

“Las oficinas deben enriquecer la vida diaria de las personas”

OneNext impulsa oficinas gestionadas que combinan flexibilidad, personalización y bienestar, ofreciendo espacios híbridos que atraen talento y fortalecen la cultura empresarial.

OneNext, marca de oficinas gestionadas del grupo Agatha Real Estate, nace tras la pandemia para responder a las nuevas formas de trabajo.

Ofrece flexibilidad, personalización y un servicio integral “llave en mano”, creando espacios que fomentan bienestar, colaboración y productividad sin afectar la operatividad diaria. “La pandemia fue un punto de inflexión y dejó dos ideas clave: el trabajo no es un lugar y el bienestar debe ser prioridad”, señala María Calvo, directora de OneNext. Hoy, con equipos distribuidos y teletrabajo, la oficina es herramienta estratégica donde se construye cultura, se comparte conocimiento y se impulsa la innovación.

Pregunta. ¿Qué necesitan las compañías para atraer y retener talento?

Las empresas necesitan entornos ágiles que reflejen su cultura y respondan a sus equipos. Para atraer talento es clave ofrecer un equilibrio entre flexibilidad y propósito del espacio. Un estudio de Michael Page revela que al 67% de las empresas le cuesta contratar y que volver a la presencialidad puede ser una barrera. Los espacios físicos son decisivos para impulsar innovación y compromiso, siempre que resulten atractivos y fáciles de gestionar. OneNext aporta eficiencia, bienestar e innovación “llave en mano”: oficinas personalizadas con

servicios y experiencias que fortalecen la cultura y el equipo.

P. ¿Cuáles son las principales ventajas del modelo de oficinas gestionadas?

R. Las oficinas gestionadas son el punto medio ideal: combinan personalización, imagen de marca y flexibilidad sin la inversión de una oficina convencional. Se adaptan a la cultura y tamaño de cada empresa, incorporando servicios y comodidades de los coworking. Así, las

“Las oficinas híbridas deben ofrecer mucho más que presencia: son espacios para construir cultura, compartir conocimiento e impulsar la innovación con propósito”



María Calvo, directora de OneNext y del área de Workspaces en Impact Hub

compañías se enfocan en su actividad mientras OneNext cuida del espacio, la gestión y las personas.

P. La experiencia de usuario es cada vez más relevante...

R. Por ello, ponemos la experiencia de usuario en el centro, diseñando cada detalle según las necesidades de los equipos: formación, interacción, cultura y aprendizaje. La tecnología facilita reservas y eficiencia, mientras priorizamos sostenibilidad y bienestar. Con experiencia en coworking, creamos espacios que evolucionan y ofrecen hospitalidad cuidada, contenidos y servicios que enriquecen la vida diaria de las personas.

P. ¿Cómo serán los modelos futuros?

R. Más que contar días de oficina, importa qué sucede allí: cultura, aprendizaje y comunidad. OneNext ofrece espacios híbridos que evolucionan con cada empresa, simples y adaptables a sus equipos. Con tecnología para analizar usos y recoger información, y un trabajo constante en experiencias atractivas, aseguramos oficinas que inspiran, cautivan y refuerzan el compromiso de las personas.

Más información
<https://onnext.work>