

En 2026, BAXI unificará bajo su marca la oferta de Hitecsa

Con esta decisión, el grupo consolida su presencia en el segmento de la climatización profesional y refuerza su posición como proveedor global de soluciones para edificios terciarios e industriales, como aeropuertos, hospitales, hoteles o superficies comerciales.

La medida culmina el proceso de integración iniciado en 2021, cuando BAXI adquirió Hitecsa con el objetivo de afrontar el crecimiento de la demanda de sistemas de aerotermia —tanto aire-agua como aire-aire— en los ámbitos doméstico y de gran escala. Según estimaciones del sector, la demanda de este tipo de soluciones se multiplicará por seis hasta 2034, impulsada por la necesidad de reducir el consumo energético y avanzar hacia la descarbonización del parque inmobiliario.

UNA OPERACIÓN ESTRATÉGICA

Hasta su adquisición, BAXI ya contaba con una sólida posición en el mercado español de climatización, respaldada por una amplia red industrial y técnica. La compra de Hitecsa supuso un salto cualitativo al permitir a la compañía ampliar su catálogo y ofrecer soluciones adaptadas a grandes instalaciones, un segmento en el que la marca catalana gozaba de un fuerte reconocimiento.

Hitecsa aportó a BAXI su planta de producción de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), que ha pasado a ser un activo estratégico dentro del grupo. BAXI ha apostado por la continuidad de este centro, que se mantendrá plenamente operativo y alineado con los objetivos de crecimiento y eficiencia del conjunto de la compañía. “El mercado de la climatización está creciendo rápidamente y, en BDR Thermea Iberia, estamos preparados para responder a este desafío”, afirma Joan Blanch, Managing Director de BDR Thermea Iberia y máximo responsable del grupo en España y Portugal.

DESCARBONIZACIÓN Y COSTES ENERGÉTICOS, GRANDES IMPULSORES

Blanch subraya que la consolidación bajo una única marca llega en un momento clave para el sector, en el que la sostenibilidad y la eficiencia energética se han convertido en factores determi-

La compañía de climatización BAXI, perteneciente al grupo holandés BDR Thermea, ha anunciado que a partir de 2026 todas las soluciones que hasta ahora ofrecía Hitecsa se comercializarán bajo su marca.



nantes. “Nos encontramos ante la necesidad de descarbonizar el actual parque de edificios, ya no solo desde un punto de vista de sostenibilidad, sino por la urgencia de reducir el coste de la climatización de los edificios. Disponer ahora de toda la gama de productos necesaria nos permite ofrecer todo el abanico de tecnologías que puedan ayudar a la sociedad en este gran reto”, explica.

El directivo destaca además el papel del equipo humano en el éxito de la integración: “Estamos muy satisfechos de cómo se ha llevado a cabo, entre todos, el proceso de creación de una única marca, durante estos cuatro últimos años y que culminamos hoy. Las personas, el factor humano, siempre han estado en el centro de nuestras decisiones. Ahora ya somos un único equipo con un mismo objetivo”.

PRESENCIA INDUSTRIAL Y LIDERAZGO IBÉRICO

BAXI, integrada en el grupo BDR Thermea, se ha consolidado como una de las compañías líderes en climatización en la Península Ibérica. En España y Portugal cuenta con más de 1.500 colaboradores y un volumen de negocio de 220 millones de eu-

ros, incluyendo su red de Servicio Técnico Oficial. La firma dispone de una planta de producción de equipos de energía solar en Castellbisbal (Barcelona), instalaciones logísticas en La Pobla de Claramunt, y sedes corporativas en Madrid, Barcelona y Lisboa, además de cuatro centros de formación en Madrid, Barcelona, Oviedo y Leiria (Portugal).

Desde la adquisición de Hitecsa y Adisa en 2021, ambas compañías se han integrado plenamente en la estructura de BAXI, lo que ha permitido ampliar su capacidad de respuesta en proyectos de gran envergadura y consolidar su posición como proveedor integral de climatización para los sectores residencial, terciario e industrial.

INNOVACIÓN Y RENOVABLES, EJE ESTRATÉGICO

La estrategia de BAXI se apoya en tres pilares: innovación tecnológica, eficiencia energética y apuesta por las energías renovables. Su gama de productos abarca desde calderas de condensación y bombas de calor hasta paneles solares, emisores térmicos y equipos de aire acondicionado, diseñados para ofrecer la máxima eficiencia y confort térmico.

“Nos encontramos ante la necesidad de descarbonizar el actual parque de edificios, no solo por sostenibilidad, sino por la urgencia de reducir el coste energético”, afirma Joan Blanch

BAXI integrará desde 2026 todas las soluciones de Hitecsa bajo una sola marca, reforzando su posición como proveedor global de climatización para grandes instalaciones

La compañía también se ha posicionado como el mayor exportador de paneles solares de España, reforzando su compromiso con la transición energé-

tica. Este liderazgo se apoya en una combinación de inversión en I+D, formación técnica y digitalización de procesos, con el objetivo de ofrecer soluciones sostenibles y competitivas en costes para los usuarios.

PERSPECTIVAS

La integración de Hitecsa llega en un momento en que el sector de la climatización se encuentra en plena transformación, impulsado por las políticas europeas de eficiencia energética y el avance hacia edificios de consumo casi nulo. La combinación de capacidades industriales, experiencia técnica y presencia comercial sitúa a BAXI en una posición destacada para liderar la transición hacia un modelo de climatización más sostenible.

El proceso de unificación de marca que culminará en 2026 responde a una estrategia de simplificación y refuerzo de identidad empresarial. La compañía busca con ello optimizar su estructura, ganar visibilidad internacional y ofrecer al mercado un portafolio completo bajo una única enseña reconocida. Para Blanch, el objetivo está claro: “Queremos ser un actor decisivo en la transición energética del parque de edificios, aportando soluciones que combinen tecnología, sostenibilidad y eficiencia”.

VISIÓN EUROPEA Y RAÍCES LOCALES

La apuesta de BAXI por mantener la producción en España refleja su compromiso con la industria local y con la creación de valor en el territorio. Tanto la planta de Vilanova i la Geltrú como la de Castellbisbal son piezas clave dentro de la estrategia de BDR Thermea para reforzar su presencia en el sur de Europa.

Desde España y Portugal, BAXI aspira a convertirse en un referente europeo en climatización eficiente y sostenible, combinando su herencia industrial con una visión alineada con los objetivos de descarbonización de la Unión Europea. Con una marca única y un equipo integrado, la compañía inicia 2026 como el punto de partida de una nueva etapa de expansión, marcada por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el compromiso con las personas.