

# xfuego, la IA que libera a las empresas de carga administrativa sin cambiar el ERP

**D**urante años, las empresas han asumido la gestión administrativa y comercial como un mal inevitable: facturas que llegan por correo, interpretación de pedidos, introducción manual de albaranes y partes de trabajo que llegan tarde. Aunque los ERP y CRM son herramientas imprescindibles, también son exigentes. “Son muy potentes, pero poco amables con el tiempo de las personas”, reconoce Gabriel Torres, CEO de Karma Agencia.

Este cuello de botella —volumen documental excesivo y tareas repetitivas— afecta a constructoras, logística e industria, siendo especialmente crítico en la agroindustria. Ante esta realidad, Karma Agencia, tecnológica con base en Almería, aplica la inteligencia artificial con una pregunta clave: ¿cómo conseguir que el ERP trabaje para nosotros y no al revés?



Gabriel Torres, CEO de Karma Agencia

## UNA CAPA DE INTELIGENCIA SOBRE EL SISTEMA ACTUAL

La resistencia al cambio tecnológico suele nacer del miedo a perder información acumulada. Por eso, el enfoque de Karma no es sustituir sistemas, sino añadir una capa de inteligencia que res-

xfuego añade una capa de inteligencia que ahorra tiempo, costes y reduce los errores en tareas de administración repetitivas

pete los datos existentes. “El ERP sigue siendo el mismo, pero la forma de trabajar cambia”, añade Torres.

El impacto más inmediato se da en la entrada de datos. Actualmente, procesar un pedido manualmente puede llevar entre 15 y 20 minutos. Con Xfuego, el sistema interpreta el documento (factura, pedido o albarán), extrae la información relevante y la deja lista en el ERP. El equipo sólo debe supervisar y pulsar “Procesar”. Se eliminan las transcripciones manuales y los errores por fatiga.

xfuego es una capa de inteligencia que simplifica la interacción con el sistema sin modificar la base de datos ni los controles existentes, pero actuando como un acelerador del trabajo administrativo que libera horas de trabajo repetitivo, ahorrando tiempo, dinero y evitando errores.

## CUANDO EL ERP EMPIEZA A “HABLAR CLARO”

Extraer información también cambia radicalmente. En lugar de navegar por complejos menús y filtros, el usuario puede interactuar con el sistema mediante texto o notas de voz. Preguntas como “¿Qué tengo pendiente de facturar?” o “Hazme un resumen para dirección” reciben respuesta en lenguaje claro y estructurado, sin tecnicismos ni pérdida de tiempo.

En sectores como el agrícola, los partes de trabajo y previsiones suelen perderse en mensajes dispersos. Con este modelo, ope-

rarios, técnicos y agricultores registran datos por voz directamente en el sistema (incluyendo medios como WhatsApp), centralizando la información y mejorando la planificación de producción y envíos.

## EL VALOR DEL TIEMPO

Torres traduce el beneficio a cifras concretas: “Una empresa que procesa 1.000 facturas y 1.000 pedidos (al mes) dedica unas 500 horas de trabajo manual. Eso equivale a un mes completo de 3 personas y un coste operativo de unos 10.000 euros”. La clave no es sustituir personal, sino liberarlo de tareas mecánicas para que aporte valor en la toma de decisiones.

Empresas con facturaciones desde 50 a 300 millones de euros ya aplican este enfoque con éxito. Que este desarrollo nazca en Almería responde al profundo conocimiento operativo de la región. “La IA solo tiene sentido si ayuda a trabajar mejor sin romper lo que ya funciona. No se trata de tener IA, sino de ganar tiempo y reducir bloqueos”, concluye Torres.