

Culligan es el líder mundial en soluciones de tratamiento de agua desde 1936. Su misión

es dar a las personas acceso a agua limpia, segura y de mejor sabor. A nivel global, operan en más de 90 países sirviendo a 150 millones de clientes. "La unidad de negocio de Iberia es un motor de crecimiento clave para el grupo; y la unidad de España (con base en Sevilla, pero con más de 40 almacenes en todo el territorio), prevé pasar de 56 millones de euros de facturación en 2024 a más de 63 millones en 2025, demostrando la gran confianza del mercado", apuntan Héctor Valera (H.V.), CEO de Culligan Water Spain, y Hugo Faria (H.F.), Marketing Director de Culligan Iberia.

Pregunta. ¿Cómo contribuyen vuestras soluciones a un uso más sostenible del agua y a la reducción del impacto ambiental?

Respuesta. H.V.- La sostenibilidad es el núcleo del modelo de Culligan. Ofrecemos dos soluciones principales: fuentes de filtración y sistemas de purificación conectados a la red con tratamiento de agua, que eliminan por completo los envases de un solo uso y la huella de carbono del transporte; y nuestro servicio de Agua Mineral Natural, basado en una economía circular con envases 100% reutilizables y reciclables, así como, manantiales propios para minimizar el impacto medio ambiental. A escala global Culligan ayuda a evitar la producción de unos 40.000 millones de botellas de plástico de un solo uso anualmente.

P. ¿Qué innovaciones tecnológicas destacarías en vuestros equipos?

"¡El agua es solo agua, hasta que es Culligan!"

Culligan lidera el tratamiento de agua con soluciones sostenibles, tecnología avanzada y un modelo de atención que prioriza confianza, calidad y servicio.



Héctor Valera. CEO de Culligan Water Spain



R. H.F.- Nos obsesiona la seguridad y pureza del agua, y eso se refleja en la tecnología patentada de Culligan. Destacan dos innovaciones: la tecnología Firewall®, que purifica mediante luz ultravioleta y elimina el 99,9999 % de bacterias y virus, ideal

"Culligan convierte el consumo diario de agua en un gesto saludable, cómodo y responsable con las personas y con el planeta"

para hospitales o residencias; y la protección BioCote®, con iones de plata que inhiben microbios y evitan contaminación cruzada. Junto a la ósmosis inversa, garantizan un agua excepcional y totalmente segura.

P. ¿Cómo impacta disponer de agua purificada en el hogar o en el entorno laboral?

R. H.V.- El impacto de Culligan es transformador. En el hogar, ofrece comodidad y la tranquilidad de beber y cocinar con agua excelente y segura. En el entorno laboral, promueve hábitos saludables, mejora la experiencia del empleado y refuerza el compromiso empresarial con la sostenibilidad. Además, elimina costes y residuos de envases de un solo uso. En definitiva, Culligan convierte el consumo diario de agua en un gesto saludable, cómodo y responsable con el planeta.

P. ¿Qué papel juega la atención al cliente en vuestro modelo de negocio?

R. H.F.- El modelo de atención de Culligan se adapta a cada solución para ofrecer siempre la máxima confianza. En el servicio de reparto, el corazón del negocio, priorizamos una logística de proximidad con entregas puntuales, flexibilidad en pedidos y herramientas digitales de autogestión. En el agua tratada, contamos con un servicio técnico propio con más de 200 profesionales. Sea cual sea la necesidad, buscamos un servicio excelente que garantice tranquilidad. ¡El agua es solo agua, hasta que es Culligan!

Culligan

Más información
Culligan.es