

SUPLEMENTO EDITADO Y PRODUCIDO POR GRUPO HORO

BALEARES

5*****



Entrevista **EDUARDO DE LA SOTILLA** DIRECTOR GENERAL DE OLIVIA HOTELS

“El excelente trato al cliente es la base de la calidad que caracteriza a Olivia Hotels”

Prueba de ello es que sus cinco hoteles, dos ellos ubicados en Mallorca, cuentan con muy buenas valoraciones por parte de los usuarios en las principales plataformas de reserva online. El compromiso con la calidad del Grupo Olivia Hotels, su esmerado trato al cliente y el confort de sus instalaciones hacen de su oferta hotelera un acierto tanto para el turismo familiar como segmento MICE.

¿Qué oferta hotelera pone a disposición el grupo Olivia Hotels?

Una oferta hotelera variada y de calidad, con cinco establecimientos cuya heterogeneidad nos permite llegar a prácticamente todos los sectores del turismo, desde el vacacional al cliente de negocios, congresos e incentivos. Adecuamos cuidadosamente la oferta de cada hotel al perfil de cliente al que se dirige.

Olivia Hotels cuenta actualmente con dos hoteles urbanos en Barcelona, el Olivia Plaza Hotel****Superior, ubicado en la céntrica Plaza Catalunya, y el Olivia Balmes Hotel****Superior, también magníficamente ubicado en la calle que le da nombre; un hotel en Vilafranca del Penedès (Barcelona), el Mastinell Cava & Hotel*****, que destaca por su arquitectura única (emula un sinuoso conjunto



de botellas de cava en rima) y por su papel como impulsor del enoturismo de 360 grados, lo que le ha valido numerosos reconocimientos; y los dos hoteles que Olivia Hotels tiene en Baleares, donde el grupo opera desde 1992.

El Bonanza Palace y el Bonanza Park, ambos en Illetes (Calvià), en la isla de Mallorca...

Efectivamente, situados en la tranquila zona de Illetes, a tan solo 7km. de Palma de Mallorca. Totalmente reformado hace 5 años, El Bonanza Palace es un hotel categoría 4* superior en primera línea de mar, dirigido principalmente al cliente vacacional, aunque en los últimos años está ganando más peso en MICE, gracias en buena medida al equipamiento tecnológico de sus seis salas, donde se vienen celebrando eventos de empresas de mucho peso a nivel mundial, como BMW,

Lactalis, Volkswagen, Deloitte o Google, entre otras. Por su parte, el Bonanza Park, tiene categoría 4* y dispone de habitaciones como de villas unifamiliares. Se trata de un hotel de perfil vacacional frecuentado por clientes extranjeros, muy fieles al establecimiento. No en vano, algunos de ellos llevan alojándose allí desde hace más de 30 años. En ambos hoteles hemos establecido una relación con el cliente muy personalizada. Además, en ellos todo está dispuesto (instalaciones y personal) para que tanto quienes viajan con niños como quienes lo hacen en pareja se sientan igualmente cómodos y puedan disfrutar de su estancia.

A todo ello suman una variada oferta gastronómica...

Sí, el Bonanza Palace cuenta con tres restaurantes que permiten disfrutar de la gastronomía mallorquina: el Rte. Bona-



vista, con vistas al mar, que ofrece un buffet muy elaborado; el Rte. Krystal, a la carta, con propuestas de cocina de autor; y el pool bar. El Bonanza Park cuenta también con un buffet y un poolbar.

¿Qué valores definen a Olivia Hotels como grupo hotelero?

La característica que define a Olivia Hotels es el compromiso con la calidad, que tiene como base el excelente trato que ofrecemos al cliente. Un trato cercano por parte de todo el equipo, desde el botones al director del hotel: sabemos cómo se llaman nuestros huéspedes, qué habitación tienen y cuáles son sus preferencias, lo cual es un mérito en hoteles por los que pasan en torno a 100.000 personas al año. Cuidamos cada detalle: cómo recibimos al cliente, que esté bien atendido, el confort que recibe.... El conjunto de todo ello es lo que funciona y nos distingue. Muchos de nuestros huéspedes nos son fieles año tras año, lo que me permite pensar que lo estamos haciendo bien y nos anima a seguir trabajando para hacerlo aún mejor.

**olivia
hotels**

www.hotelesbonanza.com
www.oliviahotels.es
www.hotelmastinell.com



Hotel Ca'n Bonico

La joya histórica de Ses Salines

La localidad mallorquina de Ses Salines ya es espectacular por sí misma, pero si además de disfrutar de la belleza natural de su entorno, de sus tradiciones, de su rica cultura y su succulenta gastronomía, podemos alojarnos en la primera casa construida en la localidad, datada del siglo XIII, tendremos unas vacaciones inolvidables. Nos alojamos en el Hotel Ca'n Bonico que une tradición, belleza y tranquilidad.

Legamos a Ses Salines, pequeño municipio situado en el sur de la isla de Mallorca, con la misión de encontrar un hotel en el que relajarnos. Paseando por la localidad, descubrimos el Hotel Ca'n Bonico, un alojamiento de cuatro estrellas ubicado en la primera construcción de Ses Salines. En sus orígenes, esta histórica casa

señorial mallorquina fue una torre de defensa, a partir de la cual fue creciendo el resto del pueblo.

