

La nueva sede funcionará como un centro de apoyo operativo desde el que la compañía dará soporte a sus operaciones en todo el territorio nacional, consolidando un modelo de trabajo cada vez más distribuido.

UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DEL CRECIMIENTO

El crecimiento que Grupo Ditech ha experimentado en España en los últimos años ha hecho necesario reforzar su estructura interna. La apertura de la oficina en Zaragoza responde a esa necesidad de dotar a la organización de un soporte sólido que acompañe la expansión del negocio y permita dar respuesta a un volumen creciente de proyectos y clientes.

“La apertura de la oficina en Zaragoza responde a la necesidad de contar con un respaldo sólido de backoffice que dé soporte tanto a nuestros consultores como a nuestros clientes”, explica María Paula Toro, Key Account Manager en España de Grupo Ditech. Desde esta sede se centralizan funciones clave como recursos humanos, operaciones y administración, áreas fundamentales para una compañía que trabaja mayoritariamente con modelos remotos e híbridos y con equipos distribuidos en proyectos de distintas categorías.

La nueva oficina funcionará como un centro de backoffice para dar soporte a consultores y clientes en todo el territorio nacional

Aunque la actividad de Grupo Ditech se extiende por todo el territorio nacional, la ubicación de Zaragoza refuerza el soporte interno del área comercial y facilita un seguimiento más cercano de los proyectos. Esta proximidad operativa se alinea con la vocación de servicio de la compañía, que busca mantener una relación directa y cercana con clientes y profesionales, independientemente de la modalidad de trabajo.

UN NODO ESTRATÉGICO PARA EL TALENTO DISTRIBUIDO

La elección de Zaragoza no es casual. La ciudad ya formaba parte del ecosistema de Grupo Ditech antes de la apertura de la oficina física, ya que fue una de las primeras en las que la compañía contó con consultores. Su papel ha sido clave en el crecimiento de la firma y en el fortalecimiento de su presencia a nivel nacional.

Zaragoza, eje estratégico para el crecimiento de Grupo Ditech en España

Grupo Ditech continúa reforzando su posicionamiento en el mercado español de servicios tecnológicos con la apertura de una nueva oficina en Zaragoza. Lejos de ser una decisión puntual, el movimiento responde a una estrategia de crecimiento sostenido orientada a fortalecer la estructura operativa, descentralizar el talento y reforzar la cercanía con clientes y consultores.



Inauguración de la nueva oficina de Ditech en Zaragoza



La nueva sede supone un paso natural en ese proceso de consolidación. Más allá de su función operativa, la oficina se concibe como un punto de encuentro que permite generar comunidad, reforzar el acompañamiento y fomentar el sentido de pertenencia entre profesionales locales e internacionales. En un sector cada vez más marcado por el trabajo remoto, disponer de un espacio

físico aporta un valor añadido en términos de colaboración y cohesión de los equipos.

Además, Zaragoza se ha consolidado como un nodo logístico y empresarial de referencia entre Madrid y Barcelona, con una excelente conectividad y un ecosistema empresarial en expansión. “Zaragoza se posiciona como una ciudad intermedia con gran impacto regional, excelente conecti-

vidad y un ecosistema empresarial en crecimiento”, señala Toro, en referencia a un entorno que encaja con la evolución del sector tecnológico hacia modelos más distribuidos y descentralizados.

CERCANÍA AL CLIENTE

La presencia reforzada de Grupo Ditech en Zaragoza también tiene un impacto directo en la relación con sus clientes. Varios de ellos cuentan con oficinas en la ciudad, y la cercanía geográfica permite profundizar en el conocimiento de sus necesidades y ofrecer soluciones más ajustadas a cada realidad.

La compañía se caracteriza por mantener relaciones de confianza y por su capacidad de acompañar a las empresas de forma integral en sus procesos de transformación digital. Su oferta abarca desde el outsourcing de talento IT hasta el desarrollo de software a medida, la implantación de grandes soluciones empresariales -como Oracle NetSuite- y la ejecución de

proyectos de inteligencia artificial.

La apuesta por Zaragoza se produce, además, en un contexto de crecimiento económico y tecnológico en Aragón. Sectores tradicionales como la agricultura, junto a otros como el turismo, la banca o la industria, están incorporando la tecnología como palanca de competitividad. Grupo Ditech, presente en la región desde hace tiempo, busca formar parte activa de este proceso y contribuir al desarrollo del tejido empresarial local.

DATOS, IA Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En cuanto a las tendencias del mercado, Grupo Ditech detecta una demanda creciente de perfiles especializados en datos. Data analysts, data engineers y expertos en data cloud se sitúan entre los profesionales más solicitados, reflejo de la importancia estratégica que ha adquirido la gestión de la información en la toma de decisiones empresariales.

La compañía detecta una fuerte demanda de perfiles especializados en datos e inteligencia artificial

Esta evolución está estrechamente ligada al auge de la inteligencia artificial y el machine learning, ámbitos en los que la calidad de los datos resulta determinante. De forma paralela, las empresas que invierten en plataformas como Oracle NetSuite, Dynamics 365 o Salesforce buscan mejorar su eficiencia, escalabilidad y organización interna, centralizando la información y optimizando sus procesos en entornos cloud.

La apertura de la oficina en Zaragoza se integra en una estrategia más amplia de crecimiento sostenible. A corto y medio plazo, Grupo Ditech aspira a consolidar su presencia en España y a reforzar su expansión internacional, con especial foco en Latinoamérica. Países como Argentina forman parte de este plan, basado en una visión global del talento. “Creemos firmemente que el talento no tiene fronteras y que conectar profesionales de distintas regiones con necesidades locales genera un impacto positivo”, concluye Toro, reafirmando la apuesta de la compañía por la colaboración global y su posicionamiento como partner estratégico en el sector IT.