

Paniker nació en 1922 y, desde entonces, ha construido un siglo de innovación, resiliencia y capacidad de adaptación. La empresa que hoy opera internacionalmente, con un portafolio técnico y especializado, es fruto de décadas de rigor industrial, decisiones valientes y una visión clara: crear adhesivos que aporten valor real a la industria y a la sociedad. Tras 103 años marcados por crisis, avances tecnológicos y transformaciones sociales, Paniker mantiene intacta su esencia: ingeniería adhesiva sólida, inversión en innovación y relaciones de confianza en sectores exigentes como alimentación, construcción, madera o textil.

¿Qué papel desempeñan los adhesivos en la actual sociedad y en sectores clave como el packaging, etiquetado, la automoción, o la construcción?

Los adhesivos se han convertido en un material avanzado esencial para la innovación industrial y el desarrollo de la sociedad del siglo XXI. Ya no son solo elementos de unión: forman parte de la ingeniería del producto, permiten unir materiales ligeros sin perforaciones y aportan aislamiento, conductividad o protección. En sectores como automoción o packaging, clave por ligereza, durabilidad y reciclabilidad, posibilitan diseños más eficientes y sostenibles. En Paniker desarrollamos formulaciones específicas, ajustadas a cada proceso y necesidad, trabajando junto a ingenierías y clientes para ofrecer soluciones personalizadas.

¿Cómo han afrontado los grandes cambios tecnológicos y económicos del último siglo sin perder su esencia familiar?

La fortaleza de Paniker nace de una combinación única: estabilidad como empresa familiar, visión clara a largo plazo y un modo de trabajar basado en el rigor técnico y la coherencia. Hemos superado crisis y transformaciones tecnológicas respondiendo siempre con determinación, prudencia y compromiso con nuestros clientes. Para nosotros, innovar es una actitud permanente, sostenida por una cultura interna de proximidad, profesionalidad y trabajo bien hecho. La estructura familiar nos aporta flexibilidad sin perder esencia: fabricar adhesivos con criterios sólidos y relaciones de confianza duraderas.

¿Qué peso tiene la I+D en Paniker?

Nuestro baseline, Ingeniería en Adhesivos, resume la importancia del I+D en Paniker, uno de nuestros pilares históricos. Disponemos de un laboratorio propio con tec-



“Innovar es una actitud permanente en Paniker”

Toni Pérez CEO de Paniker

Paniker repasa un siglo de innovación, sostenibilidad y servicio técnico, destacando su enfoque 360° y su compromiso con clientes y comunidad local

nología avanzada y un equipo altamente especializado. Cada año desarrollamos numerosas formulaciones, muchas de ellas a medida para responder a necesidades del mercado, de nuestros clientes y a cambios normativos. El proceso está completamente integrado: laboratorio, producción y control de calidad trabajan coordinados para escalar cada desarrollo con agilidad y fiabilidad. Esto nos permite ajustar parámetros, responder rápido y acompañar al cliente desde las primeras pruebas hasta la implantación final. Invertimos continuamente para ir siempre un paso por delante.

¿Qué avances destacaría en su hoja de ruta verde?

En 2019 definimos nuestra hoja de ruta en sostenibilidad, alineada con el Green Deal de la industria química. Desde entonces trabajamos la sostenibilidad, desde dos puntos. Como empresa, tratando de reducir nuestra Huella de Carbono (certificada desde 2022), y nuestra Huella Hídrica, implementando medidas para la reducción del consumo energético, con la instalación de Placas Solares y con la reutilización de nuestras aguas de limpieza, un proyecto pionero en la Industria, del que nos

sentimos muy orgullosos y que refleja, además, nuestro compromiso Social.

El segundo punto es con nuestras propias formulaciones, presentes en nuestro día a día. El equipo de I+D trabaja para el desarrollo de adhesivos con % de materias primas BioBased, que reduzcan las emisiones de elementos volátiles (COV's) re-dispersables, y que permitan el reciclado de los materiales, adaptando las formulaciones en el marco de la economía circular.

La filosofía es muy clara: la sostenibilidad no es un apartado aislado, sino un criterio que guía

nuestras decisiones operativas, tecnológicas y comerciales. El objetivo es seguir reduciendo el impacto ambiental sin comprometer la calidad ni las prestaciones técnicas que nuestros clientes esperan, y al mismo tiempo desarrollar adhesivos más sostenibles.

“Nuestro modelo, Paniker 360° Service, parte de una idea clara: tratamos a cada cliente como si formara parte de la empresa”

¿Cómo se traduce vuestro enfoque 360° en la práctica diaria?

Nuestro modelo, Paniker 360° Service, parte de una idea clara: tratamos a cada cliente como si formara parte de la empresa. Acompañamos todo el proceso —análisis de necesidades, desarrollo, soporte técnico, ajuste en producción y seguimiento— para garantizar no solo el adhesivo adecuado, sino la solución completa que lo hace funcionar. La calidad del servicio supone un esfuerzo constante. Esta forma de trabajar. Esta forma de trabajar, unida a más de un siglo de conocimiento, es nuestra mayor diferencia.

Además, Paniker es una empresa muy arraigada al entorno...

Desde que, desde 2022, ocupo el puesto de CEO, tenía muy claro que además del negocio, PANIKER tenía un compromiso con nuestra sociedad más local de Sant Boi y del Baix Llobregat.

Colaboramos con entidades como el Hospital Sant Joan de Déu y Avace Ictus, la Fundación Migra Studium o el Banco de Alimentos, y participamos activamente en iniciativas locales como la Cursa de Sant Boi.

Además, trabajamos estrechamente con institutos y centros de formación para ofrecer prácticas y oportunidades a jóvenes en diferentes áreas de la empresa y somos empresa colaboradora con el Instituto Químico de Sarrià (IQS).

Creemos que una empresa industrial con más de 100 años de historia tiene la responsabilidad de contribuir al entorno que la ha visto crecer. Esta conexión local forma parte de nuestra identidad y de la manera en que entendemos el papel de la industria en la sociedad.