Después de su reforma, iniciada en 2005, que logró conservar la es-

tructura arquitectónica original, este hotel abrió sus puertas en 2009. Consta de 29 habitaciones para 58 huéspedes, y mantiene la esencia de sus orígenes adaptada a las últimas

comodidades de un hotel de cuatro estrellas. “El Hotel Ca'n Bonico se encuentra en medio de Ses Salines, un municipio muy tranquilo, por lo que destacamos por ofrecer a nuestros clientes unas vacaciones relajadas, sin masificaciones. Aquí, nuestros huéspedes disfrutaron de una Mallorca natural”, nos explica el Sr. Gregori Bonet, director del hotel.

El Ca'n Bonico el visitante del sur de la isla puede disfrutar de una Mallorca natural, sin masificaciones y muy cerca de la costa.

Hotel Ca'n Bonico
Ses Salines ● ● ● ●



Además, en la zona sur de Mallorca, los visitantes podrán disfrutar del Parque Nacional de Cabrera, del encanto de los pueblos del entorno como Santanyí, Es Llobarç y la Colonia de Sant Jordi y, a tan solo cinco kilómetros, se encontrarán con las playas del sur de la isla.

Un pedacito de historia y mucho más

Paseando por este hotel nos sentimos testigos de parte de nuestra historia. Conserva los arcos originales, la antigua cárcel reconvertida en biblioteca, los silos, la torre de defensa, el antiguo pajar donde ahora se ubica la sala polivalente cultural y la actual zona de relax donde históricamente se encontraban las vaquerizas, todo ello conservado desde el siglo XIII.

Las habitaciones son muy luminosas, con espacios amplios, están totalmente equipadas y también conservan la esencia histórica que caracteriza a este hotel. Este alojamiento cuenta además con zonas comunes entre las que destacamos las piscinas, la zona de sauna o los patios, ideales para disfrutar de momentos de relax.

Por último, en este lujoso hotel con encanto tampoco se olvidan de la gastronomía y se empeñan en seguir conquistándonos, ahora también por su arte en los fogones. En el restaurante de Ca'n Bonico fusionan la cocina típicamente mallorquina con la cocina internacional, y su menú cambia a diario con productos de mercado y de temporada. No se pierdan sus desayunos, una delicia para comenzar el día.

www.hotelcanbonico.com



Situado en la privilegiada bahía de Calvià en Mallorca, a 20 km de la ciudad de Palma, Port Adriano ha logrado a lo largo de los años un concepto revolucionario de instalaciones y tecnología que le posiciona como referente en el sector de los puertos deportivos, además de ser un punto de encuentro para pasajeros, turistas y habitantes gracias a su atractiva oferta de eventos.

Port Adriano

La marina de lujo diseñada por Philippe Starck, sorprende con su amplia oferta lúdica

Port Adriano, el puerto deportivo más innovador y lujoso del Mediterráneo

Creado en 1974, Port Adriano fue ampliado en 2012 por el reconocido arquitecto francés Philippe Starck, convirtiéndose así en la marina de lujo más moderna del Mediterráneo. Su estratégica situación en la costa suroeste de Mallorca y su innovador equipamiento hacen de Port Adriano un puerto de referencia para las embarcaciones más lujosas del Mediterráneo. El puerto es de los pocos que tiene una capacidad para albergar yates de hasta 100 metros de eslora.

Una amplia oferta de actividades frente al mar

Además de ser todo un referente de marina de lujo, Port Adriano

es también una opción de ocio tanto para los exclusivos pasajeros de los súper-yates, como para los residentes de Mallorca y los millones de turistas que viajan a la isla en busca de calma, sol y playa.

Durante todo el año, Port Adriano ofrece una amplia variedad de eventos y actividades para todos los públicos. Es así como su maravillosa plaza de 3.000 m² se convierte en escenario de artistas de renombre, nacionales e internacionales, además de presenciar eventos deportivos, concursos y actividades de todo tipo que lo han convertido en un punto lúdico imprescindible.

Esta temporada la marina de Starck celebrará su 6º Festival de Música con Josep Carreras, The Jacksons, UB40, Raphael, el violi-

nista libanés Ara Malikian así como el show Las Minas Puerto Flamenco. Por este festival ya han pasado 21 artistas de la talla de Tom Jones, Gloria Gaynor, George Benson, Buena Vista Social Club, Roger Hodgson (Supertramp), Kool & The Gang, Earth, Wind & Fire, Hombres G y Los Secretos entre otros.

Dentro de su ya habitual oferta de eventos deportivos, Port Adriano celebrará la Multihull Cup, la única regata de catamaranes de Europa, un Trial Indoor, el Swim & Run donde se combina la carrera y natación a lo largo de 8.500m, la SUP Race que forma parte del campeonato de España, el Skating Day o la Doggie Race, la única carrera canina de Baleares. No faltará el Sunset Yoga, una masterclass

multitudinaria impartida por una reconocida yoguini.

Asimismo, volverá a organizar este año una exhibición de coches de época, así como seguirá contando con los festivales de comida callejera más populares y consolidados de Baleares.

En una apuesta clara por la cultura, Port Adriano organiza un Certamen de Cortometrajes, el mejor dotado económicamente de España con 11.000€ en premios, siendo el primer concurso de cortos rodados en un puerto deportivo en España, además del concurso fotográfico que incorpora este año de cara al otoño.

