winterhalter, el fabricante de lavavajillas industriales consolida su liderazgo en Innovación y sostenibilidad ofreciendo soluciones integrales que garantizan la perfección en cada lavado.

La multinacional alemana líder en soluciones de lavado industrial, tiene su sede para Ibérica en Málaga desde hace 23 años. Gabriel Almansa, CEO de la unidad de negocio de Ibero-américa, vio clara su idoneidad por la posición clave de la ciudad en cuanto a turismo y crecimiento económico. “Soy andaluz y me marché a Alemania con cinco años. Cuando surgió la oportunidad de liderar Winterhalter en España, supe que Málaga era la ubicación ideal”, menciona Gabriel Almansa.



Pregunta. ¿Cómo ha evolucionado la empresa en los últimos años y hacia dónde se dirige?

Respuesta. Nos hemos consolidado como referente del lavado industrial en España y Portugal, con un equipo de 120 empleados que ofrece soluciones integrales al cliente, desde la preventa hasta el servicio post-venta. Continuaremos proporcionando soluciones eficientes y sostenibles para un sector afectado por la falta de mano de obra cualificada. Nuestra estrategia se centra en satisfacer las necesidades de los clientes y facilitarles el lavado de vajilla, cristalería, cubertería y utensilios. “Nuestros lavavajillas se adaptan a cualquier tamaño de negocio y ritmo de trabajo”, explica Gabriel Almansa.

“Todo el sistema —máquina, químicos y tratamiento de agua— trabaja de forma integrada para entregar vajilla, cristalería y cubertería impecable y sin necesidad del repaso manual”

P. ¿Qué papel juega la sostenibilidad en vuestros lavavajillas y qué novedades tecnológicas presentaréis?

R. La sostenibilidad es el eje de nuestro desarrollo tecnológico. Mejoramos continuamente nuestros lavavajillas para ofrecer mayor rendimiento con un consumo mínimo de agua y energía, manteniendo siempre la calidad que nos caracteriza. Esto permite a nuestros clientes obtener resultados impecables y un ahorro real desde el primer día.

El próximo año presentaremos varias



Gabriel Almansa, CEO de Winterhalter en la unidad de negocio de ibero-américa.

innovaciones pensadas para facilitar el día a día en el office. Entre otras, EcoPilot, que utiliza inteligencia artificial para ajustar el lavado al ritmo de trabajo y optimizar el consumo; Servicios Remotos, que permite diagnosticar y resolver incidencias a distancia o preparar al técnico antes de su visita; y EasyAccess, que ofrece manuales, vídeos y acceso directo a la compra de químicos con un simple QR. Y esto es solo el principio, aún nos esperan novedades sorprendentes por anunciar.

P. ¿Cuál es la principal ventaja competitiva de Winterhalter frente a otros fabricantes del sector?

R. La principal ventaja competitiva de Winterhalter es la que destacan nuestros propios clientes: nuestros sistemas de lavado eliminan el repaso manual y el uso del “temido paño”, responsable de roturas, olores y partículas indeseadas. Eso libera tiempo del personal para centrarse en la experiencia del cliente. La clave está en que todo el sistema —máquina, químicos y tratamiento de agua— trabaja de forma integrada para entregar vajilla, cristalería y cubertería impecable y sin necesidad del repaso manual, lista para usar directamente en mesa.

Más información
www.winterhalter.es