

Grupo La Plana Innovación sostenible con alma familiar en el packaging de cartón

Con más de medio siglo de trayectoria, esta empresa familiar valenciana se ha posicionado como uno de los referentes nacionales en la fabricación de envases y embalajes de cartón, apostando por la innovación, la cercanía con el cliente y el compromiso medioambiental.

“Desde la perspectiva comercial, en Grupo La Plana nos diferenciamos por ofrecer un equilibrio singular entre calidad, servicio, sostenibilidad e innovación”, explica su director comercial, José Luis Miramontes. Esta combinación, poco común en un entorno industrial, es fruto de una visión empresarial que integra tradición con vanguardia tecnológica, y que sitúa al cliente en el centro de cada decisión. “Somos una empresa familiar con más de 50 años de trayectoria, y eso nos permite tener una cercanía real con nuestros clientes, entender sus necesidades y adaptarnos con rapidez”, añade.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO Y ENFOQUE SECTORIAL

Grupo La Plana centra su actividad en la fabricación de envases y embalajes en cartón ondulado y compacto, así como en el diseño de soluciones para la exposición en puntos de venta. Sus productos están presentes en sectores tan diversos como la alimentación, el gran consumo, el sector industrial o el retail. Gracias a su uso de la alta tecnología y a la capacidad de personalización, logran ajustarse a las particularidades de cada cliente.

Uno de sus activos más destacados es el innLab, su centro de innovación ubicado en Onda (Castellón). Este espacio funciona como un laboratorio de ideas, donde se desarrollan soluciones a medida con herramientas avanzadas de prototipado, visualización y testeo. “Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes para validar propuestas y garantizar soluciones que se ajusten a sus necesidades específicas”, apunta Miramontes.

SEIS PLANTAS PRODUCTIVAS PARA CUBRIR DISTINTOS SEGMENTOS DE MERCADO

La compañía cuenta con seis plantas productivas distribuidas estratégicamente por la geografía española, lo que le otorga una amplia cobertura territorial en el mercado. Esta red industrial no solo mejora los tiempos de entrega, sino que permite adaptar la producción a distintos sectores y necesidades específicas. “Cada planta tiene una

En un sector cada vez más exigente y competitivo como es el del packaging de cartón, donde la sostenibilidad, la rapidez y la personalización marcan la diferencia, Grupo La Plana ha sabido construir una propuesta de valor sólida y diferenciadora.



Planta productiva de Onda, centro que cuenta con mayor espacio de producción, superando los 66.000m²



El director comercial del grupo, Jose Luis Miramontes, junto a Vanessa García, responsable de administración comercial, y Fran Gómez, departamento de administración.



InnLab, el centro de innovación de Grupo La Plana ubicado en la planta de Onda, Castellón



El grupo cuenta con seis plantas de producción distribuidas en diferentes puntos del territorio nacional: Castellón, La Rioja, Barcelona, Madrid y Alicante

especialización productiva que nos permite cubrir distintos segmentos de mercado. Esta estructura nos permite estar cerca de nuestros clientes, acortar los tiempos de entrega y reducir la huella de carbono”, explica el director comercial.

Este enfoque también refuerza su compromiso medioambiental, al disminuir el transporte y, por tanto, el impacto logístico. En un momento en que el criterio ecológico gana peso entre consumidores y empresas, esta proximidad ope-

Grupo La Plana centra su actividad en la fabricación de envases y embalajes en cartón ondulado y compacto, así como en el diseño de soluciones para la exposición en puntos de venta

rativa se convierte en una ventaja competitiva.

EL AUQUE DE LA SOSTENIBILIDAD Y EL SMART PACKAGING

El mercado del packaging de cartón está evolucionando a gran velocidad, y Grupo La Plana ha sabido anticipar estas transformaciones. “El mercado está demandando cada vez

más soluciones sostenibles y reciclables”, asegura Miramontes. En este sentido, el grupo ha detectado un fuerte crecimiento en formatos que consumen menos material, así como en diseños que no solo protegen el producto, sino que destacan en el punto de venta. Además, el auge del comercio electrónico está empujando a desarrollar envases funcionales y resistentes, que garanticen una experiencia positiva al consumidor.

“También hay una evolución clara hacia el smart packaging, que incorpora innovación funcional, trazabilidad o comunicación digital. La personalización y la experiencia de usuario están cada vez más presentes en los proyectos que desarrollamos”, señala el director comercial.

LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESTRATÉGICO

En Grupo La Plana, la sostenibilidad es un compromiso tangible que forma parte de sus decisiones operativas y estratégicas desde hace años. “La sostenibilidad ya ha dejado de ser solo un mensaje comercial. Hoy es un factor de decisión real para muchas empresas”, sostiene el directivo, especialmente en sectores como alimentación o retail, donde la trazabilidad y la transparencia son cada vez más valoradas.

Sus clientes no solo piden materiales reciclables o con menor huella de carbono, sino datos objetivos, compromiso verificable y capacidad para anticiparse a los retos regulatorios y de consumo. “Nos piden ser proactivos, anticiparnos con soluciones más eficientes y acompañarlos en sus propios objetivos de sostenibilidad. Para nosotros, esto no es una moda: está en el ADN de Grupo La Plana desde hace años y forma parte de nuestra estrategia a largo plazo”, concluye.

UN MODELO DE FUTURO CON RAÍCES FIRMES

Grupo La Plana representa un modelo empresarial que combina los valores de una empresa familiar con la ambición de una gran industria moderna. Su capacidad para adaptarse, innovar y ofrecer soluciones responsables ha convertido a esta compañía en un actor clave del packaging español. Con una mirada puesta en el futuro, pero con los pies firmemente anclados en una cultura de compromiso, cercanía y excelencia operativa, el grupo sigue creciendo con paso firme en un sector en constante transformación.