Un sinfín de actividades que están consolidando a Port Adriano como el puerto más vivo del Mediterráneo. Y no hace falta preguntarse por qué.

Respetuoso con el medio ambiente

Desde el año 2004 Port Adriano cuenta con las certificaciones internacionales según las normas ISO 9001 y la 14001, a las que se unió en el año 2009 la Verificación EMAS, certificado europeo que obliga a los más exigentes estándares de buenas prácticas ambientales.

En 2017 Port Adriano recibió un premio del Gobierno Balear por su política de RSC gracias a la adquisición del Seabin, una revolucionaria papelería flotante que recoge los residuos plásticos del mar.

Completas instalaciones

Toda tripulación y pasajeros de un yate esperarán encontrarse con una serie de servicios que les garantizan cubrir cualquier necesidad que tengan en el momento de atracar en un puerto. La alta calidad y el amplio número de estos servicios son los que otorgan la designación de excelente a la propuesta de Port Adriano.

- Zona comercial con boutiques y restaurantes reconocidos internacionalmente, con todo tipo de ambientes, desde el más familiar al más sofisticado.
- Últimas tecnologías aplicadas a la marina.
- Gimnasio para la tripulación y los clientes.
- Servicio de repostaje de combustible en el punto de amarre.
- Servicios básicos, tales como banco, supermercado y aprovisionamiento de yates.
- Escuela de buceo.
- Escuela de vela.
- Servicio de lanzadera para la tripulación.
- Varadero técnico para reparación de embarcaciones.
- Local para celebrar actos: eventos náuticos, deportivos, corporativos o de moda.



Entrevista DIEGO MORA CEO DE CONSFUTUR

Calidad de construcción y servicio en el idioma del cliente

Consfutur es una constructora de origen familiar, nacida y asentada en Mallorca, con casi 50 años de trayectoria en proyectos residenciales de alto nivel. La calidad de sus acabados y su trato con el cliente le diferencia.

¿Qué tipo de proyectos construye Consfutur?

Somos una empresa de segunda generación, que crea mi padre en 1970, especializada en la construcción de vivienda unifamiliar de alto nivel en Mallorca, adaptándonos a las preferencias de cada cliente. Trabajamos mayoritariamente para clientes centroeuropeos, principalmente alemanes y suizos que quieren tener una segunda residencia en la isla y buscan una calidad de construcción muy buena y un servicio en su idioma. Y eso es precisamente lo que encuentran en Consfutur, a lo que añadimos un excelente servicio postventa. Además, también procuramos ayudarles a integrarse en nuestra isla, a que la conozcan mejor, a que compartan nuestras tradiciones...



¿Consfutur solo construye?

Depende de cada proyecto. En algunos únicamente entramos como constructores; en otros, gestionamos el proyecto de principio a fin, e incluso después de finalizada la obra seguimos en comunicación con el cliente. Lo que buscan mis clientes es confianza y estamos muy satisfechos porque aquellos a los que les hemos construido una casa nos recomiendan. Nuestro buen hacer es lo que nos ha permitido hacernos un hueco en el mercado de la construcción en Baleares, concretamente en Mallorca.

¿Cuáles son las fortalezas de Consfutur como constructora?

Como antes decía, podemos comunicarnos con el cliente en su idioma y eso es algo que se nos valora mucho. También el trato personalizado que ofrecemos. En Consfutur, el CEO, que soy yo, trata con todos los clientes y cada proyecto se desarrolla de manera individual, estudiando por anticipado los requerimientos de cada cliente y sus necesidades concretas; y estableciendo después un plan de trabajo que tenemos que cumplir por contrato.

Sobre esta base, nuestro gran punto fuerte es que ofrecemos un nivel de acabados muy bueno y que trabajamos con personal propio, mientras que la mayoría de constructoras en la isla son gestoras y subcontratan. Esto nos permite ser muy flexibles y a

“Nuestros clientes son mayoritariamente centroeuropeos que quieren tener una segunda residencia en Mallorca”



la vez garantizar la calidad en los trabajos porque conocemos muy bien a quien los hace.

Tras casi medio siglo de trayectoria y después de unos años duros para el sector de la construcción ¿En qué momento está Consfutur?

En un momento muy bueno. Mi padre fue un constructor de toda la vida que creó su propia empresa y mi papel ha sido el de modernizarla en todos los aspectos, creando una estructura de empresa moderna, aunque manteniendo siempre el trato familiar y cercano al cliente.

Al respecto de la crisis, diría que hemos aprendido mucho de ella y que realmente en esos años ha sido cuando a Consfutur le ha ido mejor: pudimos incorporar excelente personal que despedían otras empresas y además nuestros clientes siguieron confiando en nosotros, lo que nos permitió registrar un crecimiento importante en tiempos de crisis. Ahora estamos ante una muy buena oportunidad en Mallorca para continuar con el modelo de negocio que queremos tener y que tiene que ser el que garantice abarcar un volumen de trabajo que nos permita mantener las calidades.



www.consfutur.com

Entrevista MIGUEL BELTRÁN DIRECTOR GENERAL DE SIN-TEC OBRAS

“Somos flexibles para ajustarnos a los cambios y tendencias del mercado”

Sin-Tec Obras es una compañía especializada en ofrecer un servicio integral en el sector de la construcción. Para conocerla con más detalle, hablamos con su Director General, Miguel Beltrán.

