

“Somos partner de un sistema que busca cambiar el paradigma de la construcción”

José Manuel Suárez director general de Gerflor Iberia

Con más de 80 años de historia, Grupo Gerflor refuerza su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la construcción industrializada, con soluciones técnicas que combinan diseño, eficiencia y bienestar. Hablamos con José Manuel Suárez, director general de Gerflor Iberia.

¿Cuáles fueron los orígenes de Grupo Gerflor?

Grupo Gerflor nació en Francia hace más de 80 años, con una clara vocación industrial y una especialización incipiente en soluciones de pavimentos resilientes. Desde nuestros orígenes hemos apostado por la innovación, el desarrollo tecnológico y la cercanía al cliente, lo que nos ha permitido evolucionar desde un fabricante local hasta convertirnos en un grupo internacional de referencia en pavimentos y revestimientos vinílicos, de linóleo y soluciones técnicas para múltiples sectores.

Además, fuimos pioneros en la industria al crear la primera loseta adhesiva, un hito que marcó el camino hacia soluciones más prácticas y eficientes. Hoy, Gerflor es un grupo construido sobre marcas innovadoras, como demuestra nuestra trayectoria y nuestras adquisiciones estratégicas en todo el mundo.

¿Cuáles son los productos más recientes que ha lanzado la compañía y qué los diferencia de lo que ya existía en el mercado?

En los últimos años hemos lanzado soluciones que responden a las nuevas necesidades del mercado. Entre las más recientes destaca Creation 70 Megaclíc, un pavimento en formato lama o loseta con un sistema de instalación en clic patentado por Gerflor, que permite colocarse directamente sobre cerámica. Su gran estabilidad, rapidez de instalación y resistencia al uso intenso lo hacen especialmente indicado para proyectos exigentes de alto tránsito, como comercios, el sector retail y edificios públicos, reduciendo los tiempos de obra sin comprometer las prestaciones técnicas ni estéticas.

Otro lanzamiento relevante es Premium ZERO, un pavimento en rollo de nueva generación

Gerflor participa ya en la construcción de cerca de 3.000 viviendas industrializadas junto al sistema ÁVIT-A del Grupo Avintia

Cada día se instalan más de 200.000 metros cuadrados de soluciones Gerflor en proyectos de edificación en todo el mundo

que sobresale por su extraordinaria durabilidad y resistencia, diseñado para soportar un uso intensivo en entornos exigentes sin perder prestaciones ni estética, incluso en zonas de alto tránsito. Además, representa un avance clave en sostenibilidad, al tratarse de una solución sin plastificantes ni sustancias controvertidas, con muy bajas emisiones y un alto contenido reciclado, adelantándose a futuras exigencias normativas y medioambientales.

Por último, Creation 2026 es una colección que refuerza nuestra apuesta por el diseño, la modularidad y la durabilidad, adaptándose tanto a espacios residenciales como comerciales. Explora la belleza de los materiales naturales, con propuestas inspiradas en la madera y la piedra que aportan calidez, profundidad y carácter a los espacios, desde vetas y nudos rústicos



hasta piedra pulida y mármol.

Lo que diferencia a nuestras soluciones es la constante inversión en mejorar el bienestar de las personas. En Gerflor nos mueve cómo nuestro suelo puede ser no solo una solución, sino un aliado en cualquier sector.

En términos de innovación, ¿qué criterios sigue Gerflor para decidir en qué tecnologías o soluciones invertir?

Nuestro enfoque en innovación se basa en tres criterios fundamentales: las necesidades reales del mercado, el valor añadido para el cliente y el impacto positivo en bienestar y eficiencia. Invertimos en tecnologías que dan respuesta a retos concretos como la agilidad de instalación, la industrialización de procesos, la durabilidad del producto y la reducción de la huella de carbono, siempre bajo una visión a largo plazo.

¿Cómo está contribuyendo Gerflor al avance de la construcción industrializada?

Gerflor está plenamente alineada con el desarrollo de la construcción industrializada. Desde hace ya algunos años somos partner de ÁVIT-A, el sistema integral de construcción industrializada del Grupo Avintia, un modelo innovador que busca transformar el paradigma del sector mediante procesos industrializados basados en un ecosistema de innovación y colaboración.

Con ÁVIT-A ya hemos participado en la construcción de cerca de 3.000 viviendas, aportando soluciones de pavimentos adaptadas a procesos off-site, modulares y de alta repetitividad. Nuestros sistemas permiten una instalación rápida, precisa y fiable, en línea con los plazos y estándares que exige la industrialización. Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de los usuarios ofreciendo soluciones que garanticen seguridad y bienestar también en estos procesos, una meta que compartimos con este partner.

¿Qué desafíos ha encontrado Gerflor en este ámbito?

Uno de los principales retos ha sido adaptar nuestros productos a procesos cada vez más rápidos y estandarizados sin perder calidad, diseño ni prestaciones técnicas. También ha sido clave garantizar la compatibilidad de nuestros pavimentos con otros sistemas constructivos industrializados y con exigencias crecientes en materia de certificaciones. Seguimos trabajando en estos desafíos, convencidos de que avanzamos en la buena dirección y con los mejores socios.

¿Qué aportan sus productos en eficiencia y sostenibilidad?

Aportamos eficiencia mediante sistemas de instalación más rápidos, menor generación de residuos y una larga vida útil, lo que reduce costes y tiempos

de ejecución. En sostenibilidad, nuestro compromiso es integral: desarrollamos productos con altos contenidos reciclados, fomentamos programas de reciclaje y garantizamos bajas emisiones de COV para mejorar la calidad del aire interior. Además, soluciones como Premium ZERO eliminan plastificantes y sustancias controvertidas y reducen el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida.

En cifras, ¿cómo se refleja el crecimiento del grupo?

Grupo Gerflor está presente en más de 100 países, con una facturación sólida y sostenida. En España reforzamos nuestra posición en sectores como el industrial, sanitario, retail, contract, deportivo y la construcción industrializada. Cada día se instalan más de 200.000 metros cuadrados de soluciones Gerflor en todo el mundo.

¿Cuáles son los retos de futuro de la empresa?

Seguir liderando la innovación sostenible, anticiparnos a las nuevas normativas medioambientales, reforzar nuestro papel en la construcción industrializada y desarrollar soluciones que combinen diseño, rendimiento técnico y responsabilidad ambiental, manteniendo siempre la cercanía al cliente.