

RGZ Developers lidera el modelo de branded residences desde Marbella

La promotora marbellí lidera la innovación residencial de lujo en España y prepara su expansión global.

Cuando en 2015 RGZ Developers presentó junto a Pininfarina el primer proyecto de branded residences en España, el concepto era casi desconocido en el país. Hoy, una década después, la promotora

fundada por Juan Manuel Reyes no solo lidera este modelo en la Costa del Sol, sino que ha logrado posicionarse como referente internacional en el desarrollo de viviendas ligadas a marcas de prestigio. "Entendimos muy pronto que las marcas aportaban valor, confianza y una experiencia diferencial al comprador", explica Juan Manuel Reyes.

Desde aquel primer acuerdo con la firma italiana, RGZ ha desarrollado proyectos con nombres como Versace o Bentley Home, consolidando una fórmula que combina diseño de autor, acabados de alta gama

y el respaldo de firmas globales.

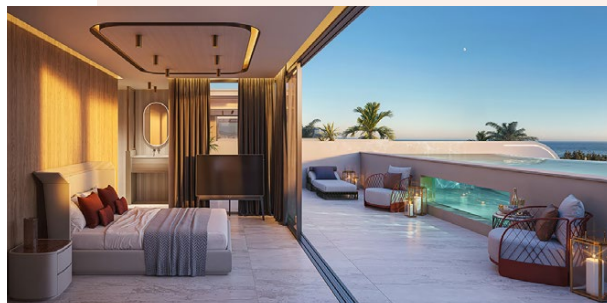
Con base en Marbella, RGZ Developers se especializa en promociones residenciales

RGZ Developers fue pionera en branded residences en España y hoy colabora con firmas como Bentley Home, Versace o Pininfarina y marcas hoteleras de ultra lujo

de ultra lujo donde fusiona arquitectura contemporánea con el carácter mediterráneo. Su propuesta se distingue también por un modelo de gestión completamente integrado: desde la adquisición del suelo hasta el diseño, construcción, ventas y comercialización, todo se gestiona internamente. Esta estructura garantiza agilidad, coherencia y una atención directa que valoran tanto inversores como compradores.

La compañía ha desarrollado proyectos en el área por valor de más de 900 millones de euros hasta el momento, y continúa su expansión en ese nicho de mercado.

Más información
www.rgzdevelopers.com



AÍDA

Lujo mediterráneo con alianzas estratégicas de alto nivel

La última expresión de esta filosofía es AÍDA, un exclusivo proyecto residencial ubicado en la Milla de Oro de Marbella que contó con la nueva oficina de Creand Wealth Management en Málaga, dirigida por Rafael Alvarez-Net, en la captación del capital necesario para poner en marcha dicho proyecto, y con Bentley Home (subsidiaria de Bentley Motors), y ya ha superado el 50 % de las ventas antes de obtener la licencia de obra, prevista para finales de año. Con solo ocho residencias dúplex boutique situadas junto al resort Puente Romano, cada vivienda supera los 500 m² e incluye piscina privada, garaje, trastero y mobiliario completo de Bentley Home. Esta combinación de diseño, ubicación y exclusividad convierte a AÍDA en una

oportunidad única de inversión en la Costa del Sol.

Bentley Home aporta su experiencia en diseño de interiores, personalizando cada vivienda con su sello de elegancia y artesanía. "La colaboración con grandes marcas nos permite elevar el nivel de nuestros proyectos, pero también ofrece al cliente un valor tangible y sostenible en el tiempo", señala Juan Manuel Reyes.

El éxito de este enfoque ha llevado a la promotora a realizar hoteles de ultra lujo y volver a dar el salto internacional. Preparando el lanzamiento de varios hoteles tanto en primera línea de Marbella, así como en Mykonos actualmente en construcción.

Desde Marbella, RGZ Developers exporta un modelo residencial basado en la excelencia, el diseño y la confianza de marca. Un enfoque que ha redefinido el sector inmobiliario de lujo en España y que ahora mira con firmeza hacia el exterior.