

"El ferry es un transporte esencial, no solo turístico"

Clickferry es la plataforma líder en la venta online de billetes de ferry y crece más de un 40% anual gracias a su apuesta tecnológica

Clickferry nació con la vocación de hacer más fácil, rápida y económica la reserva de viajes en ferry. Hoy se ha consolidado como el buscador líder en España, con una fuerte implantación entre los residentes baleares. La plataforma ofrece una amplia red de rutas, precios competitivos y una experiencia de usuario cuidada al detalle. Su apuesta por la innovación tecnológica les permite optimizar cada fase del proceso de compra. El compromiso de la compañía es claro: ofrecer siempre el mejor servicio al mejor precio.

Pregunta. ¿Qué os llevó a lanzar Clickferry al mercado?

Respuesta. Clickferry nació en 2009 con la idea de cubrir una necesidad clara: hacer más accesible y cómoda la reserva de billetes de ferry, en un momento en que la digitalización en este sector era prácticamente inexistente. Comenzamos ofreciendo servicio a los residentes de Ceuta y Melilla, y pronto detectamos



"Hoy, los residentes son un público clave, que valora poder reservar su ferry a Baleares de forma fácil, con atención personalizada y precios competitivos"

Dionisio Muñoz Leon
fundador y CEO de Clickferry

una gran demanda también en Baleares. Fuimos pioneros en apostar por la venta online en este ámbito, con todos los retos que ello implicaba. Afrontamos momentos complejos, como la pandemia, pero esa experiencia nos fortaleció y confirmó que habíamos tomado el camino correcto.

P. A día de hoy, ¿qué dirías que hace única vuestra forma de trabajar?

R. Nos diferencia un enfoque integral centrado en el cliente. Apostamos por una atención cercana y resolutive, y por una plataforma tecnológica ágil, intuitiva y eficiente. Contamos con un equipo multidisciplinar y coordinado que garantiza una experiencia fluida. Además, tenemos más de 30 años de experiencia en el sector marítimo, lo que nos permite anticipar necesidades y ofrecer un servicio competitivo. Ya hemos gestionado el embarque de más de 15 millones de pasajeros.

P. ¿Por qué los residentes baleares que se han convertido en un público tan clave para vosotros?

R. Clickferry nació para facilitar la compra de billetes a los residentes de Ceuta, entendiendo el ferry como un transporte esencial, no solo turístico. Esto nos permitió conectar con las necesidades reales de quienes viven en territorios insulares. Hoy, los residentes son un público clave, que valora poder reservar su ferry a Baleares de forma fácil, con atención personalizada y precios competitivos. Con la misma filosofía, estamos ampliando servicios para los residentes canarios, destinando recursos para ofrecerles la misma experiencia cómoda, eficiente y adaptada a sus necesidades.

P. ¿Cómo creéis que evolucionará el sector de los ferris en los próximos años?

R. El sector de los ferris está en plena transformación, impulsado por la modernización de flotas con barcos más eficientes y sostenibles. Regiones como Baleares o el Estrecho serán clave por su volumen de tráfico y potencial innovador. La digitalización también impulsa el cambio, con reservas más ágiles, seguras y personalizadas, mejorando la experiencia del usuario.

El ferry se consolidará como una opción más cómoda, competitiva y respetuosa con el medio ambiente, y en Clickferry trabajamos con esta visión: estamos en plena expansión, no solo en España, también a nivel europeo e internacional. Nuestro crecimiento anual supera el 40%, lo que demuestra el potencial del sector y la confianza de los usuarios en nuestro modelo de negocio y apuesta tecnológica.

Más información
www.clickferry.com

