

“Vesto es la app de inversión para no inversores”

Vesto App democratiza las finanzas al permitir invertir desde cinco euros, impulsar la educación financiera y normalizar el ahorro entre millennials. Hablamos con su CEO, Sabrina Guzmán.

Pregunta. ¿Cómo responde Vesto a la realidad económica de la generación millennial, caracterizada por bajos ahorros, empleos inestables y una jubilación incierta?

Respuesta. Vesto ayuda a reducir la incertidumbre sobre el futuro financiero y la jubilación combinando educación, digitalización y estrategias de inversión accesibles. Damos acceso a un lugar donde los productos y servicios de inversión son ridículamente fáciles de usar y entender, accesibles y sociales.

Nos enfocamos en tres pilares. Educación financiera simple: muchos millennials sienten ansiedad porque no saben por dónde empezar y Vesto ofrece contenidos claros. Inversión automatizada y diversificada: mediante carteras adaptadas al perfil de riesgo y herramientas digitales reducimos el miedo a equivocarse. Y la automatización del ahorro: al facilitar aportaciones periódicas, la planificación se convierte en un hábito y no en una preocupación constante.

P. Vesto permite invertir desde solo 5 € en grandes empresas como Amazon, Tesla o Google. ¿Cómo contribuye esto a reducir las barreras de entrada?

R. Las acciones fraccionadas permiten comprar una porción de una acción, reduciendo el capital mínimo necesario. Esto democratiza el acceso a mercados que antes estaban reservados a quienes tenían grandes sumas, facilita la diversificación y promueve la inclusión financiera. Además, ofrecemos servicios de banca privada sobre estos activos fracciona-

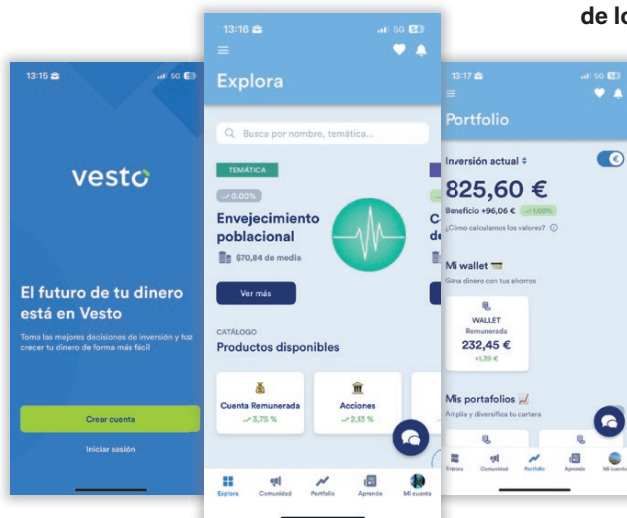
dos, ampliando el acceso a experiencias exclusivas.

P. La plataforma potencia una comunidad donde los usuarios comparten experiencias. ¿En qué medida este enfoque mejora la alfabetización financiera?

R. La libertad financiera empieza por entender y tener acceso a las herramientas adecuadas, y la manera de aprender hoy es haciendo. Vesto es la app de inversión para no inversores, donde se aprende basándose en la experiencia de otros. La comunidad cumple un papel clave: permite aprendizaje colectivo, normaliza la inversión, ofrece soporte emocional y sentido de pertenencia. Cuando un usuario ve que otros de su edad están invirtiendo, deja de percibirlo como algo lejano o reservado a expertos. La comparación positiva motiva la constancia y reduce la tentación de abandonar.

P. Vesto ofrece carteras ya diseñadas por expertos o influencers. ¿Cómo faci-

La automatización del ahorro convierte la planificación financiera en un hábito y no en una preocupación constante



Sabrina Guzmán

CEO de Vesto

lita esto el proceso a quienes no saben invertir o tienen poco tiempo?

R. Elimina la necesidad de analizar cada activo, estudiar mercados o definir estrategias complejas. Las carteras están estructuradas por tendencias macroeconómicas y buscan simplificar significativamente la experiencia.

P. ¿Qué papel juega la orientación al ahorro y la planificación financiera en mejorar la rentabilidad?

R. Permite definir objetivos claros, establecer un horizonte temporal y organizar recursos de manera eficiente. Así se reduce la improvisación y se incrementa la probabilidad de generar rendimientos sostenibles. La planificación es una hoja de ruta para aprovechar mejor las oportunidades.

P. Vesto está participada por Creand y opera con entidades reguladas. ¿Cómo se refleja esta solidez en la confianza de los usuarios?

R. El hecho de estar participados por Creand Crèdit Andorrà nos aporta la solidez de un grupo con 75 años de trayectoria. Operar con la agencia de valores ACAPITAL y demás entidades reguladas en España y EE. UU. garantiza seguridad y transparencia. Los usuarios acceden a un servicio digital innovador sin renunciar a la protección de la banca tradicional.



Más información
vestoapp.com