¿Qué tipo de servicios ofrecen?

Nuestra actividad consiste en desarrollar proyectos en el sector de la construcción que nos permitan adaptarnos a las necesidades de la sociedad, tanto en el ámbito privado como en el público. Para ello, nuestra filosofía de trabajo se basa en ser flexibles para ajustarnos a los cambios y las tendencias del mercado. En la práctica, eso implica disponer de una logística muy eficaz a la hora de captar la necesidad del cliente para suministrarle una respuesta rápida —el

tiempo es fundamental para nosotros— y con la mejor relación calidad-precio.

¿A qué perfil de cliente se dirigen?

Alrededor del 60% de nuestros proyectos se dirigen al sector hotelero, tanto en la reforma como en la nueva construcción; el 20% está relacionado con la obra residencial (unifamiliar o plurifamiliar); el 10% con la distribución logística y el 10% restante se trata de obra pública, tanto autonómica como local. En todos los casos procuramos ofrecer

un trato muy personalizado, un servicio rápido, una política de precios competitiva y una especialización en todo lo que hacemos.

¿A qué se refiere?

A que dentro del grupo tenemos empresas especializadas en diferentes ámbitos, lo que nos permite controlar al máximo la calidad y con una gran eficacia técnica. Ejemplos de ello son Gestión Inmobiliaria Arabella (dedicada a la promoción), System Geometric Project (gestión hotelera) Sin-Tec Paviments (pavimentos continuos), Metalum (industria auxiliar del metal) o Acent Quartz, especializada en revestimientos de arena para piscinas. Conocer bien todas esas actividades hace po-

sible que la calidad nuestro servicio aumente día a día, y eso el mercado lo reconoce.

Y les ha permitido crecer...

Así es. La marca Mallorca y la potencia del sector turístico hace que podamos trasladar nuestra experiencia a otras zonas de España. Ya tenemos una delegación en Málaga y estamos planeando abrir una tercera en las islas Canarias, probablemente en Tenerife. La idea es extender nuestro conocimiento en el mundo de la reforma integral acumulada en Baleares allá donde sea necesario.

¿Cuáles son los retos de futuro de Sin-Tec?

Además de potenciar la presencia en Andalucía y de desembarcar en Canarias, nuestro objetivo es seguir trabajando con la intención de adaptarnos a las necesidades de cada cliente y también a los cambios y tendencias que marca el mercado. Paralelamente, nuestra empresa de gestión hotelera también está creciendo y nuestro objetivo es que siga haciéndolo.



Hotel BH Mallorca Magaluf



Viviendas Can Cavallería Palma Casco Antiguo



www.sintecobras.com

Entrevista ANTONIO MIR CEO DE CAP VERMELL GROUP (CVG)

“El destino Cap Vermell invita a vivir un mundo de sensaciones”

Cap Vermell Group es sinónimo de solidez y eficiencia empresarial. Su radio de acción se ubica en Canyamel, núcleo turístico paradisíaco del noreste de Mallorca. Desde allí gestiona un hotel con encanto, Cap Vermell Beach Hotel; un centro deportivo y de ocio de referencia en la zona, Cap Vermell Country Club; y un exclusivo complejo residencial, Cap Vermell Estate. Además, es propietario de uno de los hoteles de lujo mejor valorados del país, Park Hyatt Mallorca.

La actividad empresarial de Cap Vermell Group se sitúa en un entorno natural y cultural privilegiado. ¿Cuáles son los atractivos turísticos principales que ofrece Canyamel?

Son muchos y variados... Más de 40 yacimientos prehistóricos, las Cuevas de Artà, la Torre de vigilancia de Canyamel (s. XIII), los cuatro campos de golf cercanos, la playa, sus calas vírgenes, sus caminos para senderistas, las rutas ciclistas...

A través de Cap Vermell Estate han logrado convertirse en referente en el sector de las inversiones inmobiliarias de lujo en Mallorca. ¿Qué tipo de viviendas pueden adquirir sus clientes?

Son villas unifamiliares de muy alta calidad, dirigidas a una tipología de cliente de alto poder adquisitivo al que le gusta el detalle cuidado al máximo.

¿En qué se diferencian estas villas?

Nuestro elemento distintivo es la variada oferta de servicios que podemos prestar, a la medida de cada uno de nuestros propietarios. Me gusta pensar que somos especialistas en nuestros clientes y nos ajustamos a sus necesidades en cada momento.

¿De qué cartera de servicios pueden disfrutar los propietarios de las villas?

Formar parte de Cap Vermell Estate es mucho más que ser propietario de una villa. Es tranquilidad y calidad de vida. Desde Property Management gestionamos atención y seguri-

“Park Hyatt Mallorca es un producto único en la isla, y probablemente en toda la cuenca mediterránea”

dad las 24 horas, el mantenimiento completo de la vivienda o el seguimiento de las tareas administrativas vinculadas a la propiedad. Además, somos pioneros en ofrecer un servicio de mayordomía personalizado desde el que, además de tramitar cualquier tipo de petición relacionada con reservas, traslados, escolarización, etc., ofrecemos una serie de experiencias únicas (gastronomía en directo, tarde de compras, wellness o sesión deportiva a domicilio, asistencia para un día de playa, alquiler de barco o helicóptero, etc.) No hay nada imposible en Cap Vermell Estate.

