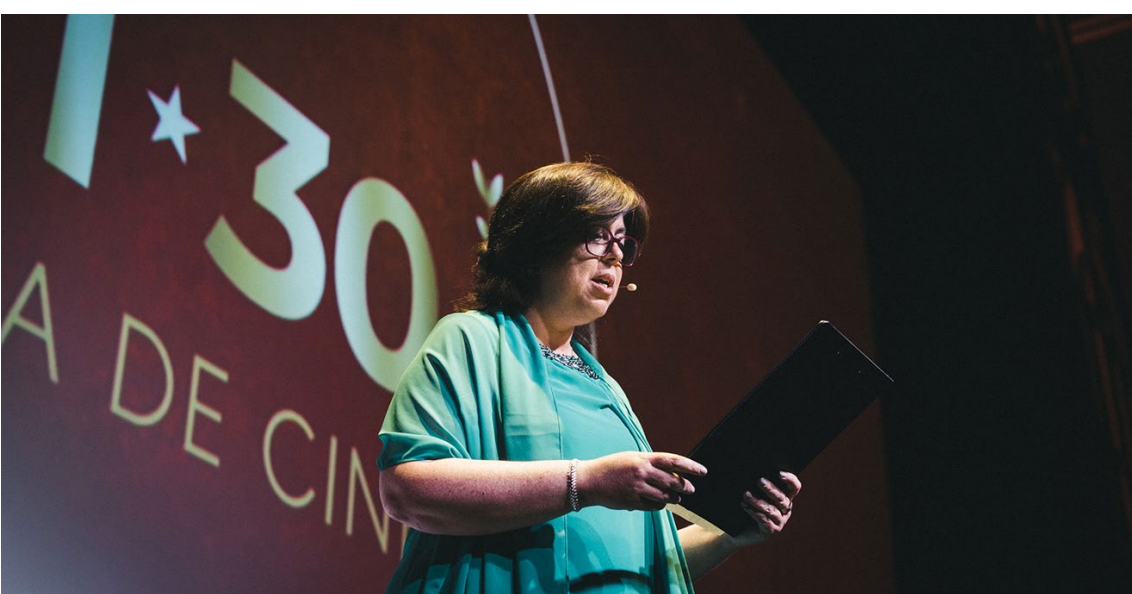


SOLTI relanza una beca pionera para potenciar el talento emergente en oncología



Dra. Mafalda Oliveira, presidenta de SOLTI

SOLTI, grupo académico de investigación clínica en cáncer, relanza su Beca SOLTI TALENT, una iniciativa formativa que busca impulsar el desarrollo de nuevas generaciones de investigadores e investigadoras en oncología médica, promoviendo su rol activo en estudios clínicos académicos de alto impacto.

Esta beca permitirá, en 2025, formar a un/a joven investigador/a (menor de 40 años) durante un año, quien podrá combinar su estancia en un hospital de la red SOLTI con su trabajo en las ofici-

Todas las acciones buscan reforzar la conexión entre ciencia, talento y sociedad en la próxima etapa de la trayectoria de la organización

nas centrales de la entidad en Barcelona.

Además de un plan formativo personalizado y supervisado por especialistas en investigación clínica, la persona seleccionada recibirá una remuneración de 50.000 € brutos anuales en 12 pagas y contará con apoyo económico para asistir a al menos un congreso internacional relacionado con oncología médica.

TALENTO JOVEN: UNA APUESTA DE FUTURO

“La investigación clínica independiente necesita nuevas voces y nuevas miradas. Con esta beca queremos ofrecer una oportunidad real de aprendizaje a jóvenes oncólogos con vocación investigadora, igual que SOLTI me la ofreció a mí en su momento”, afirma la Dra. Mafalda Oliveira, actual presidenta de SOLTI, oncóloga médica en el Hospital Universitario Vall d’Hebron e investigadora senior en VHIO y quien fue la primera beneficiaria de esta beca.

La Beca SOLTI TALENT 2025

está dirigida a oncólogos/as médicos/as con experiencia clínica y vocación investigadora. El programa contempla una dedicación anual distribuida de forma flexible entre una estancia en un hospital de la red SOLTI (50%) y una integración como Medical Advisor en el equipo científico del grupo en su sede central de Barcelona (50%).

La convocatoria, que recupera un programa ya consolidado en años anteriores entre 2012 y 2017, representa una renovación firme del compromiso del grupo con el relevo generacional y el impulso al conocimiento científico desde la práctica clínica. Los detalles de la convocatoria y el formulario de inscripción están disponibles en www.gruposolti.org/events/beca-talent2025.

