

AUTOS MOLIÈRE

LA NUEVA REFERENCIA NACIONAL EN EL SECTOR DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

En un mercado cada vez más competitivo y cambiante, Autos Molière se ha consolidado como uno de los referentes del vehículo de ocasión en España.

Con origen en Málaga, la empresa ha sabido posicionarse en el sector de los coches de segunda mano gracias a un modelo de negocio basado en la transparencia, la digitalización y una firme apuesta por la calidad, la eficiencia y el trato humano.

DE PROYECTO PERSONAL A REFERENTE NACIONAL

La compañía nació del esfuerzo personal de su fundador, Oussama El Gharib, quien convirtió un pequeño proyecto emprendedor en una organización reconocida a nivel nacional. Su filosofía ha sido clara desde el principio: ofrecer una experiencia de compra de coche de segunda mano honesta, sencilla y eficiente, en la que el cliente se sienta acompañado en todo momento. “Porque lo importante no es estrenar, es acertar”, reza uno de sus lemas recientes.

“En Autos Molière siempre hemos partido de una idea sencilla pero poderosa: ¿por qué un coche usado va a ser peor que uno nuevo? Creemos firmemente que un vehículo de ocasión, si está bien seleccionado, revisado y garantizado, puede ofrecer el mismo nivel de seguridad, prestaciones y satisfacción que un coche nuevo, pero con una relación calidad-precio mucho más inteligente. Esta convicción nos ha llevado a tratar cada unidad como si fuera la primera vez que se pone en marcha, cuidando cada detalle y generando confianza real en cada paso del proceso”, comenta su fundador.

CRECIMIENTO SOSTENIDO Y MODELO FINANCIERO SÓLIDO

El crecimiento de la empresa en los últimos cinco años ha sido igualmente notable, con cifras de incremento a doble dígito de forma sostenida año tras año. Este avance continuo refleja la confianza del mercado y la solidez del modelo de Autos Molière. A nivel financiero, la compañía presenta una estructura saneada, con capacidad de escalar su operativa a nuevos mercados o segmentos, y una cartera de financiación cada vez más diversificada.



Oussama El Gharib, CEO de Autos Molière.

Este rendimiento se enmarca en un entorno de fuerte dinamismo del sector: solo en el primer trimestre de 2025, las ventas de vehículos de ocasión superaron las 527.000 unidades en España, con un crecimiento del 8,3 % interanual. El precio medio también ha aumentado, alcanzando los 17.560 €, lo que refleja una mayor exigencia del cliente y su disposición a pagar más por calidad, garantía y confianza. Autos Molière ha sabido capitalizar esta evolución con una oferta ajustada a las nuevas expectativas del consumidor, incluyendo coches seminuevos, coches KM 0 y coches usados con garantía.

COMPROMISO CON LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

Autos Molière no solo destaca por la calidad de su stock de coches de segunda mano o sus instalaciones, sino también por su compromiso con el futuro del sector. En un contexto donde muchas operaciones carecen de transparencia y rigor, la empresa ha hecho bandera de la profesionalización, el cumplimiento normativo y la defensa de los intereses del comprador.

El sector del coche de ocasión ha alcanzado una posición dominante en el mercado español, con más de dos unidades de VO vendidas por cada coche nuevo matriculado. Esta tendencia consolida la importancia estratégica del VO como opción inteligente para comprar coche, y refuerza el papel de iniciativas como la Plataforma del Motor, impulsada y pre-

“Porque lo importante no es estrenar, es acertar”, reza uno de sus lemas recientes

Autos Molière ha incorporado tecnología propia basada en inteligencia artificial para optimizar procesos y ofrecer recomendaciones personalizadas.

sidida por Oussama El Gharib, para dar voz y estructura a un segmento históricamente desatendido. En este contexto, Autos Molière representa un actor clave con potencial de liderazgo nacional, escalabilidad y alto retorno operativo.

TECNOLOGÍA PROPIA Y UN EQUIPO CON VALORES

El impacto de la digitalización del sector automoción también ha sido clave: desde los procesos de atención al cliente hasta la gestión de las entregas y financiaciones, todo ha sido diseñado para fa-

cilitar una experiencia moderna, segura y sin fricciones. Además, Autos Molière ha incorporado tecnología propia basada en inteligencia artificial para optimizar procesos, mejorar el asesoramiento y ofrecer recomendaciones personalizadas, lo que refuerza su competitividad y eficiencia operativa.

Pero más allá de los números y la tecnología, el éxito de Autos Molière reside en su gente. Un equipo comprometido con el servicio y unos valores firmes que han permitido a la empresa crecer sin perder su esencia. Esa combinación de cercanía, profesionalidad e innovación ha convertido a la marca en un ejemplo de lo que el sector VO necesita: empresas con alma.

Ese esfuerzo y trayectoria han sido reconocidos recientemente con el Premio al Ejecutivo del Año en el Sector de la Automoción, otorgado por el diario *La Razón*, un galardón que pone en valor no solo la visión empresarial de Oussama El Gharib, sino también el impacto positivo de Autos Molière en el sector.

Hoy, Autos Molière representa algo más que un concesionario de coches usados: es el reflejo de una nueva forma de hacer las cosas, donde la confianza no se promete, se demuestra. Y donde el futuro del sector pasa, necesariamente, por empresas que entienden que el cliente no busca solo un coche, sino una decisión acertada y respaldada.