Además de ser líderes en el sector inmobiliario de alto standing en la isla, también gestionan un hotel con encanto. ¿De qué comodidades podemos disfrutar si nos alojamos en Cap Vermell Beach Hotel?

A parte de su ubicación excepcional, a pie de playa de Canyamel, de lo que más van a disfrutar los clientes es del hecho de sentirse parte de la familia desde el primer momento. Trabajamos bajo la filosofía del anfitrión, que se define como aquella persona que recibe en su casa. Eso es lo que tratamos de ha-

cer, cuidando de forma muy especial la gastronomía a través de su restaurante, Vintage 1934.

¿Y qué nos ofrece el complejo hotelero de lujo Park Hyatt Mallorca? ¿Cómo ha logrado convertirse en una joya turística única en la isla?

Park Hyatt Mallorca es un producto único en la isla, y probablemente en toda la cuenca mediterránea, por sus características específicas. Se construyó a imagen y semejanza de un tradicional pueblo de montaña propio de la Serra de Tramuntana. Si a esto le sumas la belleza del entorno, una cuidada atención al detalle y un servicio excelente, la estancia en el hotel se convierte en una experiencia única.

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de Cap Vermell Group. ¿Qué oferta culinaria podemos degustar en el restaurante Vintage 1934 y en Hedonist Club?

Vintage 1934 es cocina mediterránea de mercado, sabrosa y creativa. Nuestro chef, Fernando Palomino, desarrolla y transforma la carta a lo largo de la temporada. Destacaría, sobre otras delicias, la langosta con huevos fritos, plato estrella del restaurante, y la carta de postres, elaborada en colaboración con Oriol Balaguer, uno de los más reconocidos maestros chocolateros del país. Por otro lado, Hedonist Club, ubicado en Cap Vermell Country Club, apuesta por una carta saludable protagonizada por productos de temporada.



Para completar la ecuación, también podemos ponernos en forma durante todo el año en Cap Vermell Country Club. ¿Por qué podemos asegurar que este centro se sitúa a la vanguardia del deporte?

Porque cuenta con unas instalaciones equipadas con la última tecnología para el deporte, además de con un equipo de profesionales muy cualificado, gracias al cual podrás encontrar tu punto óptimo de estado de forma. El centro propone un completo programa de clases dirigidas, entrenamientos personales, una piscina semiolímpica de 25 metros, otra exterior y una zona de relajación. Pero esto no es todo. Cap Vermell Country Club cumple una función muy importante dentro de Cap Vermell Estate, que no es otra que ser el centro social de todo el complejo. Nuestro proyecto es exclusivo,

pero no excluyente y, probablemente, sea en Cap Vermell Country Club donde se escenifique mejor esa definición. En él coinciden los propietarios de las villas, clientes de los hoteles y el público en general. Todos ellos aprecian nuestra manera de hacer las cosas y acceden al Universo Cap Vermell, un mundo de sensaciones.

Por último, ¿en qué nuevos proyectos están trabajando?

Trabajamos en la ejecución de una nueva fase de viviendas de lujo y, sobre todo, estamos centrados en dar a conocer al mundo el destino que hemos creado en esta parte desconocida y paradisíaca de Mallorca, un destino que invita a vivir todo un mundo de sensaciones. También centramos esfuerzos en mantener una activa política de responsabilidad social corporativa, colaborando en

“En Cap Vermell Beach Hotel, trabajamos bajo la filosofía del anfitrión, que se define como aquella persona que recibe en su casa”

diferentes causas y proyectos que buscan la mejora de oportunidades para los que más lo necesitan; es uno de los pilares básicos de Cap Vermell Group. Nuestro objetivo y el mayor reto que abordamos es el de convertirnos en un referente mundial.



www.grupocapvermell.com



Balearics Sotheby's International Realty abre oficina en Menorca ante un mercado inmobiliario en crecimiento

Menorca está viviendo un periodo económico muy positivo con un crecimiento del PIB del 2,8 % durante 2017 y con un mercado inmobiliario en ebullición, impulsado en gran parte por el turismo. En los últimos dos años se ha observado un aumento generalizado del 15 % sobre los precios de venta de inmuebles residenciales y de un 20 % en precios de alquiler habitual en el último año.

La mayoría de los compradores de vivienda en Menorca son extranjeros, siendo el mercado británico el más fuerte en la isla, aunque el cliente francés está creciendo fuertemente. Este último, además, apuesta fuerte por la inversión hotelera y la promoción residencial. Otros mercados emisores de clientes son el alemán, belga, italiano, suizo y austriaco. Dicho esto, el comprador español, sobretodo el catalán, representa una buena parte de las transacciones.

Balearics Sotheby's International Realty continúa con su modelo de expansión por el territorio español

Por estos motivos, el grupo inmobiliario Balearics Sotheby's International Realty ha decidido desembarcar en la isla con una oficina situada en la Plaza del Príncipe de Mahón, para cubrir las necesidades inmobiliarias de sus clientes internacionales en todas las islas del archipiélago balear. Carlos Maceda, director de la oficina en Menorca, muestra su entusiasmo por esta gran oportunidad que representa traer esta marca tan reconocida a nivel global a la isla: "desde Menorca Sotheby's International Realty estamos muy orgullosos de poder formar parte del mercado inmobiliario menorquín en un momento en el que el sector esta experimentando grandes cambios y en el que, ahora mas que nunca, se necesitan profe-

sionales altamente cualificados y con experiencia en el sector del lujo, además de conexiones a nivel internacional".

