

Grupo Dynasoft: Tecnología que impulsa el negocio, personas que lo hacen fácil emocionan

Con visión estratégica y soluciones Microsoft, Grupo Dynasoft impulsa la productividad y acompaña a empresas en su transformación digital

Grupo Dynasoft, fundado por Toni Moll en Baleares, es partner de referencia de Microsoft en España con presencia en Latinoamérica. Especialista en soluciones Microsoft (ERP, CRM y Azure), combina innovación tecnológica y conocimiento sectorial, especialmente en turismo, para impulsar la productividad, optimizar costes y acompañar a las empresas en su transformación digital de forma cercana y efectiva.

Pregunta. ¿Cómo ayuda Dynasoft a que las empresas aprovechen todo el potencial de Microsoft 365, Dynamics y Azure para ganar competitividad?

Respuesta. Nuestro objetivo es que la tecnología sea un motor real de negocio. No se trata solo de implantar herramientas, sino de entender el modelo de cada cliente y diseñar una hoja de ruta que aproveche al máximo las capacidades de Microsoft 365, Dynamics y Azure. En el caso del turismo balear, que combina gran estacionalidad con operaciones internacionales, hemos creado metodologías y extensiones específicas que facilitan la gestión de reservas, la optimización de recursos y la toma de decisiones en tiempo real. Así, la tecnología se convierte en una ventaja competitiva tangible.

P. Más allá de la tecnología, ¿qué os convierte en un socio estratégico para guiar a las compañías en su transformación digital?

R. La cercanía y la visión de negocio. Somos conscientes de que la transformación digital no es un proyecto puramente técnico, sino un cambio cultural. Por eso combinamos la experiencia tecnológica con un profundo conoci-



Toni Moll, fundador y CEO de Grupo Dynasoft

miento de los distintos sectores en los que trabajamos, en especial el turístico. Nuestro equipo multidisciplinar habla el mismo lenguaje que los responsables de negocio y les ayuda a tomar decisiones estratégicas, alineando la tecnología con sus objetivos corporativos.

P. ¿Cómo se mantiene la cercanía y la calidad de los proyectos en esta etapa de crecimiento?

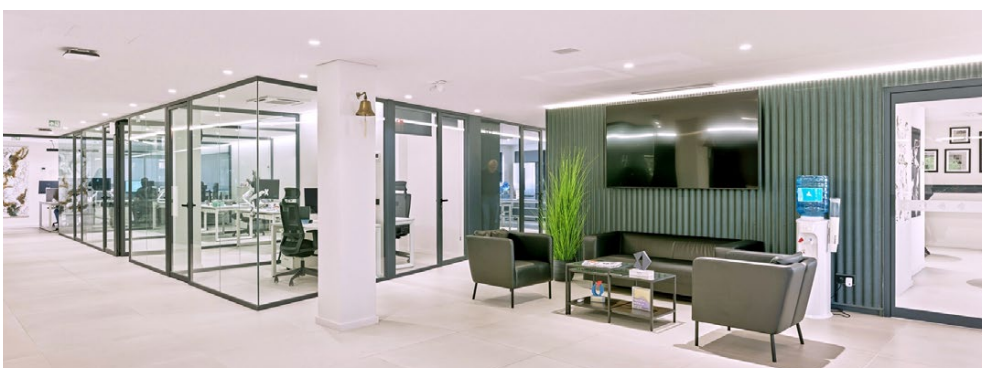
R. El crecimiento es un reto, pero también una oportunidad para reforzar nuestros valores. Hemos desarrollado un modelo de trabajo que nos permite mantener equipos locales en contacto directo con el cliente, apoyados por un centro de excelencia global. Esto garantiza la misma calidad en cada proyecto, independientemente del país. La comunicación transparente, los procesos estandarizados y la formación continua de nuestros

"Nuestro papel es actuar como radar tecnológico y guía de confianza para convertir la innovación en una ventaja competitiva"

profesionales son claves para que la expansión no afecte a la cercanía que nos define.

P. ¿Cómo preparáis a las empresas para que puedan adelantarse al futuro que viene?

R. Vivimos un momento apasionante en el que la inteligencia artificial, la analítica de datos y la nube están transformando los modelos de negocio. En Dynasoft trabajamos en dos frentes: primero, anticipándonos a las tendencias y evaluando nuevas tecnologías en nuestros propios entornos de laboratorio; y segundo, formando y acompañando a nuestros clientes para que adopten estas innovaciones de manera segura y escalable. Nuestro papel es actuar como radar tecnológico y guía de confianza para que cada empresa convierta la innovación en un valor diferencial.



Más información
www.grupodynasoft.com