

“La introducción de la gama ZWolf representa una clara evolución”

Luna Zhang CEO Zwheel

Zwheel refuerza su liderazgo con la calidad, el cumplimiento normativo y la confianza del consumidor, impulsando la movilidad eléctrica con la nueva gama ZWolf

Zwheel es una de las marcas mejor posicionadas en el mercado español de la movilidad eléctrica, especializada en patinetes resistentes, seguros y pensados para el día a día. Su objetivo es hacer accesible una movilidad sostenible, fiable y de diseño, respaldada por una garantía de 5 años en todos sus modelos. En noviembre la marca ha dado un paso clave con el lanzamiento de la gama ZWolf, compuesta por tres modelos que elevan la potencia, la autonomía y la experiencia de conducción. Conversamos con Luna Zhang, CEO de Zwheel.

¿Cómo habéis llegado a ser una de las marcas mejor posicionadas en España?

No ha sido un camino fácil, pero nuestro posicionamiento no es casual, sino que es el resultado de una estrategia enfocada en tres pilares fundamentales: la excelencia en el producto, la adaptación a la normativa y la confianza del consumidor.

Pero el mercado del patinete eléctrico es muy competitivo...

Así es. Por ello, la diferenciación ha sido clave. En Zwheel hemos optado por distanciarnos de las opciones de bajo coste, enfocándonos en la calidad y la durabilidad. Y una de las vías para conseguir esto ha sido mediante la integración de sistemas de suspensión avanzados que mejoran la comodidad en entornos urbanos y el uso de baterías de alto rendimiento, asegurando una autonomía y una vida útil superiores a la media del sector.

¿Cómo os han afectado las nuevas normativas de circulación que regulan los patinetes?

Para Zwheel, la seguridad y la legalidad representan el segundo pilar de nuestro éxito. Desde la entrada en vigor de la normativa de la DGT, en Zwheel hemos actuado de manera proactiva, convirtiéndonos en una de las primeras marcas en obtener el Certificado de Homologación necesario para la circulación. Este compromiso nos posiciona como



un actor responsable y alineado con el marco legal.

¿Esto os ha permitido tener la confianza del consumidor?

Correcto. La generación de confianza del consumidor es el factor que consolida nuestra posición. Pero no solo por esto motivos, sino porque en Zwheel respaldamos la calidad de nuestros patinetes con una garantía que puede extenderse hasta los 5 años, generando así una clara confianza en nuestros clientes.

Sí, esto es impactante. ¿Por qué ofrecéis una garantía de hasta 5 años en todos los modelos?

Nuestra decisión de ofrecer una garantía que se extiende hasta los cinco años es una declaración de

“Confiamos plenamente en la calidad, la durabilidad y el comportamiento real de nuestros productos a lo largo del tiempo”

intenciones. Más que una simple cláusula legal, esta política transmite al cliente un mensaje claro y poderoso: confiamos plenamente en la calidad, la durabilidad y el comportamiento real de nuestros productos a lo largo del tiempo.

El cliente percibe que empleamos componentes de la más alta

calidad y que nuestro proceso de fabricación es riguroso y controlado en cada etapa. Además, se siente protegido porque sabe que, ante un fallo prematuro o un defecto de fábrica, la responsabilidad y el coste de la reparación no recaerán en él, sino en nosotros.

En un mercado donde muchos fabricantes se limitan al mínimo legal obligatorio, nuestra garantía extendida se convierte en un elemento diferenciador que refuerza nuestra seriedad, compromiso y orientación al cliente.

¿Qué aporta la nueva gama ZWolf frente a lo que ofrecíais antes?

La introducción de la gama ZWolf representa una clara evolución en nuestro catálogo y marca un salto cualitativo en nuestro enfoque de producto. Esta es nuestra gama más alta, concebida para ofrecer una potencia, robustez y capacidad de adaptación a terrenos variados sin precedentes.

Su diseño combina la suspensión inigualable del ZRino con la potencia imponente del ZCougar, integrando lo mejor de ambos modelos en un concepto completamente nuevo. Con ello, el ZWolf se posiciona como un patinete verdaderamente “All-Road”, capaz de rendir con solvencia tanto en ciudad como en entornos más exigentes, ampliando las posibilidades de uso y llevando la experiencia del usuario a otro nivel.

¿Cuál es vuestra visión para Zwheel tras el lanzamiento de ZWolf?

El lanzamiento de la gama ZWolf es un claro indicador de nuestra visión estratégica a largo plazo. Nuestra visión post-ZWolf se articula en tres ejes fundamentales: consolidar el liderazgo en calidad, expandir nuestra presencia geográfica y construir un ecosistema de movilidad integral que trascienda el concepto tradicional de transporte urbano.

Queremos que ZWheel evolucione hacia una marca capaz de acompañar al usuario en todos sus desplazamientos, con soluciones más inteligentes, sostenibles y conectadas. ZWolf es solo el inicio: un punto de inflexión que refleja hacia dónde queremos movernos como compañía y cómo imaginamos la movilidad personal del futuro.