Un grupo internacional volcado en lo local

Balearics Sotheby's International Realty dispone de oficinas en Mallorca, Ibiza y Menorca, y forma parte del grupo inmobiliario Sotheby's International Realty, que cuenta con alrededor de 950 oficinas en 69 países y un volumen de negocio de 108.000 millones de dólares a nivel mundial. Aun así, el perfil internacional y la relación con la famosa casa de subastas Sotheby's, no impide estar completamente interrelacionados con el mercado local, ya que su modelo de negocio apuesta por apoyar la economía local a través de patrocinios de importantes eventos anuales y organizaciones benéficas. Ejemplos de estas acciones son los patrocinios de la Copa del Rey de Vela, el campeonato de golf Nadal & Olazabal, el maratón benéfico Urban Race organizado por Rafa Nadal y las colaboraciones establecidas con Sport Mundi, Fundación Rafa Nadal, Shambala Foundation y la Asociación Española Contra el Cáncer en Baleares, por nombrar algunas de ellas.

Además, Balearics Sotheby's International Realty continúa con su modelo de expansión por el territorio español, teniendo así planes para la apertura de oficinas en Madrid, Bilbao y Valencia en los próximos años, siendo la oficina de Madrid la primera que abrirá sus puertas este mismo año.

www.menorca-sothebysrealty.com



Entrevista YOLANDA LOEFFLER GERENTE

Rentals Pollensa, viviendas privadas destinadas al alquiler vacacional



Rentals Pollensa se dedica desde el año 1980 al alquiler de casas con piscina en Mallorca. Fueron pioneros en su momento y su actividad se centra en alquilar casas particulares de propietarios privados añadiendo los servicios de limpieza, lavandería, mantenimiento de jardines y piscinas.

¿Qué particularidades reúne Pollensa como destino turístico?

Pollensa y su puerto han sido destino turístico desde principios del siglo XX. Se encuentra en la Sierra de Tramuntana, declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Pollensa tiene varias calas de arena y aguas turquesas como son la de Cala de San Vicente y Formentor con su mítico hotel de 5 estrellas conocido mundialmente.

Rentals Pollensa pone a disposición del visitante villas y apartamentos. ¿Qué características reúnen los alojamientos que ofrecen?

Los alojamientos que ofrecemos son viviendas privadas destinadas al alquiler vacacional, todas disponen de una piscina y la gran mayoría tienen jardín privado y están en zonas rurales. Los clientes se sienten como en su propia casa y pueden cocinar y hacer barbacoas al aire libre, en defi-

nitiva, disfrutar de estar en una casa en el campo.

¿Qué ventajas ofrecen este tipo de alojamientos y para qué tipo de clientes son más recomendados?

La ventaja principal es que el

cliente se encuentra como en su propia casa, se disfruta de un ambiente más distendido que en un hotel, si quiere puede cocinar con productos frescos del mercado o salir a cenar a un restaurante, no se tiene que pelear por una tumbona cada mañana como haría en un hotel y tiene total privacidad. En definitiva, hace vida en una casa privada.

Tenemos clientes de todo tipo, desde parejas hasta familias que se reúnen en vacaciones y quieren estar todos juntos viviendo bajo un mismo techo.

La empresa que usted dirige siempre ha puesto especial cuidado en ofrecer todo aquello que los clientes puedan necesitar. ¿Qué servicios incluyen?

Desde el cuidado de la casa, limpieza y mantenimiento de la misma,

hasta cocineros, baby sitters que cuidan de los niños si los padres quieren salir a cenar, manicuras y pedicuras al borde de la piscina, guías privados que enseñan a los clientes la isla de Mallorca o rutas de senderismo por la Sierra de Tramuntana, así como alquiler de barcos con catering a bordo para familias de hasta 18 personas.

Para dar este abanico de servicios Rentals Pollensa dispone de un importante equipo de colaboradores.

¿Qué aspectos destacaría de ellos?

Son colaboradores que han trabajado en este negocio muchos años, en administración todos hablan inglés y/o alemán. Todos tienen un amplio conocimiento de la isla y de todo lo que uno puede hacer una vez el cliente se encuentra aquí. Tenemos un servicio 24 h de atención al



www.rentalspollensa.com



Entrevista **ANTONIO ALBALADEJO** CEO CARMINA

“Todos nuestros zapatos están producidos con el tradicional cosido Goodyear”

Carmina Shoemaker pertenece al selecto club de artesanos del calzado donde la calidad de la piel, la artesanía del proceso de fabricación y la excelencia en cada paso del proceso convierten sus zapatos en creaciones que llegan desde Inca a los cinco continentes.

En Carmina Shoemaker llevan elaborando zapatos de forma artesanal desde 1866. ¿Qué aspectos se han mantenido inalterables desde los orígenes y en qué han cambiado?

Ante todo, somos una empresa basada en la tradición, así que mantenemos muchos aspectos heredados de nuestros antepasados. Otros, evidentemente, han evolucionado, pero siempre conservando el espíritu artesano que caracteriza nuestro “saber hacer”.

