

Westernacher acerca la IA a las operaciones logísticas españolas

La firma de origen alemán impulsa cadenas de suministro más inteligentes: la diferencia no la marca la tecnología, sino las personas que logran que funcione

Westernacher Consulting, fundada en 1969 en Heidelberg, opera en 26 países y, tras 30 años como socio estratégico de SAP, se ha consolidado como un referente global en la digitalización de la cadena de suministro. Hoy cuenta con un equipo sólido en España, que combina talento local con experiencia internacional para modernizar las operaciones logísticas de sus clientes.

Su objetivo es claro: potenciar la operativa diaria acercando innovación real, práctica y medible. Para ello, Westernacher integra soluciones de IA en las plataformas SAP para anticipar la demanda, optimizar inventarios, mejorar rutas de transporte y automatizar la gestión de almacenes, entre otras.

EL CONTEXTO ESPAÑOL: UN PUNTO DE INFLEXIÓN

Tras años de procesos manuales, baja automatización y escasa visibilidad, las empresas españolas han acelerado la transformación digital para ganar eficiencia y reducir costes. Sin embargo, Westernacher advierte: la tecnología por sí sola no garantiza resultados. Muchos proyectos fallan por falta de estrategia, por ejecutarse demasiado rápido o por abordarse solo desde lo tecnológico, sin preparar antes el modelo operativo, los datos o los equipos.

Una digitalización sin una base sólida, sin una hoja de ruta clara, sin una integración adecuada de sistemas y sin un equipo capaz de liderar el proceso, suele desembocar en el efecto contrario al buscado: implementaciones que añaden complejidad, procesos poco robustos y operaciones más caóticas.

La experiencia demuestra que el éxito no depende de cuántas herramientas se instalan, sino de cómo se integran, cómo se gestionan y de la capacidad del equipo para adoptarlas. Para obtener beneficios reales como menos costes, mayor eficiencia y visibilidad, las empresas necesitan un enfoque progresivo, procesos estabilizados y un equipo competente que sostenga la transformación.

Este es el enfoque que Westernacher impulsa en España: digitalizar con método, alineando la tecnología con la estrategia, fortaleciendo procesos y acompañando al cliente para asegurar resultados tangibles.



Equipo global de Westernacher en un encuentro corporativo en Heidelberg, ciudad donde la firma fue fundada en 1969 y desde la que hoy opera en 26 países.

La metodología de Westernacher es rotunda: la tecnología solo genera valor cuando el modelo operativo está afinado

En Celsa Group, donde Westernacher implementó la solución SAP Transportation Management y SAP Business Networks, los resultados fueron contundentes: 10 % de reducción en costes de transporte, 35 % menos de esperas, un 5 % menos en tiempos de carga y

un incremento de 9% en entregas a tiempo. Este caso evidencia que una digitalización bien ejecutada impulsa operaciones más eficientes, fluidas y ágiles.

TENDENCIAS QUE MARCAN EL FUTURO LOGÍSTICO

Las cadenas de suministro se vuelven más inteligentes gracias a la integración de inteligencia artificial y automatización en sus procesos clave. Estas capacidades ya están transformando cómo las empresas planifican, almacenan y transportan mercancía. Algunos ejemplos son:

- **En planificación**, muchas empresas siguen lidiando con pronósticos poco fiables y datos

maestros inconsistentes que dificultan anticiparse. Para resolverlo, **SAP Integrated Business Planning** depura automáticamente la información, mejora la calidad del dato y permite simular escenarios en lenguaje natural (“¿qué pasa si la demanda sube un 20 %?”), ayudando a tomar decisiones más sólidas y a ajustar inventarios con mayor seguridad.

- **En almacén**, la falta de visibilidad sobre la rotación real y los recorridos ineficientes incrementan tiempos y costes. **SAP Extended Warehouse Management**, con IA embebida, analiza el comportamiento de los productos, propone el mejor slotting y re-slotting y se integra con automatización para reducir movimientos, optimizar el espacio y acelerar la preparación de pedidos.

- **En transporte**, la complejidad regulatoria y los procesos manuales, especialmente en aduanas, generan retrasos y sobrecostes. **SAP Transportation Management** diseña rutas más eficientes y utiliza IA para automatizar tareas críticas: validación de documentos, seguimiento en tiempo real de su estado y alertas proactivas para evitar bloqueos, contribuyendo a un transporte más rápido, seguro y sostenible.

La metodología de Westernacher es rotunda: primero procesos sólidos y datos fiables; después IA. La tecnología solo

genera valor cuando el modelo operativo está afinado.

IMPACTO EN CIFRAS: RESULTADOS REALES

Compañías de diversos sectores, de la minería al retail de moda, están logrando mejoras inéditas con el apoyo de Westernacher:

- En la industria minera, Sibelco automatizó el 95 % de sus pedidos de transporte, reduciendo drásticamente trabajo manual, errores y retrasos.
- SQM, mayor productor mundial de litio, consiguió precisión del 100 % en inventario, pasando de 15-20 errores a cero gracias a SAP EWM. Además, digitalizó la trazabilidad de cada lote crítico desde su empaquetado hasta la exportación.
- En alimentación y bebidas, Carlsberg Britvic ha mejorado la eficiencia del picking un 25 % y reducido un 10 % los tiempos de entrega.
- En el mundo del fashion retail, el gigante sueco H&M puso en marcha un centro logístico altamente automatizado con SAP EWM e IA: más de 1.000 líneas por hora, 4.000 pedidos diarios y un ramp-up cuatro veces más rápido de lo previsto.

DE LA OPTIMIZACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN CONTINUA

No es poca sorpresa que Westernacher haya sido reconocida por SAP como finalista de un premio internacional a la innovación: el reconocimiento refleja décadas de especialización y un historial constante de proyectos exitosos. Además, su trayectoria confirma que su enfoque va mucho más allá de una implementación puntual, apostando por una mejora continua que acompaña a las organizaciones en cada etapa de su evolución digital. Su propuesta se apoya en tres pilares:

El futuro de la logística ya está aquí. ¿Está tu empresa preparada para liderarlo?

asesoramiento experto en procesos, implementación ágil y gestión del cambio con capacitación efectiva, de modo que los equipos internos queden preparados para gestionar la solución una vez finalizada la implantación.

Westernacher está demostrando que la digitalización logística puede ser real, práctica y transformadora. Si quieres descubrir cómo llevar ese impacto a tu operativa, su equipo está a solo una conversación de distancia.



Equipo de Westernacher en un evento sectorial, presentando cómo las soluciones SAP permiten automatizar y optimizar la cadena de suministro.