



“Ayudamos a las organizaciones a transformar su manera de trabajar con tecnología”

Jordi Ribalta CEO de Kawaru Consulting

Kawaru Consulting ha evolucionado desde su creación para pasar de ser una consultora tecnológica a convertirse en un ecosistema que conecta empresas, startups y talento. Su propósito sigue siendo el mismo: impulsar innovación con impacto real mediante relaciones de colaboración duraderas. Hablamos con su CEO y fundador, Jordi Ribalta.

¿Cómo ha evolucionado Kawaru desde su creación y qué hitos han marcado su desarrollo?

Kawaru nació con una idea muy clara: ayudar a las organizaciones a transformar su manera de trabajar con tecnología, pero siempre de forma práctica y sostenible. Queríamos proyectos reales y aterrizados, no promesas vacías. Con el tiempo, hemos pasado de ser una consultora tecnológica para convertirnos en un ecosistema que conecta empresas, startups y talento para impulsar innovación con impacto real. Este camino lo hemos recorrido acompañados: clientes y partners han sido nuestros socios, no simples clientes. Hemos aprendido juntos, nos hemos equivocado y queremos seguir haciéndolo, porque eso significa que seguimos activos y dinámicos.

Nuestros principales hitos clave han sido consolidar una metodología centrada en el cliente; crear nuestro ecosistema 360 para startups, abriendo la puerta a la innovación abierta; incorporar tecnologías emergentes en proyectos con impacto medible; y participar en proyectos relevantes en España que nos han hecho crecer y aprender, como los del Ministerio de Justicia, la Seguridad Social, el Gobierno de Murcia, la Generalitat Valenciana, la Generalitat de Cataluña, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Cornellà de Llobregat, la Diputació de Lleida o Arquia Banca.

¿Cuál es la propuesta de valor de la compañía para sus clientes?

Nuestra propuesta es sencilla: transformación digital con resultados reales. No aplicamos tecnología por moda, sino para mejorar eficiencia, competitividad y crecimiento. Combinamos estrategia, innovación y ejecución tecnológica, asegurando que cada proyecto aporte valor tangible. Y, lo más importante, buscamos relaciones a largo plazo. Queremos ser socios, no proveedores.

¿Cómo se traduce en la práctica su filosofía centrada en el cliente?

En el día a día, esto significa empezar por entender su realidad, objetivos y retos antes de diseñar cualquier solución. Nada de recetas genéricas: cada proyecto es único y no recurrimos al copiar y pegar. Además, trabajamos de forma colaborativa, de manera que el cliente participe en todas las fases del proyecto, desde la definición hasta la validación. Así, la tecnología se convierte en un medio para alcanzar objetivos, no en un fin en sí mismo.

¿Qué diferencia a Kawaru frente a otras consultoras?

Lo que nos hace distintos no es solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos. Nuestra consultoría tecnológica busca generar impacto real y construir relaciones sólidas. Entre los puntos clave se encuentran nuestra metodología ágil y flexible; un ecosistema 360 que conecta startups, corporaciones y talento; la generación de impacto medible desde el inicio; el uso in-

teligente de tecnologías emergentes; y una relación basada en ser socios, no proveedores. No vendemos tecnología: creamos proyectos que transforman negocios y fortalecen relaciones.

¿Qué aporta el ecosistema 360 para startups y qué impacto tiene?

Nuestro ecosistema 360 nació para crear conexiones que generen innovación real. No se trata solo de juntar empresas y startups, sino de construir un espacio donde ambos colaboren y crezcan. Para las corporaciones significa acceder a soluciones disruptivas sin asumir riesgos excesivos. Para las startups supone acceso a mercado y clientes reales. El impacto ya es tangible: proyectos piloto convertidos en integraciones completas, startups que han escalado y empresas que han acelerado su transformación digital.

¿Cómo deciden cuándo aplicar tecnologías emergentes como IA, IoT o analítica avanzada?

Tenemos una premisa clara: la tecnología no es un fin, sino un

Kawaru defiende que la tecnología solo tiene sentido cuando genera valor tangible y mejora la competitividad de las organizaciones

La firma apuesta por relaciones de largo plazo, basadas en la colaboración y la construcción de soluciones reales, no en modas tecnológicas

medio para generar valor. Antes de incorporar cualquier innovación a un proyecto seguimos un proceso basado en cuatro factores: la relevancia para el objetivo del cliente; la madurez y viabilidad; el impac-

to medible, con métricas definidas desde el inicio; y la necesidad de esa tecnología para el éxito del proyecto. Si una tecnología no cumple estos criterios, no la aplicamos. Preferimos decir “no” a seguir una moda que no aporta valor.