- Fecha límite para solicitudes: 5 de septiembre de 2025
- Comunicación de resultados: 23 de septiembre de 2025

La beca cuenta con la colaboración de Roche, Pfizer, Menarini Stemline y Novartis, compañías que comparten con SOLTI el com-

promiso con una investigación clínica de calidad, independiente y centrada en el desarrollo del talento joven.

EL CAMINO DE LA INVESTIGACIÓN: ACCIONES CONMEMORATIVAS

El 26 de junio y durante el acto institucional de celebración del 30 aniversario de SOLTI en Madrid se presentaron otras dos acciones orientadas a reforzar la conexión entre el pasado, presente y futuro de la investigación.

Por un lado, se estrenó el primer documental del grupo de investigación: Si SOLTI dice ven, una pieza audiovisual de 45 minutos que recorre los 30 años de historia del grupo a través de una narrativa coral y profundamente humana. La pieza da voz a figuras históricamente claves de la oncología española (los Dres. Hernán Cortés, Anna Lluch, Antonio Lombart, Aleix Prat...), pacientes, expresidentes, personas muy cercanas al grupo de investigación y miembros del equipo actual, para reflejar cómo el compromiso con la investigación académica ha ido transformando tanto la práctica clínica como la vida de las pacientes y también de las personas implicadas con el manejo del cáncer de mama.

Por otro lado, se presentó La oca by SOLTI, un proyecto pionero que trasciende el formato tradicional de un juego de mesa para convertirse en una herramienta de concienciación, educación y compromiso social. Inspirado en la estructura clásica del juego de la oca, esta propuesta lúdica y divulgativa invita a la ciudadanía a adentrarse en el mundo de la investigación clínica recorriendo el camino de un ensayo clínico a través de tres miradas: la del paciente, la del personal investigador y la experiencia compartida. Cada casilla refleja

etapas, obstáculos y aprendizajes reales del proceso de investigación, con el objetivo de derribar barreras, humanizar la ciencia y hacerla comprensible y cercana.

El juego, ilustrado por Laura Solanilla, paciente con cáncer de mama, y concebido con sensibilidad y rigor por el equipo de SOLTI, es además una acción solidaria: todos los beneficios de su venta se destinarán a impulsar proyectos de investigación clínica académica en cáncer y ya se puede adquirir a través de el enlace <https://n9.cl/9kt9ij>.

Con estas iniciativas, SOLTI refuerza su vocación de conectar ciencia y sociedad, y de seguir transformando la manera en que hablamos, entendemos y apoyamos la investigación oncológica: “Nuestra responsabilidad, después de tres décadas de trayectoria, es seguir generando conocimiento clínico de valor, desde la independencia científica, el trabajo en red y una visión cada vez más conectada con la sociedad y sus necesidades reales”, ha afirmado Ramón Mel, director general de SOLTI. “Este aniversario no es un punto de llegada, sino un nuevo punto de partida para seguir avanzando con más fuerza que nunca”.

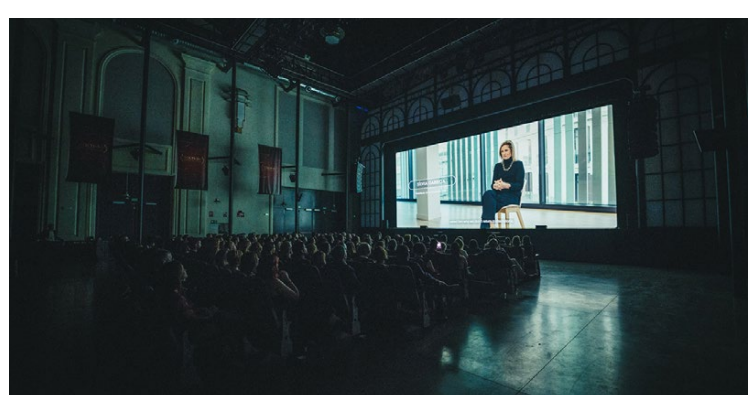
30 AÑOS DE COMPROMISO CON LA CIENCIA QUE TRANSFORMA

Fundado en 1995 y reconocido como Entidad de Utilidad Pública el pasado diciembre de 2024, SOLTI es hoy un referente en investigación clínica académica en cáncer. Con una red de más de 575 investigadores en más de 100 hospitales y un equipo profesional de más de 80 personas en su oficina central de Barcelona, el grupo sigue apostando por una ciencia rigurosa, traslacional y con impacto real en la vida de las personas.

SOLTI es un grupo referente en investigación clínica del cáncer en España que forma parte de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Este grupo de investigación tiene una experiencia acumulada de 115 ensayos clínicos y más de 30 en marcha y está integrado por 550 investigadores en una red de 100 centros entre España, Portugal e Irlanda, coordinados por una oficina central en Barcelona, donde trabaja un equipo de más de 80 personas.



La oca by SOLTI, juego solidario



Visionado del documental Si SOLTI dice ven