

# "El vehículo eléctrico es un camino sin vuelta atrás"

La red pública de recarga ya supera los 48.000 puntos y continúa creciendo, apoyando una transición energética más eficiente y sostenible

**A**EDIVE es la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica. Agrupa a fabricantes de vehículos, puntos de recarga, operadores y centros de investigación. Su misión es impulsar el ecosistema de la electromovilidad, promover regulaciones adecuadas, combatir la desinformación y consolidar la industria española como referente internacional en innovación y sostenibilidad.

**Pregunta. Sobre movilidad eléctrica persisten muchas informaciones incorrectas que hacen más reticente a la gente, ¿cuáles destacarías y cómo combatirlos?**

**R.** La idea de que España carece de red de recarga es engañosa: para el parque actual de vehículos eléctricos, la infraestructura está sobredimensionada e infrautilizada. De cara a 2030, con 5,5 millones de vehículos previstos según el PNIEC, es necesario seguir ampliando puntos de recarga y agilizar trámites burocráticos, pero la expansión avanza: se ponen en marcha unos 1.000 puntos nuevos cada mes y hoy es posible viajar por toda España gracias a la red de alta potencia.

**"Somos capaces de generar nuestra propia energía para edificación, industria y movilidad, lo que nos hace ser más resilientes e independientes como país"**

A 1 de septiembre, hay 48.070 puntos de carga públicos operativos. Además, existe un amplio portafolio de vehículos eléctricos, con distintas capacidades de batería y precios adaptados a todos los bolsillos. En el uso, resultan más económicos que sus equivalentes de combustión. Para combatir la desinformación, es fundamental la presencia en medios y redes y eventos como la feria VEM, que acercan esta realidad al ciudadano.

**Pregunta. Aun así, las matriculaciones de vehículos eléctricos siguen subiendo. ¿Por qué?**

**R.** Porque la gente se informa cada vez más y, cuando prueba un vehículo eléctrico, se da cuenta de que es una tecnología muy madura y que la red de recarga pública da respuesta a las necesidades de hoy. La ciudadanía está pasando de una sensación de imposición a otra de entusiasmo.

**Pregunta. ¿La electrificación es un plan estratégico de futuro?**

**R.** El vehículo eléctrico es un camino sin vuelta atrás, sin duda, y por varias razones. Más allá de la descarbonización y la mejora de la calidad del aire, el vehículo eléctrico es más sencillo de fabricar y mucho más eficiente que uno de combustión. Además, impulsa la demanda de energías renovables, la generación distribuida y el almacenamiento energético, factores



**Arturo Pérez de Lucía**

Director general de AEDIVE y vicepresidente de E-MOBILITY EUROPE

cruciales en un contexto geopolítico incierto, donde dependemos de terceros países para obtener combustibles fósiles, pero somos capaces de generar nuestra propia energía para edificación, industria y movilidad. Esto nos hace más resilientes e independientes como país y región.

Desde esta perspectiva, las Administraciones Públicas deben facilitar el desarrollo de modelos de negocio ligados a la industria, tecnología y servicios para la movilidad eléctrica, flexibilizando regulaciones y eliminando trabas burocráticas. También es clave la colaboración público-privada y entre administraciones, así como el uso de palancas fiscales y financieras que aceleren la transición.

**Más información**  
[www.aedive.es](http://www.aedive.es)



Vista parcial de la feria VEM - Vehículos Eléctricos Madrid 2025, celebrada en septiembre, y que organiza AEDIVE.