



**La nueva Sky Tower del Port Benidorm, con 26 plantas y 122 habitaciones de diseño en altura, coronará el skyline de la ciudad y elevará el estándar de hospitalidad mediterránea**

vos circuitos de hidroterapia y cabinas de tratamientos, el gimnasio se traslada a un espacio más amplio y luminoso, y se suma una sala de masajes orientada a la relajación. Todo está pensado para responder a las nuevas demandas del viajero actual.

Con The Iconic by Port Hotels, una colección exclusiva de solo 20 habitaciones premium situadas entre las plantas 21 y 25 de la nueva torre, la cadena refuerza su apuesta por una experiencia de alta gama, centrada en el confort, la atención personalizada y los detalles exclusivos.

## UN NUEVO ICONO REDEFINE EL SKYLINE DE BENIDORM

**Port Hotels invierte 10,2 millones en renovar su hotel insignia, reafirmando la fortaleza de la marca con la apertura del nuevo Port Benidorm en primavera de 2026**

**P**ort Hotels ha iniciado una ambiciosa transformación de su hotel insignia en la ciudad que lo vio nacer. Con una inversión de 10,2 millones de euros, el grupo hotelero alicantino está renovando por completo el Port Benidorm Hotel & Spa, que reabrirá en primavera de 2026 con una imagen totalmente renovada, más capacidad y una oferta orientada a convertirse en un nuevo referente turístico en el Mediterráneo.

El proyecto incluye la construcción de una segunda torre de 26 plantas, bautizada como Sky Tower, que aportará 122 habitaciones a las 288 ya existentes, alcanzando así un total de 410. Pero el cambio no es solo cuantitativo. La reforma implica una transformación integral de las zonas comunes, con nuevas instalaciones de ocio, gastronomía y bienestar, así como una decidida apuesta por el turismo de negocios. Todo, con un enfoque claro: posicionar a Benidorm como destino internacional de calidad y dotar a la ciudad de un nuevo icono arquitectónico y experiencial.

Según Ana Mayor, vicepresidenta de Port Hotels, la ampliación del Port Benidorm es “un paso natural, impulsado por el enorme potencial del destino y la fortaleza de la marca como motor de atracción”. El objetivo, señala, es “convertirlo en un icono turístico y una propuesta diferencial para quienes buscan modernidad mediterránea, confort elevado y una experiencia singular”.

### GASTRONOMÍA ABIERTA AL SKYLINE Y A LA CIUDAD

La nueva propuesta gastronómica del Port Benidorm está concebida como uno de los pilares de su transformación. Lejos de ser un mero complemento al alojamiento, la restauración toma protagonismo con tres espacios de diseño independiente, pensados para enriquecer la experiencia del huésped, pero también para atraer al público local.

En la planta 18 de la Sky Tower, se ubicará La Terrasse, un rooftop de doble altura que se perfila como uno de los lugares más emblemáticos del futuro skyline de Benidorm. Con dos plantas y una zona interior completamente integrada, este espacio ofrecerá vistas panorámicas al mar y a la ciudad durante todo el año. Su carta combinará cócteles de autor y cocina mediterránea actual, en un ambiente relajado y sofisticado, ideal para atardeceres, cenas especiales y encuentros sociales.

A pie de calle, Vante abrirá sus puertas como una cafetería urbana, contemporánea y con alma local. Concebido como un espacio abierto a la ciudad, ofrecerá desayunos, brunch y café de especialidad en

un entorno acogedor, con diseño moderno y atención al detalle. “Queremos que Vante sea parte del día a día de la ciudad, un punto de encuentro donde confluyan huéspedes y vecinos”, explica Mayor.

El tercer eje gastronómico será el Sports Bar, una propuesta internacional, dinámica y con fuerte personalidad. Equipado con múltiples pantallas, zona de juegos y una carta informal que destaca por la cerveza artesana, este espacio busca ser el lugar de referencia para vivir cada partido en un ambiente vibrante y social.

### ESPACIOS PARA EVENTOS CON VISTAS Y BIENESTAR PERSONALIZADO

La transformación del Port Benidorm pone especial atención en dos áreas clave: el turismo de bienestar y el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Ambos elementos amplían la propuesta del hotel, que aspira a posicionarse como un destino polivalente, capaz de atraer tanto a quienes buscan desconexión como a empresas que requieren espacios funcionales en entornos inspiradores.

Uno de los principales añadidos será la creación de seis salones para eventos, todos versátiles y equipados con tecnología de última generación. Destaca especialmente el ubicado en la planta 18, con vistas panorámicas al Mediterráneo, ideal para reuniones, presentaciones o celebraciones con un toque diferencial. Esta infraestructura permitirá acoger actos de distinta índole, combinando profesionalidad y entorno vacacional.

En paralelo, el área wellness se renueva por completo. El spa incorporará nue-

### SOSTENIBILIDAD, IMPACTO LOCAL Y CALENDARIO DE REAPERTURA

El proyecto no solo busca elevar el estándar turístico de Benidorm, sino también generar un impacto positivo en la economía local y la sostenibilidad del destino. “Durante la fase de obra ya se está generando empleo local, y una vez finalizada, la ampliación implicará un aumento del 40 % en nuestra plantilla”, explica Ana Mayor. “Esperamos atraer a nuevos perfiles de visitantes, aumentar la estancia media y contribuir al posicionamiento internacional de Benidorm como un destino versátil y en constante evolución”.

En materia de sostenibilidad, Port Hotels ha priorizado medidas concretas y efectivas: materiales de bajo impacto ambiental, sistemas de climatización y fontanería eficientes, luminarias LED, paneles fotovoltaicos y soluciones como recuperadores de calor y contadores térmicos. Todo ello con un enfoque que apuesta por la integración armoniosa del edificio en su entorno urbano y natural.

El calendario de obra también sigue su curso. Los cimientos y las dos primeras plantas de la nueva torre se construyeron durante la pandemia. En octubre de 2024 comenzó la elevación de la estructura principal, y este mes de julio se prevé la coronación de la torre. El cierre temporal del hotel está programado para octubre de 2025, lo que permitirá acometer la unión interior entre ambas torres y la renovación completa de las zonas comunes. La reapertura está prevista para la primavera de 2026.

Con esta reforma integral, Port Hotels no solo moderniza su hotel insignia, sino que da un paso firme hacia una hospitalidad más consciente, conectada con el territorio y alineada con las nuevas expectativas del viajero.