

Masmusculo: de la nutrición deportiva al ecosistema integral de salud y bienestar

Grupo Masmusculo, se ha consolidado en los últimos años como una de las marcas de referencia y mayor confianza del sector de la salud y la nutrición deportiva en España.

Con más de dos décadas de trayectoria, la compañía ha demostrado una capacidad constante de evolución, adaptándose a los cambios del mercado y anticipándose a las nuevas necesidades del consumidor.

Hoy, Masmusculo es mucho más que una marca de suplementación deportiva. La empresa ha construido un ecosistema integral orientado a la mejora de la salud, el rendimiento y el bienestar, entendiendo el cuidado del cuerpo como una herramienta clave para la superación personal y la calidad de vida. Esta visión parte de una convicción firme: el deporte y la salud no son una tendencia pasajera, sino un pilar fundamental en todas las etapas de la vida.

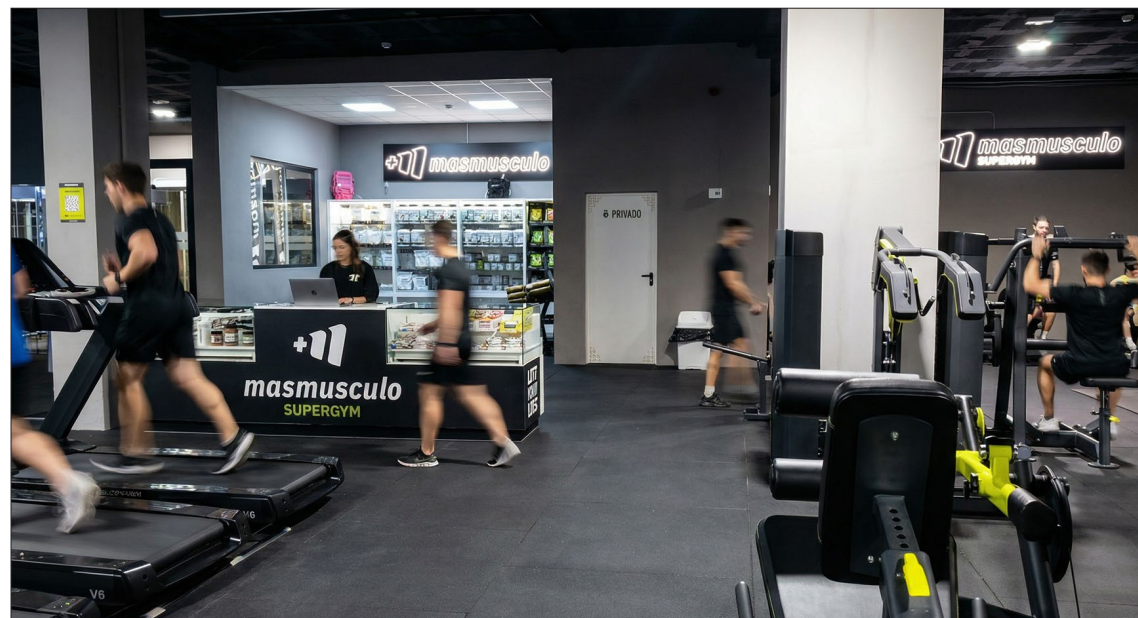
CALIDAD, INNOVACIÓN Y CERCANÍA

Este enfoque se apoya en una estructura 360° poco habitual en el sector. Masmusculo cuenta con laboratorio propio de I+D, desarrollo de productos certificado bajo el estándar IFS —uno de los mayores sellos de calidad y seguridad alimentaria a nivel internacional—, el mayor e-commerce de nutrición deportiva de España, con presencia en toda Europa y una red de gimnasios y tiendas físicas propias especializados en entrenamiento de fuerza.

Controlar todo el proceso, desde la investigación y formulación hasta el contacto directo con el usuario final, permite garantizar la calidad de los productos y maximizar su impacto real en la salud y el rendimiento de quienes confían en la marca.

NUEVOS PÚBLICOS

Tradicionalmente vinculada al mundo del culturismo y el alto rendimiento, Masmusculo identificó a finales de 2024 la necesidad de ampliar su mensa-



je. Sin renunciar a su ADN ni a su relación histórica con el deporte de fuerza, la marca inició un proceso de rebranding estratégico orientado a conectar con un público más amplio, interesado en la salud, el bienestar y el rendimiento físico en un sentido global, independientemente de la edad, el género o la disciplina deportiva.

Este cambio fue mucho más allá de lo visual. Supuso una evolución profunda en la forma de comunicar, con un tono más cercano, moderno y accesible, así como el desarrollo de nuevas formulaciones orientadas al cuidado integral de la salud, a los deportes de resistencia y al público femenino. Líneas como Foodies, centrada en alimentación funcional donde priman el

sabor y la calidad, o Vita, enfocada en la vitalidad y el bienestar diario, representan esta nueva etapa. Paralelamente, el equipo de I+D trabaja de forma continua en el desarrollo de referencias propias que no solo diferencien a la marca, sino que aporten soluciones reales y alineadas con las demandas actuales del mercado.

UNA MARCA EN PLENO IMPULSO

Los resultados de esta estrategia han sido claros. En 2025, Masmusculo ha registrado un crecimiento medio en ventas del 30%, una cifra muy superior al crecimiento medio del sector, situado en torno al 6%. Este dato no solo refleja una evolución económica positiva, sino

Con un crecimiento del 30% en 2025, la marca multiplica por cinco el ritmo medio del sector y consolida un modelo basado en innovación y control total del proceso.

también la solidez de un modelo de negocio basado en la innovación, el control del proceso productivo y una comunicación alineada con los nuevos hábitos de consumo en salud y nutrición.

Un papel clave en esta transformación lo ha desempeñado la red de embajadores y colaboradores de la marca, que ya supera

los 300 perfiles activos. Se trata de una comunidad diversa, profesional y alineada con los valores de Masmusculo, seleccionada de forma estructurada y orgánica, cuyo objetivo es transmitir la filosofía de la marca de forma honesta y cercana. Esta red ha sido fundamental para reforzar el posicionamiento de Masmusculo como referente en rendimiento físico, salud y bienestar, ampliando su alcance a nuevos públicos.

El crecimiento de la marca también se ha materializado en el ámbito físico. La cadena Masmusculo Supergym ha culminado en 2025 la apertura de su cuarto centro en Armilla (Granada), consolidando un modelo de gimnasio de alta calidad, tanto en equipamiento como en atención profesional. Estos espacios no funcionan como negocios aislados, sino como una extensión natural del ecosistema Masmusculo, donde el usuario puede sacar el máximo partido a los productos y recibir asesoramiento especializado. Además, las obras del nuevo centro de Málaga avanzan según lo previsto, con una apertura programada para 2026, que supondrá un nuevo hito dentro del plan de expansión.

RENOVACIÓN INTERNA

Para dar soporte a este crecimiento sostenido, el grupo Masmusculo se está renovando desde dentro. Actualmente se está desarrollando una nueva plataforma web, con una solución tecnológica de primer nivel, diseñada para mejorar la experiencia del usuario, la seguridad, la velocidad de navegación y la capacidad de escalar ante un volumen creciente de tráfico y operaciones diarias.

Masmusculo afronta así un nuevo capítulo de su historia con una visión clara: seguir creciendo de forma responsable, innovar de manera constante y facilitar que cada vez más personas puedan cuidar su salud y su rendimiento con productos de máxima calidad, tecnología avanzada y un servicio a la altura de sus expectativas.

