

“Los aparcamientos ya no son solamente espacios donde aparcar”



Pedro Agapito, CEO de Telpark

Telpark impulsa un modelo de movilidad urbana más conectado y sostenible, integrando aparcamiento, recarga eléctrica y servicios digitales en una sola experiencia.

Telpark ha pasado de ser un operador de aparcamientos a convertirse en un ecosistema integral de movilidad. Su objetivo: mejorar la vida de las personas creando soluciones sencillas e intuitivas. Lo logra combinando infraestructura física, tecnología digital, electrificación y alianzas estratégicas. Con presencia en más de 150 ciudades, más de 200 aparcamientos, 1.300 puntos de recarga eléctrica y 5,8 millones de usuarios en su app, la compañía impulsa un modelo urbano más conectado, eficiente y sostenible.

Pregunta. ¿Qué ha significado este cambio hacia un ecosistema de movilidad?

Respuesta. Las ciudades ya no se entienden como espacios donde aparcar, sino como entornos donde la movilidad debe ser fluida, digital y sostenible. En Telpark hemos pasado de gestionar plazas a gestionar experiencias de movilidad. Nuestros aparcamientos se han transformado en hubs intermodales que integran estacionamiento, recarga eléctrica, micromovilidad o entrega de última milla.

Nuestra app Telpark ha sido el eje de esta transformación: ha digitalizado el aparcamiento y conectado todos los servicios en una sola experiencia. Además, las alianzas con ayuntamientos y operadores de energía y transporte nos han permitido escalar un modelo que combina innovación, servicio público y sostenibilidad.

P. ¿Dónde reside hoy vuestra principal ventaja competitiva?

R. Somos la única empresa de movilidad en Iberia que ha logrado construir un ecosistema de movilidad plenamente integrado, donde conviven la gestión de aparcamientos (Off-Street), el estacionamiento regulado (On-Street) y la carga eléctrica.

No se trata solo de operar en los tres ámbitos, sino de conectarlos

mediante una misma plataforma tecnológica y una misma visión de servicio. Esto nos permite ofrecer soluciones completas a los municipios y a los usuarios, optimizar la gestión de la movilidad urbana y liderar la transformación hacia modelos más eficientes y sostenibles.

P. ¿Cómo mejora la digitalización la experiencia del usuario?

R. La digitalización ha transformado el aparcamiento en un servicio conectado y sin fricciones. Con la app Telpark, el usuario accede, paga o recarga fácilmente desde un único entorno seguro. Esta integración le da control total sin cambiar de sistema. Además, la IA y los modelos predictivos nos permiten anticipar necesidades y personalizar servicios, mejorando la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.

P. ¿Qué papel juega Telpark en la movilidad eléctrica y sostenible?

R. En Telpark entendemos la sostenibilidad como el eje de la nueva movilidad urbana. Transformamos los aparcamientos en espacios multifuncionales que ordenan la ciudad, reducen la congestión y facilitan la movilidad eléctrica. Lideramos el despliegue de recarga eléctrica con más de 1.300 puntos en España y Portugal, colaboramos con ayuntamientos y utilizamos energía 100 % renovable, con el compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2040.

Más información
www.telpark.com

