

“Las personas son el motor de la transformación energética”

Ferrolí impulsa la innovación sostenible en calefacción y climatización, apostando por la eficiencia, el hidrógeno y el talento humano como ejes clave

Ferrolí es un grupo multinacional italiano líder en soluciones de calefacción y climatización con más de 70 años de experiencia. Emplea a más de 2.000 personas y cuenta con 8 plantas productivas en Italia, España, China y Vietnam. En España, está presente desde hace 60 años con una planta en Burgos. Fabrica las marcas Ferrolí, Cointra y Lamborghini Caloreclima, y dispone de triple certificación ISO y el distintivo ECOVADIS por sostenibilidad.

Pregunta. ¿Cuál ha sido su visión como presidente ejecutivo desde que asumió el cargo?

R. Desde el inicio, mi visión ha sido consolidar a Ferrolí como un referente en soluciones sostenibles, eficientes y cercanas al cliente. Con soluciones competitivas que permitan disfrutar a los usuarios de la última tecnología a precios razonables. Hemos apostado por optimizar y modernizar nuestra organización en España, impulsar la innovación en productos y servicios, y fortalecer la relación con nuestros clientes. Pero, sobre todo, hemos puesto el foco en el capital humano, en atraer, formar y motivar a equipos comprometidos con la excelencia, porque creemos



Victor Gómez Alvarez.
Presidente ejecutivo de Ferrolí España SL

que las personas son el motor real de la transformación energética y del crecimiento empresarial.

Pregunta. ¿Cómo está adaptando su estrategia para liderar la descarbonización del sector?

R. Nuestra estrategia se basa en tres pilares: innovación tecnológica, eficiencia energética y sostenibilidad. Hemos reforzado nuestra gama de productos con soluciones que reducen las emisiones de CO₂, como sistemas híbridos, bombas de calor de alta eficiencia y calderas de condensación adaptadas para hidrógeno y biometano.

Pregunta. ¿Qué avances destacan en aerotermia, hibridación e hidrógeno?

R. Son nuestros tres ámbitos clave. En aerotermia, Ferrolí ha lanzado nuevas gamas de bombas de calor de alta eficiencia y conectividad inteligente, como la Omnia Life R 290, con refrigerante natural y bajo impacto ambiental. En hibridación, combinamos distintas tecnologías para optimizar la eficiencia energética en instalaciones nuevas y existentes. Además, desarrollamos calderas compatibles con hasta un 100% de hidrógeno y participamos en el proyecto europeo “Valle del Hidrógeno de Castilla y León”.

Pregunta. ¿Qué importancia tiene la planta de Burgos en el desarrollo del grupo?

R. La planta de Burgos es un pilar estratégico para Ferrolí, tanto a nivel industrial como tecnológico. En Burgos fabricamos, para todo el Grupo Ferrolí, radiadores de aluminio 100% reciclados y reciclables, emisores eléctricos, calentadores a gas, calderas de media potencia y estufas de pellets. Esta producción local nos permite adaptarnos rápidamente al mercado ibérico, mantener el know-how y reducir la huella logística. Además, Burgos es un centro de innovación donde se desarrollan soluciones alineadas con los objetivos de sostenibilidad y eficiencia energética del grupo.

Pregunta. ¿Qué papel juegan los instaladores en la estrategia de Ferrolí?

R. Los instaladores son socios clave en nuestra cadena de valor. En Ferrolí trabajamos para facilitarles el día a día con herramientas digitales como la App FerrolíPro, el catálogo digital, el servicio integral Aerotermia 360 y opciones de financiación para el usuario final. También, ofrecemos formación continua y soporte técnico especializado.

Ferrolí

AEROTERMIA
Calefacción | Refrigeración | Agua caliente
LA SOLUCIÓN TODO EN UNO

Ahorros de hasta un **80%** en la factura energética

Más info en Catálogo-Tarifa Digital

ferrolí.com

Más información
www.ferrolí.com/es