

Vectis Voila Group

Referencia en logística capilar a medida



De izquierda a derecha, Xavi Sánchez (COO), Josep Simó (Fundador) y Nina Simó (CEO).

Desde su fundación en 1989, Vectis Voila Group (VV Group) ha consolidado un posicionamiento singular dentro del transporte capilar en España.

La compañía nació de la iniciativa de su fundador, Josep Simó, quien con apenas 23 años detectó un sector marcado por "carencias estructurales y un amplio margen de optimización." A partir de esa premisa, la empresa inició un proceso de profesionalización que combinó conocimiento operativo, tecnología y una clara vocación de servicio a medida. Ese ADN, unido a la esencia de empresa familiar, continúa definiendo la estructura actual del grupo.

Según explica Josep Simó, los inicios estuvieron condicionados por un mercado con escaso nivel de cumplimiento normativo y poca capacidad de adaptación. "El transporte capilar en España presentaba importantes déficits en profesionalización, regulación y adaptabilidad," recuerda el directivo, que convirtió ese diagnóstico en la piedra

angular del modelo de VV Group. Desde entonces, la empresa ha articulado un conjunto de soluciones 360° que abarcan desde la gestión diaria de rutas hasta la optimización de procesos, siempre bajo una estrategia de proximidad con el cliente.

CRECIMIENTO

Hoy, el grupo está presente en toda la Península, Baleares y Canarias, y trabaja en la apertura de una nueva sede en Gran Canaria, muestra del compromiso con una capilaridad nacional real. Esa expansión se sustenta en una estructura empresarial integrada por cuatro compañías que cubren los principales eslabones de la cadena logística. Transeufred, la firma matriz, acumula más de 35 años de experiencia y está especializada en rutas fijas para mercancías perecederas. Smart Voila actúa como unidad tecnológica responsable de digitalizar y conectar la operativa logística. Vectiovita, por su parte, está enfocada en productos ecológicos, gourmet y premium, garantizando estándares avanzados de trazabilidad y sostenibilidad. Finalmente, Agora Mater aporta una visión joven y orientada al futuro, reforzando la especialización operativa del grupo.

SERVICIO A MEDIDA

Uno de los elementos diferenciales de VV Group es su capacidad para ofrecer un servicio capilar totalmente a medida. Xavi Sánchez sintetiza el enfoque operativo con una premisa clara: "No trabajamos con soluciones estándar." La compañía diseña rutas y procesos adaptados a la realidad de cada empresa y ha consolidado un modelo único en España que permite a los clientes centralizar la gestión de todas sus rutas con un único interlocutor. Esa estructura reduce complejidad, optimiza la coordinación y garantiza la atención personalizada en cada punto de entrega.

La diferenciación se apoya también en un riguroso cumplimiento normativo. El grupo realiza un control exhaustivo de la documentación de cada transportista, considerándolo una condición intrínseca de su propuesta de servicio. "No concebimos la conformidad documental como un valor añadido, sino como una obligación estructural", señala Nina Simó, remarcando la importancia de la transparencia y la fiabilidad operativa.

"El crecimiento de VV Group está estrechamente ligado al éxito de nuestros clientes. Crecer juntos es y seguirá siendo nuestra prioridad"

De cara a los próximos años, el grupo proyecta su desarrollo sobre un principio esencial: evolucionar junto a sus clientes, fortaleciendo vínculos y aportando soluciones innovadoras. Nina Simó lo resume en una visión relacional que guía al grupo desde sus inicios: "Nuestro crecimiento no se entiende sin el crecimiento de quienes confían en nosotros." Con esa base, el objetivo pasa por seguir consolidándose como socio logístico flexible, fiable y plenamente integrado en los objetivos de cada cliente.

VV Group diseña soluciones logísticas a medida, adaptando rutas y procesos a la operativa real de cada cliente

Más información
vectisvoilagroup.com