¿Qué métricas reflejan el impacto económico generado para sus clientes?

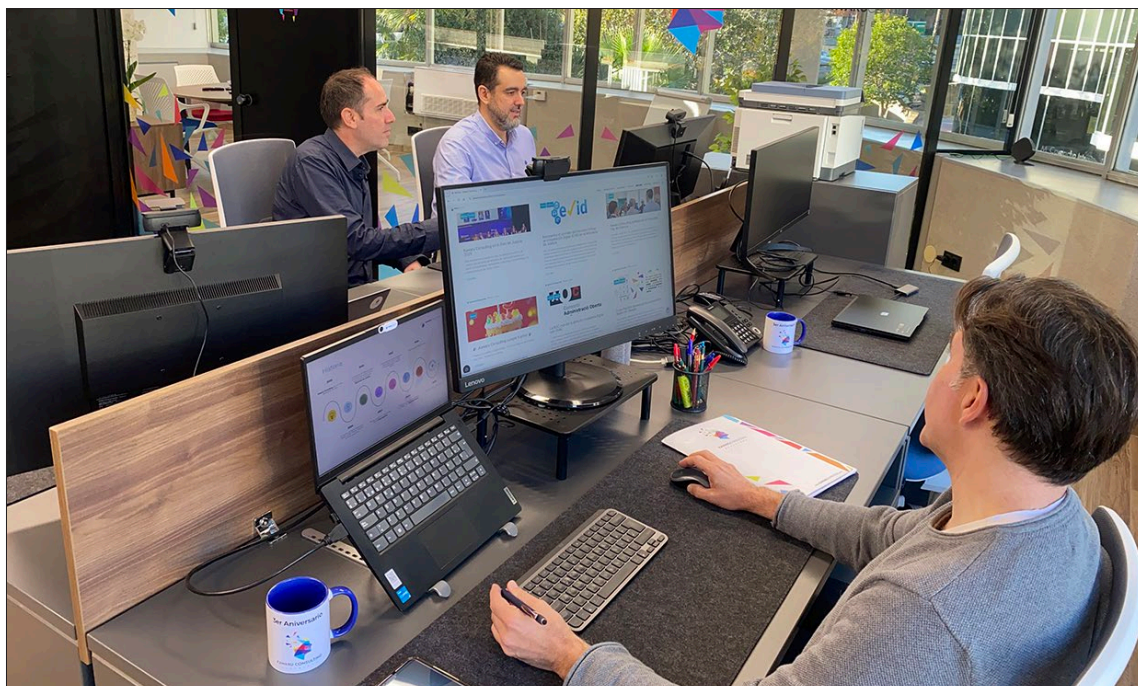
Algunos ejemplos recientes muestran una reducción del 30% en costes operativos gracias a la automatización inteligente; un incremento del 40% en ventas mediante analítica avanzada; y una disminución del 50% en tiempos de proceso en proyectos de optimización.

¿Qué oportunidad de crecimiento identifica hoy para las consultoras tecnológicas en España y Europa?

La gran oportunidad está en integrar tecnologías emergentes con modelos sostenibles. Las empresas buscan partners que no solo implementen tecnología, sino que les escuchen, les entiendan, les ayuden a adaptarse culturalmente y conseguir implementar sus proyectos con éxito. Además, crece la demanda de ecosistemas colaborativos que conecten corporaciones, startups y talento para acelerar la innovación sin asumir riesgos excesivos. El futuro pasa por ser más que un proveedor: convertirse en un socio estratégico que aporte valor medible y compartido.

¿Cuáles son los principales retos de Kawaru en los próximos años?

Estamos en un momento muy divertido. Nuestros retos son atraer y retener talento especializado en tecnologías emergentes y metodologías ágiles, mantener la agilidad en un mercado que cambia cada vez más rápido y fortalecer la relación con nuestros clientes como socios estratégicos. Queremos seguir apostando por lo que nos define: personas, colaboración y propósito. Ser una consultora cercana, que acompañe a las organizaciones en su transformación de forma sostenible y con impacto real.



Jofre Milà, Sergi Alonso y Diego Lara