

"Tu web es tu escaparate 24/7 y el único canal que controlas al 100 %"

Crear una página web combinando IA y talento humano es la fórmula con la que SiteGround impulsa negocios digitales con éxito

SiteGround es uno de los proveedores de hosting más valorados en España por su combinación de innovación tecnológica, soporte local y fiabilidad. Con más de 3 millones de dominios alojados en seis continentes, ofrece soluciones a medida sobre la infraestructura de Google Cloud, un equipo local en Madrid y herramientas propias diseñadas para ayudar a emprendedores, pymes y freelancers a construir negocios online sólidos desde el primer clic.

Pregunta. ¿Por qué una página web es esencial para quienes quieren montar un negocio online o emprender hoy en día?

Respuesta. Porque es tu escaparate 24/7 y el único canal que controlas al 100 %. En España, el 65 % de negocios usa su página web como canal principal de ventas, y casi la mitad de las Pymes que venden online comenzó en los últimos 2 años sin una web propia. Cuando dependes de plataformas ajenas, pierdes tanto datos como margen de beneficios. Tu web es la pieza central de tu marca y la palanca clave para escalar ventas con tu negocio online.

P. ¿Cómo la inteligencia artificial está cambiando la creación y el diseño web para un negocio online?

R. La IA vive un momento de eclosión: hoy redacta borradores de texto, genera imágenes y propone la estructura de una página web en minutos. Eso acorta drásticamente el time-to-market, recorta costes y democratiza la creatividad digital. En SiteGround

"La tecnología automatiza, pero las personas resuelven imprevistos y crean vínculos"

encabezamos esta ola: integramos la IA para que el lanzamiento de tu sitio web sea instantáneo y tu talento humano pueda centrarse en la estrategia. Ya hemos incorporado generación automática de textos e imágenes en varios de nuestros productos y avanzamos a toda velocidad para desplegar más integraciones y aplicaciones de negocio basadas en IA, de modo que nuestros clientes se beneficien de todo su potencial.

P. Aun así, el factor humano en un proyecto web sigue siendo diferencial. ¿Por qué continúa siendo importante invertir en personas dentro de una estrategia digital?

R. La tecnología ayuda a automatizar tareas rutinarias, pero la confianza la generan las personas. La IA es cada día más potente, aunque su eficacia depende de quien la dirija: prompts acertados y criterio ético siguen siendo terreno humano. En hosting, donde el soporte técnico es crítico, nada sustituye a un experto cuando tu web falla antes de un lanzamiento. Por eso, en SiteGround casi 200 profesionales resuelven el 100 % de los casos críticos en unos 15 minutos. Llevamos 10 premios consecutivos como

la mejor empresa para trabajar; un 40 % de nuestra plantilla supera los 5 años y un 20 % la década, lo que se refleja en un



Juan Manuel Rodríguez Jurado
Country Manager SiteGround España

CONSEJOS PARA EMPRENDER ONLINE CON UNA WEB PROPIA

- 1. Planifica:** define propuesta de valor y público antes de registrar el dominio.
- 2. Elige hosting y tecnología:** en España WordPress sigue siendo nº 1; contrata hosting WordPress con nuestro plan StartUp. Si prefieres algo más sencillo, usa el Website Builder; y, si el presupuesto lo permite, apóyate en una agencia experta.
- 3. Itera:** mide, escucha y mejora para convertir tu web en el motor del negocio.

97 % de satisfacción. Nuestra meta es que ese talento adopte la IA para automatizar procesos y elevar más aún la calidad del servicio a nuestros clientes.

Más información
www.siteground.es