Entre los primeros cabe destacar nuestra forma de diseñar los modelos (seguimos dibujando sobre hormas de madera como antaño), el que una parte del patronaje se siga haciendo a mano, pieza por pieza, como hace dos siglos y, en cuanto a la fabricación, mantenemos algunas operaciones como el corte a mano de la piel sobre planchas de zinc y con el mismo tipo de cuchillas que utilizaban nuestros ancestros. Además, algunas operaciones siguen realizándose con máquinas antiguas restauradas.

Siendo la cuarta generación de artesanos en este oficio de la elaboración de calzado, ¿por qué destacan estos zapatos? ¿Qué características los convierten en únicos?

Creemos que lo que distingue a Carmina y hace que destaquen sobre otros zapatos fabricados con métodos similares, es nuestra obsesión por la calidad, por los detalles y la minuciosidad. Cada operación, desde el moldeado de la horma, hasta el acabado final, está realizada y posteriormente supervisada con lupa por un experto equipo de artesanos (no hay que olvidar que trabajamos con decimas de milímetro). Buscamos la excelencia en cada paso de nuestro trabajo y eso se traduce en el producto final.

¿En qué estilo de calzado son especialistas?

Todos nuestros zapatos están producidos con el tradicional cosido Go-

odyear, proceso que sólo por el doble cosido que lo caracteriza ya les confiere más prestaciones que un simple zapato pegado. Pero lo que realmente los hace diferentes es la selección de materiales. Somos especialistas y primeros productores europeos de “Genuine Shell Cordovan”, piel de una belleza y calidad extraordinaria y de muy difícil elaboración, proveniente de Estados Unidos y curtida por el mejor especialista en la materia.

¿Cómo consiguen que estos zapatos se sientan casi como una segunda piel?

Sin duda, nuestra meticulosidad en el proceso, junto a un estudio exhaustivo y ergonómico del pie antes de elaborar la horma, hacen que la piel se ajuste como un guante al molde y, posteriormente, al pie, pero es muy importante tener en cuenta que por mucho que existan unos estándares, no hay dos pies iguales. Conviene recalcar que no siempre los zapatos suaves, y que sentimos el primer día como una segunda piel son los más recomendables para la salud y el cuidado de nuestros pies, ya que no lo mantienen sujeto ni protegido, y normalmente carecen del grueso de suela necesario para aislarlo del suelo. No olvidemos que no es lo mismo ir descalzo por la arena de una playa que ir casi descalzo por el asfalto. La ventaja que tienen nuestros zapatos es que la elaboración Goodyear incluye en su interior un conglomerado de corcho natural que, además de servir de capa protectora y aislante, hace que cada persona marque su propia impronta en el interior después de unos días de uso.

¿Es posible personalizar el calzado? ¿Cómo podemos hacerlo?

Es posible y, es más, cada vez existen más clientes que quieren un zapato único, personalizado y completamente distinto a los que les ofrecemos ya producidos. Se puede realizar en nuestras tiendas y asesorados por personas expertas, u online a través de nuestra web, para los que prefieren hacerlo sin salir de casa. Se puede elegir desde el modelo, la piel, forro, adornos hasta los cordones, y el resultado a veces es sorprendente.



Están afincados en Inca (Mallorca). ¿Por qué les inspira la isla?

Así es. Desde finales del XVIII se fue formando en Inca una escuela de artesanos zapateros que fue enormemente fructífera para la ciudad, llegando a ser importantísima a principios de la segunda mitad del XX, y que apenas ha sobrevivido hasta nuestros días debido principalmente al enorme desarrollo de la industria turística a la cual se le confiere todo el protagonismo.

La isla es y será una fuente de inspiración para muchos, y para nosotros, sin lugar a dudas. La belleza de su paisaje, la luz, el mar y el patrimonio histórico cultural, tanto arquitectónico como artesano, es una continua y enorme fuente de inspiración.

¿De qué forma han logrado crecer desde Mallorca hacia el resto del mundo?

Comenzamos con el “boca a boca” cuando internet todavía no era el gigante que es en la actualidad. Hoy en día esas bocas son las redes sociales pero amplificadas por sus enormes tentáculos capaces de llegar hasta el lugar más recóndito.

¿En cuántos países tienen presencia en la actualidad?

Presencia a través de puntos de venta, aproximadamente en 30 países, y clien-



tes finales a través de internet, es difícil de precisar, pero sí podemos decir que en los cinco continentes.

¿Dónde podemos adquirir los zapatos Carmina en España?

En las tiendas Carmina de Barcelona, Madrid y Palma y, por supuesto, desde cualquier punto de la península a través de nuestra web.

¿Qué es lo próximo que está por venir? ¿Cuáles son las nuevas tendencias para la próxima temporada?

Nosotros no trabajamos con tendencias, es más, las rechazamos de pleno porque las consideramos una forma de manipular a la gente e incentivar el consumo innecesario, haciéndole creer que lo que adquirió hace un cierto tiempo ya no es válido y se tiene que sustituir por algo nuevo. Nuestra filosofía es totalmente opuesta. Explicamos a nuestros clientes que están adquiriendo un produc-

to que, por sus connotaciones clásicas, su elaborada y cuidada fabricación y su excepcional calidad puede conservarlo largamente. En este sentido, y para alargar todavía más su durabilidad, ofrecemos en nuestras tiendas servicios de limpieza, cuidado y renovación de suelas.

