

SIWEB: EL GIGANTE GALLEGO QUE DIGITALIZA A LA PYME ESPAÑOLA

Nacida en Vigo en 2006, la tecnológica Siweb se ha convertido en uno de los principales agentes del Kit Digital en España, combinando automatización, asesoramiento personalizado y un modelo escalable para llevar a las pymes al entorno online.

La historia de Siweb arranca en Galicia con un objetivo muy concreto: “democratizar” la creación de páginas web. “Queríamos sustituir semanas de programación artesanal por flujos automatizados, abaratando costes y acortando plazos”, explica Raúl García, responsable de la compañía. Esa visión pragmática, centrada en resolver las barreras tecnológicas de la pequeña empresa, ha sido la piedra angular sobre la que han construido un crecimiento sostenido, que hoy los sitúa entre los líderes nacionales de la digitalización empresarial.

Ese recorrido ha estado acompañado de una clara vocación de marca territorial. “Apostamos por el patrocinio del Real Club Celta de Vigo, una acción con la que queremos contribuir al deporte local y reforzar

La empresa gallega trabaja ya en módulos de inteligencia artificial generativa que permiten automatizar procesos, modernizar la operativa empresarial y ofrecer experiencias digitales más inteligentes en tiempo real

nuestra identidad como empresa gallega con proyección nacional”, señala García. El resultado de esta trayectoria no solo se refleja en cifras, sino también en reconocimientos. Siweb ha sido distinguida con el Premio al Mejor Proyecto de Transformación Digital 2024 y el galardón a la Innovación y Transformación Digital de 2025. “Estas distinciones nos animan a seguir liderando con soluciones simples, eficaces y orientadas al impacto real”, afirma.

UN MODELO HÍBRIDO Y ESCALABLE

La estructura actual de Siweb incluye más de 300 profesionales repartidos en células multidisciplinares –que abarcan desarrollo, diseño, inteligencia artificial, marketing y soporte– y oficinas operativas en Vigo y Las Palmas. “Esta estructura híbrida –sede gallega como hub de I+D y equipos de implantación cerca del cliente– nos permite dar servicio en toda España sin perder la cercanía que nos caracteriza”, destaca García.

Este modelo operativo también les proporciona una ventaja competitiva clave: “Nuestra estructura operativa desde Canarias permite ofrecer condiciones especialmente ventajosas a clientes de la península, al no aplicarse el 21 % habitual de IVA en nuestros servicios”.

KIT DIGITAL: SOLUCIONES LLAVE EN MANO

Como agente digitalizador oficial del programa Kit Digital, Siweb ha estructurado una oferta cerrada y sencilla para pymes y autónomos. “Partimos del catálogo oficial del programa y lo combinamos con nuestro ‘stack’ propio”, detalla García. Este incluye sitio web o tienda online, redes sociales y presencia avanzada, junto con ciberseguridad y un puesto de trabajo seguro.

Cada paquete es 100 % subvencionado e incluso puede incluir un portátil configurado con software de protección y soporte técnico. Pero el factor diferencial está en el acompañamiento: “Cada paquete incorpora un asesor personal que traduce la ayuda pública en resultados de negocio medibles”.

El proceso está diseñado para eliminar barreras. “Desde el primer paso, nos encargamos prácticamente de todo. Ellos



Raúl García, CEO y fundador de Siweb

Cada paquete del Kit Digital gestionado por Siweb incluye un asesor personal que transforma la ayuda pública en resultados empresariales concretos

solo tienen que firmar digitalmente la autorización y aceptar las condiciones del programa; del resto nos ocupamos nosotros”, explica García. Desde la solicitud y diagnóstico, hasta la implantación y justificación, Siweb gestiona el ciclo completo. “En apenas 4-6 semanas la web o tienda está en marcha”, añade. El compromiso se extiende durante 12 meses, con soporte técnico, ajustes mensuales e informes finales para la validación definitiva.

MÁS ALLÁ DE LA WEB: DATOS, IA Y FORMACIÓN

La oferta de servicios digitales de Siweb no se limita al diseño web o la gestión de redes sociales. Su portfolio incluye SEO avanzado, integración con marketplaces, analítica inteligente y publicidad digital con modelos de coste por resultado.

“Ofrecemos campañas ‘llave en mano’ en Google Ads y Meta, así como un panel de métricas de conversión y tráfico basado en IA para que la pyme comprenda qué funciona y qué no”, detalla García.

El enfoque didáctico también es un pilar central: “Impartimos micro-cursos gratuitos en IA aplicada a ventas y atención al cliente para los beneficiarios del Kit Digital”. Este modelo formativo se integra con la estrategia de aprendizaje interno de la compañía, que obliga a cada empleado a dedicar al menos 40 horas anuales a nuevas tecnologías, especialmente inteligencia artificial.

INNOVAR EN UN SECTOR SATURADO

Frente a un mercado donde abundan soluciones prefabricadas, Siweb apuesta por una fórmula propia: “Método industrial + trato artesano”. Es decir, automatización para lo repetitivo, y atención personalizada para lo estratégico. Este equilibrio se refuerza con una cultura organizativa marcada por la conciliación –“jornada intensiva hasta las 15 h que favorece la participación de todos”– y una forma de trabajo en células donde desarrolladores, creativos y consultores colaboran desde el primer sprint.

La innovación, asegura García, sigue teniendo mucho recorrido: “Estamos desarrollando soluciones basadas en inteligencia artificial generativa para ayudar a las empresas a modernizar sus procesos, desde automatizaciones inteligentes hasta sistemas predictivos que permiten anticiparse a la demanda, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real”.

NUEVOS MERCADOS Y MÁS SOLUCIONES VERTICALES

Con vistas a 2026, Siweb planea una expansión orgánica a Portugal, Italia y Chile, replicando su modelo operativo de “delegación-hub” con talento local. También trabajan en una mayor especialización sectorial. “Estamos verticalizando soluciones para turismo rural, clínicas veterinarias y comercio minorista, adaptados a la normativa de cada sector”, explica su responsable.

El siguiente paso incluye compatibilidad con nuevas ayudas públicas como el Kit Consulting y los vouchers de ciberseguridad previstos por la Unión Europea. A través de estas iniciativas, Siweb quiere ofrecer a las pymes herramientas “de gran empresa con la sencillez de un ‘todo incluido’ y el respaldo de un equipo cercano”.

En un contexto donde la transformación digital ya no es opcional sino estructural, Siweb se posiciona como un socio estratégico capaz de combinar tecnología, escala y humanidad en un modelo que ya está traspasando fronteras.

