

“VICO Ahorro nació para que las familias ahorren sin complicaciones ni letra pequeña”

Javier Pérez Pereira, CEO de VICO, y **Judith Fernández**, CO-Founder & COO de VICO

La plataforma tecnológica VICO Ahorro surge de la experiencia en finanzas, seguros y energía de sus fundadores, con el objetivo de optimizar gastos esenciales y facilitar un ahorro constante en hogares y empresas. Hablamos con Javier Pérez Pereira, CEO de VICO, y Judith Fernández, cofundadora y COO de la compañía.

¿Cuáles fueron los orígenes de VICO Ahorro?

Judith Fernández. VICO Ahorro nace de nuestra experiencia previa en sectores clave como las finanzas tradicionales, los seguros y el ámbito energético. Javi empezó muy joven, con 18 años, creando una empresa de cambios de energía de luz y gas, lo que le permitió conocer desde dentro un sector complejo y poco transparente. Por mi parte, estudié Derecho Laboral y trabajé durante dos años como funcionaria en la Administración Pública.

En 2017 unimos caminos profesionales y creamos una empresa centrada en seguros y finanzas personales. Fue entonces cuando detectamos un problema estructural: la falta de educación financiera y la dificultad real que tenían muchas personas para llegar a final de mes y ahorrar de forma constante.

¿Qué es VICO Ahorro y qué problema concreto del día a día de los hogares viene a resolver?

Javier Pérez Pereira. En nuestro trabajo vimos que, aunque a la gente le costaba ahorrar, siempre existían gastos fijos inevitables: suministros, seguros, telecomunicaciones. El problema no era su existencia, sino su complejidad. Revisarlos exige tiempo, conocimientos y genera desconfianza, especialmente en un mercado donde abundan las malas prácticas y las estafas.

VICO Ahorro nace para resolver ese problema, haciendo posi-



Judith Fernández y Javier Pérez Pereira.

ble que familias y empresas optimicen sus gastos esenciales de forma sencilla, segura y sin complicaciones, y consigan ahorrar.

¿Qué servicios ofrecen y cómo funciona su modelo de optimización automática de gastos?

J.F. VICO Ahorro es una solución tecnológica que optimiza los gastos recurrentes de hogares y empresas. A través de una app, el usuario puede centralizar y gestionar todo el papeleo, facturas y pólizas que normalmente están desorganizados y se nos hacen un mundo. Nuestro sistema analiza estos datos, entiende el consumo real y detecta oportunidades de ahorro. A partir de ahí propone mejoras concretas y, con la autorización del cliente, ejecuta los cambios necesarios. Además, la optimización es continua. Somos de las pocas plataformas tecnológicas que revisan los contratos de nuestros clientes de forma periódica para asegurar que el ahorro se mantiene en el tiempo.

La tecnología y la inteligencia artificial son claves en su propuesta. ¿Qué aportan realmente al usuario final?

J.P.P. La tecnología nos permite simplificar procesos que, de otro modo, serían inasumibles y tediosos para la mayoría de las personas. Gracias a la automatización y la inteligencia artificial analizamos grandes volúmenes de datos, tarifas y condiciones de mercado en tiempo real.

Para el usuario final esto significa objetividad, transparencia, personalización y tranquilidad. No necesita entender la letra pequeña ni estar pendiente de cambios: la app trabaja de forma constante para proteger su economía.

¿Qué diferencia a VICO Ahorro de otros comparadores o servicios similares del mercado?

J.F. A diferencia de los comparadores tradicionales, VICO no ofrece una foto puntual del mercado y desaparece. Nuestro

cliente por encima de cualquier otro.

¿Qué filosofía guía a la empresa en su relación con los clientes y con el concepto de ahorro responsable?

J.P.P. Nuestra filosofía está incluso en nuestro nombre. VICO es el acrónimo de Valores, Integridad, Confianza y Objetividad, y esos principios guían todas nuestras decisiones. Creemos en un ahorro responsable, basado en la transparencia y en la optimización real de los gastos existentes, no en el cambio constante sin sentido. Buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes, donde la confianza se construya a partir de resultados claros y medibles.

Según sus datos, VICO Ahorro ha generado ya 45.000 millones de euros en ahorro. ¿Cómo se calcula esta cifra y qué significa en términos reales para las familias?

J.F. Esta cifra se calcula comparando lo que familias y empresas habrían seguido pagando con sus contratos originales frente a lo que pagan tras la optimización realizada por VICO. En términos reales, una familia ahorra de media entre 900 y 1.200 euros al año, mientras que en empresas hemos conseguido ahorros que alcanzan decenas de miles de euros. Es un impacto directo en la economía diaria y en la tranquilidad financiera.

¿Cuáles son los próximos retos y objetivos de VICO Ahorro a medio plazo?

J.P.P. Nuestro principal objetivo es convertirnos en una empresa tecnológica de servicios de referencia a nivel estatal en gestión y optimización de gastos. Queremos que VICO sea el lugar donde familias y empresas tengan orden, control y ahorro real. A medio plazo seguiremos ampliando servicios, mejorando nuestra tecnología y llegando a más usuarios, sin perder nunca la cercanía, la transparencia y los valores que nos definen desde el inicio.

VICO Ahorro detectó un problema estructural en la falta de educación financiera y la complejidad de los gastos fijos del hogar

La plataforma revisa de forma continua los contratos para garantizar que el ahorro se mantenga en el tiempo

modelo se basa en el acompañamiento continuo y en el ahorro real. Además, venimos del sector y conocemos tanto su funcionamiento como sus riesgos, lo que nos permite actuar con criterio y priorizar siempre el interés del