

Avedian redefine el bienestar con suplementos honestos y basados en la evidencia científica

Se consolida un nuevo paradigma en el cuidado de la salud: más proactivo, más informado y, sobre todo, más honesto con las personas que buscan equilibrio físico, mental y emocional

Vivimos en una era marcada por el estrés crónico, el envejecimiento prematuro y una alimentación deficitaria en nutrientes esenciales. A la vez, asistimos a una transformación histórica: hemos dejado atrás un enfoque sanitario reactivo —que espera a que aparezca la enfermedad— y avanzamos hacia una gestión activa de la salud. Cada vez somos más quienes no solo queremos vivir más años, sino vivirlos bien.

En este contexto surge con fuerza el sector nutracéutico, una fusión de nutrición y ciencia farmacéutica que propone soluciones con base científica para optimizar funciones del organismo. No se trata de una moda, sino de una respuesta a una necesidad social real. El crecimiento del mercado lo evidencia: más de un 10% anual a nivel global y un 8,6% en España en los últimos cinco años, con una facturación que ya supera los 2.000 millones de euros.

Avedian nació en 2012 con una visión clara: ofrecer complementos alimenticios que aporten soluciones reales a desafíos cotidianos de salud. Hoy, más que nunca, reafirmamos ese compromiso. No queremos ser una marca más en un mercado saturado. Queremos ser sinónimo de rigor, evidencia y transparencia.

SUPLEMENTACIÓN CON PROPÓSITO: CIENCIA, DOSIS Y CALIDAD

Nuestra filosofía parte de una premisa sencilla pero inquebrantable: no desarrollamos productos pensando en modas, sino en necesidades clínicas reales. Cada fórmula

de Avedian nace de una pregunta concreta: ¿qué problema queremos resolver y qué ingredientes han demostrado ser eficaces para ello?

A partir de ahí, iniciamos un proceso exhaustivo de revisión de estudios científicos, metaanálisis y ensayos clínicos. Solo incorporamos ingredientes con respaldo sólido, en dosis clínicas efectivas y con materias primas de máxima pureza. Evitamos por completo el “ingredient dusting”, esa práctica común en la industria que añade ingredientes de moda en dosis simbólicas que no tienen ningún efecto real en el organismo.

También cuidamos que cada producto tenga un enfoque multidisciplinar. Desde 2024 hemos reforzado nuestra Dirección Médica con perfiles en biomedicina, medicina general, ginecología y oncología clínica. Esta diversidad de especialidades nos permite construir soluciones de salud más completas, más seguras y con mayor impacto.

Formulamos pensando en la sinergia entre cuerpo y mente, entre prevención y bienestar. Así abordamos áreas como el descanso, el síndrome metabólico, el riesgo cardiovascular, la fertilidad, la salud mental o el envejecimiento. Pero si hay un campo que me interpela de manera especial, ese es el de la salud de la mujer.

LA MUJER COMO CENTRO: UNA MIRADA INTEGRAL Y REALISTA

Mi propia experiencia vital, unida a la de miles de mujeres con las que he compartido inquietudes durante estos años, me ha

Con productos como AMENOP® y COGNILIFT®, avanzamos en nuestro compromiso con una salud femenina y cognitiva más integral, preventiva y basada en ciencia



Elena Mesequer Velasco, consejera delegada de Avedian

convencido de que no podemos tratar la salud femenina como un asunto secundario ni genérico. Cada etapa hormonal, desde la adolescencia hasta la menopausia, presenta desafíos distintos que requieren soluciones específicas, diseñadas con conocimiento y empatía.

Por eso, en Avedian hemos puesto el foco en esta área. Uno de los productos que mejor refleja esta sensibilidad es AMENOP®, un suplemento integral para el abordaje de la menopausia. No se trata solo de aliviar síntomas como sofocos, irritabilidad o insomnio. Se trata de ofrecer soporte emocional y fisiológico desde una comprensión profunda de lo que ocurre en esta etapa vital.

AMENOP® está formulado con ingredientes naturales y eficaces, y ha tenido una acogida excepcional. Tanto, que ya hemos lanzado una segunda producción a los pocos meses de su lanzamiento. Lo recibimos como una confirmación de que las mujeres buscan soluciones serias, y de que el mercado necesitaba una alternativa honesta y eficaz.

Otro de nuestros grandes compromisos es

la salud cognitiva. Las enfermedades neurodegenerativas se han convertido en el gran problema de la tercera edad. Sabemos que el Alzheimer, la demencia, el deterioro cognitivo, etc no aparecen de la noche a la mañana. Existen señales previas que deben abordarse desde la prevención. En Avedian, muchos de nosotros, compartimos la experiencia de familiares afectados y eso nos impulsa a actuar con más convicción, si cabe..

Así nació COGNILIFT®, una combinación de adaptógenos, antioxidantes y neuroprotectores diseñada para potenciar la memoria, mejorar la concentración y reducir el impacto del estrés en el cerebro. No solo está pensado para personas mayores, sino también para profesionales, estudiantes y cualquier persona que quiera cuidar su rendimiento intelectual de forma proactiva.

COMPROMISO DIRECTO CON QUIENES NOS ELIGEN

Nuestra labor no termina en la formulación. Queremos acompañar a quienes confían en nosotros con una atención cercana y personalizada. Por eso, además de nuestra tienda online (www.avedian.es), ofrecemos asesoramiento individualizado y gestionamos pedidos telefónicos (+34 618 25 81 44) con entrega en menos de 24 horas en la península. También utilizamos nuestras redes sociales, especialmente Instagram (@avedian.sl), para compartir conocimiento, resolver dudas y estar cerca de nuestra comunidad.

El futuro de la suplementación pasa, a mi entender, por elevar los estándares. No vale con prometer. Hay que demostrar, respaldar y respetar. En Avedian hemos decidido seguir el camino más exigente, porque creemos que es el único camino posible si queremos contribuir a una salud más consciente, más científica y más humana.

