

Grupo TEO: Transformaciones espaciales que emocionan

Grupo TEO ofrece soluciones espaciales especializadas para transformar entornos educativos, laborales y hoteleros. Hablamos con Josu Iriarte, cofundador y CEO del Grupo junto a Sergio Sainz, Aitor Gómez y Roberto Roldán

Desde una visión compartida y una misma cultura de trabajo, el Grupo TEO —fundado por Josu Iriarte, Sergio Sáinz, Aitor Gómez y Roberto Roldán— articula su actividad a través de tres firmas especializadas: The Learning Spaces, centrada en el ámbito educativo; Works, en oficinas e industria; y REVS, en el sector hotelero. Con Josu Iriarte descubrimos cómo el diseño de espacios puede impulsar cambios reales en las personas y las organizaciones.

Pregunta. ¿Qué valores definen la cultura de trabajo en TEO y cómo se traducen en el día a día del equipo?

Respuesta. Nuestra cultura de trabajo se basa en el cuidado 360: un enfoque sencillo, pero profundamente estructural. Antes de crear una empresa, más allá de tener claro el “por qué” —como plantea Simon Sinek—, es esencial definir el “cómo”. Ese “cómo” da forma a la cultura, y de ahí nacen los compromisos que asumimos con nuestro equipo y con nuestros clientes. Esos compromisos, a su vez, definen los procesos que nos permiten cumplirlos. Y en el centro de todo están las personas.

Creando una cultura real de cuidado entre empleados, colaboradores y clientes, logramos que los compromisos no se queden en papel, sino que se materialicen. Las empresas las hacemos las personas. Si cuidas de ellas, ellas cuidarán del proyecto. Así de claro.

P. ¿Qué enfoque común une a The Learning Spaces, REVS y Works, pese a operar en sectores distintos?

R. Lo que une a The Learning Spaces, REVS y Works, aunque trabajen en sectores distintos, son dos elementos clave: el servicio llave en mano —sin desviaciones ni en precio ni en plazo— y una misma forma de entender el espacio. Para Grupo TEO, el espacio no es un fin, sino una herramienta al servicio de las personas.

Creemos que el espacio tiene un enorme poder transformador: puede influir en nuestras emociones, en nuestras relaciones y en la manera en que nos comportamos. Si una organización quiere crear una cultura propia —ya sea en una escuela, una oficina o un hotel—, necesita diseñar espacios

"El espacio no es un fin, sino una herramienta capaz de transformar relaciones, emociones y comportamientos en cualquier organización"



Josu Iriarte

que permitan entrenar y expresar los valores que definen esa cultura. Cada atributo cultural tiene una herramienta espacial que lo hace tangible.

Pensemos, por ejemplo, en una sala de interrogatorios: sin ventanas, sin luz natural, con materiales fríos y

reflectantes como el acero o el espejo, iluminada con luz artificial fría y vacía de elementos vivos. ¿Cuál es el objetivo de este espacio? Generar miedo. Todas las decisiones espaciales están pensadas para descontextualizar y provocar inseguridad. Esa es la fuerza del espacio: si conoces la herramienta, puedes anticipar comportamientos.

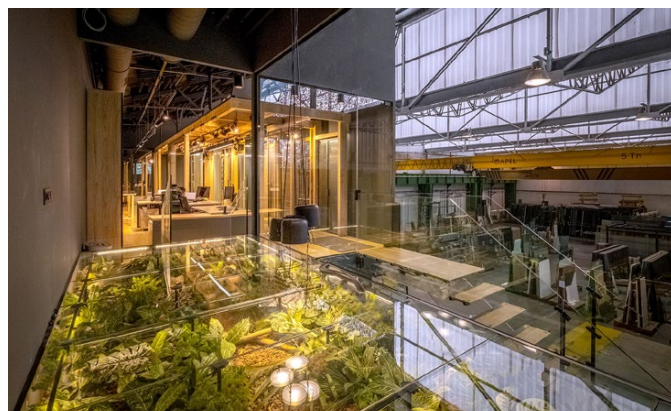
P. ¿Qué visión de futuro tenéis para TEO y qué próximos retos marcarán vuestra evolución?

R. Nuestro primer gran objetivo era tener presencia nacional, y ya lo hemos logrado: contamos con delegaciones en Bilbao, Madrid, Barcelona y Málaga, y trabajamos en cualquier punto de España. Ahora el reto es otro: consolidar nuestra cultura y nuestro compromiso, cuidando lo que nos hace únicos. Al mismo tiempo, seguimos soñando en grande, con la mirada puesta en nuevos horizontes que nos permitan seguir creciendo sin perder nuestra esencia.

Más información
www.grupoteo.es



Educational: Aulas de Secundaria-Bachiller del Colegio Vizcaya



Corporate: Oficinas dentro del pabellón de la Cristalería Muskiz-Basurto