

Araceli García CEO de Axión

“Impulsamos infraestructuras compartidas y eficientes que garanticen servicios esenciales”

Fundada en 1999 como operador audiovisual andaluz, Axión se ha consolidado como un referente nacional en infraestructuras críticas y telecomunicaciones. Hablamos con su CEO, Araceli García Cuartango.

¿Cómo ha evolucionado su modelo de negocio en sus 25 años de trayectoria?

Axión nació como operador audiovisual en Andalucía y hoy es un referente nacional en infraestructuras críticas y telecomunicaciones. Actualmente gestionamos más de 600 emplazamientos de telecomunicaciones, 8.000 radioenlaces y redes críticas con más de 12.000 usuarios, manteniendo nuestra vocación audiovisual: más de ocho millones de perso-

nas pueden ver la televisión gracias a nosotros, y damos cobertura de radio a nivel nacional para las principales emisoras.

¿Cómo se integran los principios de sostenibilidad en la operativa diaria de la empresa?

La sostenibilidad es un eje estratégico para Axión y forma parte de nuestra cultura corporativa. El 99,86 % de nuestra energía proviene de fuentes renovables, y favorecemos el ahorro energético desplegando instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo y resolviendo gran parte de las incidencias de forma remota, gracias a la telegestión. La reducción de la huella de carbono está certificada por la norma ISO 14067. Nuestro compromiso se traduce también en el impulso de la conectividad rural, en la colaboración con empresas que promueven la integración laboral de personas con discapacidad, en acuerdos de investigación con universida-

des y en la ejecución de un programa de reforestación.

¿Cuáles son las líneas de servicio más innovadoras y que aportan mayor valor añadido?

Entre nuestros proyectos más innovadores destaca el despliegue de una de las mayores redes privadas de comunicaciones de Europa, con tecnología DMR, para servicios de emergencias. Combina infraestructuras críticas, resiliencia y funcionalidades avanzadas de comunicación y geolocalización en entornos extremos.

En radiodifusión hemos sido pioneros en emisiones locales de DAB+ y televisión en 4K.

Como towerco, ponemos a disposición nuestras infraestructuras para el despliegue de tecnología 5G, soluciones de densificación como las small cells y colaboramos en el sector satelital. Una de nuestras líneas más innovadoras es el despliegue de sistemas de antenas distribuidas (DAS),



una solución que garantiza una cobertura móvil de alta calidad en interiores, aportando valor a operadores, gestores de espacios y usuarios.

¿Cuáles son las ventajas competitivas de Axión frente a otros operadores mayoristas?

Contamos con infraestructuras de alta disponibilidad, heredadas del mundo broadcast, con redundancia, autonomía energética y telegestión avanzada. Además, ofrecemos soluciones personalizadas con flexibilidad, agilidad y cercanía. Nuestra neutralidad tecnológica nos permite adaptarnos a cada necesidad, y esto se traduce en la fidelidad de nuestros clientes: el 70 % de nuestra facturación proviene de clientes con más de 20 años.

La compañía gestiona más de 600 emplazamientos, dando cobertura de radio a más de 37 millones de personas y opera redes críticas para más de 12.000 usuarios

¿Cuáles son los principales retos que ve para Axión en los próximos años?

El sector se está consolidando y será clave ser competitivos para seguir siendo un socio tecnológico de referencia. Nos preparamos para retos como la digitalización del broadcast, la evolución tecnológica de las redes críticas y el diseño de infraestructuras resilientes ante fenómenos extremos, apostando por la eficiencia, la anticipación y por una estrategia basada en innovación, talento y sostenibilidad.