



“La confianza y la agilidad operativa son claves para crecer en Europa”

Rainbow Agrosciences Europe se encuentra en pleno proceso de consolidación en el mercado de los fitosanitarios. Hablamos de ello con su directora general, Marina Martí Sarabia.

Pregunta. ¿Cuáles fueron los orígenes de Sarabia y cómo han evolucionado hasta hoy?

Respuesta. Sarabia nació como empresa familiar dedicada a la distribución de fitosanitarios en España. Con la segunda generación, apostó por desarrollar productos y fabricar en instalaciones propias, lo que impulsó su crecimiento y su expansión en el sur de Europa. A finales de 2022 fue adquirida por Rainbow como parte de su entrada en el mercado europeo. Desde entonces ha avanzado en profesionalización, optimización de procesos y crecimiento sostenido. En julio de 2025 pasó a llamarse Rainbow Agrosciences Europe, consolidando su integración en el grupo y ofreciendo soluciones adaptadas a la agricultura actual.

P. ¿Cómo describiría su estructura operativa y cobertura geográfica actual?

R. Estamos en un momento de cambio clave, dando los últimos pasos hacia la integración completa en

Rainbow con el cambio de denominación social. El objetivo es establecer en España la sede principal para Europa. Contamos con una estructura optimizada y un equipo muy preparado que nos permite mantener agilidad operativa, fundamental para responder con rapidez a las necesidades de los clientes.

P. ¿A qué perfil de cliente se dirigen?

R. Estamos alineados con los distribuidores que hemos consolidado gracias a relaciones basadas en compromiso, confianza, cercanía y visión compartida. La fidelidad responde a uno de nuestros valores: “juntos crecemos, juntos ganamos”.

Estos principios también nos permiten ganar nuevos clientes que ven en nosotros un proyecto de presente y, sobre todo, de futuro.

P. ¿Cuál es la gama actual de productos y servicios?

R. Estamos ampliando catálogo con una inversión muy importante de Rainbow. Históricamente, hemos tenido una fuerte presencia en cultivos como frutales y olivo, donde contamos con una experiencia consolidada. Al mismo tiempo, hay otros mercados donde nuestra presencia aún es incipiente. Nuestro objetivo a corto plazo es disponer de una gama de

productos equilibrada y competitiva que nos permita estar presentes en todos los segmentos clave del mercado.

P. ¿Qué distingue a Sarabia frente a sus competidores?

R. La confianza es un pilar fundamental de nuestra identidad. Nos distinguimos por un servicio cercano, ágil y comprometido. Solo mediante relaciones sólidas con los clientes podemos construir una propuesta de valor diferencial. Escuchamos sus necesidades y trabajamos en soluciones específicas para ellos.

P. ¿Cómo integran la innovación y la sostenibilidad en los procesos?

R. Apostamos por soluciones respetuosas con el medio ambiente. Ejemplo de ello son nuestras formulaciones de Deltametrina y Fluroxipir, con mejor clasificación medioambiental, que contribuyen a una agricultura más sostenible. Además, Rainbow invierte firmemente en registros regulatorios, conscientes de que son el mayor reto del sector. Esta estrategia permite ofrecer un catálogo cada vez más amplio, adaptado a las exigencias normativas y a las necesidades de los clientes.

P. ¿Cuáles son los retos de futuro de la compañía?

R. A corto plazo, consolidar nuestra implantación en los países de la UE y seguir desarrollando soluciones innovadoras para diferenciarnos en un mercado muy competitivo. El exigente entorno regulatorio europeo demanda excelencia; contar con nuestro equipo es clave para cumplir con este requisito y desarrollar productos que impulsen un entorno más sostenible.

La compañía, que desde julio se denomina Rainbow Agrosciences Europe, busca consolidar su sede en España como centro estratégico para toda Europa

