

# “Somos un referente internacional en comunicaciones críticas y seguridad tecnológica”

**Luis Pérez Bermejo** Presidente de Radiotrans S.A.

## “El futuro de las comunicaciones críticas pasa por el LTE/5G, la ciberseguridad y los servicios gestionados”

**D**irigida por Luis Pérez Bermejo y Alfonso Alarcos Capellán como presidente y vicepresidente, respectivamente, Radiotrans se ha consolidado como uno de los principales distribuidores de Motorola Solutions en el mundo y el único partner que cubre todo el ecosistema de comunicaciones críticas, desde la radio profesional hasta la videovigilancia, el control de accesos y las soluciones cloud. Hoy, la compañía inicia una nueva etapa estratégica orientada al LTE/5G, la ciberseguridad y los servicios gestionados. Hablamos con su presidente.

### **Radiotrans cumple más de tres décadas. ¿Cómo describiría su evolución hasta hoy?**

Radiotrans nació en 1992 con una vocación muy clara: ofrecer soluciones de comunicación fiables y seguras para organizaciones que no pueden fallar. Treinta y tres años después seguimos fieles a ese propósito, pero con una dimensión mucho mayor. Hemos pasado de ser un distribuidor especializado en radio-comunicaciones a convertirnos en un grupo transnacional con presencia directa en Europa, África y América, manteniendo una rentabilidad sostenida y una cultura empresarial basada en la confianza y la seriedad. Esa combinación entre visión tecnológica y prudencia financiera explica que Radiotrans no haya registrado pérdidas en toda su historia.

### **¿Qué papel ha desempeñado Motorola Solutions en esa trayectoria?**

Ha sido esencial. Alfonso Alarcos y yo procedemos de Motorola y eso nos permitió establecer desde el principio una relación de enorme proximidad con



**El LTE/5G y la ciberseguridad serán los vectores que definirán la evolución de las comunicaciones críticas, que se integrarán con las redes TETRA y DMR para crear entornos híbridos más fiables y flexibles**

la compañía. Hoy Radiotrans es uno de sus principales distribuidores a nivel global y el único que integra todas sus divisiones —radio, vídeo, control de accesos y nube— bajo una misma estrategia comercial y técnica. Esa alianza nos da estabilidad, acceso a la mejor tecnología disponible y, sobre todo, una visión anticipada de hacia dónde evoluciona el mercado mundial de las comunicaciones críticas.

### **Radiotrans tiene presencia en tres continentes. ¿Cómo gestionan esa cobertura internacional?**

Nuestro crecimiento ha sido siempre orgánico, gradual y sostenible. Empezamos en Portugal y Marruecos, y con los años extendimos operaciones a México, Perú, Colombia y República Dominicana, además de reforzar nuestra presencia en África con personal en Nigeria y Kenia. Hoy tenemos operaciones propias en diez países y actividad recurrente

en más de treinta. Gestionamos esta estructura con equipos locales altamente formados y una organización muy ágil, que reporta directamente a la dirección corporativa. Esa flexibilidad, unida a la prudencia financiera, es la base de nuestra estabilidad.

### **El plan estratégico 2026–2030 pone el foco en el LTE/5G y la ciberseguridad. ¿Qué representan estas áreas para Radiotrans?**

Son los grandes vectores de transformación de las comunicaciones críticas. El LTE/5G —especialmente en sus vertientes de ultra fiabilidad y baja latencia (URLLC)— permitirá una nueva generación de aplicaciones industriales, de seguridad y de emergencia, capaces de transmitir datos, vídeo y voz en tiempo real con una calidad nunca vista. Nuestra visión es que el futuro será híbrido: las redes TETRA y DMR seguirán desempeñando un papel esencial, pero se integrarán con redes LTE/5G privadas que ofrecerán más capacidad y flexibilidad. Al mismo tiempo,

la ciberseguridad deja de ser un complemento para convertirse en un pilar estructural: todo lo que se conecta debe estar protegido.

### **¿En qué consiste el proyecto LTE/5G privado que Radiotrans desarrolla en España?**

Es uno de los proyectos más estratégicos para nuestra evolución. Bajo el paraguas de la Universidad Carlos III de Madrid y HPE, estamos desarrollando un entorno de pruebas que combina redes LTE/5G-P5G privadas con sistemas TETRA y DMR de Motorola Solutions, permitiendo una migración progresiva hacia las nuevas tecnologías sin perder fiabilidad. España actúa como nuestro laboratorio de innovación, pero el modelo será exportable a Latinoamérica, especialmente a sectores como minería, energía y transporte, donde las comunicaciones críticas son vitales.

### **El sector tiende hacia modelos de servicios gestionados. ¿Radiotrans también se orientará en esa dirección?**

Sin duda. Cada vez más organizaciones demandan servicios gestionados en lugar de infraestructuras propias, lo que se traduce en un modelo de Product as a Service. Radiotrans está adaptando su propuesta a ese escenario: ofrecer no solo la tecnología, sino también la gestión, el mantenimiento y la operación de las redes críticas. En un entorno donde la conectividad masiva, los dispositivos IoT y las aplicaciones en tiempo real son la norma, este modelo aporta eficiencia, control de costes y seguridad. Es la evolución natural de un mercado que valora la

Radiotrans avanza hacia un modelo de servicios gestionados y Product as a Service, con el objetivo de liderar la transición tecnológica del sector y consolidarse como referente internacional en 2030

fiabilidad y el servicio por encima de la posesión del hardware.

### **¿Cómo se garantiza la sostenibilidad y la continuidad del grupo?**

La sostenibilidad está en nuestro ADN. Radiotrans está certificada en ISO 9001, ISO 14001, ENS y dispone de un canal de Compliance. Desarrollamos políticas activas de reciclaje, reducción de huella de carbono y colaboración en programas de reforestación. En el plano empresarial, nuestra continuidad se apoya en un equipo directivo profesionalizado y comprometido, que comparte nuestros valores y visión a largo plazo. Tanto Alfonso Alarcos como yo seguimos plenamente implicados, pero hemos diseñado una organización que puede seguir creciendo más allá de nuestra generación.

### **¿Dónde ve a Radiotrans en 2030?**

Nos vemos como un referente internacional en comunicaciones críticas y seguridad tecnológica, combinando la fiabilidad de la radio con la potencia del 5G y la protección de la ciberseguridad. Queremos liderar esta transición con una propuesta integral que abarque infraestructura, gestión y servicios. Nuestro objetivo es superar los 100 millones de euros de facturación en 2030, consolidando nuestra presencia internacional y fortaleciendo nuestra posición como socio tecnológico de referencia para clientes que buscan seguridad, innovación y visión de futuro.