Por último, ¿en qué novedades están trabajando?

Estamos experimentando con líneas de producto nuevas más ligeras y flexibles.


CARMINA
SHOEMAKER
MALLORCA

www.carminashoemaker.com/es



Entrevista **MARC GUIU** GERENTE DE IMPULSA SALVAESCALERAS

“Impulsa tu calidad de vida”

Impulsa Salvaescaleras es una empresa catalana especializada al 100% en la venta, instalación y mantenimiento de sillas salvaescaleras. Fiabilidad y eficacia siguen siendo las señas de una compañía que aporta soluciones personalizadas para cada cliente. Hablamos con su gerente, Marc Guiu.

Se puede instalar una silla Salvaescaleras Impulsa en la escalera de mi casa?

Fáciles y rápidas de instalar, nuestros productos son un sistema universalmente aceptado y con muchos años de historia. Prácticamente cualquier escalera -sea recta, curva o dividida en diferentes segmentos- tiene un modelo de silla que puede adaptarse a ella. si el usuario tiene cualquier duda, en Impulsa le ofrecemos asesoramiento técnico sin compromiso: nuestros expertos valorarán las diferentes opciones, tomarán medidas exactas de su escalera o hueco y le aconsejarán sobre el salvaescaleras que mejor se adapta a sus necesidades.

¿En cuánto tiempo se instala una silla salvaescaleras?

Dependiendo de las características de su hogar, la instalación del salvaescaleras puede conllevar desde un par de horas, para escaleras rectas, hasta varias horas más en escaleras con curvas o cambios de inclinación. De todas maneras, en Impulsa intentamos que el tiempo de montaje sea el mínimo posible para que usted pueda disfrutar de su nuevo salvaescaleras. Antes de salir de su casa, nos aseguraremos de que su salvaescaleras funcione perfectamente y le haremos una demostración del funcionamiento hasta estar seguros de su completa satisfacción. Evidentemente, nos comprometemos a dejar la estancia tan limpia co-



“Impulsa Salvaescaleras, líder en Catalunya ofrece las mejores soluciones para la escalera de su hogar”

mo la hemos encontrado al llegar.

¿Qué soluciones brindan a sus clientes?

Siempre tratamos de ir un paso por delante del resto de empresas en materia de calidad y servicio, de ahí que trabajemos únicamente con las mejores marcas. Nuestro trabajo ha ayudado a que muchas personas consigan la libertad de movimientos que se merecen en su vida diaria doméstica. somos especialistas en salvaescaleras y ofrecemos una amplia gama de soluciones a todas aquellas barreras arquitectónicas exteriores e interiores que impiden la accesibilidad, tanto de los mayores como de personas con movilidad reducida.

¿Cuánto cuesta un Salvaescaleras Impulsa?

Lejos de ser un producto de lujo, los salvaescaleras Impulsa están al alcance de todos. Sabemos que disponer de estas ayudas en casa es vital para muchas personas en nuestro país, de ahí que dispongamos de soluciones para todos los bolsillos. dado que nuestros productos se adaptan a necesidades concretas, los precios varían dependiendo de las características específicas de cada proyecto, de los modelos y las opciones elegidas. Quien lo desee puede disfrutar de una silla para moverse entre las diferentes plantas de su vivienda a partir de sólo 2.700 €.



¿Qué garantía ofrecen en sus productos?

Todos nuestros salvaescaleras tienen 2 años de garantía directa del fabricante. No obstante, nuestros productos son instalados y manipulados por contrastados profesionales de la materia y disponemos de un servicio de mantenimiento rápido y eficaz que le permitirá estar tranquilo y seguro con el buen funcionamiento de su salvaescaleras. somos un equipo comprometido, nos gusta nuestro trabajo y sabemos cómo atender las necesidades de cada uno de nuestros clientes, porque en la mayoría de los casos, de nosotros depende su calidad de vida.

En Impulsa podemos ayudarle a encontrar la mejor solución para las escaleras de su hogar, si usted tiene todavía alguna pregunta o no le ha quedado claro algún concepto, por favor visite nuestra web o llame a uno de nuestros expertos al teléfono 902 050 250.

Testimonios satisfechos

Nuria (Gavà, Barcelona)

“Estoy muy contenta con esta solución. La habitación está en la segunda planta y ahora podemos movernos por la casa de una forma fácil y segura”.

Joan (Palafrugell, Girona)

“Probamos con un salvaescaleras recto y estábamos tan contentos y satisfechos que hemos decidido instalar uno curvo para subir todas las escaleras”.

Antonio (Reus, Tarragona)

“Antes no podía salir de casa debido a las escaleras de entrada, desde que tengo mi salvaescaleras Impulsa puedo disfrutar mas de la vida”.

Roser (Agramunt, Lleida)

“Son muy profesionales y el salvaescaleras funciona de maravilla. Si los necesitamos para cualquier consulta siempre nos atienden muy gustosamente”.

Montserrat (Ripoll, Girona)

“El acabado es fantástico, la guía se adapta perfectamente a la escalera. A penas se nota, y ocupa muy poco espacio. Ahora tengo un salvaescaleras a medida y sin obras.”



IMPULSA
SALVAESCALERAS



Más información
Telf. 902 050 250
www.impulsa.cat
impulsa@salvaescalas.cat