

Oxperta Express

Un ecosistema vivo que crece junto a sus franquicias y sus clientes

Flexibilidad, tecnología propia y una red de franquicias alineada definen el modelo de Oxperta Express, una compañía que apuesta por el crecimiento sostenible en el transporte urgente y la logística.

Oxperta Express ha construido su propuesta sobre tres pilares claros: flexibilidad, capacidad tecnológica y una amplia cobertura. Esta combinación le permite ofrecer soluciones completamente personalizadas en función del destino, la urgencia y las necesidades específicas de cada cliente, tanto empresas como particulares. Su oferta incluye servicios nacionales con entrega antes de las 10h, antes de las 14h y en 24h, además de opciones express y estándar para envíos internacionales. A ello se suman soluciones especializadas como el transporte con temperatura controlada o el envío en pallets, lo que amplía su capacidad de respuesta ante distintos escenarios logísticos.

EXPERIENCIA Y MODELO PROPIO

Todo este planteamiento se apoya en bases sólidas: más de 25 años de experiencia en el sector del transporte



Tirs Castellarnau, CEO de Oxperta Express

urgente, una tecnología propia, escalable e integrable, y un modelo operativo optimizado y rentable, diseñado para crecer de forma sostenible sin comprometer la calidad del servicio.

En un sector cada vez más exigente, la tecnología juega un papel central. En Oxperta Express no es un complemento, sino el motor del modelo. Su ecosistema tecnológico propio —que incluye CRM, portal de franquicias, portal cliente,

Oxperta Express basa su modelo en tecnología propia, alianzas estratégicas y una red de franquicias formada y acompañada de manera continua

Business Intelligence, LMA para rutas y mensajeros, SGA e integraciones API— permite gestionar un alto volumen de envíos con una estructura optimizada de recursos. Esto reduce la gestión manual, minimiza errores y ofrece un control total del dato en tiempo real, aportando visibilidad completa tanto a franquicias como a clientes y facilitando una mejor toma de decisiones.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La propuesta de valor de Oxperta Express surge en un contexto marcado por el crecimiento del e-commerce y la necesidad de inmediatez. "A través de alianzas estratégicas, ofrecemos bajo una sola marca un amplio abanico de servicios, desde envíos urgentes nacionales e internacionales hasta soluciones especializadas", explica Tirs Castellarnau, CEO de la compañía. Todo ello se articula mediante una red de franquicias a la que se forma y acompaña de manera continua, garantizando un servicio cercano, personalizado y alineado con los estándares de la marca.

Este modelo permite gestionar un mayor volumen de envíos manteniendo la calidad, reduciendo la complejidad operativa y asegurando la estabilidad y evolución constante del proyecto. El equilibrio entre central y franquicias es clave: una visión global con ejecución local, basada en la colaboración y la alineación de objetivos.

En la actualidad, Oxperta Express trabaja con planificación anticipada y coordinación constante, especialmente en campañas clave. El refuerzo operativo, la optimización de rutas, el soporte tecnológico y la gestión basada en datos permiten absorber picos de demanda y mejorar márgenes sin comprometer el servicio.

De cara al futuro, la compañía identifica importantes oportunidades de crecimiento impulsadas por el e-commerce. Con la vista puesta en 2026, su objetivo es consolidarse como referente nacional, ampliar servicios, optimizar procesos y seguir desarrollando tecnología propia. "Oxperta Express no es un proyecto cerrado, sino un ecosistema vivo que evoluciona junto a sus franquicias y clientes, y esa capacidad de adaptación es hoy uno de sus grandes diferenciales", concluye Castellarnau.

Más información
oxperta.com

