

Munich RE lidera la nueva era del reaseguro

La reaseguradora líder rediseña los seguros de vida y salud mediante análisis de datos, rigor clínico y tecnología de automatización.



Alberto Abalo, CEO de Vida y Salud para Sur de Europa y Latinoamérica de Munich RE.

Con más de 140 años de trayectoria global y siete décadas de presencia en España, Munich RE se consolida como el socio estratégico que impulsa la eficiencia en la protección personal. En un entorno marcado por desafíos demográficos y nuevos perfiles de riesgo, la compañía despliega soluciones digitales para optimizar los procesos del sector. Alberto Abalo analiza cómo la innovación logra que el seguro sea hoy más ágil y accesible.

Pregunta. ¿Cuál es el principal reto al que se enfrenta el sector de los seguros de vida y salud?

Respuesta. La realidad actual es mucho más compleja que hace unos años. El envejecimiento poblacional, la aparición de nuevas patologías y el peso creciente de la salud mental están cambiando las necesidades de los clientes en España. Esta situación nos obliga a evolucionar. En Munich RE no solo observamos estos cambios, sino que utilizamos analítica avanzada para ayudar a las aseguradoras a diseñar productos que realmente encajen en la vida de las personas.

P. La suscripción ha sido tradicionalmente uno de los puntos más sensibles del seguro. ¿Está cambiando su función?

R. Absolutamente. Durante mucho tiempo se ha percibido como una barrera de procesos lentos y requerimientos excesivos. Actualmente, la combinación de datos e innovación técnica permite acelerar decisiones sin perder rigor. Un claro ejemplo es nuestra herramienta SARA, un sistema que automatiza la evaluación del riesgo en el punto de venta. Gracias a ella, el 90% de los solicitantes conoce de inmediato si su seguro ha sido aprobado, eliminando esperas innecesarias.

Esto produce un impacto es directo: se reducen los tiempos de respuesta, aumenta la automatización y mejora la satisfacción del mediador y del cliente final. Cuando una persona recibe una respuesta rápida y comprensible, su percepción del seguro mejora, lo que genera relaciones más estables a largo plazo.

“Nuestra herramienta SARA permite que el 90% de usuarios sepa de inmediato si su seguro ha sido aprobado, democratizando su acceso”

P. Los avances médicos están redefiniendo el concepto de riesgo. ¿Cómo los integran en su análisis?

R. Es fundamental entender cómo evoluciona la ciencia médica: la IA aplicada al diagnóstico, las nuevas terapias contra el cáncer, tratamientos novedosos, incluso el impacto del cambio climático... Todo influye en la longevidad y la esperanza de vida, de hecho, España es el segundo país con mayor longevidad en el mundo, después de Japón. Analizar estas tendencias nos permite anticiparnos para adaptar coberturas y productos de forma responsable.

P. ¿Qué cambios están observando en lo referente a salud mental?

R. Hemos detectado un aumento significativo en la frecuencia y la complejidad de los casos relacionados con la salud mental. Por ello, hemos revisado nuestros criterios de suscripción, y hemos logrado ampliar de forma notable la asegurabilidad en este ámbito. Creemos que es necesario que el sector responda de manera más directa a un riesgo cada vez más presente en la sociedad.

P. ¿Qué valor diferencial aporta Munich RE en el ámbito de vida y salud?

R. Munich RE es un socio estratégico para aseguradoras y otros actores públicos y privados en España, en el ámbito de vida, pero también en climático, cibernético, industrial... No solo aportamos solvencia financiera, sino conocimiento, estabilidad, datos y soluciones innovadoras que nos permiten acompañar a las compañías en el diseño de productos, y en la suscripción y la anticipación de riesgos.

Munich RE 

Más información
munichre.com