

"Hemos revolucionado la ortodoncia invisible con nuestra técnica híbrida"

La tecnología de Geniova mejora la ortodoncia invisible con tratamientos más rápidos, éticos y efectivos, siempre liderados por expertos comprometidos

Geniova es una marca española de ortodoncia invisible que pone a las personas en el centro. De este modo, ha crecido hasta incluir a más de 100 familias en el equipo, y su tecnología está presente en 150 países. Todo ello gracias a la técnica híbrida patentada y única, que combina la discreción y comodidad de los alineadores transparentes con la precisión del bracket tradicional, mediante un arco de NiTi integrado en el alineador. "Así, conseguimos tratamientos más rápidos y eficientes para brindar a cada paciente y a su doctor una solución de ortodoncia invisible que sea responsable, ética y altamente efectiva", resume Carolina Fernández Sánchez, directora general de Geniova.

Pregunta. ¿En qué se diferencia realmente vuestra tecnología de otros sistemas de ortodoncia invisible del mercado?

Respuesta. Sin duda en la eficiencia: logramos movimientos dentales más predecibles y rápidos usando menos alineadores. Esto es posible gracias a nuestro equipo humano, el verdadero motor de

Geniova. Gran parte de ellos son ortodontistas con una vasta experiencia, quienes garantizan que el paciente vea siempre una proyección realista del resultado de su tratamiento. A diferencia de otras propuestas que muestran resultados inalcanzables, en Geniova el rigor clínico prevalece en cada una de nuestras acciones y comunicaciones.

P. Geniova invierte de forma continua en I+D+i. ¿Cómo impacta eso directamente en los tratamientos que ofrecéis?

R. Se traduce directamente en un equipo multidisciplinar de expertos que incluye personal clínico, de diagnóstico, planificación, formación, investigación... Con este equipo tan completo, abordamos la I+D+i desde múltiples perspectivas. Esto nos permite desarrollar mejores tratamientos para nuestros pacientes y doctores, y mejorar constantemente la experiencia clínica de forma global.

P. ¿Qué papel juega el equipo humano en la propuesta de valor y en la evolución constante de Geniova?

R. Por encima del producto patentado está todo el equipo de Geniova, recalco TODO porque está lleno de pasión, conocimiento y compromiso. Competimos con gigantes internacionales, pero gracias al esfuerzo y coraje de nuestra gente, hemos logrado posicionarnos a nivel mundial. Sin duda, nuestro mayor valor es el equipo humano, y ese espíritu se refleja directamente en el crecimiento constante de la compañía.

Quiero aprovechar esta oportunidad para expresar mi más profundo agradecimiento, respeto y admiración a



Carolina Fernández Sánchez

Directora general de Geniova

todos y cada uno de ellos. También quiero reconocer especialmente a los "padres" de Geniova, Antonio Baselga y Santiago Jiménez, por su visión y liderazgo, así como a nuestros socios estratégicos, Inveready y CDTI, por su invaluable apoyo: su compromiso ha sido fundamental en nuestro camino.

"Competimos con gigantes internacionales, pero gracias al esfuerzo y coraje de nuestra gente, hemos logrado posicionarnos a nivel mundial"

P. Hablemos de vuestras innovaciones, ¿cuáles son vuestros próximos lanzamientos?

R. Dentro de los 22 proyectos de innovación, los próximos lanzamientos son dos:

- Preteens: Nace para tratar de manera temprana problemas de alineación en niños.
- Specialist: Es una línea destinada solo a especialistas. No olvidemos que la ortodoncia es un tratamiento médico y, como tal, debe ser realizado y supervisado por ellos en consulta. Specialist realiza en su fase híbrida los movimientos más complejos para los alineadores convencionales, evitando a los pacientes tratamientos sin resultados y prolongados en el tiempo.



GENIOVA

Más información

www.geniova.com