



CONSWELL

¿Y si el futuro del turismo no fuera crecer en visitantes, sino en valor por visitante?

What if the future of tourism wasn't about growing visitors, but value per visitor?

Mientras el turismo masivo genera saturación, protestas sociales y pérdida de rentabilidad, el turismo wellness crece un 16,6% anual (vs. 4% tradicional), alcanzando 1,3 billones de dólares en 2028. // While mass tourism generates saturation, social protests, and declining profitability, wellness tourism grows 16.6% annually (vs. 4% traditional), reaching \$1.3 trillion by 2028.



CONSWELL es la consultora turística pionera en España especializada en Health & Wellness, gestionando establecimientos y convirtiendo territorios en destinos wellness certificados. Liderada por **Carolina Rodríguez**, única consultora EuropeSpa certificada en España y Embajadora del Global Wellness Institute, certificamos a **Arona (Tenerife)** como primer **European Health Destination de España**.

Ahora, entre otros, **Puerto de la Cruz**, cuna del turismo canario, lidera la transformación hacia su posicionamiento como destino pionero y referente mundial en el segmento wellness a través de la **certificación Wellness Tourism Destination**. Este proceso de cambio genera sostenibilidad real: menor presión por visitante (calidad vs. cantidad), valorización del patrimonio, turismo consciente y responsable.

Wellness Tourism Destination transforma territorios en ecosistemas de bienestar que multiplican valor y atraen inversión cualificada.

¿Su destino está listo para liderar el cambio?

CONSWELL is the pioneering tourism consultancy in Spain specializing in Health & Wellness, managing establishments and transforming regions into certified wellness destinations. Led by **Carolina Rodríguez**, the only certified EuropeSpa consultant in Spain and Ambassador of the Global Wellness Institute, we certified **Arona (Tenerife)** as **Spain's first European Health Destination**.

Now, among others, **Puerto de La Cruz**, the cradle of Canarian tourism, is leading the transformation toward positioning itself as a pioneering destination and world leader in the wellness segment through the **Wellness Tourism Destination certification**. This process of change generates real sustainability: less pressure per visitor (quality vs. quantity), appreciation of heritage, conscious and responsible tourism.

Wellness Tourism Destination transforms territories into wellness ecosystems that multiply value and attract qualified investment.

Is your destination ready to lead the change?